

SUMARIO

- ▷ 8º Jornadas Universitarias de Cine y TV: Cine de Animación y 3D. Tecnología, Producción y Realización de Dibujos Animados Tapa
- ▷ Seminario de super 8. Organizado con La Puerta Producciones Tapa
- ▷ Nancy Duplaá en DC Tapa
- ▷ Fernanda Cohen: Cátedra de Autor en Diseño Gráfico, Publicidad, Diseño de Información y Diseño de Historietas Tapa
- ▷ Reflejos de Mujer. Muestra de fotografía Tapa
- ▷ 5º Jornadas Universitarias de Organización de Eventos: Eventos, Marketing y Comunicación Página 2
- ▷ 8º Jornadas Universitarias de Diseño Textil e Indumentaria: Creatividad y Negocio en el Mundo de la Moda Página 2
- ▷ Diálogo con Profesionales. Ciclo de Desarrollo Profesional de los cuartos años Página 2
- ▷ Escena Creativa 3. Seminarios de Autor en Teatro y Espectáculos: Laura Yusem Página 2
- ▷ Jornadas de Capacitación: 5 días de Teatro y Espectáculo Página 3
- ▷ Ciclo Agenda Global: Embajada de Brasil Página 3
- ▷ Reseña del Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo: Jorge Suárez, Soledad Villamil, Pablo Echarri y Cecilia Roth Páginas 4 y 5
- ▷ Alumnos premiados concurso de Fotografía 2º cuatrimestre 2005 Página 5
- ▷ Estudiantes de la Facultad premiados:
 - Concursos 1º cuatrimestre 2005
 - Premio Río Universitario 2005Página 6
- ▷ XIV Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación 2006 Páginas 7, 8, y 9
- ▷ Concursos 1º cuatrimestre 2006 Páginas 10 y 11
- ▷ Talleres computación gráfica Página 11
- ▷ Profesionales Plus: Guía de currículums y catálogo de empresas de egresados DC Página 12

Eventos, Marketing y Comunicación

5º Jornadas Universitarias de Organización de Eventos organizada junto a AOFREP

26 de abril Actividad libre y gratuita



Página 3

Cine de Animación y 3D Tecnología, Producción y Realización de Dibujos Animados

8º Jornadas Universitarias de Cine y TV

Las temáticas a desarrollar serán las siguientes: Los primeros pasos en el dibujo animado: antes del cine. La conexión entre la animación y la historieta. Disney. McLaren. Las técnicas de animación más allá del dibujo animado. El proceso de la idea a la realización. Creación de personajes y el plan de producción. La intervención de la computación en la animación. Otros medios: Internet y la animación hecha para la red.

10 de mayo Actividad libre y gratuita

Seminario de super 8

Organizado con La Puerta Producciones

12 de abril, 11 hs.

Auditorio UP, Mario Bravo 1050, 6º piso. Entrada libre y gratuita.

Exponen: Gustavo Fleire, Andrés Adamicska, Soledad Viegra



Nancy Duplaá en DC

Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo

24 de abril, 15 hs.

Auditorio de la UP, Mario Bravo 1050, 6º piso. Entrada libre y gratuita.



5 días de Teatro y Espectáculo

Jornadas de Capacitación

3 al 7 de abril

Página 3

Inscripción: 5199 4500 int. 1502, 1514, 1530. Mail: consultasdc@palermo.edu



Comienzan los Open DC

100 talleres, libres y gratuitos, abiertos a la comunidad

Del 17 de abril al 15 de mayo

PARA IR AGENDANDO - MAYO 2006

7º Seminario de Defensa del Consumidor

Publicidad y Consumidor. En busca de la Publicidad no tramposa

17 de mayo

Informes e inscripción: 5199-4500 int. 1502, 1514, 1530 / consultasdc@palermo.edu. Libres y gratuitas.

Creatividad y Negocio en el Mundo de la Moda

8º Jornadas Universitarias de Diseño de Indumentaria y Textil

6 de abril, 10 hs.

Página 2

Organizados en las siguientes áreas: Cine y TV / Guión - Coaching y Comunicación - Diseño de Imagen y Sonido / E Design - Diseño de Interiores - Diseño de Modas - Diseño de Parques y Jardines - Diseño Gráfico - Diseño Industrial - Espectáculos - Fotografía - Negocios - Organización de Eventos - Publicidad / Marketing - Relaciones Públicas

Inscripción: Personalmente: En Mario Bravo 1050, 5º piso, de 9 a 21 o en los stands de la UP en los Shopping Alto Palermo, Abasto y Paseo Alcorta. Por web: www.palermo.edu/dyc/pendc/inscripcion

2º Jornadas de Branding

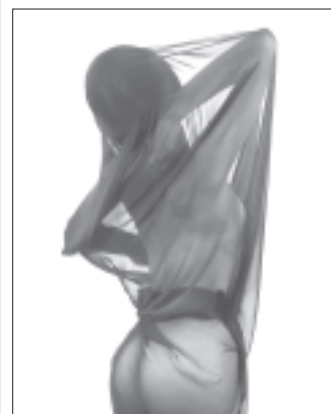
Branding y Medios Organizadas con Infobrand

30 de mayo



Fernanda Cohen

Cátedra de Autor en Diseño Gráfico, Publicidad, Diseño de Información y Diseño de Historietas. Solo para estudiantes. Inicio: **2 de mayo**



Reflejos de Mujer

Muestra de la fotógrafa Claudia Bonder **Del 31 de marzo al 14 de abril** Fotogalería UP. Jean Jaurés 932

Comenzó el Programa Diálogo con Profesionales

El viernes 17 de marzo e inauguró el **Programa Diálogo con Profesionales** en la cátedra de Diseño (Valeria Melon) con la presencia del diseñador venezolano **Juan Carlos Darías** y **Domingo Villafañe** Secretario Académico de la Escuela de Diseño Darías.

El tema convocante fue una visión retrospectiva e histórica sobre el diseño gráfico venezolano desde sus orígenes hasta nuestros días, repasando diseñadores, piezas de diseño en las áreas editoriales y de identidad como una visión del cartel venezolano y los nuevos colectivos gráficos que hacen vida comunicacional en este nuevo milenio.

Agenda Diálogos abril: página 2



Domingo Villafañe y Juan Carlos Darías (der.)

Eventos, Marketing y Comunicación

5^º Jornadas Universitarias de Organización de Eventos organizada junto a AOFREP

26 de abril

9.4 Acreditación

10.00 Apertura

Sergio Ventura. Presidente de AOFREP

10.15 ANALIZANDO LA ACTIVACIÓN DE MARCAS A PARTIR DEL CASO COPA COCA COLA

Santiago Traynor. Gerente de Activación de Marca Coca Cola de Argentina
Gustavo Livón. Director Operativo de Copa Coca Cola
Bocho Lavigne. Director Deportivo de Copa Coca Cola

11.15 Mesa: EVENTOS: MARKETING, CULTURA Y COMUNICACIÓN

Laura Kulfas. Marketing y Relaciones Institucionales Complejo Teatral de Buenos Aires (CTBA)
Florencia Lafuente. Directora Editorial de Revista Valor Sostenible
Sergio Tosunián. Director Comercial de Revista Valor Sostenible
Jorge Leiva. Gerente de Educación de Fundación Telefónica
Coordina: Sergio Ventura. Director de Kaizén Eventos

12.15 LA SEGURIDAD EN LOS EVENTOS

Rafael Vodovosoff. Ingeniero especialista en Seguridad e Higiene

13.00 Break

14.00 Charla interactiva: MENSAJE, RECURSOS, PÚBLICO Y RESULTADO DE UN EVENTO CORPORATIVO

Dan Colter. Director de Jauja Eventos

15.00 EL ROL DE LA CAPACITACIÓN AL PERSONAL DE EVENTOS

Mercedes Alvarez Juárez. Directora de M.A.J & Asoc.
Alejandro Calabia. Psicólogo, Trainer en PNL y Coach Ontológico

15.45 EVENTOS-COMUNICACIÓN: MECENAZGO Y MODA

Esteban Curci. Diseñador, Estudio Diseño existencial

16.30 ORGANIZACIÓN DE EVENTOS PROFESIONALES: CONGRESOS Y EXPOSICIONES

Martín Traina. Marketing y Comunicación de Expotrade

17.15 Mesa: LOS PROVEEDORES DE SERVICIOS PARA EVENTOS, NUESTRO GRAN ALIADO PARA EL ÉXITO

Juan Pablo Amarante. Amarante DJ: Musicalización
Juan Carlos Amatucci. JCA Sistemas: Sonido e Iluminación
Alberto de Carabassa. Saravia & Carabassa: Catering
Mariela Prestofelipo. Mariela Prestofelipo: Ambientación
Sergio Sztrum. Nuevos Eventos: Atracciones y Entretenimientos en Eventos Corporativos y Sociales
Coordina: Sergio Ventura. Presidente de AOFREP (Socios de AOFREP)

Coordinación académica: Lic. Elisabet Taddei

La estética en relación al modelo de producción

Lunes 17 y 24 de abril de 18 a 20 hs.

Laura Yusem. Directora, actriz, bailarina, coreógrafa

Escena Creativa 3. Seminarios de Autor en Teatro y Espectáculo

Desde su amplia trayectoria profesional en el montaje de espectáculos, la reconocida directora y actriz Laura Yusem, se propone indagar los caminos que recorren los proyectos teatrales para transformarse en espectáculos de acuerdo al modelo de producción en el que se insertan.

Actividad libre y gratuita.
Informes e inscripción: consultasdc@palermo.edu
Tel. 5199 4500 internos 1502, 1514, 1530.
Mario Bravo 1050. 5º piso



Seminarios de Autor
EN TEATRO Y ESPECTÁCULOS



Creatividad y Negocios en el Mundo de la Moda

8º Jornadas Universitarias de Diseño Textil e Indumentaria 6 de abril

9.45 Acreditación

10.00 Apertura. ESTRATEGIA DE NEGOCIO

Jesús Fabeiro. Consultor

11.00 EL NEGOCIO DE LA MODA

Susana Saulquin. Socióloga - Jesús Fabeiro. Consultor

12.00 TENDENCIA

Equipo de Tendencias del INTI

13.00 Break

14.00 Charla interactiva: AVANCES DE TEMPORADA VERANO 2007

Armado de colecciones y Planificación

Geraldine Lurá. Directora de Infotendencia. Bureau de Tendencia

15.00 Mesa: EL BACKSTAGE DE UNA MARCA

Coordina: Marcela Molinari. Diseñadora y Consultora

16.00 Mesa: PRODUCTO, IMAGEN Y COMUNICACIÓN

Vero Alfie (diseñadora), Luján Cambariere (Página 12),

Ana Walsh (diseñadora)

Coordina: Jesús Fabeiro

Coordinación académica: Elisabet Taddei

Informes e inscripción a las jornadas: 5199 4500 int. 1502, 1514, 1530
consultasdc@palermo.edu - Sede del Evento: Auditorio UP: Mario Bravo 1050, 6º piso.
Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Actividad libre y gratuita



Diálogo con Profesionales

Ciclo de Desarrollo Profesional de los Cuartos Años de Diseño y Comunicación

Agenda marzo / abril

Lunes 27 de marzo, 9 hs.

Fabián Albinatti. Director de Cuentas de Savaglio. PUBLICIDAD / RELACIONES PÚBLICAS
Jorge Leder y Guillermo De Negri. Leder de Negri Arquitectos. D. INTERIORES
Fernando Descotte. BRION. D. INDUSTRIAL
Javier Zilberman. Productor Ser Urbano. Fiscales. CINE T.V. / DS. / FOTOGRAFIA
Leandro Dominguez. Diseñador. MODAS.

Lunes 27 de marzo, 19 hs.

Aldo Leporati. Director de Porter Novelli. PUBLICIDAD / RELACIONES PÚBLICAS

Lunes 3 de abril, 9 hs.

Matías Dutto. Relaciones Públicas Blog. PUBLICIDAD / RELACIONES PÚBLICAS
Carlos Lazlo. Arquitecto. D. INTERIORES
Andrea Molfetta. Realizadora. Investigadora. CINE T.V. / DS. / FOTOGRAFIA
Lucrecia Gamundi. Diseñadora. MODAS.

Lunes 3 de abril, 19 hs.

Felipe Taborda. Diseñador brasilero. PUBLICIDAD / RELACIONES PÚBLICAS

Viernes 7 de abril, 19 hs.

Adrián Montesorro. Diseñador Bridger Conway. ESPECIALIZACION EN DISEÑO

Lunes 17 de abril, 9 hs.

Jorge Cohen. Jefe de Prensa de Comisión Nacional de Comunicaciones. PUBLICIDAD / RELACIONES PÚBLICAS
Sergio Ecanarro. Diseñador Industrial. D. INTERIORES / D. INDUSTRIAL
Daniel Ditter. Productor. Richard Forcada. RWF. CINE TV / DS / FOTOGRAFIA

Lunes 24 de abril, 9 hs.

Rodolfo Godino. Arquitecto. D. INTERIORES / D. INDUSTRIAL

Espacio Revista Imagen en Diálogo con Profesionales

A través de un acuerdo realizado entre la Facultad de Diseño y Comunicación y la Revista Imagen se creó el siguiente espacio que contará con la presencia de diversos profesionales de distintas áreas de la Publicidad, la Comunicación y las Relaciones Públicas. Los invitados expondrán diferentes casos que han sido ganadores de los Premios Eikon 2005 a la excelencia en Comunicación Institucional. El primer encuentro se llevará a cabo el **Lunes 24 de abril a las 19 hs.** con la presencia de la empresa / institución: Whirpool / Muchnik, Alurralde, Jasper y Asoc.

La actividad, de frecuencia semanal, se realiza en el marco de la asignatura "Diálogo con Profesionales" que cursan los estudiantes de cuarto año de las carreras de la Facultad. La actividad también está abierta, en forma gratuita, al público. En este caso se requiere inscripción previa: 5199 4500 int. 1502, 1514, 1530 - consultasdc@palermo.edu



Para más información sobre Diálogo con Profesionales: Romina Pinto (rpinto@palermo.edu.ar)

5 días de Teatro y Espectáculo

Jornadas de Capacitación

3, 4, 5, 6 y 7 de abril

Actividades libres y gratuitas

espectáculos
341567abril2006
5 días de Teatro y Espectáculo
Jornadas de Capacitación teatro



La Universidad de Palermo propone un espacio para la reflexión y la práctica escénica: 5 Días de Teatro y Espectáculo. Lugar de encuentro con distintos profesionales para transitar las preguntas que hoy componen la creación artística, desarrollándose cada día una temática específica donde los especialistas aportarán sus experiencias, oficio, pensamiento y elecciones estéticas. El diseño del programa estuvo a cargo de estudiantes becarios de la Licenciatura en Diseño de Espectáculos, tutoriados por la coordinación de la carrera Diseño de Espectáculos de la Licenciatura en Dirección Teatral.

Lunes 3 de abril

Teatro Off: Prensa, Comunicación y Crítica

- 10.30 Acreditación
 - 11.00 Apertura de las Jornadas
 - 11.20 ¿Cómo elegir un agente de prensa? Qué puntos deben ser tomados en cuenta al momento de comunicar
Andrea Feiguin y Leticia Hernando. Directoras de "Te hago la prensa"
 - 12.00 Las formas de producción periodística.
Ana Duran. Co directora Revista Funámbulos
 - 12.45 Internet, ¿Camino directo para la comunicación?
Javier Acuña. Director Alternativa Teatral
 - 13.30 Break
 - 14.30 ¿Crítica teatral o periodismo de espectáculo?
Cecilia Hopkins. Crítica teatral Página /12
 - 15.15 Estrategias de comunicación teatral
Paula Simkin y Daniel Franco. Directores de SIMKIN & FRANCO
 - 16.00 La ciudad y la cultura. Criterios para otorgar Subsidios
Onofre Lovero. Director de Pro teatro
 - 16.45 Crítica y medios gráficos.
Olga Cosentino. Crítica teatral. Clarín
- Organizadora: Emilce Puyada

Martes 4 de abril

Formando Actores. Encuentro con docentes de Espectáculos

- 10.45 Acreditación
 - 11:00 Presentación de la jornada
 - 11:20 Etapas Creativas.
Charla a cargo de **Juan Carlos Gené**
 - 12:20 El corazón del Actor
Charla a cargo de **Joy Morris**
 - 13.20 Break
 - 14:20 El trabajo del actor
Diálogo con **Agustín Alezzo.**
Coordinado por C. Drut.
 - 15:20 El clown, de la pista a la academia
Charla a cargo de **Cristina Moreira**
 - 16:20 Todo lo que no se dice
Charla a cargo de **Ricardo Bartís**
 - 17:20 El actor, herramientas y alcances
Charla a cargo de **Raúl Serrano**
 - 18:20 La acción y el actor. Calidades de Energía.
Charla a cargo de **Guillermo Angelelli**
- Organizadora: Emilia Escaris Pazos

Actividad gratuita con cupo limitado. Dirigida a los alumnos de la Universidad de Palermo, a jóvenes profesionales del teatro y del espectáculo y a la comunidad en general. Para su inscripción los interesados pueden enviar un mail a teatrodc@palermo.edu

Miércoles 6 de abril

Teatro: arte que genera incertidumbres. Pensamientos sobre el proceso creativo

- 11.00 Presentación de la jornada
 - 11.15 Director - escenógrafo: conjunción o lucha. Charla a cargo del escenógrafo, director y artista plástico **Andrés Díaz Mendoza**
 - 12:00 La incertidumbre en acción
Puesta en escena en donde se pondrán de manifiesto problemáticas actorales, de dirección, espaciales y de ubicación en el entorno donde la escena es leída.
 - 12:30 Break
 - 14:00 Monólogo: Visión humorística en donde se identificarán de manera concreta, problemáticas, posturas y contradicciones del arte dramático.
 - 14:20 En busca de la libertad: Lo rígido y lo flexible en la dirección teatral
Charla a cargo del director **Miguel Cavia**
 - 15:00 Sostener la incertidumbre: en búsqueda de la teatralidad
Charla a cargo del dramaturgo, actor y director **Bernardo Cappa**
 - 15:40 Ser o no ser actor. Monólogo humorístico
Reflexiones acerca de la profesión del actor: el medio laboral, el monstruo-personaje y las diferentes escuelas de actuación.
 - 16:00 Mesa Redonda: **Marcos Rosenzvaig, Lautaro Vilo e Ignacio Apolo.**
 - 16:30 Monólogo
 - 17:00 Los problemas de la actuación
Charla a cargo de **Alejandra Darin**
 - 17:30 La incertidumbre a la hora de actuar. Posibles caminos y soluciones.
Mesa Redonda. Moderada por **Diego L. Bañares**, donde se identificarán y pasarán en limpio las ideas expuestas, se debatirá sobre las posibles "contradicciones" de la jornada y se responderán las inquietudes del público.
- Organizadora: Natalia Pezzi

Jueves 6 de abril

Entre luces y sombras. La Iluminación en el Espectáculo. Aproximación al trabajo del iluminador en el teatro de hoy

- 11.00 Apertura
- 11.15 Resignificación del espacio a través de la luz. La luz como productora de sentido del espectáculo.
Charla a cargo de **Gabriel Caputo.**
- 11.45 Iluminación en espectáculos alternativos. El uso de la tecnología.
Charla a cargo de **Marcelo Alvarez.**
- 12.15 ¿Qué es la estética de la luz? Su aplicación al diseño lumínico.
Charla a cargo de **Mauricio Rinaldi.**

- 13.00 Break
- 13.45 Dialéctica entre el iluminador, el director, el escenario y el vestuarista. Metodologías de trabajo.
Charla a cargo de **Ariel del Mastro**
- 14.45 Los problemas del diseño de luces. Precariedad y tecnología: usos y limitaciones.
Mesa redonda: **Marcelo Álvarez Gabriel Caputo, Eduardo Safigueroa.**
- 15.45 Problemas y soluciones del trabajo del iluminador. Redefinición del espacio teatral
Mesa redonda: **Gonzalo Córdova, Mauricio Rinaldi, Eli Sirlin**
- 16.45 Problemas y soluciones del diseño lumínico en grandes espacios teatrales.
Mesa redonda: **Roberto Traferri, Eduardo Safigueroa.**

Organizadora: Julia Camejo

Viernes 7 de abril

Vestuario ¿Complemento estético? El Vestuario en Cine y TV

- 11.00 Presentación de la Jornada
- 11.15 Cine, TV y Publicidad. Diferencias y similitudes en el diseño y la realización
Mesa redonda: **Mariana Sourrouille y Paula Taratuto**
- 12.00 Identidad del personaje a través del vestuario. Herramienta fundamental para el actor.
Charla a cargo de **Rodolfo Blatter**
- 12.30 Creación sin límites. La propia experiencia.
Charla a cargo de **Paula Taratuto**
- 13.00 Break
- 13.20 ¿Cómo crear con bajo presupuesto? Influencia del presupuesto a la hora de crear.
Charla a cargo de **Rosario Ayerza y Natalia Ruiz**
- 13.50 Cómo se piensa, se crea y se organiza el vestuario. Punto de partida y pasos a seguir.
Charla a cargo de **Ana Markarian**
- 14.30 Vestuario en acción. Del boceto a la realidad. Proceso de construcción
Charla a cargo de **Rosario Ayerza y Natalia Ruiz**
- 14.50 Visión del director de arte con respecto al vestuario
Charla a cargo de **Maria Ibáñez Lago**
- 15.30 Películas históricas y su relación con la realidad. Realización del vestuario de época.
Charla a cargo de **Beatriz Di Benedetto**

Organizadoras: Julieta Fernández Riachi y Alejandra Gargiulo

Ciclo Agenda Global 2006

Embajada de Brasil

4 de mayo, 19 hs.
Organiza Escuela de Turismo y Hotelería
Participan: portal Brasilenbairens, Casa Do Brasil, Embratur, Operadores Turísticos, que disertarán sobre Cultura, atractivos turísticos, hotelería, las regiones y sus particularidades: música, eventos culturales y gastronomía. Sede: Jean Jaurés 932.



Informes e inscripción: 5199 4500 int. 1502, 1514, 1530. consultasdc@palermo.edu
Actividad libre y gratuita

Calotipos

Inaugurando la Fotogalería de Diseño y Comunicación, se llevó a cabo desde el 17 al 30 de marzo en Jean Jaurés 932, la muestra del fotógrafo italiano Massimo Oliviero denominada "Calotipos".

El Calotipo (negativo/positivo) fue inventado por el inglés Fox Talbot en 1830, utilizando un negativo de papel y copiándolo por contacto o reproducción en otro papel emulsionado. El Calotipo, suplantó al Daguerrotipo (copia única) posibilitando la reproducción ilimitada de copias fotográficas. Curador: Prof. Manuel Navarro



“No hay que buscar ser efectivo, hay que buscar el sabor”

Pablo Echarri en DC-UP

Con Jorge Suárez, Soledad Villamil, Pablo Echarri y Cecilia Roth se cerró el ciclo 2005. En estas páginas se incluyen las crónicas de las presentaciones escritas por estudiantes de la Facultad que cursaron la asignatura Diseño de Espectáculos con la coordinación de los profesores Claudia Kricun y Dardo Dozo.

“El juego es parte de nuestra vida”

Jorge Suárez en DC-UP el 24 de octubre de 2005

Desde que ingresó al auditorio lo primero que pudimos observar fue su sencillez, y también su calidez humana cuando dio muestras de agradecimiento por haber sido invitado a la Universidad. Como buen actor el juego fue muy importante tanto en su infancia, como en su vida, y lo practica a diario, especialmente con sus hijos, a los que le transmite esta afición, para Jorge: “El juego es parte de nuestra vida-debe serlo”. El confiere un valor especial al trabajo grupal, porque asegura: “El teatro es un hecho social, una actividad que tiene que ver con la gente...”, “Uno está compitiendo consigo mismo y tenemos que trabajar mucho para



Jorge Suárez en la Facultad de Diseño y Comunicación

tener una sociedad mejor”; al respecto nos relató que en los años 80 cuando estaba en el Conservatorio Nacional de Arte Dramático se hacía mucho hincapié en esta forma de trabajo. Su historia está firmemente ligada al teatro, ya que cuando tenía 18 años, y próximo a ingresar a la Facultad de Medicina, se atrevió a decirles a sus padres que quería ser actor. Y uno de los mejores recuerdos fue una experiencia que vivió en sus comienzos, con la obra “Otelo”, que se estrenó en el teatro “Cervantes”. Para poder llevar a cabo este proyecto tuvo que pedir plata prestada, ya que no tenía nada, y la mayor alegría fue luego el día del estreno, cuando comprobó que habían llenado las funciones, y pudo recuperar todo lo invertido.

Cada paso que fue dando encontró gente en el camino que le dejó algo interesante, y cada uno tiene en su momento un rol a cumplir. Siempre el primer maestro es el inolvidable. También Lavelli fue importante en su vida, pero a la hora de evaluar acerca de un director, es muy concreto al respecto: no le gusta la gente improvisada, un director tiene que ser una persona inteligente y saber conducir.

Para finalizar podemos decir que nos conmovieron mucho sus palabras, acerca del oficio del actor, del sentido de la vida, y la inmortalidad; por este motivo deseamos transcribir alguno de sus dichos: “La actuación genera un abismo porque nos da la posibilidad de ganarle a la vida...da la sensación de que se es inmortal... La posibilidad de volar”, y no olvidemos que “Cuando estamos en un abismo, en el medio de la caída aparecen las alas y uno levanta vuelo”

Profesionalismo en su trabajo, sencillez en su

forma de expresarse, calidez en el trato hacia nosotros, es lo que nos transmitió su visita. (Texto de los estudiantes Camila Cevallos, Gabriela Ambinder, Belén Videl, María José Avellan, Abraham Sucar y Alejandra Russo)

“Una sensación mágica”

Soledad Villamil en DC-UP el 31 de octubre de 2005

Con su actitud nos demostró claramente que aparte de su carrera, hay cosas más importantes en su vida, como su familia.

Su primer encuentro con la actuación fue a los 15 años, cuando empezó a estudiar teatro, estaba en el colegio secundario. La primera clase fue como una revelación en su vida, a tal punto que esperaba fervientemente que pase la semana para poder concurrir nuevamente a la misma. En lo profesional, comenzó a dar clases de teatro con su maestro, pero ella misma advierte: “Nunca me dije, - Quiero ser actriz.-”. Cuando empezó a estudiar teatro su mayor anhelo era tener una compañía y salir de gira. Opina que: “Es indispensable en un actor

la observación, y si no se da hay que desarrollarla”, uno está continuamente observando todas las cosas que suceden alrededor. Al hablar de los personajes afirma que hay que ponerse en su lugar para poder entenderlo. “Ser actor significa el ejercicio básico de ponerse en la piel de otro”, pero acotó que no necesariamente significa que uno tenga comprensión de la acción del otro.

Con respecto al machismo considera que tiene que ver más con la televisión que en otros ámbitos. “Hay una utilización de un aspecto parcial de la mujer” (en referencia a su cuerpo) Lamentablemente nos interesa más eso, que la historia que se está contando”.

Por otro lado dice que a la hora de evaluar un proyecto de trabajo, lo primero que toma en cuenta es el guión, para saber cómo, y qué es lo que se cuenta en la historia. Para Soledad la letra escrita es fundamental para aceptar un trabajo; luego en dicha decisión cobran importancia sus compañeros de elenco y el director.

Según su experiencia, en la televisión es más difícil evaluar un proyecto, ya que no trabajan con un guión definitivo, se trabaja con una



Soledad Villamil en la Facultad de Diseño y Comunicación

idea, y en el transcurso se va modificando, de acuerdo a las exigencias del medio.

Y hablando del arte, le interesa la plástica, ya que también en el espectáculo es importante a utilización de la imagen. En el teatro se necesitan muchos recursos, “El escenario es como una superficie para desplegar (...) Tener la sensación de subir al escenario es una sensación mágica”. No dejó de hacer hincapié de que su profesión no es todo en la vida: “No considero que mi vida es mi trabajo, ni mi trabajo es mi vida, no soy únicamente esto (...) acá es donde realmente siento que comienzo a crecer como persona”. Como respuesta a nuestra pregunta sobre si realizó alguna investigación previa para interpretar el personaje de Eva de “Locas de amor”, nos contestó que dicho personaje fue muy complejo, (era una maniaca depresiva), por lo que hubo que realizar una investigación a través de profesionales. Pero luego los personajes ganaron en particularidad, ya que se fueron enriqueciendo en el transcurso de la historia. Es una agradecida de la profesión, ya que gracias a ella maduró y creció.

Para finalizar la charla, queremos dar una opinión con respecto a esta actriz que demostró tener una gran personalidad y seguridad en sí misma. A través de su charla nos transmitió lo importante que es la confianza en nuestros proyectos, y valorarnos como persona independientemente de nuestros trabajos, o profesiones, y ante todo lo más importante: perder el miedo, ya que es el peor de nuestros enemigos, y el que no nos permite crecer.

(Texto de los alumnos Gabriela Ambinder, Belén Videla, Camila Zevallo, María José Avellan, Abraham Sucar y Alejandra Russo)

“Cuando uno juega es feliz”

Pablo Echarri en DC-UP el 7 de noviembre de 2005

A simple vista uno percibe lo mucho que ama su profesión, lo que disfruta ejercerla y lo feliz que es en la vida, más allá de los problemas inevitables de toda persona.

Comenzó la charla relatando sus juegos de la infancia, similares a los roles que ejerce como actor, lo cual demuestra lo satisfactorio que le resulta lo que antes hacía como un inocente juego, y ahora no es más ni menos que su profesión.

Como dijo en un momento de la entrevista “Yo sigo jugando y encima ahora me pagan por esto”.

No hubo un momento clave en el cual él se decidió por ser actor ya que cree que “para esto nació, éste era su destino en el mundo”. Antes de ejercer profesionalmente su carrera pasó por varias profesiones. Pero en un momento surgió algo, algo que estaba muy profundo y que salió a la luz. “Con la actuación se

El Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo se realiza en forma conjunta entre Complejo Teatral de la Ciudad de Buenos Aires y la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.



me abrieron las puertas al cielo”, cuenta emocionado.

En un paréntesis Pablo describió lo que significa el actuar para él: “Hay un momento que uno ya usa sus propias técnicas. Lo importante no es la cantidad de técnicas que el actor conoce, sino reconocer cuál es la que resulta. Es fundamental el cómo se aplica toda esta información que uno tiene de un personaje. Usar todas las técnicas sería imposible. Es importante conocerlas para descartar las que menos nos sirven. Pero lo imprescindible para el actor es el poder actuar.

“El talento es lo que sirve para mantenerse, y este implica disciplina, mucho trabajo y ser conciente del medio en el que uno está y cómo este actúa. No hay que buscar ser efectivo hay que buscar el sabor. El medio es un medio terrible. Personalmente me resulta muy perturbador desde el punto en que me obliga a mantener una imagen. Es muy exigente y se solventa mucho sobre la belleza y la juventud. Es por eso que hay que encontrar, hay que establecer la esencia de lo que uno es”.

Pablo describe el trabajo del actor como un trabajo solitario. Si bien no es solitario para llegar, una vez que uno actúa un personaje está solo con él.



Pablo Echarri en la Facultad de Diseño y Comunicación

Luego habló de Resistiré, la cual describió como su mejor experiencia ya que todo el tiempo instaba a imaginar. Para trabajar en equipo es bueno que uno sepa bien qué es lo que tiene el otro y qué le falta a uno. Hay que aprender a valorar el trabajo del otro, sino es imposible trabajar bien.

Muy fervoroso el actor explicó que debe haber pasión en lo que uno hace. El crear en el medio es algo muy importante. Admite que el medio en algún punto es adictivo, es como una droga. “Amo cuando un director viene y me lleva de la mano”, afirma. En la TV se dirige muy poco, y siempre es importante que alguien te dirija, que haya una cabeza rectora. Cuando más puedes ver las condiciones de los otros, mejor. Y nunca uno debe tener un “exceso de laureles”.

Retomando la actuación, el ámbito que más le costó y cuesta es el teatro ya que le resulta difícil. Es algo que tiene que tocar con muchísimo respeto y disfrutarlo como un visitante. Está seguro que nació de la imagen y también es por eso que está mucho más cerca del cine y de la TV.

No le gusta ponerle rútolos a sus metas. Cree que lo mejor es aprovechar al máximo lo que uno consiguió.

Un poco entrando en un terreno más privado, le preguntaron cómo es el verdadero Pablo Echarri, cómo actúa en su vida cotidiana más allá de los personajes que realiza. A lo que contestó ser una persona muy idealista. Confiesa no ser muy romántico, pero eso no significa que no exprese todo el amor que siente a sus seres queridos. Sin dudar ni un

momento asegura que no tiene duda que por su hija da todo.

De la profesión, cree que ésta le dio todo. Fue una persona antes y otra después de haberse iniciado. Incluso como hombre fue otro. Sin su profesión asegura sería otro.

Esta profesión le permite vivir de lo que le gusta, y eso es algo a lo que uno siempre debe aspirar. Los estrenos los describe como días muy ambiguos: en un principio uno está luego de interminables ilusiones. Pero cuando termina siente una sensación muy intensa de vacío.

Existen momentos de placer muy extremos que luego caen de golpe. Es por esto que asegura firmemente que uno no debe depender de la profesión. Lo de afuera es lo que ayuda a mantenerse bien.

Para que uno sea capaz de mantenerse debe haber existido un apoyo y amor de la familia, desde la infancia. "De la cuna sale todo, tanto el amor como el cuidado". Dice que lo tiraron al medio como un renacuajo, allí empezó a nadar y nunca paró.

Asegura que no haberse drogado con el brillo de este ambiente fue el darse cuenta de su educación y de dónde viene. El amor a uno mismo, la confianza en sí, es lo que le permitió transitar los caminos sin caerse.

A veces la oportunidad tiene una cara falsa. Cada elección que uno hace te pone en un lugar diferente. Por eso siempre hay que analizar cada oportunidad.

Uno de los momentos más lindos fue cuando nos contó que a su hija Morena le diría que el hace todo lo posible para que ella sea lo más libre y lo más feliz posible. Que elija lo que realmente quiera. Que trate de ser muy feliz y que la felicidad es una sucesión de momentos.

A simple vista uno puede ver lo mucho que Pablo disfruta de su carrera. Le gusta mucho lograr sus sueños, sus cosas en el trabajo, sin embargo ahora lo único que quiere es estar cada vez más tranquilo, aprender a conformarse cada vez con menos. Que el éxito esté en el camino transitado. Porque el éxito más grande, asegura, está cuando uno disfruta lo que está haciendo.

No hay que ponerle una cara, o línea de llegada al éxito, porque sino todo es frustración. Hay que tener un motor, pero aprender a llegar

hasta donde uno puede es fundamental. Y lo único que queda es disfrutar. Muchas veces cuanto más tenés, es más difícil.

Por eso es muy importante saber discernir entre el disfrute de hacer lo que a uno le gusta y el éxito que la sociedad nos obliga. El éxito es algo paralelo. Cuanto más le ponés la mira a lo que la sociedad cree que es el éxito, más sufrís. La actuación sirve para todo, sirve para vivir la vida".

En conclusión agradecemos no sólo la oportunidad de haber podido compartir con Pablo Echarrí unas horas sino además la predisposición y buena actitud por su parte de reflexionar juntos sobre la vida no solamente del espectáculo sino la cotidiana, de descubrir que las pequeñas cosas y el día a día es lo que nos hace felices y exitosos y que estar rodeado de gente que nos quiera es fundamental para vivir completos.

(Texto de las alumnas Candelaria Montes de Oca, María Graciana Silva, Irina Zsulman y Maite Salazar)

"Hay una exposición muy fuerte con el artista, y la devolución debe ser gratificante y amorosa..."

Cecilia Roth en DC-UP en 14 de noviembre de 2005

Como última invitada al ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo del año 2005, tuvimos la alegría de contar con la presencia de la talentosa Cecilia Roth, una importante actriz reconocida no sólo a nivel nacional sino también en el ámbito internacional.

Al recordar los juegos de su infancia, nos contó que jugaba con su hermano menor, y le hacía creer que era ese personaje que ella se inventaba, hasta se hacía pasar por muerta. Para la actriz: "Los juegos infantiles son el origen del teatro, son en los que uno, sin pre-



Cecilia Roth en la Facultad de Diseño y Comunicación



juicio, se manifiesta".

Se considera una persona privilegiada ya que sus fantasías se fueron cumpliendo rápidamente, y en ellas tenía mucho que ver el hecho de poder elegir sus trabajos.

Al respecto afirmó que: "El factor suerte existe... es estar en el momento adecuado y en el lugar adecuado" "El factor suerte es importante, no creo ser la única persona que merezca esto".

Cuando filmó "Martín H", fue un momento de cambio muy fuerte en su vida. Y agregó que: "Encontré un lugar que fue una profunda entrega, y con una estructura de guión que lo permitía", "Creo que la primera mirada o la primera sensación cuando uno lee un guión es si lo entiende con el cuerpo, si no lo entiende no hay nada que hacer".

El personaje de "Alicia", fue muy complejo, e inolvidable para todos los que disfrutamos de dicho film. Cecilia ganó por ésta película el premio "Goya" a la mejor actriz. Es la primera vez que se le otorga a una actriz argentina dicho premio, y por el mismo film, también fue premiada con el "Cónдор de Plata".

No podía faltar la pregunta sobre Pedro Almodóvar, al ser considerada Cecilia una chica Almodóvar, y una de sus preferidas, la actriz nos dijo: "Pedro es maravilloso, ensaya mucho, dos meses antes, se ocupa de todo a la vez, lo externo, la ropa, ensaya hasta la puesta. Es también una persona permeable, acepta una propuesta tuya, tiene mucho humor, lo adoro, tiene la misma libertad sobre la vida, y sobre el mundo que siempre tuvo".

Sobre los atributos por los que Almodóvar la elige, la actriz nos contó que: "Todos los actores a los cuales el apela, representamos una

parte suya. Tenemos una mirada sobre ciertas cosas. Cada uno habla de su propio universo". Nuestro profesor le leyó un párrafo sobre un libro de Milan Kundera, acerca del éxito y la fama. Cecilia Roth piensa que hay cosas que son importantes, y no quiere que todo ese peso de la fama recaiga sobre su hijo, entonces empieza a preservar ciertas cosas y también a aislarse.

La actriz participó como protagonista en dos capítulos de "Mujeres asesinas", y ante la pregunta de uno de los alumnos sobre lo que sintió al interpretar dicho personaje, la actriz nos comentó que fue muy fuerte, y que con dos capítulos fue suficiente. "Ya que en esa hora ella es dueña de ese personaje, yo tengo que ver lo que le pasó, hay una recreación ficcionada". Puede ser muy verdadero y no ser verosímil. Y si lo hace tal cual puede que no sea creíble".

En general, según la actriz, los guiones los tenés una semana antes, luego las cosas se cambian. Por lo tanto la mirada es siempre la del director. Con estas palabras recordamos lo dicho por Soledad Villamil, con respecto a la forma de trabajo en televisión, diferente a la de un film que se prepara anticipadamente y con mucho más tiempo. Con relación a trabajar en teatro, le encantaría hacer teatro, ya que para la actriz:

"Es un nivel de profundización...Uno tiene que vincularse con el personaje y hacerlo propio". Al referirse a las cosas que le quitó el arte dramático y las cosas que le dio: la actriz nos contó que: "Cuando uno analiza un personaje es maravilloso, porque en la vida cuando conoce a una persona le pasa lo mismo... en ese sentido es muy entretenido y divertido, pero también muy solitario, ya que se pierden cosas de vivir."

Con respecto al momento previo de la función: es muy excitante para ella, y prefiere no pensar, antes de entrar a escena. Tampoco tiene cábalas, pero para Cecilia: "Los personajes no se van, se quedan, no hay que despedirse tanto, es un hecho que un personaje se encadena con otro". Y en cuanto al consejo que le daría a alguien que quiere dedicarse a esta profesión, le diría: "...Que trabaje, estudie, que es un oficio maravilloso, una elección maravillosa".

Alumnos premiados Concurso Fotografía

Segundo cuatrimestre 2005

• CATEGORÍA PRODUCTO

1º Premio: **Bratland Ole Jorgen**
"Portfolio Campaña Publicitaria: Cohiba"
(Introducción al Diseño Fotográfico - Prof. Daniel Tubio)

2º Premio: **Nicolás Meroño**
"Gris Metal" (Taller de Foto-grafía II - Prof. Claudia Surraco)

• CATEGORÍA MODELO COLOR

1º Premio: **Guiomar De Mesa**
Título: Björk (Taller de fotografía III - Prof. Claudia Surraco)

2º Premio: **Agustina Ray**
Título: El lugar donde vivo: mi ciudad, mi barrio, mis vecinos, mi casa... (Taller de fotografía I - Prof. Carlos Fernández)

3º Premio: **Anahí Frisinz**
Título: Toma de producto, toma de modelo (Taller de fotografía I - Prof. Verónica Gambini)

• CATEGORÍA MODELO BLANCO Y NEGRO

1º Premio: **Lucía Zárate**
Título: Toma de Producto - Toma de Modelo (Taller de Fotografía I - Prof. Verónica Gambini)

2º Premio: **María Lidia Mazza**
Título: El producto como sujeto y el modelo como protagonista.
(Taller de Fotografía I - Prof. Manuel Navarro)

3º Premio: **Marilyn Mansilla**
Título: Desnudos (Taller de Foto-grafía II - Prof. Liliana Parlatto)

Mención: **Natali Zen**
Título: Modelo masculino, espalda chapuzón (Taller de Fotografía I - Prof. Horacio Miguel)

• CATEGORÍA SERIES

1º Premio: **Patricio Guillaumón**
Título: Siluetas (Introducción al Diseño Fotográfico - Prof. Daniel Tubio)

2º Premio: **Federico Carrara**
Título: Nocturnas (Taller de Foto-grafía II - Prof. Claudia Surraco)

3º Premio (comp.): **Lucía Bravo**
Título: Retrato ambientado de un oficio (Taller de fotografía I - Prof. Andrea Chame)

3º Premio (comp.): **Carlos Fulgencio**
Título: Retrato de un oficio (Taller de fotografía I - Prof. Hernán Opitz)

• CATEGORÍA EDITORIAL

1º Premio: **Catalina Rivera Villatte**
Título: Temporadas de la moda (Taller de Fotografía I - Manuel Navarro)

2º Premio: **Carolina Finkelsztain**
Título: Temporadas de la moda (Taller de Fotografía I - Prof. Manuel Navarro)

• CATEGORÍA PRENSA

1º Premio: **Agustina Cortés**
Título: Marcha en el Congreso (Introducción al Diseño Fotográfico - Prof. Daniel Tubio)

• CATEGORÍA DOCUMENTAL

1º Premio: **Guiomar De Mesa**
Título: Norma Andía (Diseño Fotográfico II - Prof. Don Rypka)

• CATEGORÍA RETRATO TEMÁTICO

1º Premio: **María Eugenia Balerdi**
Título: Ensayo sobre el retrato temático - Desnudo (Diseño fotográfico I - Prof. Michel Marcú)

2º Premio: **María Paula Teramo**
Título: El Padre Mariano y su Iglesia (Diseño fotográfico I - Prof. Michel Marcú)

3º Premio: **Mariana Pena**
Título: Portfolio de fotografías de moda (Diseño fotográfico III - Prof. Alfredo Willimburgh)

• CATEGORÍA PROCESOS DIGITALES

1º Premio: **María Gabriela Zettler**
Título: Suspensión aérea (Taller de Fotografía IV - Prof. Claudio Morales)

2º Premio: **Silvia Ester Alonso**
Título: Equilibrando luces y sombras (Taller de Fotografía IV - Claudio Morales)

3º Premio: **Mariana Pena**
Título: Transparencia y opaco (Taller de Fotografía IV - Claudio Morales)

• CATEGORÍA ESPACIO URBANO

1º Premio: **Julián Dorado**
Título: El lugar donde vivo: mi ciudad, mi barrio, mis vecinos, mi casa... (Taller de Fotografía I - Prof. Carlos Fernández)

2º Premio: **Gloria Fernanda Acosta**
Título: Paisaje Urbano (Introducción al Diseño Fotográfico - Prof. Daniel Tubio)

• CATEGORÍA CALENDARIOS

1º Premio (comp.): **Patricio Guillaumón**
Título: Calendario Enero / Abril 2006 (Taller de Fotografía I - Prof. Manuel Navarro)

1º Premio (comp.): **Javier Obando Carpio**
Título: Calendario Fotográfico Kodak TMX5052 (Taller de Foto-grafía I - Prof. Manuel Navarro)

2º Premio (comp.): **Carlos Adrián**
Título: Calendario (Taller de Foto-grafía I - Prof. Manuel Navarro)

2º Premio (comp.): **Ezequiel Padini**
Título: Calendario 2006 (Taller de Fotografía I - Prof. Manuel Navarro)

3º Premio: **Macarena Paradelo**
Título: Calendario 2005 (Taller de Fotografía I - Prof. Manuel Navarro)

ENTREGA DE PREMIOS 13 de abril, 19 hs.

Auditorio U.P. Mario Bravo 1050, 6º piso

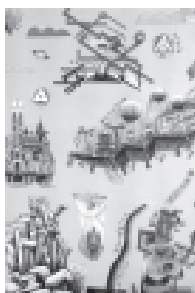
En los siguientes números del DC se publicarán las imágenes de los trabajos premiados.

Estudiantes de la Facultad premiados

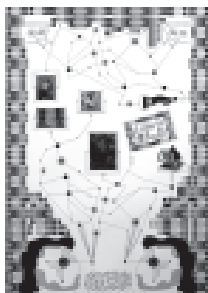
Ganadores de los concursos del primer cuatrimestre 2005 en las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación. En las próximas ediciones de DC se publicarán los ganadores de los otros concursos. En esta página se presentan los ganadores del concurso 15.

CONCURSO 15 SINTESIS, ARTE Y DISEÑO

Primer premio compartido: Julián Dorado (Prof. J. Orellana) - Magdalena Samos (Prof. V. Suárez)
Segundo premio compartido: Gastón Canaves - Aldana Larotonda (Prof. Juan Orellana)
Tercer premio compartido: Máximo Cartier - Sandra Leon (Prof. Juan Orellana)
Meciones: Lucía Alaluf Lisbling - M. Belén Ramella - Patricia Ristori (Prof. Juan Orellana)



Tercer premio compartido: Sandra Leon



Primer premio compartido: Julián Dorado



Tercer premio compartido: Máximo Cartier



Primer premio compartido: Magdalena Samos



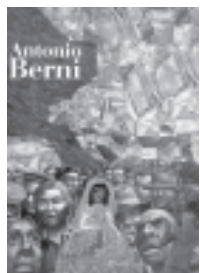
Mención: Patricia Ristori



Segundo premio compartido: Aldana Larotonda



Segundo premio compartido: Gastón Canaves



Mención: Lucía Alaluf Lisbling

Los trabajos de estudiantes que integran esta publicación constituyen ejercicios académicos de cátedras sin fines comerciales. Se deja constancia que el uso de marcas, inclusión de opiniones, citas e imágenes es de absoluta responsabilidad de sus autores quedando la Universidad de Palermo exenta de toda responsabilidad al respecto.

Ganadores Premio Rio Universitario

Por quinto año consecutivo el Banco Rio y la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo organizaron el concurso Creatividad en Diseño y Comunicación que otorga premios en efectivo a los primeros premios.



El concurso tiene dos categorías, Creatividad Gráfica y Comunicación y está orientado a los estudiantes de los últimos años de las carreras de Diseño Gráfico y Publicidad. A continuación se detallan los premiados:

> CREATIVIDAD GRÁFICA

Coordina: Adrián Candelmi

CATEGORÍA CREATIVIDAD

1º PREMIO: Valeria Caracciolo y Noelia Iriel Sanchez (Lic. en Publicidad - Empresa Publicitaria II - 4º año. Prof. Adrián Candelmi)
1º MENCION: Esteban Martínez y Florencia Matan (Lic. en Publicidad - Empresa Publicitaria II - 4º año. Prof. Adrián Candelmi)

BIEN PUBLICO

1º PREMIO: Cecilia San Pedro y Victoria Mac Duff (Lic. en Publicidad - Campañas de Bien Público - 3º año. Prof. Adrián Candelmi)
1º MENCION: Paola Maggio y Carolina Pizarro (Lic. en Publicidad - Campañas de Bien Público - Prof. Adrián Candelmi)

2º MENCION: Guillermina Chiariglione y Johanna Gambardella (Lic. en Publicidad - Campañas de Bien Público - 2º año - Prof. Adrián Candelmi)

3º MENCION COMPARTIDA: Eduardo Polito Grané y Marcelo Ziegler (Lic. en Publicidad - Campañas de Bien Público - Prof. Adrián Candelmi) Magdalena Landrobe y Mercedes Zubiarrain (Lic. en Publicidad - Campañas de Bien Público - 3º año. Prof. Adrián Candelmi)

CAMPAÑAS INSTITUCIONALES

1º PREMIO: Campaña ARCOR
Yanina Arabena, Laura Banchik, Martina Mut y Silvina Salatino (Diseño Gráfico - Planificación y Desarrollo de Campañas II - 3º año - Prof. Adrián Candelmi)

1º MENCION: Campaña Banco RIO
Natalia Altube, Bárbara Florena, Verónica Gomez y Matias Imai (Diseño Gráfico - Planificación y Desarrollo de Campañas II - 3º año - Prof. Adrián Candelmi)

> COMUNICACIÓN

Coordina: Martín Stortoni

1º PREMIO: María Kolliker Frers (Lic. en Publicidad - Publicidad VI - 3º año - Prof. Martín Stortoni)
Título del Proyecto: "Planeamiento estratégico y táctico para productos de lujo"
Marca: Champagne Chandon

2º PREMIO: Carrano Denise (Lic. en Publicidad - Publicidad VI - 3º año - Prof. Martín Stortoni)
Título del Proyecto: "Planeamiento estratégico y táctico para productos de lujo"
Marca: Roy Bacardi

3º PREMIO: Cordo Estefanía (Lic. en Publicidad - Publicidad VI - 3º año - Prof. Martín Stortoni)
Título del Proyecto: "Planeamiento estratégico y táctico para productos de lujo"
Marca: Boss Soul

4º PREMIO: Torres Cecilia (Lic. en Publicidad - Publicidad VI - 3º año - Prof. Martín Stortoni)
Título del Proyecto: "Planeamiento estratégico y táctico para productos de lujo"
Marca: FV Griferías



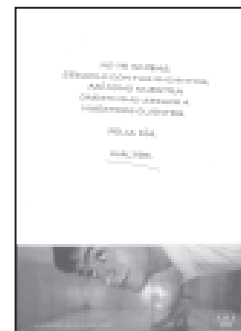
CATEGORÍA CREATIVIDAD: 1º PREMIO V. Caracciolo y N. Sanchez



CATEGORIA BIEN PUBLICO: 1º PREMIO C. San Pedro y V. Mac Duff



CATEGORIA CAMPANAS INSTITUCIONALES: 1º PREMIO Campaña ARCOR Y. Arabena, L. Banchik, M.Mut y S. Salatino



CATEGORÍA CREATIVIDAD: 1º MENCION E. Martínez y F. Matan

Experimentación, Innovación, Creación. Aportes a la enseñanza del Diseño y Comunicación

XIV Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación 2006



Los días 6 y 7 de febrero se realizaron las XIV Jornadas de Reflexión Académica 2006 en Diseño y Comunicación. Con una gran concurrencia del claustro docente el Decano de la Facultad realizó la apertura del ciclo académico. En el marco del encuentro se realizó la entrega de certificados a los egresados del Programa de Formación y Capacitación docente. En la segunda Jornada se desarrolló la mesa redonda de docentes expositores sobre la temática convocante.

Las Jornadas realizadas de manera consecutiva a lo largo de catorce años constituyen un espacio académico de reflexión que inicia el año académico de la Facultad de Diseño y Comunicación. El Ciclo Académico 2006 fue inaugurado por el Decano Oscar Echevarría enmarcando en las Jornadas la acreditación a los primeros egresados del programa de Formación y Capacitación Docente. En la sesión de apertura la Prof. Rebeca Anijovich Decana de la Facultad de Educación de la Universidad y Directora del mencionado Programa, presentó el proyecto de capacitación pedagógica y, a su vez, a los docentes que tendrán a cargo el dictado de las asignaturas del mismo durante el ciclo 2006.

La Prof. Cecilia Noriega coordinadora del Equipo de Gestión Académica de la Facultad, en nombre de los primeros egresados del Programa expuso sobre el alcance y el nivel de aporte que el Programa de Formación y Capacitación brinda a la excelencia de la Educación Superior.

Posteriormente los profesores Anibal Bur, Lorena González Cecilia Noriega, Claudia Mónaco y Diego Pérez Lozano recibieron un certificado de finalización del curso.

En el segundo día de reunión se organizó una mesa de expositores de ponencias significativas editadas en la publicación de las XIV Jornadas [ver recuadro en página 8] realizaron un recorrido de contenidos vinculados con la temática convocante de las Jornadas.

Conformaron la Mesa **Florencia Bustingorry**, "El desafío de las cuestiones teóricas en la construcción de conocimiento", **Lorena Cancela**, "Importar Teoría", **Ariel Direse**, "La influencia de la pintura surrealista en el cine", **Irene Scaletzky**, "Hacia una perspectiva intercultural del espacio académico", **Daniel Tubío**, "Las cuestiones teóricas en la enseñanza de la Fotografía" y **Laura Vazquez**, "Los laberintos no existen: La representación del mito en Borges y Cortázar." La mesa estuvo coordinada por el profesor Dante Palma.

"La incomensurabilidad en la era de la comunicación: Reflexiones acerca del relación cultural y las comunidades cerradas"
Dante Palma

Desde un abordaje en el mundo globalizado es seguramente uno de los temas centrales que atraviesa diferentes ámbitos de reflexión. Afirma que el debate enfrenta una postura optimista que ve en la globalización y en el mundo de las telecomunicaciones el paradigma de la civilización y de la libertad de expresión, con una postura escéptica que indica, que detrás de la utopía de la comunicación sin fronteras se halla la pretensión homogeneizante de la cultura mayoritaria.

"El debate transcurre, entonces, en el terreno de la comunicación en el sentido de que las diferentes cosmovisiones que las comunidades tienen del mundo parecen imposibles de ser transmitidas de manera tal que una comunidad ajena pueda comprenderlas. De aquí que se comience a hablar de incomensurabilidad en el sentido de que dos comunidades no poseen un espacio objetivo desde el cual poder comunicarse, evaluarse y comprenderse." (p. 176)

"El desafío de las cuestiones teóricas en la construcción de conocimiento"
Florencia Bustingorry

Aborda el rol que cumple la teoría en la construcción de conocimiento en la práctica de la investigación, haciendo hincapié en los obstáculos que se presentan en este proceso.

Concibe como rol fundamental de la formación académica el contribuir a desnaturalizar, cuestionar o deconstruir algunos supuestos de este "sentido común", para lograr construir una visión crítica de los discursos que atraviesan lo social y las prácticas en las que están insertos los estudiantes.

Situa desde el pensamiento de Bordieu el concepto de obstáculo epistemológico y analiza el rol del investigador y la existente tensión entre objetivismo y subjetivismo, el concepto de sentido práctico, definido como orientación cognitiva, espacial y temporal más o menos adecuada a la posición en el espacio social.

"Respecto a la relación entre objetivismo y subjetivismo, el concepto de habitus sería el superador del entrenamiento de estas dos posiciones. El habitus actúa haciendo frente a la posición funcionalista de un ethos que los sujetos sustentan por la incorporación de la estructura (los valores sociales). El habitus incorpora la historicidad y el conflicto social a través de la incorporación de percepciones y prácticas, de disposiciones y de la construcción de la diferencia. El agente está históricamente situado y su posición en el campo varía también históricamente." (p. 46)

"Importar Teoría"
Lorena Cancela

La ponencia constituye un abordaje a la problemática de los modos de construir teoría y el alcance de su implementación en campo disciplinar. Sitúa el concepto de "importación teórica" como instancia correlacionada con la producción de conocimiento.

"Es que el pensar siempre es pensar desde algo. Y a veces tengo la sensación que nos estamos relacionando con la producción teórica a través de la 'negatividad', entablamos con el o los textos, el mismo vínculo que generalmente se mantiene con las películas de Hollywood, nos identificamos, nos enojamos, las aplaudimos,

las odiamos, mas no las ponemos en cuestión, no las re-pensamos, no las ponemos a trabajar aquí y ahora. En el mejor de los casos - y eso es lo que me gusta del personaje de *Madame Satá* -, nos las apropiamos. En el peor de los casos, las citamos tal cual Tarantino con el cine asiático." (p. 49)

"La influencia de la pintura surrealista en el cine"
Ariel Direse

La ponencia refleja los resultados de una investigación que afronta una tarea deconstructiva del cine. El objetivo de esta deconstrucción es abordar el tema para comprender la serie de nexos que trazan las distintas perspectivas de análisis desde una óptica histórico conceptual en anclaje en el cine surrealista y la influencia de la pintura surrealista el mismo.

"Se puede concluir afirmando que la representación directa de los surrealistas en la realización cinematográfica es muy escasa. A partir de ahí, el cine de los surrealistas es el cine de todos aquellos que se sientan surrealistas o aquel que cada espectador pueda reivindicar como tal desde sus propias perspectivas. Al surrealismo jamás le harán ningún favor la confección de listas escritas en la que se requiera un previo certificado de ingreso. Pretender lo contrario sería traicionar los propios presupuestos del surrealismo." (p. 79)

"Hacia una perspectiva intercultural del espacio académico"
Irene Scaletzky

Aborda el problema de las relaciones interétnicas, los nuevos procesos migratorios y la formación de sociedades pluriculturales. Focaliza la historicidad de los debates en marcos nacionales y globales y de manera especial los perfiles de la configuración e impacto de estos fenómenos en América Latina.

"Nos interesa tomar la interculturalidad, no como descripción de una realidad, sino como tarea. El concepto de interculturalidad, tal como solemos usarlo en el contexto latinoamericano, es una herramienta o noción operativa que, a partir de un estado-de-cosas x, pretende orientar un proceso conducente a una situación-meta y..." (Godenzzi, 1996: 14). La interculturalidad es concebida como enfoque analítico y como apuesta política porque propone un diálogo entre integrantes de culturas y asume que el mismo adquiere una dialéctica horizontal que sostiene las acciones que incentivan esos diálogos y moldea los espacios plurales. Y es en este punto que consideramos crucial el rol que deben jugar la educación y las políticas educativas que se promuevan tanto desde el Estado Nacional como también las diversas iniciativas al interior de las instituciones educativas y las desarrolladas por las ONG." (p.222)

"Las cuestiones teóricas en la enseñanza de la fotografía"
Daniel Tubío

La ponencia aborda las "modalidades de representación de lo real" desde la pintura utilizada en el Renacimiento de las "prótesis de la visión", cámara oscura pasando por

fotografía, cine, video hasta la imagen digital y la realidad virtual como "prótesis de los sentidos". Uno de los ejes analíticos lo constituye la desmaterialización de la imagen como objeto y el tema del uso de la imagen como archivo, por último la hipótesis de la imagen virtual/digital como "prótesis de la memoria".

"Es cierto que la práctica es importante, puesto que la información sólo se transforma en conocimiento cuando hay un proceso de interacción del sujeto con el objeto por conocer y se completa un proceso de construcción y apropiación del saber. El conocimiento se demuestra cuando se hace algo con lo que se sabe, no es sólo cuestión de declararlo o enunciarlo. Pero por otra parte, la forma más clara de aprendizaje, el aprendizaje significativo, se da cuando el estudiante es capaz de aplicar lo que sabe a una situación nueva. Para poder realizar esta operación la enseñanza no puede haber sido construida sobre una práctica en particular, una cámara o un tipo específico de material sensible a la luz que se utilice en el momento del aprendizaje, sino sobre una plataforma más amplia que considere los conceptos que sustentan el sistema." (p. 247)

"Los laberintos no existen: La representación del mito en Borges y Cortázar"
Laura Vazquez

La ponencia se inscribe en una línea de análisis y producción teórica. Desde el acuerdo conceptual que las imágenes, los espacios y las narrativas se fusionan en una compleja trama social, indaga las condiciones de producción de esos procesos. Cohesiona el tema convocante de las Jornadas 2006, entiendo que experimentar, innovar y crear en diseño y comunicación exige, entre otras prácticas, la tarea de someter a nuevas preguntas, viejos problemas. A partir de la pregunta por el espacio en la figura del laberinto situado como cuestionamiento al pensamiento moderno, tensiona una serie de presupuestos: historia/ficción, mito/verdad, fantasma/sujeto, magia/razón. Entiendo que la figura del laberinto resulta útil para repensar la cuestión del espacio y de esta forma analizar los mapas y territorios que (des) estructuran nuestras ideas sobre las prácticas y los objetos.

"El laberinto es como el silencio, la última frontera, como un lugar inhabitado, pero que convive y se articula con lo intrínsecamente expresable. Como la muerte, como esa alteridad radical que acompaña todo lo viviente, y que sobrevuela constantemente como un fantasma. Pareciera que estamos siempre amenazados por eso innombrable que ronda al lenguaje, que lo sigue en su movimiento infinito como un animal de presa, que lo busca y lo cerca, pero, también, que le permite articularse en su espacio, definirse en una relación necesaria con aquello que no es, que no alcanza, que no llega nunca a conquistar. El problema comienza por ser histórico, en el sentido que le da, Paul Ricoeur." (p. 257)

El texto completo de las jornadas puede consultarse en: www.palermo.edu.ar/facultades_escuelas/dyc/cestud/refl_acad/index.html

XIV Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación 2006



La publicación de las Jornadas

Por sexto año consecutivo se edita la publicación que reúne los aportes de los profesores de la Facultad de Diseño y Comunicación a las Jornadas de Reflexión Académica. En esta ocasión, en la XIV Edición de las Jornadas y con el título: "Experimentación, innovación, creación. Aportes en al enseñanza del Diseño y la Comunicación", se reúnen 192 ponencias. La edición de 269 páginas tuvo una tirada de 1000 ejemplares distribuidos al claustro académico de la facultad y a otras instituciones académicas. La publicación está diseñada de acuerdo a los estándares internacionales de ediciones científico-tecnológicas e inscrita en el CAICYT-CONICET ISSN N° 1668-1673.



JORNADAS DE REFLEXIÓN ACADÉMICA 2006



Concursos Primer Cuatrimestre 2006

A continuación se publican los concursos que se desarrollarán durante el primer cuatrimestre 2006 en la Facultad de Diseño y Comunicación.

Las bases completas pueden consultarse en www.palermo.edu.ar/facultades_escuelas/dyc/concursos_2004/m_concursos.html

COMUNES A DOS O MÁS CARRERAS

01 MARCAS CON PROYECCIÓN Diseño e Imagen de Marcas

Objetivo: Diseño de identificador gráfico para empresas, comercios o instituciones de baja complejidad.
Participantes: alumnos que cursan la asignatura Diseño e Imagen de Marca de la carrera de Diseño Gráfico, Lic. en Fotografía y Lic. en Publicidad.

02 SINTESIS, ARTE Y DISEÑO Panel o poster conceptual

Objetivo: Presentación de una pieza gráfica con características de Panel Conceptual o Poster donde se manifieste claramente una visión global de un Artista/Diseñador, su época y sus técnicas; apelando a recursos gráficos con la única inclusión tipográfica manifiesta de un Título-Concepto y el nombre del Artista/Diseñador analizado.
Participantes: alumnos que cursan la asignatura Taller de Reflexión Artística I, de las carreras de Diseño Gráfico, Diseño de Modas, Lic. en Fotografía, Diseño Industrial, Diseño de Interiores y Diseño de Imagen y Sonido.

03 INTERVU Entrevista en profundidad

Objetivo: Estimular e impulsar la entrevista en profundidad editada para revista como una fuente valiosa de información y opinión.
Participantes: alumnos que cursan la asignatura Taller de Redacción, de las carreras de Lic. en Publicidad, Organización de Eventos, Lic. en Relaciones Públicas y Comunicación Empresarial.

04 PORTFOLIO PROFESIONAL Portfolio

Objetivo: Diseño, producción y presentación del portfolio profesional de los alumnos.
Participantes: alumnos que cursan la asignatura Taller V de la Carrera de Diseño Gráfico e Introducción al Diseño de Objetos, de la Carrera de Diseño de Interiores.

05 FOTOGRAMA. Fotografía

Objetivo: Diseño y producción de fotografías cuya temática refiera a alguna de las categorías: Publicitaria de Producto, Publicitaria de Modelo, Técnica y Estética (serie de diapositivas), Secuencias Narrativas.
Participantes: alumnos que cursan las asignaturas Introducción al Diseño Fotográfico, Diseño Fotográfico I, Diseño Fotográfico II, Diseño Fotográfico III, Taller de Fotografía I, Taller de Fotografía II, Taller de Fotografía III, Taller de Fotografía IV de la Carrera Lic. en Fotografía, Taller de Producción de Fotografía Publicitaria de la Carrera Lic. en Publicidad, Comunicación y Diseño Audiovisual II, Taller de Fotografía I, Producción Gráfica Avanzada de la Carrera de Diseño Gráfico, Taller de Producción de Fotografía de la Carrera de Diseño de Modas, Cámara e Iluminación I de la Carrera de Cine y TV.

06 HOMO VIDENS. Video

Objetivo: Diseño y producción de un video según las categorías:

- Video-arte y animación: 30 a 60 segundos.
- