

SUMARIO

- JORNADAS
3° Jornadas Universitarias de Fotografía. tapa
- JORNADAS
3° Jornadas Universitarias de Diseño de Historietas. tapa
- JORNADAS
Tango: Imagen y Negocios.
2° Jornadas de Tango. tapa
- DISEÑO Y COMUNICACION EN LAS ARTES DEL ESPECTACULO
Crónicas Héctor Calmet, Agustín Alezzo, Carlos Gorostiza y Carlos Rottemberg en UP página 5
- DISEÑO Y COMUNICACION EN LAS ARTES DEL ESPECTACULO
Actrices. 2° Jornadas de Diseño de Espectáculos. página 5
- RESEÑA DE JORNADAS
Producción de Moda. 6° Jornadas de Diseño de Indumentaria y Textil. página 2
- RESEÑA DE JORNADAS
Una metamorfosis publicitaria con éxito. 8° Jornadas de Publicidad. página 12
- Publicidad en Internet.
1° Jornadas de E-design. página 12
- Branding: Diseño sin fronteras.
6° Jornadas de Diseño. página 3
- RESEÑA DE ACTIVIDADES
Seminario de Comunicación en Responsabilidad Social Empresaria. página 3
- GESTION ACADEMICA
III Foro de Integración Académica página 3
- RESEÑA DE ACTIVIDADES
Diseño en el espectáculo. 1° Jornadas de Diseño de Espectáculos. página 4
- GESTION ACADEMICA
Foro de Gestión Académica. página 4
- RESEÑA DE ACTIVIDADES
Trabaja con el equipo docente de la Facultad de Diseño y Comunicación. Primer semestre 2004. páginas 6 a 10

Nuevas tendencias en el diseño fotográfico

3° Jornadas Universitarias de Fotografía 2004

Organizadas junto a la revista f:22

Martes 27 de julio



La Historieta Profesional. El Proceso Creativo.

3° Jornadas Universitarias de Diseño de Historieta 2004

Jueves 29 de julio



Autor: Nicolás Farfaglia

PARA IR AGENDANDO - AGOSTO

Actrices

2° Jornadas de Diseño de Espectáculos
Lunes 9 de agosto

Más información: pág. 5

Talleres de Diseño Digital - DIBA 04

Lunes 30 de agosto

Organizados junto al CMD

2° Jornadas de Diseño Industrial
Jueves 26 de agosto

Informes e inscripción a las Jornadas: 5199-4500 int. 1502, 1514, 1530. consultasdc@palermo.edu. Libres y gratuitas.

Carreras

- Abogacía
- Administración
- Arquitectura
- Arte
- Ciencia Política
- Cine y TV
- Comercialización
- Comercio Internacional
- Contador Público
- Diseño Industrial
- Diseño
- Fotografía
- Hotelería
- Informática
- Ingeniería
- Modas
- Periodismo
- Psicología
- Recursos Humanos
- Relaciones Internacionales
- Publicidad
- Relaciones Públicas
- Turismo y otras

Comenzar en agosto

UP | Universidad de Palermo

www.palermo.edu | Informes: Av. Córdoba 3581. También en Alto Palermo Abasto y Paseo Alcorta - e-mail: informes@palermo.edu

Jorge Ibañez y Claudio Cosano / Modas en DC

Prestigiosos diseñadores estuvieron presentes en la Facultad el pasado 10 de junio, durante las Jornadas de Diseño de Indumentaria y Textil.

Página 2



Claudio Cosano (izq.) y Jorge Ibañez

Tango: Imagen y Negocios

La Escuela de Turismo y Hotelería con la Facultad de Diseño y Comunicación organizan la II Jornada de Tango: Tango Imagen y Negocios el 20 de julio. La actividad se desarrollará en torno a tres ejes temáticos: "Tango, Imagen y Medios"; "Tango, Hotelería y Turismo" y "Tango, Negocios y Espectáculos". Expondrán, entre otros, Gabriel Soria, historiador, Revista El Tangauta, canal Sólo Tango, Radio la 2x4, portal Tangocity, Abasto Plaza Hotel, milongas La Ideal y Torcuato Tasso, Centro de Arte y Espectáculo Piazzolla Tango, Diego Rivarola y la cantante, actriz y narradora María Héguiz.



Informes e inscripción: Tel. 5199 4500 internos 1502, 1514, 1530. Mail a: consultasdc@palermo.edu. Sede del evento: Auditorio de la Universidad de Palermo. Mario Bravo 1050. 6° piso. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Libre y gratuita, con cupo limitado.

Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo

Culminó exitosamente el primer ciclo en la Facultad con la presencia de destacados artistas y directores. El 23 de agosto comienza el segundo ciclo con Alejandra Boero, directora y maestra de actores.

Más información: pág. 5



Fabián Gianola



Natalia Oreiro



Claudio Quinteros



Alfredo Alcón



Kive Staiff



Carlos Gorostiza

Producción de Moda

6° Jornadas Universitarias de Diseño de Indumentaria y Textil 2004

El día 10 de junio, por sexto año consecutivo, la Facultad de Diseño y Comunicación realizó la jornada de Diseño de Indumentaria y Textil bajo la temática Producción de Moda. En esta ocasión se contó con el auspicio del Centro Metropolitano de Diseño y la revista Elle.

La apertura estuvo a cargo de **Adrián Lebendiker**, Director del Centro Metropolitano de Diseño quién se refirió al incremento en la cantidad de alumnos que la carrera de Diseño de Indumentaria y Textil ha tenido en el inicio de este año. Habló del compromiso que implica desde el estado y los sectores involucrados para poder brindar una contención laboral a los futuros profesionales. Mencionó como desafío inmediato la jerarquización de los puestos de trabajo y la formación técnica.

La mesa de Periodismo de Moda, coordinada por Silvana Moreno, estuvo integrada por Ana Torrejón, Directora de la revista Elle, Catalina Lanusse del suplemento modas de La Nación, Alicia Alvarez del Website demodas.com, Victoria Lezcano del suplemento Modas de Página 12, Patricia Melgarejo de la revista Cosmopolitan y Andrea Alesi del suplemento Infobae.

Ana Torrejón habló sobre el periodismo de moda en Argentina refiriéndose a los archivos de excelentes periodistas, un ejemplo en los años 60 es Leda Orellano como un referente de la época. Para ella la responsabilidad es un factor fundamental para los futuros profesionales, primero deben estudiar una carrera universitaria que los habilite y luego perfeccionarse como periodistas especializados en moda.

Victoria Lezcano opinó que la moda cada vez va ganando más espacios en los medios, no cree en las nuevas tendencias, le parece que es fundamental mirar al pasado y hacer las respectivas lecturas estéticas y buscar temas que tengan que ver con lo insólito.

Alicia Álvarez coincide con la opinión de sus colegas sobre todo con el profesionalismo y el estilo de las personas que escriben una nota periodística. Se refirió al éxito de algunos diseñadores argentinos y el apoyo que merecen de los periodistas de moda.

Patricia Melgarejo relaciona la moda con el buen gusto, coincide con la formación sólida del profesional sobre todo en arte, cultura e historia.

