

SUMARIO

- ▷ 9º Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas. Ganadores de los Premios Eikon 2005 Página 2
- ▷ 8º Jornadas Universitarias de Diseño de Indumentaria y Textil Página 3
- ▷ Escena Creativa 3: Seminarios de Autor Jornadas de Capacitación: 5 días de Teatro y Espectáculo Página 2
- ▷ Taller de Creación de imagen. La identidad cultural argentina. Página 3
- ▷ Cátedra de Autor. 1º cuatrimestre 2006: Vero Ivaldi, Fernanda Cohen y Carlos Trilnick Página 3
- ▷ Calotipos. Muestra del fotógrafo italiano Massimo Oliviero. Inauguración Fotogalería UP Página 3
- ▷ Reseña de Jornadas 2005: Jornada de Arte y Nuevos Medios Página 4
- ▷ Reconocimiento a la trayectoria docente 2005 Página 5
- ▷ Estudiantes de la Facultad premiados. Concursos 1º cuatrimestre 2005 Páginas 6 y 7
- ▷ Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo: Reseña 2005 Claudio Gallaradou, Julio Chavez, Mauricio Wainrot y Gerardo Sofovich Páginas 8 y 9
- ▷ Reseña de Jornadas 2005: Jornadas de Creatividad en Campañas de Bien Público Página 9
- ▷ Nuevas materias electivas 1º cuatrimestre 2006 Página 10
- ▷ Talleres computación gráfica Página 10
- ▷ Mes de los Eventos / II edición Página 11
- ▷ XXIV Colación de Títulos de Grado. Noviembre 2005 Página 12
- ▷ Homenaje a la Revista Lupin Página 12
- ▷ Diálogo con Profesionales. Ciclo de Desarrollo Profesional de los cuartos años de Diseño y Comunicación Página 12

Comunicación Institucional

Ganadores de los Premios Eikon 2005

9º Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas organizadas con la revista Imagen

29 y 30 de marzo, 10 hs. Libre y gratuito

Por noveno año consecutivo la Revista Imagen y la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo organizan las 9º Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas. En esta ocasión se expondrán los casos ganadores de los **Premios Eikon 2005** a la ex-

lencia en Comunicación Institucional. Distintos profesionales del área de la comunicación en importantes empresas e instituciones contarán las estrategias de comunicación utilizadas en las diferentes campañas.



imagen

Página 2

Creatividad y Negocio en el Mundo de la Moda

8º Jornadas Universitarias de Diseño de Indumentaria y Textil

6 de abril, 10 hs. Libre y gratuito

Página 3

Alezzo, Angelelli, Bartís, Gené, Moreira, Morris, Serrano

Jornadas de Capacitación: 5 días de Teatro y Espectáculo

3 al 7 de abril

Página 2

La Universidad de Palermo propone un nuevo espacio para la reflexión y la práctica escénica, un lugar de encuentro con distintos profesionales para transitar las preguntas que hoy componen la creación artística, desarrollándose cada día una temática específica donde los especialistas aportarán sus experiencias, oficio, pensamiento y elecciones estéticas. Los

temas a tratar serán: Teatro Off: prensa, comunicación y crítica; Formando actores. Encuentro con docentes de Espectáculos; Teatro: generador de incertidumbre. Pensamientos sobre el proceso creativo; Entre luces y sombras. La Iluminación en el espectáculo; Vestuario ¿complemento estético?. El vestuario en el cine y la TV.

Taller de creación de imagen

La identidad cultural argentina

3 y 4 de abril, 19 a 21 hs.

A cargo de Felipe Taborda, diseñador gráfico brasileño.

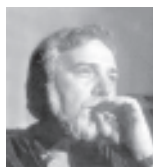
[Espacio de Autor]
EN DISEÑO GRÁFICO

Informes e inscripción: consultasdc@palermo.edu
Teléfonos: 5199 4500 ints. 1502, 1514, 1530. Mario Bravo 1050, 5º piso. Actividad gratuita. Exclusiva para estudiantes de Diseño Gráfico UP. Cupo limitado.

Página 12

Patalano, Peretti, Pauls en DC

Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo



27 de marzo, 15 hs.
Lino Patalano



3 de abril, 15 hs.
Diego Peretti



10 de abril, 15 hs.
Gastón Pauls

Inscripción: 5199 4500 int. 1502, 1514, 1530. Mail: consultasdc@palermo.edu



Página 12

[Cátedra de Autor]

Primer cuatrimestre 2006



• **Vero Ivaldi**
Cátedra de Autor en Diseño de Modas
Inicio: 4 de abril

• **Fernanda Cohen**
Cátedra de Autor en Diseño Gráfico, Publicidad, Diseño de Información y Diseño de Historietas
Inicio: 2 de mayo

• **Carlos Trilnick**
Cátedra de Autor en Gráfico, Imagen y Sonido, Fotografía y Cine y TV
Inicio: 3 de mayo Página 3

Estudiantes de la Facultad premiados

Concursos 1º cuatrimestre 2005 Páginas 6 y 7



Concurso Publicidad para crecer
Primer premio: Estefanía Giampieri

OPEN DC

ABRIL- MAYO 2006

Talleres libres y gratuitos, abiertos a la comunidad
Comienzo: 17 de abril

Inscripción: Personalmente: en Mario Bravo 1050, 5º piso de 9 a 21, o en los stands de la UP en los Shopping Abasto, Alto Palermo y Paseo Alcorta.
Por web: www.palermo.edu/dyc/opensdc/inscripcion

PARA IR AGENDANDO - ABRIL / MAYO 2006

5º Jornadas Universitarias de Organización de Eventos

26 de abril

8º Jornadas Universitarias de Cine y Televisión

10 de mayo

7º Seminario de Defensa del Consumidor

24 de mayo

2º Jornadas Universitarias de Branding

30 de mayo

Comunicación Institucional

Ganadores de los Premios Eikon 2005

9ª Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas organizadas con la revista Imagen

29 y 30 de marzo, 10 hs. Libre y gratuito

Programa

29 DE MARZO

- 9.45 Apertura
- 10.00 **Lenguaje Audiovisual, un universo de sentidos. Unilever de Argentina / Aguas Danone de Argentina/ Programa Lenguaje Audiovisual INCAA Y Ministerio de Educación de la Nación.**
Claudio Etcheberry (Director del programa lenguaje audiovisual) INCAA y Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología de la Nación
- 11.00 **Premio Siderar de diseño en acero. Techint.**
Geraldine Marino. Gerente de Comunicación y Prensa Grupo Techint
- 12.00 **Futuro Cercano Coca-Cola.**
Silvina Bianco. Gerenta de Comunicaciones Coca-Cola
- 13.00 Break
- 14.00 **Nokia Trend. Ketchum / Nokia**
Alejo Zagalsky. Ejecutivo de cuentas Ketchum / Nokia
- 15.00 **Campaña por la belleza real. Unilever / Urban PR**
Dolores Marino. Directora general de Urban PR.
Gabriela Korovsky. Brand Manager Unilever - Urban PR
- 16.00 **Programa educativo "Cien Libros para Nuestra Escuela" Edenor**
Graciela Ortolá. Gerente de relaciones externas Edenor
- 17.00 **Botox: Campaña de Posicionamiento en los Medios de Comunicación. Allergan / Burson Marsteller**
Adela Saenz Cavia, Directora; *Cecila Rossi,* Senior Associate; *Florencia Yanuzzio,* Ejecutiva (Burson Marsteller)
Agustina Clariá. Gerente de la Unidad Allergan / Burson Marsteller

30 DE MARZO

- 10.00 **Concurso: Prepárate para jugar en primera. Petrobras**
Verónica Zampa. Gerente de Comunicación Internas Petrobras
- 11.00 **Edesur con la energía de la gente. Edesur**
Alejandra Martínez. Jefe de Comunicación internas y externas Edesur
- 12.00 **Campaña de Seguridad 2005. Metrogas**
Virginia Gatti. Jefe de comunicación corporativa Metrogas
Ariel Levi. Jefe de Marketing Metrogas
- 13.00 Break
- 14.00 **Estrategia Comunicación de la Certificación de calidad ISO 9001. Aguas Cordobesas**
Gregorio Díaz Lucero. Aguas Cordobesas
- 15.00 **Programa Primera exportación / Plan de Comunicación interna de Misión, Vision y Valores. Gas Natural Ban**
Mariana Giacumbo Gerente de Comunicación e Imagen Gas Natural Ban
- 16.00 **10 años de Pago Fácil. AV - Pago Fácil**
Nicolás Ojeda. Gerente General Av / Pago Fácil
- 17.00 **El desafío de enseñar biotecnología con publicaciones innovadoras. Ketchum / ArgenBio**
Gustavo Averbuj - CEO Ketchum Argentina
Valeria Durand por Ketchum Argentina - Directora del Programa Educativo Por Qué Biotecnología de ArgenBio Ketchum

Actividad libre y gratuita.
Informe e inscripción a las Jornadas: 5199 4500 int. 1502, 1514, 1530
consultasdc@palermo.edu / Sede del evento: Auditorio UP: Mario Bravo 1050, 6º piso. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

imagen



Escena Creativa 3

Seminarios de Autor en Teatro y Espectáculo
Abril, mayo y junio 2006

La Facultad de Diseño y Comunicación continúa este año con el Programa de Capacitación y Actualización en Teatro y Espectáculo, Seminarios de Autor: Escena Creativa 3 bajo la dirección de Héctor Calmet.

5 días de Teatro y Espectáculo

Se abre el ciclo con la creación de un nuevo espacio para la reflexión y práctica teatral: **5 días de Teatro y Espectáculo, Jornadas de Capacitación.** Estas jornadas se piensan como un lugar de encuentro con distintos profesionales para transitar las preguntas que hoy componen la creación artística. Se realizarán del **3 al 7 de abril.**

El diseño del programa estuvo a cargo de estudiantes becarios de la Licenciatura en Diseño de Espectáculos, tutoriados por expertos en la materia
Los temas sobre los que se trabajarán son:

Lunes 3 de abril

TEATRO OFF: PRENSA, COMUNICACIÓN Y CRÍTICA

A cargo de: **Olga Cosentino** (Clarín), **Cecilia Hopkins** (Página 12), **Javier Acuña** (Alternativa Teatral), **Andrea Felguin** y **Leticia Hernando** (te hago la prensa), **Pro Teatro**, **Ana Duran** (Funambuloso), **Paula Slimkin** y **Daniel Franco** (SIMKIN & FRANCO)

Martes 4 de abril

FORMANDO ACTORES. ENCUENTRO CON DOCENTES DE ESPECTÁCULOS

A cargo de: **Juan Carlos Gené**, **Raúl Serrano**, **Ricardo Bartis**, **Cristina Moreira**, **Joy Morris**, **Agustín Alezzo** y **Guillermo Angelelli**

Miércoles 5 de abril

TEATRO: GENERADOR DE INCERTIDUMBRE. PENSAMIENTOS SOBRE EL PROCESO CREATIVO

A cargo de: **Mauricio Kartún**, **Alejandra Darin**, **Miguel Cavia**, **Bernardo Cappa** y **Andrés Díaz Mendoza**

Jueves 6 de abril

ENTRE LUCES Y SOMBRAS. LA ILUMINACIÓN EN EL ESPECTÁCULO

A cargo de: **Mauricio Rinaldi**, **Gabriel Caputo**, **Marcelo Alvarez**, **Eduardo Safigueroa**, **Eli Sirlin**, **Gonzalo Córdoba** y **Roberto Traferri**

Viernes 7 de abril

VESTUARIO ¿COMPLEMENTO ESTÉTICO?. EL VESTUARIO EN EL CINE Y LA TV

A cargo de las diseñadoras de vestuario: **Beatriz Di Benedetto**, **Rosario Ayerza** y **Ana Markarian**; y directoras de arte: **María Ibáñez Lago**, **Mariana Sourrouille** y **Paula Taratuto**

Seminarios de Autor en Teatro y Espectáculo

ABRIL

"La producción: definiciones de lo Estético", dictado por **Laura Yusem** quien trabajará sobre la determinante de la producción en la puesta en escena, su creación, proceso y concreción, incluyendo los tres circuitos: oficial, comercial y off.