Catalina Lanusse comentó cómo la publicidad y los anunciantes ejercen una presión al periodismo. Considera que el periodista debe tener en cuenta a los diseñadores que hacen algo diferente y no tienen presupuesto para ser anunciantes. La ecuación periodismo - publicidad tiene que tener un equilibrio.

La mesa Estilismo y Producción estuvo integrada por Andrea Flores, Directora del Grupo Pampa; Vanesa Autino, Maquilladora; Diego de Barcelona Peluqueros y coordinada por Alejandro Ruiz. Se disertó acerca de las producciones de modas y los desfiles.

Diego de **Barcelona Peluqueros** basa sus creaciones en el estilo que el diseñador quiere comunicar y crea los peinados de acuerdo al vestuario y modelo de mujer que se quiere transmitir.

Vanesa Autino mostró una producción en vivo de maquillaje, inspirado en los diseñadores Galeano y Dior. Para ella es muy importante la relación con los clientes e interpretar qué se quiere comunicar, empalmar el estilo de la mujer con el diseño del vestuario, el maquillaje y la peluquería.

Andrea Flores, que participa en la organización del Fashion Buenos Aires, nos habló de la consolidación de la identidad. Sostiene que los creativos tienen que saber qué quieren comunicar. A su vez opina que el rol del estilista es muy importante y debe interpretar la identidad a través del desfile o la campaña.

Ana Walsh, profesora de la carrera de Diseño de Indumentaria y Textil, dictó un taller cuyo tema fue Prensa de Moda. Nos mostró un plan de acción de Prensa y Relaciones Públicas, donde la planificación fue el eje fundamental de su charla.

Por la tarde para la Producción y organización general de eventos y desfiles, **Miguel Vicente**, Director de MV Producciones ofreció una charla interactiva acerca de las mega producciones que realiza en fiestas y desfiles de gran magnitud.

La mesa de Fotografía de moda fue integrada por Malala Fontán, Raúl Chapeaurouge, Nancy Delio de la Agencia de Modelos HIPE Management y Chino Zabalia.

Hablaron de la importancia de la producción fotográfica y la calidad del fotógrafo como recurso importante en una campaña de moda. Se destacó el rol fundamental que cumplen los directores de arte.

Chino Zabalia sostuvo que el cliente a veces invierte poco en el fotógrafo.

Nancy Delio aportó su experiencia en agencias de modelos y la selección que se realiza conjuntamente con los clientes de los modelos para las diferentes producciones y campañas.

Malala Fontán consideró que es un fenómeno lo que sucede en indumentaria y que lo



Diseñadores Claudio Hock (izq.) y Gustavo Calandra (Calandra - Hock).

que se vive en Argentina también sucede en otras partes del mundo.

Con la coordinación de Tatana Ruiz, se desarrolló la mesa orientada a Moda y Diseño Argentino en el Mundo: Inserción y desarrollo de nuevos talentos y diseñadores argentinos. Integrada por Alejandro Ruiz, Director de Global Fashion Group, Opy Morales, Director de FTV y la presencia de los diseñadores invitados Benito Fernández y Marcelo Senra, la mesa se centró en la idea de formar una cadena que ayudara a mostrar al mundo el talento y diseño argentino: del diseñador al organizador, del organizador al medio de difusión, y de ahí al espectador y potencial cliente.

Los diseñadores **Benito Fernández** y **Marcelo Senra**, contaron su amplia experiencia en el rubro. Recién llegados de México, donde participaron en el Mega Desfile Acapulco Fashion, relataron cómo la participación en eventos de moda resulta un efectivo camino para acceder a nuevos mercados.

El organizador de Acapulco Fashion, **Alejandro Ruiz**, destacó la buena recepción en el exterior de formatos que combinan la moda y el entretenimiento, lo cual permite la difusión del talento y la producción de diseñadores argentinos en otros mercados.

A su vez **Opy Morales**, Director de Fashion TV, relató el exponencial desarrollo del canal de moda en Latinoamérica y la forma en la que la programación se fue transformando, hasta convertirse en un «showcase» 24 horas de modelos y diseñadores argentinos.

Para cerrar la Jornada contamos con una mesa redonda de diseñadores. Calandra - Hock (Gustavo Calandra y Claudio Hock), Claudio Cosano, María Marta Fracchinelli, Jorge Ibañez, Vero Ivaldi, Laura Valenzuela, Nadine Zlotogora y coordinada por Martha Fernández Mouján.

Nadine habló de la búsqueda de la identidad propia, tener telas propias y modificarlas. Su estilo es ser fiel a sí misma pero con espíritu comercial.

Vero Ivaldi se refirió a la investigación, al trabajo de las costuras, aprender a conocer el cuerpo de la mujer, trabajar a partir de la moltería.

Laura Valenzuela experimenta sobre los trabajos que va realizando, color, textura, aplicación de objetos en prendas y conservar un espíritu nostálgico y femenino.

María Marta Fracchinelli proyecta mayor volumen en su producción para conquistar el mundo y que otros mercados conozcan sus creaciones.

El diseñador **Jorge Ibañez** sostuvo que seguir investigando, estudiar telas, constancia en el trabajo y claros objetivos lo mantienen vigente y le permiten cautivar con la magia de sus diseños nuevos clientes.



De izq. a der. Tatana Ruiz, Alejandro Ruiz (Global Fashion Group), Opy Morales (Fashion TV), Marcelo Senra y Benito Fernández (diseñadores).



Diseñadoras Laura Valenzuela (izq.) y María Marta Fracchinelli.



De izq. a der. Patricia Melgarejo (revista Cosmopolitan), Silvana Moreno (Facultad de DyC, UP), Natalia Lesyc (Infobae), Ana Torrejón (revista Elle) y Victoria Lezcano (Página 12).

Los integrantes de **Calandra-Hock** explicaron que para lograr sus diseños se inspiran en temáticas diferentes, el cine es uno de sus referentes, también buscan libros y tratan de tener un espíritu innovador y personal que los diferencie del resto del mercado.



Vero Ivaldi, diseñadora.



Vanesa Autino, maquilladora.



Nadine Zlotogora, diseñadora.



Miguel Vicente, MV Producciones.



Adrián Lebendiker, CMD



Catalina Lanusse, Moda & Belleza de la Nación



Gloria Lopez Sauque, diseñadora.



Andrea Flores, Grupo Pampa.



Diego de Barcelona Peluqueros

Branding: Diseño sin Fronteras

6° Jornadas Universitarias de Diseño 2004

Con una importante concurrencia, el 27 de mayo se llevaron a cabo en el Auditorio de la Universidad las 6° Jornadas Universitarias de Diseño 2004 bajo el tema Diseño sin Fronteras: Branding for Export.

Estas jornadas tuvieron por objetivo explorar las distintas estrategias para generar productos y servicios con el valor agregado del diseño, para exportar desde los países en desarrollo hacia el resto del mundo. La Jornada abrió con un Seminario de Branding dictado por Silvina Rodríguez Picaro de **SRP Argentina**, cuyo contenido se basó en la importancia de la marca país como paraguas del desarrollo económico, la construcción de una marca desde el diseño, la introducción de una marca en un nuevo mercado y el poder de las alianzas y el Co-

Branding para concluir con la ilustración de casos de éxito.

Por la tarde, Marcelo Ghio, Coordinador del Centro de Producción de la Facultad de Diseño y Comunicación UP, dictó una conferencia sobre El lugar de la marca hoy: Hacia un nuevo concepto de marca.

A partir de las 16 hs. diferentes estudios de diseño corporativo y de medición de imagen expusieron casos.

Comenzó **Interbrand Argentina** a través de Facundo Bertranou, Director General Creativo del mismo estudio. A las 17 hs. le tocó el tur-

no a Laura García de Global News Intelligence Media Searching, quién habló sobre la Percepción de la Imagen de Marca a través de mediciones realizadas por la consultora. Más tarde, a las 18 hs. Julio Ferro, Director Creativo de Corporate Branding de **Futurebrand Argentina**, presentó los casos de mayor repercusión de su estudio.

Para finalizar Adrián Pierini, Director División Packaging y Diego Pokorni, Industrial Design Director, ambos de **Bridger Conway** expusieron diferentes trabajos realizados a nivel nacional e internacional en lo que a diseño de marca se refiere.

Una jornada muy concurrida que vislumbró la gran necesidad de capacitación y reflexión a la hora de tocar el tema del diseño de imagen corporativo.

III Foro de Integración Académica

Lunes 2 al viernes 6 de agosto de 2004

Creación en el Aula

Empleo de estrategias creativas en Diseño y Comunicación

El Claustro Académico de Diseño y Comunicación se reúne la primera semana de agosto de cada año para trabajar sobre temáticas pedagógicas vinculadas al desarrollo de la calidad académica de la Facultad. Este año se trabaja sobre la temática "Creación en el aula", a continuación se detallan los temas organizadores y la agenda de los encuentros. Entre paréntesis se consigna el coordinador del departamento a cargo de cada encuentro.

AGENDA DEL FORO

Lunes 2

De 9 a 13: Diseño de Indumentaria y Textil (Gustavo Lento)

De 14 a 18: Diseño de Interiores (Oscar Kaplan Frost)

Martes 3

9 a 13: Relaciones Públicas (María Rosa Dominici / Lorenzo Blanco)

14 a 18: Proyectos Profesionales (Cecilia Noriega)

Miércoles 4

9 a 13: Publicidad (Martín Stortoni)

14 a 18: Diseño de Imagen y Sonido (Raquel Iznola Cusco / Jorge Surraco)

14 a 18: Organización de Eventos (María Rosa Dominici / Lorenzo Blanco)

Jueves 5

9 a 13: Diseño Gráfico (Alejandro Firszt)

14 a 18: Cine y TV (Alejandro Fernandez)

Viernes 6

9 a 13: Diseño Industrial (Daniel Wolf)

14 a 18: Fotografía (Jorge Surraco)

Los temas organizadores son:

- Estrategias que se emplean en el aula para estimular y desarrollar la creatividad de los estudiantes.
- La creatividad y la participación de los estudiantes.
- Investigación y creación de los estudiantes.
- Dinámica grupal y creatividad.
- Abordaje de nuevos contenidos.
- Creatividad en la formación de futuros profesionales.
- Creatividad y experimentación en el aula.
- Recursos creativos para abordar temas complejos.
- Estrategias para sortear bloqueos creativos
- Recursos pedagógicos y creatividad.

Carta de lectores

Estimado Lic. Echevarría:
El jueves de la semana pasada tuve oportunidad de leer el número de abril de **D&C**, periódico en el que usted ejerce la dirección editorial.

En la página 11 dedicada a las Jornadas Docentes de 2004 he encontrado algunas incompatibilidades entre mi pensamiento – expresado tanto en el abstract publicado como en la exposición del miércoles 11 de febrero – y el contenido de la nota respecto de la escrito y lo dicho.

Aparentemente, quien redactó dicho texto no tuvo en cuenta los ejes principales. Por ejemplo:

1. No se puede expresar "...El profesor Sergio Guidalevich avanzó sobre consideraciones de la relación enseñanza-aprendizaje..." cuando en la exposición en el panel puse especial énfasis en mi oposición a estas consideraciones ya superadas en el marco teórico, de la enseñanza y el aprendizaje como si se tratara de un mismo proceso.

2. No hay ninguna mención en la nota acerca de que lo expresado por mí en el panel – reflexión sobre lo escrito en agosto '03 para la publicación – fue consagrada al análisis de la relación entre contenidos disciplinares en el campo audiovisual y sus configuraciones didácticas a nivel universitario.

3. Como sugerencia, para evitar errores y/o problemas de este tipo, solicito que el/la coordinador/a de los posibles próximos paneles haga un balance, un cierre del mismo al terminar las exposiciones, lo que permitiría incluso alguna participación o pregunta del público.

Solicito a usted la publicación aclaratoria sobre éstos que considero errores, en el próximo número de mayo.

Agradeciéndole su atención, me permito saludarlo afectuosamente,

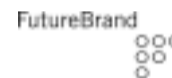
Sergio Guidalevich



Interbrand Avalos & Bourse



BRIDGER | CONWAY



Silvina Rodríguez Picaro, SRP Argentina.



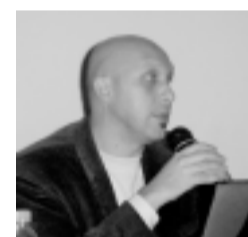
Facundo Bertranou, Interbrand Argentina.



Marcelo Ghio, Facultad de DyC, UP.



Diego Pokorni (izq.) y Adrián Pierini, Bridger Conway.



Julio Ferro, Futurebrand Argentina.

La relación Empresas - Medios de Comunicación

Seminario de Comunicación en Responsabilidad Social Empresaria

Con una concurrencia de 180 profesionales, el martes 15 de junio se llevó a cabo en el Auditorio UP el Primer Seminario de Comunicación de RSE organizado junto a **ComunicaRSE** y revista **DirCom**.

Con la presencia de prestigiosos profesionales este Seminario cuyo tema abordado fue la «Relación empresas-medios», se organizó a partir de tres mesas redondas. Una conformada por Empresas, otra por Consultoras y la tercera por Medios de Comunicación. Coordinados por **Teresa Castillo**, Directora de Aletheia Comunicación, la primera mesa contó con **Ricardo Sarinelli**, Gerente de Relaciones Institucionales de Origenes AFJP, **María Amelia Videla**, responsable de Responsabilidad Social

Corporativa de Manpower y **Celina Kaseta**, Coordinadora de Relaciones con la comunidad de Monsanto quienes expusieron sobre sus experiencias a la hora de difundir las actividades de RSE de sus empresas.

Más tarde, en la mesa conformada por Consultoras, **Beatriz Balián** fue la moderadora que llevó a **Mariana Jasper**, Muchnik, Alurralde & Jaspers, **María Martha Ambrosoni**, Burson Marsteller y **Cecilia Mosto**, CIO a dar algunas precisiones para mejorar el vínculo y adaptar

los mensajes de las empresas a las necesidades operativas de los periodistas.

Para cerrar el evento, en la mesa de Medios de Comunicación y con la coordinación de la consultora **Mercedes Occhi**, estuvieron presentes los periodistas **Marcelo López** de CVN, P&E y **Alberto Pérez** de Radio Splendid quienes hicieron hincapié en la necesidad de generar un mayor volumen de información, valorando la RSE desde su perspectiva periodística. Luego **Laura García**, directora de Global News, presentó una investigación sobre la cobertura de la RSE en los medios gráficos de nuestro país.

A partir de las exposiciones de los tres paneles se generó un fuerte debate ante esta problemática que exige de una permanente profundización y capacitación.

COMUNICA RSE

revistaDirCom



De izq. a der. Mariela Rosenberg, Laura Dellacasa y Teresa Castillo (Aletheia Comunicación).



De izq. a der. Alberto Perez (radio Splendid), Mercedes Occhi, Laura Garcia (Global News), Marcelo López (CVN, P&E).



De izq. a der. Beatriz Balián, M. Jasper (Muchnik, Alurralde & Jasper) y M. Ambrosoni (Burson Marsteller).



De izq. a der. Gustavo Coppola (Dircom), Pablo Leidi y Alejandro Langlois (ComunicaRSE).

El Humor en el Espectáculo

El pasado jueves 22 de abril se llevó a cabo la Primera Jornada de Diseño de Espectáculos: "El Humor en el Espectáculo". Dentro de la misma se presentaron diversos actores y actrices que transitan el humor en su labor profesional. Se transcriben textos y opiniones de estudiantes de la Facultad que asistieron al evento.

"Muy buen humor. Todo un éxito. Esa es la calificación que se me ocurre al pensar en las jornadas de "Humor en el Espectáculo" que se desarrollaron el pasado jueves 22 de abril en el Auditorio de la Universidad de Palermo. Con la participación de reconocidas figuras como Fabián Gianola, Romina Sznajder y Vivian El Jaber (Las mujeres de Cha - Cha - Cha); la Compañía Teatral Sucesos Argentinos, Los Macocos (Gabriel Wolf, Marcelo Xicarts y su director Javier Rama) y Claudio Martínez Bel estas jornadas constituyeron una viva proclama por el sano humor o, por qué no, por el buen humor. Consistió de varias charlas muy bien organizadas con una nutrida participación del público y de los conductores. La interacción fue la clave de hacer de estas jornadas realmente interesantes.

Sorprendió, fundamentalmente, la charla con Gianola, Mostró un Fabián que nadie ima-

ginaba. Un Fabián humilde, sincero, gracioso, espontáneo, sin prejuicios, respetuoso, digno, fiel amante de lo que hace y de su familia, carismático; en otras palabras, nos mostró un Fabián auténtico, una persona que "es persona antes que nada".

Todos los invitados concordaron acerca de cómo hacer reír, se habló de espontaneidad, de "fijas", de comodidad e identificación con los personajes, de jugar con el público, de apasionarse con lo que se hace.

En mi opinión, brilló esta Jornada de Humor que recibimos agradecidos como "la luz de un Sol que nos permitió reír y pensar en momentos terribles para la humanidad" (María Lucía Estéves).

"Me ubiqué en la sala y luego de unos minutos el hombre (Gianola) ingresó a la sala custodiado por Claudia y Dardo. La charla



Fabián Gianola junto a Claudia Kricun y Dardo Dozo



Grupo de teatro Sucesos Argentinos

empezó, pasaron unos treinta o cuarenta minutos, sinceramente no los conté, y finalizó con sonrisas y más aplausos. Sin aires de grandeza, Gianola dio una conferencia digna de ser grabada, analizada y recordada. Mostrándose tal cual es, llevó al auditorio a un nivel de atención que se veía claramente. La sintonía que se logró entre el público y él, fue perfecta, así también como con los coordinadores." (Alejandro Goldin)

"Sus consejos (refiriéndose a Fabián Gianola) para los que comienzan en la actuación son: 1. prepararse ya que hay muy buenos profesores; 2. decidir si uno quiere ser famoso o actor (muy interesante); 3. tener constancia. Concluyendo, además de ser Gianola simpático y gracioso, es también un hombre muy inteligente." (María Magdalena Moreso Cascales).



Romina Sznajder (izq.) y Vivian El Jaber, actrices.

Actrices

2° Jornadas de Diseño de Espectáculos
Lunes 9 de agosto

Más información: pág. 5

Equipo de Gestión Académica

El Equipo de Gestión Académica de la Facultad de Diseño y Comunicación está integrado por todos los Coordinadores de Departamentos Académicos completa un año de trabajo iniciado en agosto del 2003.

El Equipo de Gestión Académica está integrado por los siguientes coordinadores: Gustavo Lento (Departamento de Diseño de Indumentaria y Textil), Oscar Kaplan Frost (Departamento de Diseño de Interiores), María Rosa Dominici y Lorenzo Blanco (Departamento de Relaciones Públicas y Organización de Eventos), Cecilia Noriega (Departamento de Proyectos Profesionales), Matín Stortoni (Departamento de Publicidad), Raquel Iznola Cusco y Jorge Surraco (Departamento de Diseño de Imagen y Sonido), Alejandro Firszt (Departamento de Diseño Gráfico), Alejandro Fernandez (Departamento de Cine y Televisión), Daniel Wolf (Departamento de Diseño Industrial) y Jorge Surraco (Departamento de Fotografía). (Ver fotos en esta misma edición).

El Equipo bajo la dirección del Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación intervino en varios aspectos, reflexionando, generando recomendaciones, detectando dificultades, desarrollando respuestas y acciones de gestión y colaboran con las demás áreas y sectores de la Facultad y la Universidad. Desde una perspectiva de servicio, cada coordinador atiende y participa en la resolución de las demandas y requerimientos de los profesores y asignaturas que pertenecen al área a su cargo y de los estudiantes de las carreras y programas bajo su responsabilidad.

Todos los miércoles se realiza una reunión de trabajo semanal con todos los integrantes. A continuación se detallan algunos de los temas, acciones y propuestas trabajadas por el Equipo de Gestión durante el período julio 2003 junio 2004.

- **Elaboración del Documento de Conclusiones del II Foro de Intercambio Académico 2003.**
- **Difusión del Programa de Formación y Capacitación Docente.** Compuesto por cuatro asignaturas cuatrimestrales para ser cursadas durante dos años. Una significativa cantidad de docentes han cursado sus dos primeras asignaturas. Este programa fue diseñado e implementado especialmente para los profesores de la Facultad de Diseño y Comunicación y continúa en agosto 2004 (ver Programa en la página 3 de esta edición).
- **Organización de Microtalleres Pedagógicos.** Se organizaron 10 encuentros semanales para tratar temas relativos al trabajo del aula referentes a los contenidos, recursos y evaluación.
- **Propuesta de la creación del Centro de Producción de la Facultad de Diseño y Comunicación.** Este Centro se encarga de documentar y archivar los trabajos destacados con el fin de mostrar la producción de nuestros alumnos hacia el exterior y generar catálogos anuales.
- **Workshops de Capacitación en Gestión** A cargo de la Prof. Rebeca Anijovich, se realizaron tres encuentros donde el Equipo trabajó en su formación para la gestión.

- **Realización de la Semana de Consulta sobre Materias Electivas.** Cada coordinador de carrera realiza reuniones orientadoras por curso donde se informa a los estudiantes de los planes de materias electivas de acuerdo con los intereses específicos de cada alumno. Se lleva a cabo una semana antes del comienzo de cada ciclo lectivo.
- **Vinculación con alumnos.** Cada coordinador recorre los cursos dialogando, escuchando y detectando las problemáticas.
- **Guías de Exámenes Finales.** Estandarización de las guías de trabajos prácticos finales y exámenes, entregadas a cada docente.
- **Elaboración del Plan Anual de Desarrollo.** Cada coordinador presentó su proyecto anual de desarrollo correspondiente a su departamento ante los docentes a su cargo, con el fin de reflexionar, coordinar actividades y revisar las planificaciones de las asignaturas.
- **Se trabajó en la inducción e integración de Docentes Ingresantes,** a la comunidad académica de la Facultad y a los contenidos de la asignatura.
- **Grilla de planes de estudio para cada carrera.** Se elaboró un documento instructivo con los contenidos mínimos de cada asignatura.
- **UP Virtual.** Se implementó un aula virtual para la utilización interna del Equipo de Gestión.
- **Se diseñó, organizó y planificó el III Foro de Integración Académica.** A realizarse entre el 2 y el 6 de agosto próximo (ver Programa en la última página de esta edición).
- **Carrera Docente.** Se reflexiona permanentemente sobre las cuestiones vinculadas a la tarea docente y su categorización.
- **Semana de Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación.** Se trabajó en la integración de las asignaturas metodológicas con el campo disciplinar específico de cada carrera.
- **Cuartos Años.** Se trabajó en la coordinación de los diferentes niveles de las carreras hacia el Ciclo de Desarrollo Profesional.
- **Oficina de Gestión Académica.** Desde el 2004, su puso en marcha un nuevo espacio físico de trabajo del Equipo de Gestión integrado a la Facultad. La oficina funciona en el 5° piso y atiende a docentes y alumnos de 9 a 20 hs. Sandra Landro (slandr@palermo.edu) y Mariana (teléfono 5199 4500 interno 1552). Cada coordinador tiene horarios consulta asignados para atención de estudiantes.
- **Encuesta de Ingresantes 2004.** Se está procesando la encuesta realizada a los estudiantes el primer día de clases.
- **Se organiza la Documentación del Sector.** Programas de asignaturas, Guías de exámenes finales, grilla de planes de estudio de las carreras y otros documentos. (Disponibles para ser consultados por los profesores de la Facultad.)

“No había que representar a los personajes, sino vivirlos”

Agustín Alezzo en UP

El Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo continuó durante el mes de abril y mayo con la presencia de Héctor Calmet, Director Escenotécnico del Complejo Teatral de Buenos Aires; Carlos Rottemberg, productor; Agustín Alezzo, Maestro de actores y director teatral y Carlos Gorostiza, dramaturgo y director teatral. Se incluye en esta página las crónicas de estas presentaciones escritas por estudiantes de la Facultad que están cursando la asignatura Diseño de Espectáculos.

“El estilo es no creérsela nunca”
(Hector Calmet en la UP)

“El lunes 3 de mayo del corriente año, en el programa que se denomina Introducción al Diseño de Espectáculos, contamos con la presencia del prestigioso y reconocido escenógrafo Héctor Calmet. El mismo realizó sus estudios en ITUBA (Instituto de Teatro de la Universidad de Buenos Aires) donde se formó como escenógrafo adquiriendo a su vez una formación integral en vestuario e iluminación. Actualmente es el Director Escenotécnico del Complejo Teatral de Buenos Aires.



Héctor Calmet

El primer tema a tratar fue la relación entre escenógrafos y directores. Calmet la define como un “casamiento”, ya que en un promedio de tres meses tienen que interiorizarse con la obra, hacer bocetos, planos, luces, vestuario y, por sobre todo, intercambiar ideas. Por lo cual merece que “uno se entregue al otro para cumplir un objetivo en común”. Para él la base está en no creérsela nunca. En cuanto a los hitos que lo marcaron durante su desarrollo profesional, asegura que en muchos casos fue suerte y que antes era mucho más fácil el comienzo.”
(Textos de los alumnos Natalia Ciocan, Min Chae Park, Luciana Pinchiero y Maia Fernández Rodríguez).

“Héctor Definió efíno al teatro como un fenómeno grupal, un trabajo de grupo con un director que los maneja, pero no es una asamblea donde todos opinan. Es necesario trabajar bajo la idea madre del director. La escenografía no es una instalación. Es parte de un espectáculo y fuera de contexto no es nada. Fue creada para un momento, está al servicio de una puesta. También nos contó acerca de la importancia de la iluminación en el teatro, donde uno tiene que ver la cara del actor. Los ojos y la boca son muy importantes; porque si uno

tiene que forzar la vista pierde la audición. Nos transmitió la importancia que tiene el telón en un espectáculo ya que es como comienza y termina un hecho ficcional. El manejo del tiempo, que si se hace mal puede arruinar la obra. No es sólo una cuestión técnica, sino también artística.”
(Texto realizado por los alumnos Clara Posse Molina, Sofía Sanguinetti, Martina Correa, Damasia Fernández Górgolas, Manuel Frontera y María Celeste De Pavia).

Mirar para atrás era su forma de mirar hacia delante

(Carlos Rottemberg en la UP)

“Rottemberg comenzó contándonos que la primera película que vio en el cine fue “La novicia rebelde”, algo que lo emocionó mucho. Tenía 8 años y una particularidad muy extraña ya que contaba la cantidad de personas que asistían y las butacas que quedaban libres. Mirar para atrás era su forma de mirar hacia delante. Tenía gran facilidad para hacer negocios desde chico. Con el dinero que ahorró de sus pequeños negocios callejeros, alquiló un proyector y pasaba películas en la cancha de volley de su colegio. El proyector era de 16 mm. y pasaba películas dos veces por mes. Él y amigos armaban la cancha de volley como un cine, ponían sillas de manera muy ordenada y comenzaban puntualmente. Se las ingeniaron para hacer publicidad en las proyecciones.
(Texto de los alumnos Martín Taussik, Juan Morales Cornejo, Estefanía Peralta Ramos, Dominique Rodríguez).



Carlos Rottemberg

“En el parque Rivadavia, Rottemberg vendía una revista que se llamaba “Siete días” y un día se acercó una persona y le preguntó cuánto valían. El respondió \$35. La persona le dijo: - Pero si enfrente está a \$30! - Rottemberg le dijo que fuera enfrente. Pero, en seguida cruzó la calle, le compró todas las revistas a la competencia para poder, así, venderlas más caras. Entonces no quedaba otra que comprárselas a él.

A la pregunta de por qué no hay más producción de teatro para chicos, dice que hizo en una oportunidad “Popeye y Olivia” pero que es imposible, y sobre todo en las vacaciones de invierno competir contra los monstruos de la televisión. Nos aconseja que si a alguien le gusta lo que hace hay que “meterse y poner todo”, es



Agustín Alezzo, Claudia Kricun y Dardo Dozo

decir, luchar por lo que a uno le gusta. Metafóricamente dice preferir ser cabeza de ratón y no cola de león. Que le gusta trabajar solo, sin socios.”
(Texto de los alumnos Verónica García Bidoglio, Rebeca Um, Silvina Buda, Jazmín Bakchellián, Noel Stuart Bruce y Pablo Mandelbaum).

“Fuego sagrado”

(Agustín Alezzo en la UP)

Agustín Alezzo, un gran maestro

“Nos habló de sus comienzos como actor. Nos contó que se inscribió en un curso y luego lo invitaron a formar parte del elenco junto a Pepe Novoa y otros. No se dedica sólo a estudiar sino que lo hacían trabajar. Le preguntaron qué sabía hacer y él respondió que nada. Por lo tanto le dieron un cajón lleno de clavos torcidos que esperaban ser enderezados. Este trabajo lo realizó junto con Augusto Fernández y mientras lo hacían veían películas y leían. Al llegar las producciones del Actor's Studio, comprendieron que eran distintas a las de otros países y décadas. La Argentina dio importancia a estos nuevos conceptos del trabajo del actor. No había que representar los personajes, sino vivirlos. Esa era la diferencia. Acerca de la pregunta sobre si con el correr del tiempo este método se modificó, contestó que en esencia no. Hay gente que confunde la metodología del trabajo del actor con la estética de un espectáculo. El actor es un ser humano, cuenta con él mismo y todo está basado en el conocimiento del ser humano. No tiene otro instrumento.

De aquí se desprende la acotación de que un actor en el escenario debe lograr la relajación. Estar frente al público es algo que nunca se resuelve ya que a uno lo tensa. Stanislavsky decía: “Pídale a alguien que levante un piano y pregúntele algo. No va a poder pensar”. Con esto quiso decir que cuando uno hace un esfuerzo, sus sensaciones, pensamientos, están bloqueados. Alezzo dice: “es necesario estar relajado. No hay que trabajar si no se está así”. Luego nos habló sobre los pasos a seguir al montar una obra y dijo que no tiene. Él relee



Agustín Alezzo

mucho la obra, buscando siempre un objetivo distinto. Luego sigue a cada personaje de a uno. El día del estreno lo vive sin nervios porque es contraproducente, y ve sus espectáculos espaciadamente. Ruega que las obras no sean un éxito ya que éste es un compañero peligroso.

Finalizando dijo que un director tiene que tener sentido del espacio y dijo: “No me imagino una obra sin un espacio”. El director tiene que hacer la planta escénica.”

(Texto de las alumnas Zulema Marcó y Marisa Reynier).

“Alezzo sostiene que las expresiones más trascendentes en la vida están dadas por los actores, directores, artistas en general, quienes de una manera u otra encuentran huecos para producir. “Esto es un fuego sagrado que se transmite de generación en generación y ha dado forma a fenómenos importantísimos como el Teatro Independiente y Teatro Abierto. Quien ha elegido esta forma de expresión no puede vivir sin este arte. Es una forma de vida”.

Respondiendo a una de las preguntas que le hicieron dijo que un director es imprescindible que haya sido actor. Un actor de oficio sabe cuando está tapando a alguien, cuando hacer silencio, y sabe cosas que no se pueden explicar, que simplemente se aprenden actuando.”

(Texto de los alumnos Martín Taussik y Juan Morales Cornejo).

“El teatro es un texto que es despertado por el lector”

(Carlos Gorostiza en la UP)

El Autor

“Si el teatro es un fenómeno grupal, entonces podría decir que tengo la suerte de distraerme con el teatro y la literatura”. La literatura dramática es un hecho personal, reflexivo, es un texto acosado que es despertado por el lector”. Una vez en un salón en Mar del Plata una señora le preguntó:

¿Cuando hay una escena cómica, el escritor se ríe al escribirla? Carlos le respondió que si, si el escrito ríe, el escritor ríe, y si llora, lo hace de la misma manera que lo va a hacer el público. El teatro es distinto, es comunicación, es un juego. El teatro es uno de los juegos más comunes, el hombre desde que nace juega, uno sigue en la vida y sigue jugando.”

(Texto del alumno Martín Taussik)



Carlos Gorostiza

Alejandra Boero

El Segundo Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo comienza el lunes 23 de agosto a las 15, con la presencia de la directora y maestra de actores, Alejandra Boero.

Actrices

2º Jornadas de Diseño Espectáculos

Informes e inscripción: Tel. 5199 4500 internos 1502, 1514, 1530.
Mail a: consultasdc@palermo.edu. Sede del evento: Auditorio de la Universidad de Palermo. Mario Bravo 1050. 6º piso. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Libre y gratuito, con cupo limitado.



Ana Acosta



Carola Reyna



Julieta Ortega



Julia Calvo

Ana Acosta, Julia Calvo, Julieta Ortega y Carola Reyna, entre otras, estarán presentes en la Facultad.

Organizan, coordinan y conducen Claudia Kricun y Dardo Dozo.

Lunes 9 de agosto, 17 a 22 hs.

UP Universidad de Palermo
Facultad de Diseño y Comunicación

Estas actividades forman parte del Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo que realizan en forma conjunta el Complejo Teatral de la Ciudad de Buenos Aires y la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Contenido en el archivo
DC Julio docentes pag 6 a 10.pm65

Contenido en el archivo
DC Julio docentes pag 6 a 10.pm65

Contenido en el archivo
DC Julio docentes pag 6 a 10.pm65

Contenido en el archivo
DC Julio docentes pag 6 a 10.pm65

Contenido en el archivo
DC Julio docentes pag 6 a 10.pm65

Empresas y profesionales en las aulas de la Facultad

Diálogos con Profesionales - Programa Link DC / Junio 2004

Diálogos con Profesionales

En el Ciclo de Desarrollo Profesional de los Cuartos Años de todas las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación se dicta el Seminario de Especialización (Diálogo con Profesionales). Detallamos a continuación los profesionales que estuvieron presentes durante mayo y junio:

El lunes 31 de mayo por la mañana en la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas contamos con la presencia de **Robin Laight** especialista en servicios de prensa de varias empresas y del Festival Fiap. Para la carrera de Diseño de Indumentaria y Textil nos visitó la diseñadora **Nadine Zlotogora**, quien ilustró su exposición con diseños de su propia marca. Los estudiantes de Diseño Industrial junto a Miki Friedenbach visitaron el INTI y hablaron con **Raquel Ariza**, diseñadora industrial y encargada del área de ProDiseño en el INTI.

Por la noche, en las especializaciones de Diseño a cargo de Marcelo Ghio contamos con **Gustavo Koniszczzer**, Ceo de Futurebrand Argentina. En la carrera de Publicidad por la noche nos visitó **Armando Morando**, director de Producción audiovisual de Grey. Para Relaciones Públicas con Sandra Di Lucca tuvimos dos invitados la misma noche, **Miguel Couto** de la Gerencia Business Intelligence y Comunicaciones de NESTLE y **Cintia Ballester** del Departamento de Comunicaciones Corporativas de Bodegas Chandon.

El lunes 7 de junio y para cerrar la carrera de Diseño de Interiores a cargo de Julia Cabral recibimos a **Mónica Cohen**, Arquitecta y Encargada de cienporcientoDiseño.

La Agenda de invitados del Ciclo Diálogo con Profesionales se reanudará en el mes de Agosto.

Programa Link DC

El Programa LINK-DC es un complemento a la formación académica. Un nexo que facilita al alumno el desarrollo de su futuro profesional mediante contactos, pasantías y conocimiento de las tendencias del mercado actual. Elementos indispensables para alcanzar metas y niveles de excelencia. Los profesionales y empresas que estuvieron presentes en las aulas de la Facultad durante mayo y junio:

Ana Feillou, productora y codirectora del documental "Campesinos", visitó a los alumnos de Introducción al Discurso Audiovisual con el Profesor Marcelo Escobar para las carreras Diseño de Imagen y Sonido e E-Design el lunes 31 de mayo. Habló sobre producción, presupuesto y planificación del documental filmado en nuestro país.

El 31 de mayo los alumnos de Ceremonial II, con el Prof. Andrés Monserrat visitaron la sede la Cancillería-**Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto**. Observaron la preparación de un almuerzo que se estaba por ofrecer a una delegación de visitantes oficiales de la República Popular China. Y el 7 de junio, visitaron el salón de los bustos, salón blanco, el patio de las palmeras y el despacho del Vicepresidente de la Nación de la **Casa de Gobierno de la Nación**.



El martes 1º de junio, **Maximiliano Abbiatti**, ceramista, visitó a los alumnos de Materiales y Procesos II de la carrera Diseño Industrial con el profesor Eduardo Reta.

Los estudiantes de la materia Investigación de Mercados visitaron el estudio de la Lic. Ester Martínez, de la empresa **Info Quality - marketing & Research**, sobre Grupos de discusión y eficacia publicitaria. Con la profesora Alicia Bancho de las carreras Publicidad y Relaciones Públicas.

El jueves 3 de junio los alumnos de Taller de Comunicación II de las carreras Relaciones Públicas y Comunicación Empresarial visitaron las instalaciones del **Hotel Hilton** junto a la Profesora Gloria Schilman.

Los alumnos de Materiales y Procesos II con el Profesor Javier Previgliano de la carrera Diseño Industrial, visitaron la fábrica de muebles de vidrio **Steel&Glass** que realiza diseños exclusivos en vidrio y acero.

El martes 8 de junio los alumnos de Diseño de Interiores II visitaron el **Lighting Application Center**, de **Philips** con la Profesora Estela Rea. Les explicaron diversos temas referentes a iluminación mientras visitaban el showroom de la empresa, observando catálogos técnicos, diferentes tipos de recubrimientos de lámparas y sus efectos.

El miércoles 9 de junio los alumnos del Profesor Iván Longhini y Víctor Peterle, visitaron el **Colegio industrial León XIII** donde recorrieron los talleres de mecanizado que posee la escuela.

Los alumnos de Producción gráfica, de la carrera Diseño Gráfico visitaron la empresa **Poli-flex** el jueves 10 de junio, junto a la Profesora Romina Bogossian. Les mostraron el proceso de fabricación de las bolsas de plásticos, desde como se copian los fotopolímeros y qué es la matriz que se utiliza en el sistema flexográfico hasta el sistema de impresión.

Los alumnos de Ceremonial y Protocolo II recorrieron el martes 15 de junio la **Casa de Gobierno**, junto a la Profesora Raquel Melgin.

El jueves 17 de junio alumnos de la carrera de Relaciones Públicas con la Profesora Claudia Preci organizaron la charla/taller «Enterate de lo último en maquillaje».

Los alumnos de Materiales y Procesos I de la carrera Diseño Industrial visitaron la empresa **ALUAR** junto a la Profesora Yamila Garab.

El viernes 18 de junio la empresa **FAMIQ** dio una charla sobre aceros inoxidables para los alumnos de Materiales y Procesos I de la carrera Diseño Industrial con la Profesora Yamila Garab.

El miércoles 23 de junio, Héctor Berlangieri, Jefe del Departamento de Producto de **ALPARGATAS** dio una charla para los alumnos de Técnicas de Producción I de la carrera Diseño Textil y de Indumentaria con la Profesora Yanina Moscoso.

Los alumnos de Diseño de Interiores I visitaron el **Alto Palermo Shopping** para realizar un relevamiento fotográfico de sus vidrieras. Con la Profesora Marcela Jacobo, el miércoles 23 de junio.

Las actividades del Programa Link DC finalizan la tercera semana de Junio y se reanuda la última semana de agosto 2004.



Gustavo Koniszczzer, Futurebrand Argentina.



Cintia Ballester, Bodegas Chandon.



Robin Laight, Festival Fiap.



Nadine Zlotogora, diseñadora de modas.



Héctor Berlangieri, Alpargatas.



Mónica Cohen, cienporcientoDiseño.



Ana Feillou, productora y codirectora del documental *Campesinos*.



Armando Morando, Grey.

Trabajos reales para clientes reales

En el marco del programa "Trabajos reales para clientes reales", durante el segundo cuatrimestre del año 2003 se realizaron con éxito dos concursos destinados a proveer soluciones en el campo del diseño y la comunicación: CODIR (Consejo Profesional de Disciplinas de la Representación y Comunicación Institucional) y Talleres RIVON. El Programa cumple con el objetivo clave de consolidar el vínculo de estudiantes de la Facultad con la sociedad a través de dar respuestas múltiples a empresas e instituciones. Para CODIR, se realizó el diseño de su identidad visual y el sistema de aplicaciones básicas dentro del marco de la asignatura Imagen Empresaria I de la orientación en Imagen Empresaria de la Carrera de Diseño, coordinada por el profesor Marcelo Ghio. En el caso de talleres Rivon, se trabajó sobre propuestas innovadoras para el diseño de estanterías metálicas dentro de la asignatura Materiales y Procesos de la carrera Diseño Industrial con el profesor Daniel Wolf.

Premiados Codir:

Primer premio: María Laura Riva
Segundo premio: María Soledad Echarte
Menciones: Agustín Valcarengi, Andrés Colimediaglia, María Eugenia Marquez y Guillermo Fernández.

Premiados talleres Rivon:

Primer premio: Ezequiel Rozanski, Francisco Beltrame y Pablo Tokatlan
Segundo premio: Victoria Gonzalez Balcarse, Hernán Lucchesi y Delfina Pailucci
Tercer premio: Lucila Cerviño y Sofía Córdova
Menciones: Luis Díaz, Juan Andrés Giannitti y Nathalia Tullio



Primer premio Codir: María Laura Riva



Segundo premio Codir: María Soledad Echarte

Estantería RIVON



Segundo premio talleres Rivon: Victoria Gonzalez Balcarse, Hernán Lucchesi y Delfina Pailucci

Para consultar más trabajos desarrollados en el Programa Trabajos reales para clientes reales: www.palermo.edu.ar/facultades_escuelas/dyc/vinculodc

Una metamorfosis publicitaria con éxito

El miércoles 16 de junio se llevaron a cabo las 8^o Jornadas Universitarias de Publicidad 2004 bajo el tema «Metamorfosis Publicitaria. Exploración y conquista de nuevos espacios» organizadas junto a Adlatina.com.



Con una concurrencia de más de 200 personas estas jornadas tuvieron por objetivo la investigación y análisis de nuevos espacios alternativos a la hora de pautar una campaña, interiorizarse sobre los nuevos planes y estrategias utilizadas por las grandes agencias en el momento de bajar un concepto al mercado. Organizado junto a Adlatina.com el evento comenzó con una mesa redonda en donde el tema fue «El medio es el mensaje». Para esta mesa se contó con la presencia de destacados profesionales de la Planificación de Medios entre ellos **Miguel Angel Galindo**, Director de Operaciones de Media Planning; **Javier Furman Pons**, Director de Marketing y Servicios al Cliente de IGNIS ARGENTINA

Medios y Comunicación y **Néstor Barbaro**, Director de Cuentas y Relaciones Institucionales de INITIATIVE MEDIA. Más tarde y bajo el tema «Nuevos Medios Alternativos» expusieron **Rodrigo Figueroa Reyes**, Partner & Creative Director de FiRe Advertainment. (Powered by DDB); **Michel Peyronel**, Director Artístico de KSK RADIO, ex baterista de RIFF y Director de FM Tango y Nostalgie; **Christian Raimundi**, Coordinador General de KSK RADIO, ex coordinador de la Radio Metro y Productor histórico de Lalo Mir en la Rock & Pop; **Gustavo Alvarez Nuñez**, musicalizador de KSK RADIO, escritor, revisionista del rock nacional y ex editor de la revista Inrockuptibles.

Por la tarde el Profesor Martín Stortoni, coordinador del Departamento de Publicidad de la Facultad de Diseño y Comunicación, dictó un Taller de Introducción a la Publicidad para interesados en esta disciplina. A las 17 comenzó la proyección del Festival de Cannes 2003 con los ganadores de oro y plata y el comentario de **Andrea Suez** de Film Suez.

Finalmente a las 19 la mesa redonda cuyo tema fue «La Agenda Publicitaria» contó con la presencia de destacados profesionales del medio entre ellos, **Daniel Melero**, Vicepresidente y Gerente Gral. de BBDO, **Ricardo Fitz Simon**, Presidente de JWT y **Omar Bello**, Presidente de Leo Burnett coordinados por **Jorge Martínez**, Ceo de Adlatina.com. Grandes profesionales del área de medios, cuentas y creatividad brindaron sus conocimientos y análisis del tema a la hora de crear y planificar nuevos conceptos en nuevos espacios alternativos.



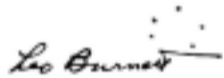
De izq. a der. Rodrigo Figueroa Reyes, Christian Raimundi, Michel Peyronel, Gustavo Alvarez Nuñez y Roy Garcia.



De izq. a der. Gustavo Martínez, Daniel Melero, Omar Bello y Ricardo Fitz Simon.



De izq. a der. Javier Furman Pons, Orlando Aprile, Miguel Angel Galindo y Nestor Barbaro.



Publicidad en Internet

El 5 de mayo se llevaron a cabo las 1^o Jornadas Universitarias de E-Design bajo el tema Publicidad en Internet, organizadas junto a Internet Advertising Bureau - IAB.



Según estadísticas de consumo del medio, el crecimiento de la publicidad online en los últimos años fue de 4 a 8 millones desde el 1999 al 2003. En el 2003 el uso de consumo de internet fue del 51% según datos del IAB. Los usuarios de Internet a fin de año llegarán a 7,56 millones, según las estimaciones realizadas por Prince & Cooke en el primer trimestre de 2004. En cuanto a los clientes (personas físicas o jurídicas que reciben una factura por el uso de Internet) crecerán a fin de año a 2 millones alentados, por los accesos de banda ancha. Uno de los principales impulsores de este crecimiento son las PCs hogareñas que, están presentes en el 48% de los hogares con teléfono fijo, llegando a un 96% en los niveles socioeconómicos altos. Info brindada por el IAB. Con el objetivo de informar y capacitar sobre las técnicas actuales de utilización de Internet

como medio publicitario en nuestro país, estas jornadas plantearon una gran necesidad de los profesionales del medio de ahondar en este campo. El IAB tiene como misión educar sobre el valor de la publicidad online, con el objetivo de consolidar Internet como parte del mix de medios, fijando standards en términos de formatos, prácticas y mediciones. Con la presentación de **Martín Stortoni**, Coordinador de Publicidad de la Facultad de Diseño y Comunicación, dieron comienzo estas jornadas que reunió a gerentes y directores de diversos medios digitales. Así comenzó el primer invitado **Diego Antista**, Gerente de Eventos para Latinoamérica de AOL Argentina y Presidente del IAB. Antista nos introdujo en el mundo de Internet haciendo hincapié en su función como medio publicitario. Mas tarde, **Daniel Grunfeld** Gerente online de Ambito Web y Secretario del IAB planteó el uso de Internet en Argentina.

Luego **Guillermo Cullel**, Gerente de Contenidos de Clarin habló sobre Periodismo Digital haciendo referencia a casos concernientes al mismo medio. Por la tarde, **Eduardo Torres**, Gerente de Contenidos de Telecom - Arnet y encargado del área educativa del IAB, nos contó cuales son las formas de aprovechar la comunicación interactiva. Creatividad online fue abordado por **Fernando Barbella**, Director Creativo de Ogilvy Interactive, a partir del análisis sobre «Qué hace buena la creatividad online, los formatos, la interactividad». Para cerrar estas jornadas **Martín Latrechina**, Director creativo de Euro Interacción ilustró casos de éxito como Chocolates Enigma de Bonafide, Golosinas Billiken, General Motors Suzuki Fun, entre otros.

Programa de Formación y Capacitación Docente

Este Programa, que se dicta desde 2003, está dirigido a la capacitación y formación pedagógica de los Profesores de la Facultad de Diseño y Comunicación. En el cuatrimestre agosto-noviembre 2004 se dictan los siguientes cursos.

- 1. Introducción a la Didáctica**
Martes 11.30 a 13.30.
Comienzo: Martes 24 de agosto.
A cargo de: **Rebeca Anijovich** (este curso es recomendado para quienes comienzan el Programa en Agosto 2004)
- 2. Introducción a las Estrategias de Enseñanza**
Lunes 11.30 a 13.30.
Comienzo: Lunes 23 de agosto.
A cargo de: **Silvia Mora**
- 3. Introducción a la Tecnología Educativa**
Viernes 11.30 a 13.30.
Comienzo: Viernes 27 de agosto.
A cargo de: **Elizabeth Gothelf**

Más información y reserva de vacantes:
Diana Divasto (5199 4500 int. 1518 - ddivas@palermo.edu)



Daniel Grunfeld, Ambito Web.



Diego Antista, AOL Argentina.



Eduardo Torres, Arnet.



Guillermo Cullel, Clarin.com



Fernando Barbella, Ogilvy Interactive.



Martín Latrechina, Euro Interacción.

diseño&comunicación

Dirección Editorial: Oscar Echevarría, Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación - oechev@palermo.edu.ar
Diseño: Constanza Togni
Fotografía: Edgardo Díaz, Emilse Ruffo y Alejandro García Altamira
Textos: Romina Pinto
Tirada: 10.000 ejemplares

Universidad de Palermo
Facultad de Diseño y Comunicación
Mario Bravo 1050 Tel: 4964 4640
fdyc@palermo.edu.ar
www.palermo.edu.ar