MAYO

Luis Agustoni abordará "El teatro como una experiencia abierta" donde se propone analizar cómo es la experiencia de quien no está singularizado en un rol fijo, ya sea actor, autor o director, y concibe el teatro como una experiencia más abierta y libre que integra todas las actividades. **Gerardo Hochman** con "La poética del cuerpo en movimiento. Una aproximación al circo como lenguaje" indagará sobre la especificidad del circo como lenguaje en diálogo con otras disciplinas como la danza y el teatro y sobre los posibles recorridos para la creación de un espectáculo de circo. **Gonzalo Córdoba**, **Roberto Traferri** y **Eli Sirlin** en "Iluminación teatral. Distintos enfoques" reflexionarán sobre su práctica laboral.

JUNIO

Emilio García Wehbi se propone indagar en "Teatro, performance, instalaciones teatrales e intervenciones urbanas. Similitudes y diferencias" sobre los conceptos de Teatro, performance, instalaciones teatrales e intervenciones urbanas, indagando sus especificidades, abordando las similitudes y sus diferencias en la práctica teatral de hoy. **Gustavo Schraier** en "Gestión de Proyectos Escénicos" se propone brindar un panorama de las diversas herramientas de gestión y producción ejecutiva que pueden colaborar en este proceso creativo abordando las distintas prácticas artísticas en las que se desarrolla el proceso de producción para transformar el proyecto en un espectáculo.

Seminarios de Autor
EN TEATRO Y ESPECTÁCULOS



Escena Creativa lo realizan en forma conjunta el Complejo Teatral de la Ciudad de Buenos y la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo

Este Ciclo de actividades gratuitas está dirigido a estudiantes y jóvenes profesionales del campo del teatro y del espectáculo. Los interesados deben inscribirse en la(s) actividad(es) de su interés y enviar un CV resumido al equipo coordinador quien confirmará la inscripción de acuerdo a antecedentes y cupo. Informes e inscripción: consultasdc@palermo.edu / Tel. 5199 4500 int. 1502, 1514, 1530

Creatividad y Negocio en el Mundo de la Moda

8ª Jornadas Universitarias de Diseño de Indumentaria y Textil

6 de abril

Cómo la inteligencia de negocio y la creatividad se articulan en la exitosa formulación de una estrategia de marca. La creatividad aplicada a las principales variables del plan de negocio (producto, imagen, comunicación, arquitectura, canal de distribución, posicionamiento, etc) nos hace diferentes y nos genera barreras de protección frente al entorno. La misma nos permite convivir exitosamente con la globalidad, que en este contexto pasa a ser más una oportunidad que una amenaza.

En la actividad se desarrollarán los siguientes temas: El Negocio de la moda, desde la mirada de un Sociólogo, Tendencia, Investigación de Mercado, Planificación y armado de colecciones, el backstage de las marcas, Producto, Imagen y Comunicación y el rol de los medios y el Diseño Gráfico en la moda.

Entre los invitados están Ana Walsh de Ana Walsh Imagen y Comunicación, Marcela Molinari, Geraldine Lurá Directora de Infotendencia Bureau de tendencias, Jesús Fabeiro de FBS Business Strategies, Revista Cosmopolitan, entre otros.



Actividad libre y gratuita. Informe e inscripción a las Jornadas: 5199 4500 int. 1502, 1514, 1530 consultasdc@palermo.edu / Sede del evento: Auditorio UP: Mario Bravo 1050, 6º piso. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Taller de creación de imagen

La identidad cultural argentina

3 y 4 de abril 2006, 19 a 21 / Mario Bravo 1050. 6º piso

Dentro del marco Cátedra de Autor iniciamos en abril 2006, el Espacio de Autor con el diseñador gráfico brasileño **Felipe Taborada**. Taborada es diseñador gráfico brasileño. Tuvo a su cargo la coordinación y edición de Brazil Designs, un número especial de la revista americana Print, y la idealización y curatorial del evento "30 carteles para el Medio Ambiente y el Desarrollo" durante la Eco'92 de Rio de Janeiro. También la conceptualización y curatorial de A Imagem do Som (La Imagen del Sonido). Es el único diseñador latinoamericano invitado por la editorial Taschen para participar en la publicación Graphic Design for the 21st Century - 100 of the World's Best Graphic Designers y también en World Graphic Design, editado por Merrell Publishers.

Espacio de Autor
EN DISEÑO GRAFICO



Actividad gratuita. Exclusiva para estudiantes de Diseño Gráfico UP. Cupo limitado. Inscripción: consultasdc@palermo.edu / 5199 4500 ints. 1502, 1514, 1530

Algunos trabajos de Taborada



Calotipos

Muestra del fotógrafo italiano Massimo Oliviero
Inauguración 17 de marzo, 19 hs. Fotogalería UP. Jean Jaurés 932

El Calotipo (negativo/positivo) fue inventado por el inglés Fox Talbot en 1830, utilizando un negativo de papel y copiándolo por contacto o reproducción en otro papel emulsionado. El Calotipo, suplantó al Daguerrotipo (copia única) posibilitando la reproducción ilimitada de copias fotográficas. Esta técnica fue utilizada hasta 1970 por los fotógrafos ambulantes o minuterios, que trabajaban en las plazas y los parques,

retratando "al instante" a familias, novios y marineros. En la actualidad todavía en Perú, en Filipinas y en Marruecos existen estos fotógrafos y Massimo Oliviero no solo utiliza esta "primitiva" técnica sino que además construye las cámaras de madera para realizarla.

El curador de la foto galería UP, es el profesor Manuel Navarro.

Cátedra de Autor

Vero Ivaldi, Fernanda Cohen y Carlos Trilnick

Las Cátedras de Autor conforman un espacio académico original creado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo para sus estudiantes.

Destacados y exitosos diseñadores y creadores dan clases en una Cátedra que lleva su nombre. En ellas respetando su personal estilo presentan su producción, explican técnicas, desarrollan proyectos y se preocupan por compartir con futuros profesionales su método de trabajo y su valiosa experiencia.

Las Cátedras de Autor adquieren la forma de una asignatura electiva y sólo pueden cursarla

estudiantes de la Facultad. En el primer cuatrimestre del año 2005, contamos con la presencia de la diseñadora Vero Ivaldi (para la carrera de Diseño de Modas), con el diseñador Carlos Trilnick (para las carreras audiovisuales, gráfico y fotografía). Las Cátedras de Autor se organizan en una cursada compacta (8 semanas) y requieren del estudiante mucha dedicación para aprobar la cursada y el examen final. Como cierre de la actividad y formando parte de su examen final, los alumnos realizan desfiles, performance, muestras y exposiciones.

Primer cuatrimestre 2006

Vero Ivaldi

Cátedra de Autor en Diseño de Modas
Diseño de Colección de Autor
Inicio martes 4 de abril 2006 18 hs.
Preinscripción hasta miércoles 29 de marzo
Confirmación de inscripción: viernes 31 de marzo

Telegraph Newspaper (UK) entre otros.
Inicio martes 2 de mayo 19 hs.
Preinscripción hasta miércoles 26 de abril
Confirmación de inscripción: viernes 28 de abril

Carlos Trilnick

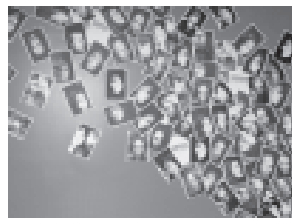
Cátedra de Autor en Gráfico, Imagen y Sonido, Fotografía y Cine y Tv
Diseño en Movimiento (Diseño, Arte, Comunicación y Tecnología Digital)
Inicio miércoles 3 de mayo 2006 19 hs.
Preinscripción hasta el Miércoles 26 de Abril
Confirmación de inscripción Viernes 28 de Abril

Para todas:
Informes y preinscripción en el sector de Línea Directa, 5to Piso Facultad de Diseño y Comunicación. Int. 1524 (Diego o Javier). Actividad exclusiva para estudiantes de Diseño y Comunicación

Fernanda Cohen

Cátedra de Autor en Diseño Gráfico, Publicidad, Diseño de Información y Diseño de Historietas
Taller de Ilustración. Ruptura y nuevas estéticas para la ilustración en medios.
Especializada en Ilustración de la School of Visual Arts, New York. Sus clientes y trabajos más relevantes son: la tapa de la revista del New York Times, Harvard Business Review, Continental Airlines, Money (CNN), Sony/PlayStation, Target, National Post (Canada), y

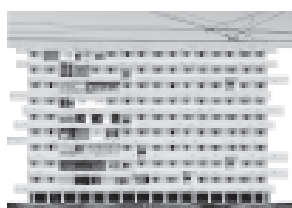
Trabajos de estudiantes que participaron en la cátedra de Trilnick 2005



Bárbara Echevarría



Javier Teson



Valeria Roa



(New) Media Art: Crear y curar Arte Digital

Jornada Universitaria de Arte y Nuevos Medios

El 1 de diciembre de 2005 se llevaron a cabo las Jornadas Universitarias de Arte Digital bajo la premisa "(New) Media Art: Crear y curar Arte Digital" organizadas por la Facultad de Diseño y Comunicación.

El objetivo de estas Jornadas fue generar un espacio de reflexión teórica e intercambio de experiencias en torno a la creación de obras de arte en soporte digital y sus particularidades de circulación y legitimación.



Belén Gache



Gustavo Romano



Eduardo Plá



Jorge Castro



Jorge Haro



Juan Reyes



La apertura de estas Jornadas estuvo a cargo de los directores del sitio de Net Art "Fin del Mundo": Gustavo Romano, Belén Gache y Jorge Haro, quienes brindaron un panorama del Net Art en la Argentina a partir de un recorrido por algunas de las obras del sitio, transitadas con una perspectiva histórica desde la creación de este espacio virtual.

Gustavo Romano explicó que el sitio "Fin del Mundo" (www.findelmundo.com.ar) es pionero en Argentina en abordar las relaciones entre Arte e Internet y producir obras de Net Art, y se caracteriza por el hecho de que sus integrantes, artistas de activa producción dentro de sus diferentes disciplinas utilizan este espacio virtual para experimentar en los márgenes de sus propios campos artísticos. Los cambios tecnológicos sucedidos en Internet desde su inicio a la fecha han sido vertiginosos, los condicionamientos y las posibilidades del medio digital han influenciado la producción estética y los primeros artistas que manipularon la red marcaron una tendencia en el uso del soporte.

Belén Gache comentó que como escritora y artista ha encontrado en Internet un soporte dúctil y maleable a la hora de la creación en narrativas no lineales, que le ha permitido una mayor apertura del discurso y la integración de diversos sistemas semióticos. Belén hace referencia a los blogs que posibilitan las entregas seriales y el paso inmediato de la escritura a la publicación, franqueando, de esta manera, los condicionamientos y tiempos de un editor.

Jorge Haro expresó que su interés central al trabajar su obra en la red fue el hallazgo de un espacio inexplorado, de novedad expresiva y en donde la materialidad creativa tiene su inspiración en cierta cuestión anárquica constitutiva del medio. Expuso algunas piezas llamadas *sound-toys* que en su mayoría ha creado en sociedad con netartistas visuales y que consisten en interfaces sonoro-visuales reactivas o interactivas cuya estética en algunos casos homenajea a los juegos de computadora de la década del 80 y plantean una relación de tipo lúdica con el usuario-espectador.

La siguiente mesa integrada por Jorge Castro (artista digital), Juan Reyes (compositor) y Jorge Sad (compositor) coordinada por Jorge Haro (docente UP) trató la temática del sonido, la música y la interactividad. Se reflexionó acerca de los alcances de la interactividad y su valor relativo cuando simplemente se reduce a un mero mecanicismo en oposición a una interactividad asociada al "gesto". Se habló de cuestiones que atañen al campo de la música electroacústica y a la dialéctica planteada entre la música totalmente grabada por el compositor (obra en tiempo diferido) frente a la música planteada como ejecución abierta (obra en tiempo real). Se abordó de manera crítica cierta tendencia actual de fascinación tecnológica que lleva a anteponer el dispositivo por sobre la obra.

Luego de un receso la Jornada continuó con la exposición de Sami Abadi (compositor, docente UP) y Juan Rey y Ian Kornfeld del grupo Pornois (www.pornois.org) en la que se planteó la relación entre la música y las imágenes. Sami expuso acerca de las metáforas del sonido contenidas en sus obras que pueden ser escuchadas como una invitación a la evocación de imágenes internas. Propuso al público la audición de tres piezas de su último trabajo las que inspiraron un clima de introspección en el auditorio. Pornois presentó el video "Conozca a Pornois" que mediante recursos mediáticos de documental y entrevista apócrifa de tono irónico recorre los lugares identitarios del grupo.

A continuación abrió la mesa dedicada a la relación entre de las artes digitales, sus lugares de circulación (museo, galería, sala virtual, etc.) y los estamentos de legitimación institucional. En ella participaron Alejandra Sánchez Antelo (Lic. en Gestión de Arte y la Cultura) con el tema Net Art, institución y derechos autorales; Jorge Zuzulich (Crítico de Arte) desarrolló "Curaduría, institucionalidad, y artes electrónicas"; y Alina Tortosa (Escritora, Crítica de Arte y Curadora independiente) expuso acerca de "Cómo se

entrama el arte digital en una visión contemporánea del arte". A partir de su experiencia y estudios sobre el tema, los expositores abrieron un interesante abanico de situaciones por las que una obra de arte digital puede transitar, ser exhibida, ser legitimada y llegar a los públicos.

Los artistas digitales Marina Zerbarini y Dante Poletto presentaron luego, un recorrido sobre una de sus obras. Marina Zerbarini explicó su proyecto "Calor, humedad y vapor. Turner en el siglo XXI", dando cuenta de las etapas creativas y constructivas de generación. Según sus palabras "...es una instalación interactiva que propone reflexionar sobre nuestro lugar en el mundo y sobre nuestra incidencia sobre él. Mediante la manipulación de las condiciones de luz y humedad de un microentorno cerrado y vivo, los espectadores podrán experimentar los efectos de su acción sobre fenómenos atmosféricos circunscriptos como metáfora de su intervención a nivel global."

Dante Poletto presentó "Vivir_False or True" donde a través de la navegación de interfaces que viajan enlazando y provocando la bifurcación hacia contenidos poéticos expresados mediante la imagen, la desarticulación del texto, el uso de sentencias informáticas, mezclas con textos literarios y sonidos de tipo ambiental. Estos elementos dan cuenta de una narrativa propia e individual para cada usuario-espectador de la obra, sustentando un relato no lineal, y la creación de una esfera poética personal que completa la obra.

Seguidamente se contó con las exposiciones de Javier Acuña (Director de Alternativa Teatral), Pablo Iglesias (Director de Arte y Cultura de Aldea Global SA) ambos integrantes del Proyecto Tecnoescena; y de Diego Levis (Investigador sobre tecnologías digitales).

Acuña e Iglesias relataron haber realizado una experiencia piloto que consistió en la transmisión en tiempo real de obras de teatro, a través

(continúa en la página 5)



Diego Levis, Pablo Iglesias y Javier Acuña



Marina Zerbarini y Dante Poletto



De izq. a der. Alina Tortosa, Alejandra Sánchez Antelo y Jorge Zuzulich



De izq. a der. Sami Abadi, Ian Kornfeld y Juan Rey



De izq. a der. Francisco Ali Brouchoud, Lidia Blanco y Rodrigo Alonso

(viene de la página 4)

de la utilización de los servicios que brinda Internet.

Diego Levis reseñó el uso histórico de la tecnología en su aplicación a la escena ejemplificando su exposición con video-proyecciones de diversos artistas contemporáneos como Stelarc, Marceli Antúnez, Gorilazz entre otros.

Eduardo Plá (artista digital pionero en Argentina), luego de exhibir una proyección a modo de autopresentación y reportaje, abrió el debate sobre la existencia o no del arte digital, sus implicancias y alcances. Inició un fluido intercambio con el público, en el que respondió preguntas relacionadas con la posibilidad de la generación de una nueva estética vinculada a las características de un soporte no convencional, la perspectiva histórica del arte digital en el país y sus comienzos.

Como cierre de la Jornada, una mesa de lujo integrada por **Lidia Blanco** (Directora del Centro Cultural de España Buenos Aires); **Francisco Ali Brouchoud** (Artista y Curador) y **Rodrigo Alonso** (Curador independiente, Docente MECAD). La mesa fue moderada por **Ana Knobel** (Gestora cultural).

Francisco Ali Brouchoud realizó un recorrido conceptual mencionando a los pensadores Paul Virilio, Marshall McLuhan, Umberto Eco, y Dick Higgins, a través de la que dio cuenta de las líneas pensamiento contemporáneo en el que se enmarca el quehacer del arte digital, animando a asumir una postura ni tan apocalíptica ni del todo integrada. Asimismo relató su experiencia favorecedora de las artes experimentales en su gestión como Director del Museo de Arte Contemporáneo de la Universidad Nacional de Misiones.

Rodrigo Alonso puntualizó en su exposición que la curaduría de obra de arte y medios digitales transita un terreno plagado de paradojas sobre todo en lo que hace a la construcción de los espacios de exposición (museos, salas, centros culturales) y la disposición espacio-vivencial de los recorridos de apreciación apropiados para cada obra. Sostuvo que la obra es un universo individual que merece ser conocida y aprehendida en su completa dimensión, y la obra de arte digital difiere ampliamente de los parámetros con los que se expone la obra de arte tradicional bajo las modalidades habituales de contemplación.

Lidia Blanco, avanzó sobre la contradicción planteada en algunos casos en los que se tiene de a forzar la exhibición de una obra de arte -originalmente generada para un formato de expectación e interacción privado como internet- en un espacio o sala de exposición tradicional. En relación con esta problemática mencionó que además, suele sumarse la cuestión legal y económica de los derechos de exhibición. Las temáticas de esta mesa por demás interesantes, animaron al público a intervenir con sus preguntas y comentarios vinculados con las modalidades de selección de los artistas y los circuitos de validación de la obra.

*Como antesala de las Jornadas de Arte Digital, el día 30 de noviembre de 2005 se realizó una Jornada de Proyecciones Experimentales, en la que se exhibieron una diversidad de materiales: Videoinstalaciones, Obras de Net Art, Sound Toys, Video Clips, Work in Progress, Maquetas digitales, CD interactivo, Reels, Revistas Digitales de Arte entre otros de los artistas invitados como también una selección de proyectos de tipo experimental de los estudiantes de las Carreras de Diseño de Imagen y Sonido, y de Cine y TV de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Reconocimiento a la trayectoria docente

Por segunda vez consecutiva, se efectuó el acto de "Reconocimiento a la Trayectoria Docente" hacia los profesores más antiguos de la Institución. Este año le corresponde a los profesores **Cristina Álvarez, Carlos Andreatta, Jorge Falcone, Alejandro Guarrera, Walter Martínez, Estela Pagani, Fernando Roig, Martín Stortoni, Alejandro Firszt, Jorge Gaitto, Marcelo Ghio, Gustavo Lento, Graciela Pascualetto, Claudia Preci, Lucrecia Rigoni y Jorge Surraco**. El acto se realizó el viernes 2 de diciembre de 2005 en el Auditorio de la Facultad.

Abrió el acto el Prof. José María Doldan en nombre del Consejo Asesor Académico, quien explicó los alcances de este reconocimiento, y además apuntó las acciones realizadas, y a futuro, del Consejo. Seguidamente se entregaron, uno a uno, los reconocimientos a los docentes homenajeados.

Como agradecimiento, habló **Victoria Bartolomei** en nombre de los profesores ya reconocidos, y dijo lo siguiente: "Lo logramos... un año más compartido. Antes o después, con continuidad o intervalos, más allá de variables coyunturales, somos arte y parte esencial de la estructura de este proyecto educativo. Que la cofradía de los fundantes como nos nombré el año pasado se consolide año tras año, define al menos en parte, perfil de quienes la integramos. Entre otros tantos, nos une un rasgo muy particular que forjó nuestra historia común más allá de diferencias de cargo función o sector al que pertenecemos. Esta particularidad distintiva y común es: La constancia. Leí alguna vez que la constancia es el puente entre el deseo y la realización. No puedo pensarla, a la constancia, sin pensar además en compromiso y tenacidad.

Es por eso que tomo este atributo como emblemático de nuestro hacer ya que todos los que estamos hoy aquí somos tozudos y cotidianos constructores de este puente entre el deseo y la realización, que algunos llaman constancia, que nosotros llamamos educación y que ciertamente por construirlo día a día, nos identifica, nos une y nos pertenece. No puedo menos que desear entonces, que todos nosotros, y otros, sigamos cada año rindiendo homenaje a ésta, Nuestra Historia."

Después habló la Prof. **Graciela Pascualetto**, por los profesores homenajeados, y dijo: "En primer lugar quiero agradecer al Consejo Asesor Académico -conformado por varios colegas- el hecho de haber instituido este espacio de reconocimiento a los docentes cuya trayectoria es más larga. Es decir, a los que hemos perseverado en la institución, acompañando y acompañándonos, durante más de diez años.

Hemos perseverado, digo, pasando momentos buenos y otros no tan buenos como sucede en la vida de las personas y de las instituciones; sobre todo de las instituciones educativas, tan atravesadas como están, por cuestiones políticas, económicas y sociales que afectan al país

y a la propia dinámica institucional.

Para entrar en tema, me gustaría recordar unas palabras de Hanna Arendt. Ella dice que "la esencia de la educación es la natalidad, el hecho de que en el mundo hayan nacido seres humanos". Porque algunos nacimos antes hemos devenido "antiguos", con los diversos matices que esta condición presenta.

Siendo los "más viejos" hemos tenido la oportunidad de orientar la educación de los "más nuevos"; es decir de los miles de chicos que en esta casa han ido creciendo, viviendo sueños y formándose para el ejercicio de una carrera profesional.

Es justamente en el intercambio entre lo viejo y lo nuevo que las generaciones jóvenes construyen su identidad y generan sus propios proyectos. Creo que aquí radica esa gratificación y ese orgullo docente que nos estimula a seguir trabajando en la enseñanza-tarea que no siempre está lo suficientemente reconocida y a actualizar el deseo de volvernos a encontrar para seguir tejiendo este presente en el que se inscriben nuestras acciones y las de quienes nacieron después.

Por otra parte, en estos diez años tuvimos la oportunidad de trabajar, de aprender y de intercambiar con otros compañeros docentes y no docentes. Algunos, y por distintos motivos, ya no están. A ellos quisiera también que se haga extensivo este reconocimiento. Porque fueron pioneros en esta casa y supieron recibirnos y apoyarnos como compañeros de trabajo... como amigos.

En este tiempo, la Facultad ha desarrollado distintas iniciativas y proyectos. Al tener la posibilidad de participar en ellos, nos pusimos en contacto con otras tareas y personas que, desde las distintas áreas y sectores sostienen el quehacer institucional.

De esta manera, pudimos mantener los afectos de siempre y generar otros nuevos conjugando nuestros acontecimientos personales y laborales para hacerlos más llevaderos ante las dificultades y más gratificantes ante los logros.

Estos años de docencia en la Facultad constituyen un tramo importante de nuestras vidas. Y nuestras vidas no serían las mismas sin cada uno de nosotros. Muchas gracias a las autoridades de la Facultad, a los compañeros docentes y no docentes. A quienes creen que debemos seguir enseñando porque los seres humanos siguen naciendo."



De der. a izq. Walter Martínez, Alejandro Guarrera, Marcelo Ghio, Lucrecia Rigoni, Cristina Álvarez y Graciela Pascualetto



Jorge Falcone y Claudia Preci



De izq. a der. Jose Maria Doldan, Gustavo Valdés y Alejandro Sarmiento



De izq. a der. Silvia Porro, Claudia Preci, Alejandra Cristofani y Patricia Boeri



Estela Pagani y Jorge Surraco



Graciela Pascualetto



Alejandro Guarrera y Jorge Falcone (der.)

Estudiantes de la Facultad premiados

Ganadores de los concursos del primer cuatrimestre 2005 en las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación. En las próximas ediciones de DC se publicarán los ganadores de los otros concursos. En estas páginas estudiantes premiados de las carreras Diseño de Interiores, Diseño Industrial y Licenciatura en Fotografía.



Mención: Sofía Hirtz



Tercer premio comp.: Ana María Contreras



Primer premio: Juan Giordano, Elisa Park, Alba Goldman, Pablo Taretto y M. José Salamanco



Segundo premio comp.: Carolina Rubini

CONCURSO 12 IDEAS EN VIDRIERAS

Primer premio: Juan Giordano, Elisa Park, Alba Goldman, Pablo Taretto y M. José Salamanco (Prof. A. Fellingner)
Segundo premio compartido: Silvia Nissero (Prof. E. Reca) - Carolina Rubini (A. Fellingner)
Tercer premio compartido: Ana María Contreras (Prof. E. Reca) - Santiago Duhalde Bertolucci (Profs. Villanueva y Nuñez)
Meciones: Sofía Hirtz, Silvina Marcus, Gabriela Starosta, Norma Suller (Prof. E. Reca)



Mención: Gabriela Starosta



Tercer premio comp.: Santiago Duhalde Bertolucci



Segundo premio comp.: Silvia Nissero



Mención: Norma Suller

CONCURSO 14 PUBLICIDAD PARA CRECER

Primer premio: Estefanía Giampieri (Prof. C. Bongarra)
Segundo premio compartido: Noeli Dehesa y Paula Berdichevsky (Prof. A. Foscaldo) - Damián Kloc (S. Crosa)
Tercer premio: Gustavo Cancela Mejuto (Prof. C. Bongarra)
Meciones: Amalia Caminal (Prof. M. Stortoni) - Fernando Pujol (Prof. S. Crosa)



Mención: Fernando Pujol



Segundo premio compartido: Damián Kloc



Segundo premio comp.: N. Dehesa y P. Berdichevsky



Mención: Amalia Caminal



Tercer premio: Gustavo Cancela Mejuto



Primer premio: Estefanía Giampieri

ENTREGA DE PREMIOS
Concurso Fotograma 2005/2
13 de abril, 19 hs.
Auditorio UP, Mario Bravo 1050, 6° piso

MODA EN PALERMO

Más imágenes sobre el Desfile Vero Ivaldi, consultar la publicación Semana de la Moda o en:

www.palermo.edu/facultades_escuelas/dyc/index.html



Los trabajos de estudiantes que integran esta publicación constituyen ejercicios académicos de cátedras sin fines comerciales. Se deja constancia que el uso de marcas, inclusión de opiniones, citas e imágenes es de absoluta responsabilidad de sus autores quedando la Universidad de Palermo exenta de toda responsabilidad al respecto.

PREMIADOS CONCURSOS PRIMER CUATRIMESTRE 2005

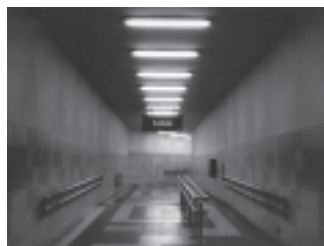
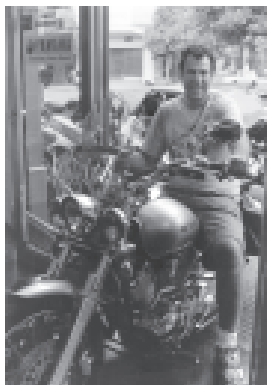
CONCURSO 18
FOTOGRAMA

OBRA MUSICAL
Primer premio: Mercedes Fahsbender (Prof. C. Surraco)

PRODUCTO
Primer premio: Valeria Roa (Prof. R. Sanguinetti)

SERIE COLOR
Primer premio: Ana Luque (Prof. D. Tubio)
Segundo premio: Mariana Pena (D. Rypka)
Tercer premio: Guiomar De Mesa (Prof. M. Marcu)
Menciones: Candelaria Montes de Oca (D. Tubio) - Fernando Servente (Prof. C. Fernandez)

SERIE BLANCO Y NEGRO
Primer premio comp.: Mercedes Fahsbender (Prf. D. Rypka)
Primer premio comp.: Diego Molina (M. Maggio)
Segundo premio. María Paula Teramo (Prof. D. Tubio)
Tercer premio comp.: Nancy Isaac - María Gabriela Zettler (D. Rypka)



SERIE BLANCO Y NEGRO
1° premio comp.: Diego Molina

SERIE BLANCO Y NEGRO
2° premio. María Paula Teramo



SERIE BLANCO Y NEGRO - 3° premio comp.: María Gabriela Zettler

PRODUCTO - 1° premio: Valeria Roa

OBRA MUSICAL - 1° premio: Mercedes Fahsbender



SERIE BLANCO Y NEGRO
3° premio comp.: Nancy Isaac



SERIE BLANCO Y NEGRO - 1° premio comp.: Mercedes Fahsbender



“El teatro es una fiesta”

Claudio Gallardou en DC-UP

Claudio Gallardou, Julio Chavez, Mauricio Wainrot y Gerardo Sofovich dialogaron con estudiantes en 2005. En estas páginas se incluyen las crónicas de las presentaciones escritas por estudiantes de la Facultad que cursaron la asignatura Diseño de Espectáculos con la coordinación de los profesores Claudia Kricun y Dardo Dozo.

“No perder nuestra identidad”

Claudio Gallardou en DC-UP el 29 de agosto de 2005

Desde que entró al auditorio logró transmitirnos de una forma distendida y amena sus experiencias, a través de su gran simpatía y su humor tan peculiar.

Nació en España durante una gira de teatro de sus padres, ya que ellos eran actores, tiempo después vivió en Montevideo. Años más tarde se estableció en Buenos Aires, comenzó a estudiar electrónica, pero luego lo echaron cuando intentaba imitar a los profesores, después abandonó los estudios y tomó la decisión de profesionalizarse en el teatro.

Nos comentó que en sus inicios, hubo gente que le preguntaba, ¿Cómo podía vivir del trabajo de clown? Y su respuesta fue: “El actor, rasca los cajones para conseguir comida”.

Finalmente algo muy importante nos transmitió acerca del teatro nacional, “Nuestro teatro es uno de los mas destacados en América latina”.... “Hay que tratar de hablar más de nuestras costumbres para no perder nuestra identidad”, y también hay que buscar en el humor una reflexión por parte de los espectadores, por lo tanto el teatro debe cumplir una misión.

Hasta ahora, todos los invitados que concurren, realmente superaron con nuestras expectativas, en cuanto a seres humanos, su profesión, cómo alcanzar su meta, con cuanto esfuerzo y persistencia lo consiguieron; incluso de algunos que no imaginábamos.

Tiene en claro las principales virtudes y defectos que él tiene para con su profesión: Su mayor virtud considera que es su voluntad de crecer constantemente. De hecho confesó que en la actualidad se plantea que se estancó, mantuvo en un mismo lugar, su discurso quedó adormecido. Y ahora siente la necesidad de volver a empezar, de largar todo, de ir a terrenos desconocidos. Y por el otro lado, su mayor defecto es su resistencia a exponerse, lo cual emocionalmente le implica desnudarse. Asegura: “Un actor debe mostrar lo que se oculta en la vida (...) Lo más importante es el riesgo en el artista. Arriesgar, tener la oportunidad de arrepentirse; poder estar al borde del fracaso y arriesgarse a triunfar”.

Como director, está orgulloso porque siente que todas sus obras lo representan. “Todas las partes representan fragmentos de mí”, señala. Lo que más nos conmovió fue uno de sus mensajes establecidos: “Más allá de las convicciones ideológicas, sociales, corre el peligro de que el sistema te transforme y te conviertas en quien no querés”. Y esto tiene muchísimo que ver con lo que decíamos antes, de no perderse a sí mismo, dejándose tentar por el dinero o la fama.

Sobre el final, comentó sus criterios para



Claudio Gallardou



elegir o adaptar una obra: “El cuento debe representar una imagen que quiero expresar y todo lo relacionado a ésta”, “El teatro es una fiesta”, sostiene maravillado y seguro. (Texto de los estudiantes Candelaria Montes de Oca, María Graciana Silva, Irina Szulman, Maite Salazar y Sebastián Wainstein)

“Siempre pienso que mi trabajo futuro es el más importante”

Julio Chavez en DC-UP el 12 de septiembre de 2005

Julio Chávez demuestra la enorme pasión que tiene por su profesión al hablar. Carismático, agradable y divertido; respondió cada una de nuestras preguntas con gran seriedad.

“No me recuerdo una persona amante del juego... todo me parecía difícil, había una falla de comunicación entre el mundo y yo.”

Sin embargo, fue en la infancia cuando la actuación comenzó a formar parte de su vida y sus ambiciones. Tal fue la ambición por estudiar teatro, que rindió quinto año libre para entrar en el Conservatorio de Arte Dramático. Es un hombre muy estricto respecto a su trabajo. Esto se nota en su forma de expresarse, piensa mucho antes de hablar, y cuida enormemente las palabras que utiliza. “Tengo rutina estricta de trabajo, no se me regalaron los dones y me ha tocado tener que trabajar”. Julio es conciente de que tuvo muchos logros a nivel artístico, sin embargo cree que lo mejor está por venir: “Voy al encuentro de una primavera brillante en mi futuro”. “Soy soberbio y orgulloso pero inteligentemente humilde y voy en busca de los instrumentos que la profesión me va a dar”.

“Esta profesión te permite experimentar muchos aspectos de la humanidad y de tu persona que exceden a lo que vos crees que podés”.

“Me preocupa la mirada teatral acerca del teatro y la mirada humana. Reemplazar imagen



Julio Chavez



teatral por imagen humana. Tengo presentimiento de rol, escucho al director y los compañeros”.

“Todos entran al teatro por puertas diferentes, pero adentro todos estamos en el mismo territorio común a todos. No hay ningún camino que se pueda decir este es el camino. El teatro es autónomo de pensamiento y autor, nos pertenece a todos y a ninguno”.

(Texto de los estudiantes Mariana Álvarez, Natalia Calvo, Jorgelina Castro, Bárbara García Cabot y Silvana Ramoneda)

Su vocación por la actuación surge en la primaria, cuando en el acto del 12 de octubre, interpretó a un marinero de Cristóbal Colón, en donde lo único que tenía que decir era “Cielo, agua, el fondo del mar”. Esto, según Julio, fue una experiencia importante para él, no sólo porque se sintió cómodo, sino porque además otras personas, como el director del colegio, notaron su habilidad para con este arte y le sugirieron a su mamá que lo hiciese estudiar teatro.

Para Julio, un momento especial es el del camarín, donde chequea qué es lo que pasó, lo que no pasó, y donde recibe algún halago.

Chávez cuenta que está hace muchos años metido en el problema de la búsqueda de una metodología, por eso puede decir que una metodología es una herramienta que está incorporada en él, que es la búsqueda de la acción dramática, lo que se relata, cuales son los problemas del texto, los problemas del subtexto, la adaptación.

En relación a cada personaje, cuenta que cada uno tiene dificultades diferentes, y cuando los interpreta tiene un presentimiento sobre el material, ese presentimiento tiene que tomar forma, la forma que toma siempre es una parcialidad de ese presentimiento, la totalidad no se ve nunca.

“Creo que el espacio de la actuación autoriza un lenguaje que no tiene nada que ver con lo social, con lo real, ni con lo cotidiano”.

El teatro no es la vida, y la vida no se merece eso, porque son dos espacios totalmente distintos. El espectador no es tonto, sostiene Julio, pues siente si un artista está manipulando o forzando una expresión, si ese signo no se presenta puro y libre de cualquier tipo de artificialidad.

Como parte del espectáculo, ¿Cómo ves y que pensás de la televisión y el cine hoy en día? Televisión francamente no veo, y el cine argentino tuvo avances muy grandes en los últimos años.

Acá hay un movimiento que tiene que ver también con el advenimiento del video, que hizo que la gente no tuviese que padecer tanto para poder tener su propia vivencia. Cambió la cabeza de la producción del director, de los

actores, eso hace que el cine se pueda abrir hacia una experiencia más posible.

Hemos descubierto en Julio Chávez una persona con claros objetivos tanto profesionales y personales, decidida, despreocupada de muchos prejuicios y consciente del significado del teatro en su vida cotidiana. Fue un placer descubrir a un ser apasionado de lo suyo, realista y hasta irónico de sus propias debilidades y fortalezas.

(Texto de los estudiantes Candelaria Montes de Oca, María Graciana Silva, Irina Szulman, Maite Salazar y Sebastián Wainstein)

“Es muy difícil explicar como trabajo. El proceso siempre es largo, ruidoso y difícil hasta que encuentro un concepto”

Mauricio Wainrot en DC-UP el 26 de setiembre de 2005

Sus obras nos representan en todos los lugares del mundo. Es el Director Artístico del Ballet Contemporáneo del San Martín.

Parece como si ya estuviera bailando sentado... se acomoda y dice “primero me encanta estar acá y que sepan de mi experiencia, me recuerda a mi mismo”

“Desde chico sabía que quería estar arriba de un escenario. Buscaba un camino diferente,



Mauricio Wainrot



quería algo diferente pero no sabía qué. Me encantaba el cine, bailaba y me disfrzaba en el almacén de mi mamá. Mi casa era enorme y tenía un gran patio donde jugábamos a hacer teatro con los chicos del barrio. Formamos una murga, con la que recolectábamos dinero. Mi familia no tenía problemas económicos pero no teníamos la posibilidad de encontrar los lugares que me gustaban, hoy es mucho mas fácil, hay más escuelas.

Cuando hago una coreografía parto de lo lúdico. Sufro mucho hasta que encuentro un concepto. Todo sale como un juego. Veo que aportan los bailarines, como se sienten, como descubren o redescubren el personaje. “Busco la música, me dejó llevar mucho por las intuiciones, es muy difícil explicar como trabajo”. El proceso siempre es largo, ruidoso y difícil hasta que encuentro un concepto.

Con respecto a la cantidad de horas de ensayo se hacen por día, las compañías europeas tiene contrato por 40 semanas, nosotros por un año. Ensayamos de 10 AM a 5 PM de martes a sábados y domingos medio día. Tenemos 1 día y medio de descanso.

“Cuando crees en el trabajo y estás concentrado no hay problemas, cuando falta la atención empiezan a lastimarse. Un bailarín es muy omnipotente: podemos todo pero cuando tenés una uña encarnada te venís abajo fácilmente”.

En realidad la danza está mal entendida. En realidad es un código como la ópera, en donde puedes expresar tus ideas y emociones. Hay que considerarla como un vocabulario, no es cuestión de entender, es tratar de meterse y de viajar con nuestra propia imaginación. Busco bailarines que tengan mucha imaginación, apertura para trabajar con diferentes técnicas y diferentes coreógrafos, musicalidad, que no sean dogmáticos. Hoy en día hay una explosión en la danza en Argentina, hay más nivel y creo que esta mejorando. Me hace feliz estar acá, colaborar, saber que la gente disfruta de mi trabajo. Me emociona que quieran escuchar y saber. ...Y después de todo esto, no podíamos terminar de escuchar la música sin verlo bailar... Así que se levanto, e hizo de la música un baile...

¿Dónde está la magia?

Gerardo Sofovich en DC-UP el 3 de octubre de 2005

Gerardo se impone porque lleva auestas una personalidad que no le perdonaría caminar sin dejar pasos marcados, ni mucho menos, quedarse a medio camino en ninguno de sus objetivos, pero también hay otro motivo: este hombre es, a la vez, creador y partícipe de grandes momentos en su trayecto que ya supera los 45 años en los medios masivos de la Argentina.

Empresario, productor, animador, director, guionista, actor, este hombre muestra sus múltiples capacidades en cada producto que genera en el medio artístico.

En Gerardo hay retazos vivos de Minguito, de la Polémica de todos los domingos, de recuerdos de la TV en su época de apogeo, de rodajes y actuaciones, de humoristas como Olmedo... imposibles de reemplazar. En él se puede sentir la calle Corrientes, su enamoramiento y galantería por las bellas mujeres, se puede escuchar desde Claire de Lune hasta La última curda.

Al principio habló sobre los juegos de su infancia, en una Buenos Aires que ostentaba tranquilidad y seguridad, tanto era así que Gerardo recalca la despreocupación que sentían él y sus amigos cuando solían jugar al fútbol en las calles "el tránsito era tal, que el arquero que estaba parado en el sentido del tránsito, cada tanto decía "alto", se dejaba pasar ese auto y seguíamos jugando". También cuenta que andaban en bicicleta hasta Corrientes y Reconquista, y allí jugaban a tirarse por la pendiente sin pedalear.

Después de esto, Gerardo contó cómo fue su ingreso a la TV en el '60' y el posterior comienzo de uno de los inigualables programas cómicos del medio nacional: "Operación Ja Ja". Para esa época, la TV supo acoger a grandes personajes como él y su hermano Hugo Sofovich, Olmedo, Javier Portales, Gogó Andreu, Marcos Zucker, entre otros, con los cuales supo aprovechar momentos inolvidables de humor, charlas entre amigos, salidas, y grabaciones colmadas de anécdotas.

Si hay algo que no puede faltar en sus productos, ese elemento es el humor. Según él mismo comenta, el humor es consecuencia de la observación porque se pueden descubrir situaciones cómicas en todos lados. Para él, lo que mejor define al humor es una sola palabra: la Sorpresa. "La clave del humor

es el remate...El que cuenta los mejores chistes es el que hace el remate con menor cantidad de palabras."

Podría decirse que a Gerardo Sofovich solo se le puede intentar medir la edad por su vitalidad, sus ganas y el sabio disfrute que le da a la vida. Con él las cronologías pierden valor real. Y no se trata de una lucha contra el tiempo, sino de perderle el rastro a los relojes y simplemente vivir. Entonces, se aprecia a un hombre sin edad, que ama navegar en su barco privado, cenar con amigos en renombrados restaurantes de la capital, desplegar su inteligencia en su programa cultural, viajar por el mundo, visitar a su nieta en Norteamérica, jugar Bridge, y por supuesto, mirar mucha televisión, sobre todo cable.

Con respecto a este tema, él explica "tengo 68 años, me siento vital, poderoso y creativo. Cuando yo era chico un tipo de 60 años era viejo. Hoy a los 68 me voy a Punta, agarro la moto y lo disfruto".

Y es que él está acostumbrado a producir éxitos, y sabe medirlos mediante la respuesta de la gente en la calle. Igualmente comenta que "los record de rating más grandes de la televisión los obtuve yo con Operación Jaja, que media 60 puntos".

Hablando de las mujeres, más específicamente de las vedettes, Gerardo sostiene una opinión muy coherente en cuanto a la comparación de las vedettes de antes y las de ahora "Las vedettes de antes tenían un ingrediente del que hoy se carece, tenían misterio, iban a lugares discretos, mantenían la magia que las transformaba en vedettes. Hoy en día cuentan todo. Van a los programas a contar cuánto se pusieron de busto, si se pusieron cola... eso es algo muy íntimo ¿Dónde está la magia?".

Gerardo agradeció y remató diciendo que "es importante tener alas... pero también hay que tener raíces".

Quizás esta última frase englobe a Sofovich, un hombre en el que convive creatividad que se traduce en sus producciones, pero en el que también (y quizás superando al primer elemento) gobierna su sensatez, gracias a la cual dicha creatividad se transforma en productos redituables y exitosos.

(Texto de la estudiante María Paula Ríos)

En conclusión, esta fue una charla sumamente interesante y divertida, donde no sólo nos



Gerardo Sofovich

permitimos conversar con Sofovich sobre el espectáculo, su vida y el país sino también tuvimos la fortuna de divertirnos compartiendo el juego de la manzana.

Se mostró muy sincero respecto a sus creencias y pensamientos, predispuerto a nuestros interrogantes y sugerencias.

Realmente nos llevamos una imagen de Gerardo Sofovich distinta a la que esperábamos encontrar, nos quedamos con una persona culta, muy profesional, comprometida, y mucho más simpática de lo que vende. Gracias una vez más por poder descubrir a la persona detrás del personaje.

(Texto de los estudiantes Candelaria Montes de Oca, María Graciana Silva, Irina Szulman, Maite Salazar y Sebastián Wainstein)

Creatividad en Bien Público. Un espacio de intercambio, reflexión, producción y compromiso

1ª Jornadas de Creatividad en Campañas de Bien Público organizadas con Hillel Argentina

El pasado 16 de noviembre en el Hotel Sheraton Libertador se organizaron las 1ª Jornadas de Creatividad en Campañas de Bien Público junto a la Fundación Hillel Argentina. Con una concurrencia de más de 300 personas, este evento contó con la presencia de importantes profesionales de diversas instituciones no gubernamentales, agencias de comunicación y empresas.



La apertura de **Gabriel Trajtenberg**, Director Ejecutivo de Hillel Argentina, dio comienzo este evento cuyo objetivo principal fue realizar un análisis de situación en cuanto a las acciones de comunicación realizadas por diferentes instituciones y empresas en lo que a bien público se refiere.

Más tarde y por parte de la Universidad de Palermo, la profesora y vicerrectora **Alicia Camilloni** enmarcó el evento dentro del campo de la educación y resaltó la importancia de la realización de este tipo de actividad de reflexión y capacitación a la hora de generar nuevos profesionales y proyectos en dicho campo.

Mientras que **Eduardo Elsztein**, presidente de Hillel Argentina, dijo unas palabras alentando este encuentro y proyectando con actividades a futuro.

Luego de esta apertura comenzó el plenario moderado por **Rubén Heinemann**, (Socio de Heidrick & Struggles) bajo el tema Identidad, Estrategia e Impacto. En la mesa expusieron **Alejandro Di Paola** (Presidente de Di Paola y Asociados y Representante de Cáritas Argentina en el Consejo Nacional de Políticas Sociales) quien mostró la metodología de aplicación de marketing directo en campañas publicitarias, **Guillermo Caro** (Consultor en Comunicación con causa social, Director de Ogilvy Social Latina y fundador de Ad honorem entre otras actividades) quien dió un pantallazo con casos concretos sobre cómo aplicar la creatividad en campañas publicitarias de bien público a nivel internacional; **Silvana Bergonzi** (Coordinadora del Área de Desarrollo Social de Tenaris Siderca) ilustró con casos concretos de Responsabilidad Social Empresarial desarrollados por la Empresa, finalmente **Maria Belén Quellet** (Red Solidaria) contó acciones realizadas por la ONG y cuales fueron las problemáticas a sortear.

Al término del plenario y luego de un break comenzaron los talleres simultáneos de capacitación. En el "Salón de las Américas" se llevó a cabo el taller sobre Cómo crear una campaña de Bien Público a cargo de **Sergio Pollaccia** (Director Gral. Creativo Asociado de Mix Comunicación) y **Adrián Candelmi** (Docente de Creatividad Publicitaria de la Universidad de Palermo). En el "Salón El Portal" se dictó la conferencia sobre Planificación Estratégica de Medios y Prensa por **Patricio Borda** (Director de Cuentas Asociados de Feedback-press) y **Fabiola Knop** (Docente de la carrera de Publicidad de la Universidad de Palermo). Finalmente en el "Salón Yapeyú" se realizó una exposición de

Casos Comparados a cargo de **Javier Basevich** (Director de Levinson Basevich Creatividad Estratégica).

Fue un día de intercambio, reflexión y producción de nuevas ideas para aplicar en el campo del marketing, la comunicación y la gestión no solo en campañas de Bien Público sino en las mismas Instituciones.



Guillermo Caro, Consultor en Comunicación; Silvana Bergonzi, Coordinadora del Área de Desarrollo Social de Tenaris Siderca y Alicia W. de Camilloni, Vicerrectora de la Universidad de Palermo



Sergio Pollaccia, Director Gral. Creativo Asociado de Mix Comunicación (izq.) y Patricio Borda, Director de Cuentas Asociados de Feedback-press



Alejandro Di Paola, Presidente de Di Paola y Asociados y Representante de Cáritas Argentina en el Consejo Nacional de Políticas Sociales

Nuevas Materias Electivas 2006/1

Las materias que se detallan a continuación tienen valor como asignatura electiva para los estudiantes de todas las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación. También pueden ser cursadas como extensión, es decir sin validez como asignatura electiva, por todos los estudiantes y egresados de la Universidad de Palermo. El cupo es limitado. Todas estas asignaturas electivas tienen duración cuatrimestral. Los interesados deben dirigirse a la Coordinación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo donde podrán inscribirse.

GEOMETRALES POR COMPUTADOR (Solo para Diseño de Modas)

Producción de Indumentaria NIVEL 1 (Cod. 021678) / NIVEL 2 (Cod. 022366)

Estas asignaturas plantean trabajar con los estudiantes en el conocimiento y dominio de las herramientas informáticas para la realización de geométrales para diseño de indumentaria.

Nivel 1: Martes a partir de las 14 hs. (Prof. Martinez) - Comienzo: Martes 21 de marzo
 Nivel 1: Jueves a partir de las 19 hs. (Prof. Martinez) - Comienzo: Jueves 23 de marzo
 Nivel 2: Miércoles a partir de las 14 hs. (Prof. Graciotti) - Comienzo: Miércoles 22 de marzo

TALLER DE CONFECCION DE INDEMENTARIA (Solo para Diseño de Modas)

Taller de Confección NIVEL 1 (Cod. 022520) / NIVEL 2 (Cod. 022521)

Dirigido a estudiantes interesados en la producción de prendas de indumentaria. Avanzan en el conocimiento de procesos y la utilización de máquinas de coser y herramientas de modelado. El alumno aprende a producir los prototipos de sus diseños.

Nivel 1: Jueves a partir de las 8 hs. (Prof. Baik) - Comienzo: Jueves 23 de marzo
 Nivel 2: Martes a partir de las 8 hs. (Prof. Fernandez) - Comienzo: Martes 21 de marzo

TALLER DE SERIGRAFIA

(Solo para Diseño de Modas)
 Serigrafía I (Cod. 023042)

Esta asignatura tiene como finalidad introducir al estudiante en la técnica de impresión conocida como serigrafía. Los objetivos de este taller son: brindar una nueva forma de expresión plástica a través de la técnica serigrafía. Ampliar mayores habilidades en los proyectos textiles, estéticos o comerciales. Conocer y aprender sobre técnicas, texturas y transparencias para producir variaciones en el tiraje de la estampa. Investigar las posibilidades de desarrollo de la imagen en el ámbito de la estampa textil.

Viernes a partir de las 11.30 hs. (Prof. Larrosa) - Comienzo: Viernes 24 de marzo
 Viernes a partir de las 16 hs. (Prof. Badenes) - Comienzo: Viernes 24 de marzo

TALLER DE PROTOTIPOS Y MAQUETAS

(Solo para alumnos de Industrial e Interiores)
 NIVEL 1 (023040) / NIVEL 2 (023041) - ambos niveles cursan juntos -

El Taller de Maquetas es el espacio en el que los estudiantes de Diseño pueden realizar sus maquetas tridimensionales. Las clases son en el taller de Diseño Industrial de la Facultad de Diseño que cuenta con las herramientas adecuadas para esta actividad.

Nivel 1+2: Jueves a partir de las 19 hs. (Prof. D'Urbano) - Comienzo: Jueves 23 de marzo

PROGRAMA DE ASISTENTES ACADEMICOS

(Para todas las Carreras)
 Pedagogía del Diseño y la Comunicación (Cod. 021626)

El Programa de Asistentes Académicos, bajo la coordinación de la profesora Victoria Bartolomei, se convierte en un programa de dos asignaturas electivas que puede ser cursado por todos los alumnos de la Facultad interesados en las cuestiones pedagógicas del Diseño y la Comunicación. Para aquellos que realicen el Programa y cumplan con los requisitos académicos de la cursada y el final, tendrá validez como asignatura electiva de su plan de estudios.

Se dictará los días martes a partir de las 12 hs. (Prof. Bartolomei) - Comienzo: Martes 21 de marzo

DISEÑO DE LENCERIA (Solo para Diseño de Modas)

Tecnología Textil II (021665)
 Esta asignatura guía al alumno en el diseño y confección de lencería.

Martes a partir de las 19 hs. (Prof. Schenone) - Comienzo: Martes 21 de marzo

DISEÑO DE CALZADOS (Solo para Diseño de Modas)

Tecnología Textil I (021659)
 Esta asignatura guía al alumno en el diseño y confección de calzado.

GRUPO 1: Jueves a partir de las 8 hs. (Prof. Ramos) - Comienzo: Jueves 23 de marzo
 GRUPO 2: Martes a partir de las 8 hs. (Prof. L. Bizcaino) - Comienzo: Martes 21 de marzo

ALFOMBRAS ORIENTALES E INDUSTRIALES

(Para todas las carreras)
 Diseño y Tecnología 1 (Cod. 0022134)
 Esta asignatura tratará sobre la historia, origen y diseño de alfombras. Tipo de construcciones, calidad y diferentes sistemas para su construcción. Tendencias. Está abierta a todos los alumnos.

Lunes a partir de las 19 hs. (Prof. Enciso) - Comienzo: Lunes 20 de marzo

TEATRO Y ESPECTACULOS (Para todas las Carreras)

NIVEL 1 (Cod. 023049) / NIVEL 2 (Cod. 023050) - ambos niveles cursan juntos -

Dentro del Ciclo "Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo", creado a partir de la firma de un Convenio de Cooperación Académica entre la Universidad de Palermo y el Complejo Teatral de la Ciudad de Buenos Aires, se ha implementado la asignatura denominada Introducción al Diseño de Espectáculos I y II. Cada clase estará presente una prestigiosa figura del ámbito del espectáculo para desarrollar en profundidad los contenidos de la materia. La asignatura está a cargo de los prof. Claudia Kricun y Dardo Dozo.

Se dictará los días lunes a partir de las 14 hs. (Prof. Dozo / Kricun) - Comienzo: Lunes 20 de marzo

TALLER DE PROYECTO DE GRADUACIÓN

(Solo para alumnos de 4º año)
 Fuentes de Documentación en DyC (Cod. 021633)

Este es un taller de preparación para la redacción de los proyectos de graduación. Está especialmente organizado para los estudiantes que están cursando el cuarto año de su carrera y presentan su proyecto de graduación. El mismo tiene 3 opciones horarias. El curso será dictado por la Prof. Oberti.

Martes a la noche o miércoles a la tarde o viernes a la mañana (ver cartelera)
 Comienzo: Semana del 20 de marzo

FOTOGRAFIA CREATIVA (Para alumnos que tengan conocimiento fotográfico básico)

Técnica en Fotografía 1 (Cod. 0022052)
 Esta asignatura abordará nuevos conocimientos, basados en las técnicas de toma más actuales e innovadoras. Se hará hincapié en el deseo personal de captura de imágenes del alumno, más allá de las necesidades académicas de las materias. Se profundizará en los conceptos nucleares de los pensadores y grandes maestros de la disciplina, entre los argentinos, Otero, Raota y Heinrich. Se efectuará también un amplio recorrido por la historia de la fotografía, y se reflexionará sobre cómo han influido en la disciplina, los movimientos artísticos a través de los siglos XIX, XX y XXI.

Se dictará los días jueves a partir de las 14 hs. (Prof. Fernandez) - Comienzo: Semana del 20 de marzo

INTERVENCION EN EL ESPACIO URBANO

(Para todas las carreras)
 Diseño y Tecnología 2 (Cod. 0022135)
 Esta asignatura electiva consiste en abordar las técnicas específicas de la comunicación e intervención urbana, y en espacios generosos. El planteo es proyectar y desarrollar piezas de diseño que dialoguen a escala urbana con la producción icónica de la ciudad. A tal fin se trabajará con piezas de gran tamaño, y está pensado que su presentación final consistirá en una instalación en la vía pública. El proyecto constará como invitado al artista plástico Marino Santa María, conocido por sus proyectos a escala urbana (FOA 2005).

Se dictará los días martes a partir de las 14 hs. (Prof. Crosa) - Comienzo: Semana del 20 de marzo

HISTORIA Y TENDENCIA DEL DISEÑO II

(Para todas las carreras)
 Historia y Tendencia del Diseño 2 (cod. 023264)
 Historia del diseño contemporáneo. Esta asignatura, que puede tomarse como electiva, forma parte de la Licenciatura en Diseño.

Se dictará los días miércoles a partir de las 18.45 hs. Comienzo: Miércoles 22 de marzo

PROYECTO Y CRITICA II (Para todas las carreras)

Proyecto y Crítica 2 (cod. 023261)
 Análisis crítico de las principales expresiones del diseño contemporáneo. Esta asignatura, que puede tomarse como electiva, forma parte de la Licenciatura en Diseño.

Se dictará los días martes a partir de las 18.45 hs. Comienzo: Martes 21 de marzo.

COMPUTACION GRAFICA

TALLERES MARZO 2006

▷ CREACION DE OBJETOS 3D CON 3D STUDIO

Introducción a la creación de objetos tridimensionales para representación de productos, logotipos corporales y ambientes escenográficos.

Lunes 6, 13, 20 y 27 de marzo de 17.15 a 18.45*

▷ PREPARACION DE ORIGINALES CON ILLUSTRATOR

Diferentes aplicaciones de este programa para confeccionar originales para impresión profesional. Trama, fotocromía, separación de colores, utilización de texto, máscaras, etc.

Lunes 6, 13, 20 y 27 de marzo de 19 a 20.30*

▷ CREACION DE GRAFICOS CON COREL

Uso de este programa vectorial para la creación de gráficos vectoriales, para todo tipo de aplicaciones, ya sea para diseño gráfico, indumentaria, interiores, etc. Corresponde a un Corel básico.

Lunes 6, 13, 20 y 27 de marzo de 20.30 a 22*

▷ RETOQUE DE IMAGENES CON PHOTOSHOP

Este módulo se referirá a los retoques de imágenes para su mejor utilización según aplicaciones de impresión, medios visuales, Internet, etc. Montaje fotográfico, ajuste de color, tono y saturación. Corresponde a un Photoshop básico.

Martes 7, 14, 21 y 28 de marzo de 11.30 a 13*

▷ PREPARACION DE ORIGINALES CON COREL

Diferentes aplicaciones de este programa para confeccionar originales para impresión profesional. Trama, fotocromía, separación de colores, etc. Corresponde a un Corel avanzado.

Miércoles 8, 15, 22 y 29 de marzo de 8.30 a 10 **

▷ CREACION DE ANIMACIONES CON FLASH MX

Herramientas y algunos trucos para realizar increíbles animaciones 2D con el Flash, además de la aplicación de efectos de movimientos a los textos. Corresponde a un Flash básico.

Miércoles 8, 15, 22 y 29 de marzo de 10 a 11.30*

▷ DISEÑO DE SITIOS WEB CON FLASH MX

Creación de sitios web dinámicos aprovechando las múltiples capacidades de este programa. Corresponde a un Flash avanzado.

Miércoles 8, 15, 22 y 29 de marzo de 11.30 a 13**

▷ DISEÑO DE SITIOS WEB CON DREAMWEAVER

La forma más sencilla de crear páginas personales web sites con el programa líder en el rubro. Utilización de tablas y capas, inclusión de imágenes y archivos de medios como Flash y videos.

Jueves 9, 16, 23 y 30 de marzo de 11.30 a 13*

▷ OPTIMIZACION DE IMAGENES CON PHOTOSHOP

En este módulo se verá cómo optimizar las imágenes para un mejor rendimiento según el uso para impresión, ampliación e Internet. Corresponde a un Photoshop avanzado.

Viernes 10, 17, 24 y 31 de marzo de 11.30 a 13**

MUY IMPORTANTE
 * No se requiere conocimiento del programa
 ** Se requiere conocimiento del programa

Los cursos constan de 4 clases de las cuales debe asistirse al menos a tres para considerar aprobado cada curso. No se aceptarán alumnos que no se hayan inscripto en la Coordinación de la Facultad de Diseño y Comunicación (Mario Bravo 1050, 5º piso. Tel. 5199 4500 int. 1510 / fdc@palermo.edu)

Mes de los Eventos Jóvenes / II Edición

El pasado 7 de noviembre comenzó el II Ciclo del Mes de los Eventos Jóvenes. El mismo consistió en micro eventos organizados por estudiantes de las carreras de Organización de Eventos, Relaciones Públicas y Turismo y Hotelería. Se desarrollaron en la sede Jean Jaurés 932. Las actividades fueron libres y gratuitas.



El lunes 7 los estudiantes Alejandra Domínguez, Laura Cuenca, Carolina Haedo, Nancy Priotti, Ileana Santillán y Priscila Taira, coordinadas por Dan Colter organizaron **¿Dónde hay que firmar?**, dirigido a potenciales proveedores para la empresa Jauja. El mismo día se realizó **Jauja Open House**, organizado por Micaela Vázquez, Virginia Dalijo, Ignacio

Noche de Magia a Beneficio, a cargo de Silvina Contreras, Amaranta García Fagundez, Silvina Jimenez, María Stefani, Gabriela Consiglio, Graciela Méndez Casariego, Patricia Ferreyra, Laura Angelini, Marisa Villeli, Gabriela Díaz y Alberto Jovinesse y **Conferencia de Improvisación y Composición en Tiempo Real con Able Tonalive**,

zaron una disertación y una exposición, el evento se denominó **Conociendo el Golf**, sus organizadores fueron: Carolina Jaramillo, Florencia Aranovich, Rocío Lens, Marianela Sivila, Jéscica Ruiz, Diana Zagrybelma, Laura Mittelman, Victoria Monsalvo, María Icardi, María Gonella, Fernanda Boland, Ismael Basile, Martín Karlsson, Joaquín Latorrera, María Zorrilla y Alejandra Ciaglia.

Fashion Electronics, organizado por: Victoria Pérez Hilero, Paula Sánchez, Laura Wasserman, Melina Rigiracciolo, Cristián Caseb y Elena Furst Zapiola.

Trilogía Sudamericana, muestra cultural a cargo de Martín Michelson, Nicole Muller, Natalia Pérez Messineo, Ana María Casa, Tania Fidero y Dany Castro Vélez. Estos eventos fueron supervisados por Adriana Mozina y Adela Sáenz Valiente.

Pongas, una charla organizada por Sol Maititi, Noelia Bogino, Brenda Diament y Catalina Eiletz.

Finalmente, **Revive los ochenta**, fiesta temática. Sus organizadores fueron: Dany Castro, Silvana Prado y Stephanie Auz.

La profesora Alicia del Carril coordinó los eventos del día martes. **Speed** a cargo de María Fernanda Arévalo, Marta Morán, Viviana Rivero, Paula Mastronardi, María Claudia Sartori, Natalia Salamone y Roxana Svevo. **La Exposición de Artesanías** estuvo realizado por Eugenia Sabach, María Srtori, Tatiana Graziosi, Lucía Dotta, Paola Migliorisi y Alejandro García Altamira. Los estudiantes María José Granados, Matías Maffia Lavignolle, Laura Melo, Carla Secchi y Alejandro García Altamira organizaron un multiespacio cultural denominado **Fusión, El espacio que estás buscando**. El evento organizado por Hazel Campaña, Karina Velázquez,

Bauzá y Marion Humeau.

La semana continuó con los siguientes eventos **Arte en Palermo**, una muestra pictórica a cargo de Matías Ilinchetta, Hernán Bevilacqua, Florencia Nuñez, Romina Wolf y Estefanía Russo. **Desfile Esas Dos** organizado por María Michelis, Celina Mirás, María Ferrari, María Jercovik. Las alumnas María de la Mota, María Lombardi, María de Arzave y Katharina Varga fueron las responsables de **Turismo Argentina**. El curso de automaquillaje **Look UP** estuvo a cargo de Julieta Valenzuela, Daniel Ostapovich, Rodrigo Pantuso, Patricia Eiras, Beatriz Kleiman, Davis Gordon, Analia Yamamoto, Caterina Schirado, María Alcaraz, Noelia Bagnato y María Gruneisen. Alumnos de la carrera de Turismo y Hotelería, coordinados por su profesora, realizaron un show artístico y un lanzamiento de producto. **La Marimba y El Patacón** fue



Art Style



Fashion electronics



Exposición de artesanías



Dress your head



Dónde hay que firmar

Mancilla Prieto, Pablo Vegetti, Nicolás Orloff y Lucía Ruiz Ortíz.

El martes 8 alumnos de Organización de Eventos, realizaron el desfile **4 Décadas-4 Modas** en la cátedra de la profesora Tatiana Ruiz. Los organizadores fueron: Laura Castro, Rodrigo Pantuso, Miguel Saugy, Rocío Cabrera, Clara Gutman, Florencia Cerú Campos, María Martínez, Javier Crescenti, Ignacio Mancilla Prieto, Lorena Parona, María de Arzave. Estudiantes de la asignatura Taller de Comunicación II, coordinados por Adela Sáenz Valiente, realizaron 4 eventos el día 9 de noviembre. **Café Concerto**, organizado por: Ana Frías, Carolina Dilber, Gustavo Kallenbach, Ignacio Amirante y Pablo Tomassi; **Palermo Model Rock**, desfile musical a cargo de María Gonçalves, Juana Guillén, María Ojeda y Soraya Solís; **Perfume con Aire Tanguero**, lanzamiento de producto organizado por Laura Expósito, Romina Martínez y María Quirós. Los responsables de la degustación **Vinos**, fueron María Landívar, Daniela Gregorini, Renata Cronenbold, Hernán Torres y Gonzalo Accogli.

Los alumnos de la cátedra de la profesora Laura Kulfas organizaron

realizado por Angélica Latorre, Mariana Lonero, Verónica Toth, Marisol Salas, Raúl Iribarne, Rafael Grizutti y Enrique Loustau.

El lunes 14 comenzó con los eventos realizados por los estudiantes de la carrera Organización de eventos supervisados por Sergio Ventura.

Clases de Postres Express fue una degustación a cargo de Carina Pirani, María Valdéz, Cynthia Huck, Luz Braida y María Díaz Granados. **Arte show** fue organizado por Paula Vara, Laura Mena, Paola Lausse, Stefanie Schuster, Tracy Ofmann y Victoria Hernando. El evento cultural **Argentina for Export** estuvo a cargo de Carina Fernández, Juana Marroquín, Michelle Fraga, Mariel Kresevich, María Martínez y Sebastián D'Arrigo. Finalmente, **El Amor en Fotos** fue un concurso fotográfico cuyos responsables fueron; Marianela Angarano, Eliana Dopazo, Agustín Micheletti, Natalia Seilicovich y Bárbara Pérez Sánchez.

Feria Internacional Gastronómica, fue organizada el martes 15 por la comisión de Comercialización I, del docente Jorge Rodríguez. El mismo día los estudiantes de la cátedra de la profesora Alicia del Carril, organi-

Slow Food fue organizado por: Patricia Bianco, María Civile, Alicia Giménez y Georgina Valiente, el último evento fue **Art Style** realizado por Carolina Alba, Leticia Casullo, Adriana Leonhardt, Jeanne Maciel y Delfina Maranesi.

El jueves 17 continuó con los eventos preparados por las cátedras de Mariano Iovine y Mariana Dommarco. **Madryn, capital nacional del buceo**, fue realizado por estudiantes de Turismo y Hotelería: Gabriela Avila, Roxana Thorne, Matías Ferracani, Martín Fuster, Andrés Kayser y Héctor Neira. **Telón en Casa** fue presentado por Olivia Agulla, Noelia Carricaburu, María Eugenia Degasperí, Juliana Funes, Julia Marchetti y Mariano Romero. **Genyson**, lanzamiento de una productora de publicidad fue organizado por: Joaquín Sesa, Sergio Mangone, Rodrigo Paz, Fernando Uzly, Emiliano Sánchez y Marcelo Biasatti.

La semana del lunes 21 continuó con la cátedra del profesor Sergio Ventura y los siguientes eventos; **Licuate**, a cargo de Agustina Chillo, Julieta Chuluyan, Ivonne Pronovich y Marcelo Rivadaneira. **No te lo**

Paola Gonzalez, Daniel Ayala, Renato García y Rosa Dib fue una exposición de dibujos infantiles **Pintando el mundo con una sonrisa**.

La última semana de los Eventos Jóvenes comenzó con la presentación de los estudiantes de Turismo y Hotelería de la cátedra de Silvia Ces. El lunes 28 tuvo los siguientes eventos: **Cerveza Artesanal**, realizado por Sofía Díaz de Maura, Victoria Franchi, Agustín Grasso y María Ruiz. Una muestra cultural organizada por Jimena Bonsignore, Mariano Maccaroni, Natalia Nogueira, Jéscica Sedler y Nicolás Villar. La misma se denominó **Las mil y Una Noches**.

Comida Andina, fue una degustación de productos artesanales, los organizadores fueron: Xavier Estupiñán, Ana Carolina Posada, Lucía Bracamonte Fellner, Daniel Millaci y Georgina Regal. El lanzamiento del circuito **Estancias y Posadas de la Mesopotamia** fue realizado por Mónica Mansilla, Germán Rohner, Martín Maldonado y Victoria Simonian. **Vive La France** fue una muestra cultural a cargo de Leticia Melero Solana, Matías Delfino, Emilio Guerrero, Mariana

el espectáculo organizado por Martín Cash, Carolina Ríos, Eduardo Feijóo, Laura Mazza, Isabel Vallejo y Wendy Miño. **Espumarte**, consistió en la presentación de una nueva marca de cerveza artesanal, los responsables fueron Nélida Tejeda, Romina Vaquero y Adrián Bouza.

Los eventos realizados el último día del ciclo, jueves 1 de diciembre, fueron supervisados por Mariana Dommarco y Mariano Iovine.

Fashion and Music estuvo a cargo de Sebastián Mihanovich, Gonzalo Biedma, Victoria Rubio, Costanza Besnik, Gabriela Vitelli, Erica Navarro, María Zaranonello, Milagros Salcedo Catalán, Tomer Auner, Belén Posse Molina y Andrés de Nardo.

Los estudiantes de la profesora Dommarco organizaron **Plaza Pérsico**, a cargo de Myriam Iglesias, Marisol Gabrielli, Martín Mercado, Cecilia Vallini, Natalia Descalzo de Hergenrether. **Tierra Azteca**, Ignacio González Ortiz, Fernando Levy, Guido Rudy y Paula Casanova.

Guauguaychú está muy cerca, organizado por Santiago Gallegos, Nicolás Medina, Pablo Azurdury, Mariana Casenave, Leandro Fernández y Guillermo Giménez.



Open House



Conferencia de Improvisación y Composición en Tiempo Real



Noche de Magia a Beneficio



Genyson



Telón en casa

XXIV Colación de Títulos y Grados UP

El 21 de noviembre 2005 se realizó la XXIV Colación de Títulos y Grados de la UP en el Salón Pacífico del Hotel Hilton. En esta oportunidad, colacionaron 480 alumnos pertenecientes a Carreras de las Facultades de Diseño y Comunicación, Arquitectura, Derecho, Educación, Ciencias Sociales, Ingeniería y Ciencias Económicas. Se entregaron títulos de grado, títulos MBA y medallas de honor a los más altos promedios de las Carreras UP. A continuación, los estudiantes de la Facultad de Diseño y Comunicación que recibieron su título:

DISEÑO GRÁFICO: Mercedes Alfredsson - Martín Badia - Federic Baumgartner - María E. Berra - Martín Blancq Cazaux - Florencia Bussoli - Cynthia Carcereri - María A. Carneiro - Mariana Cerdan - María P. Curell - María E. D'Andrea - Lorena De Biedma - María C. Depierro - Mariela Dommarco - Emiliano Dorignac - Cecilia Fernandez - Cecilia Foides - Camila Galdon - Silvana Garcia - Micaela Gomez - Juan Gonzalez Arroyo - Sol Gonzalez Clement - María I. Gonzalez Pezzi - Sabrina Gonzalez - Mariela Gonzalia - Agustín Herrera - Gonzalo Luques - María A. Lwoff - Agustina Lynch - Fernando Medina - Santiago Mujica - María N. Muntane - Cristian Orlando - Luciana Orrequia - Juan P. Padin - Claudia Parra Garzon - María S. Peluffo - María V. Perales - María Inés Piñero - Felicitas Polledo - Gonzalo Manuel Quintas - Luisa Quinterno de Apellaniz - Natalia Ratcliffe - Florencia Regis - Carlos Ripetta Ortiz - María L. Riva - María L. Romeo - Gustavo Roux - María T. Sastre - María F. Simonetti - María J. Spinetto - Gisela Stieben - Ana Tala - Luis Toledo - Patricia Tomassino - Juan Tredicce

DISEÑO DE IMAGEN EMPRESARIA: Agustín Valcarenghi

DISEÑO PUBLICITARIO: Matías Repetto Benavides - Juan Tagliani - Mariano Arriola

DISEÑO TEXTIL Y DE INDUMENTARIA: Marina B. Albeniz - María E. Biagioli - Agustina Bohtlingk - Young Hyon Cho - María V. Estevez - Hye Ran Jun - Cecilia Kim - Susana Kim - Flavia Rubertone - Vanina Torre - Ainoa Vazquez Martinez

DISEÑO AUDIOVISUAL: Daniel Angel Bradford - Laura Avalor - Alberto Harare

DISEÑO DE INTERIORES: Han Ni Chang - María V. de los Santos - María G. García Sierra - María E. Herraes - Wanda Ruano - Carla Scioscia - María F. Surribas - Mariana Tarnauer

ANALISTA UNIVERSITARIO EN DISEÑO DE INTERIORES: Valeria Sesto

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: María M. Callieri - Gabriela Groppa - Javier Lanne - Noelia Oliva - María M. Prelat - Sebastián Sacco

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS: Elida Alba - Elsa Bagnato - Carla Belussi - Sabrina Bueno - Victoria Camba - Pablo Cammarasana - Linda Castro - María E. Contreras - Rosa Curcho - María Felices - Juan Fernandez - Clarisa Fischer - Leticia Gonzalez Griguelo - Brenda Jmelnitzky - Carmen Laciona - María Liberti Geoghegan - Georgina Litvak - Ivana Maliani



-Patricia Maradey - Sonia Obando Carpio - Vanesa Otero Bonanno - Claudia Quintana - Natacha Seijo - Melisa Sensi - Mirna Serrano - María I. Simo Valdez - Alexandra Sivieri - Ming Tsung Tung - Raúl Vergara

LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS: Luciano Abal - María A. Basaldúa - Gimena Boeris - Jorgelina Cali - María L. Carlomagno - Ivanna Dapcich - Paula Dubove - Mauro Echevarne - Mariana Fernandez - Manuela Gaitto - Georgina Geirola - Agustina Gelabert - María M. Gomez - María J. Greña - Florencia Jáuregui - Paula Manoukian - Romina Martin - Rita Mercado - Julieta Miragaya - Mariel Mustazza - Verónica Nocker - María E. Papasergio - Mariana Perez Cuervo - Patricio Pizzoglio - Daiana Repetti - Marcela Rozenwasser - Marcelo Sliwkin - Natalia Vedronik - Lorena Vento

ANALISTA UNIVERSITARIO EN RELACIONES PÚBLICAS: Silvana Arias - Cecilia Bourlot - María L. Carranza - Mariana López Delgado

LICENCIATURA EN PUBLICIDAD: Soledad Albuixech - Alejandra Alfonso - Teira Amran - Cecilia Caccamo - Andrea Capalucci - Mario Carcamo - Patricia Coppola - Juan Fiorenza - Emmanuel Garcia Rabell - Samanta Gomez Magariños - Mariana Gonzalez Benavidez - Néstor Graciano - Maximiliano Grimaldi - María E. Guastini - Cynthia Hentschel - Verónica Irigaray y Asua - Leandro Katz - Jorge Luna - Marina Magurno - Natalia Maskin - Leandro Moccia - Yanina Momdijan - María C. Olleros - María Palermo - Mauricio Passerini - Pablo Poliero - Lucas Puigcerver - Lucas Ruiz - Carlos Sansone Saravia - Chao Chieh Shen - Alejandro Shin - Romina Spini - Jessica Stoppel - Ariel Suranti - Sebastián Tomassini - Carolina Torres Moreno Costa - Valentín Tuffano - Gustavo Zamit

ANALISTA UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA: Verónica Bunge - Facundo Sourigues - Federico Stöltzing - María D. Vicente

MASTER EN DISEÑO: María G. Majdalani

Homenaje a la Revista Lupin

El viernes 2 de diciembre el Museo de la Caricatura Severo Vaccaro organizó en la Facultad de Diseño y Comunicación el Homenaje a la Revista Lupin. Con la participación de los historietistas más importantes de nuestro país, este evento tuvo por objetivo festejar los 40 años de la revista y otorgar un reconocimiento a sus creadores Héctor Sídoli y Guillermo Guerrero.



MUSEO DE LA CARICATURA SEVERO VACCARO



"Y sí, así quedamos después del Homenaje a Lupin: "con la lengua afuera". Se trató del Homenaje Anual 2005 que organizamos desde el Museo de la Caricatura Severo Vaccaro. Cuando digo "organizamos" me refiero a la Comisión Organizadora del Museo conformada por Nora Ygounet, Marcelo Niño, Fabián Mezquita y quien te escribe. Eventos (y momentos) como estos son altamente gratificantes para el espíritu, pero una vez que las luces se apagan, quedamos de cama. Pero vale la pena ¡¡¡Por supuesto que sí!! Hay mucho por hacer en nuestro país, y sobre todo mucho por hacer y construir en el campo del dibujo, la historieta y el humor gráfico. Para empezar, es recontra necesario rescatar los grandes valores de nuestro pasado dibujístico, para tenerlos presentes en el "hoy". Para eso sirve la Historia, para ver en ella lo bueno y lo malo: de lo primero se aprende y se mejora ¡¡Y de lo segundo también, sobretodo no volviéndolo a repetir!!

Desde el Museo Vaccaro sostenemos que los homenajes hay que hacerlos en vida del homenajeado, para que el Maestro pueda sentir en carne propia el cariño y aprecio que todos sentimos por su obra, por su hacer. En este 2005, con mis compañeros (y con la debida aprobación del Dr. Fernández Vaccaro), hemos decidido que los homenajes fueran Guillermo Guerrero y Héctor Sídoli, ambos con 82 años a cuestas, y únicos hacedores de la Revista Lupin, publicación de historietas y hobbies que lleva nada más y nada menos que 40 años en los kioscos del país. No solo que es todo un récord para una revista argentina, sino que es un milagro para una publicación nacional de historietas.

El Homenaje lo llevamos a cabo en el Auditorio de la Universidad de Palermo (donde hicimos el homenaje de Eduardo Ferro en el 2004). En esta oportunidad, cada dibujante realizó un banderín con un motivo referido a Lupin y su cumpleaños. Juntamos casi 100 motivos diferentes en un año de intenso trabajo, y los expusimos como "guirnalda cumpleaños" en la entrada del auditorio. Mientras Marcelo y Fabián se ocupaban de montar las guirnaldas (admito que soy un desastre para montar cosas), yo inflaba globos con la ayuda de la correntina Cecilia Romero (de la UP) y armaba avioncitos de papel con

Cilencio.

Juan Sáenz Valiente realizó un dibujo para uno de los afiches del evento, ya que el otro contiene una de las obras de Guerrero que se encuentra en el Museo. Haciendo un "popurrí" de lo acontecido, te cuento que Julio Lagos ofició de presentador (una vez más), proyectamos unos dibujos animados caseros de Héctor Sídoli, Osvaldo Laino dirigió unas palabras a la concurrencia, y la cocinera-dibujante Blanca Cotta hizo entrega de una torta sobre el final del evento, en el momento mismo cuando todos cantamos el cumpleaños feliz lanzando al aire una centena de avioncitos de papel (una brillante idea de Pablo Fernández) ¡Ah! Y los chicos del Museo del Dibujo Oscar Blotta de la ciudad de 25 de Mayo, comandados por Gustavo González, también fueron de la partida. Se vinieron todos juntos (Martha, Cecilia, Damián, Ruth, etc) en un camión-casa rodante, para acompañar a los maestros Guerrero y Sídoli.

Ni bien finalizó el homenaje, ya Marcelo pensaba en el que viene, en el 2006, que será nada más y nada menos que al gran Roberto Fontanarrosa ¡¡Vayamos por el Cuarto Homenaje, que todavía hay mil más por hacer!! Mientras tanto, disfruto de los recuerdos de este que recién pasó, repaso en mi memoria las caras de felicidad de Guerrero y Sídoli, me tomo una hepatalgina, luego un tafírol, y me meto en la cama. Por favor, cuando termines de leer este post, apaga la luz. Gracias." (por César Da Col)



Diálogo con Profesionales

Ciclo de Desarrollo Profesional de los Cuartos Años de Diseño y Comunicación

Actividad sólo para estudiantes del 4º año de la Facultad de Diseño y Comunicación UP.

El Ciclo Diálogo con Profesionales comenzará el **lunes 3 de abril**.

Para participar del Ciclo como invitado comunicarse con Romina Pinto a: rpinto@palermo.edu

diseño&comunicación

Dirección Editorial: Oscar Echevarría, Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación (oechev@palermo.edu.ar)

Diseño: Constanza Togni

Fotografía: Jimena Etchevarría, Laura Guerrero, Valeria Roa, Emilse Ruffo.

Textos: Romina Pinto
Tirada: 10.000 ejemplares

Universidad de Palermo. Facultad de Diseño y Comunicación. Mario Bravo 1050, 5º piso.
Tel: 5199 4500 fdyc@palermo.edu.ar
www.palermo.edu.ar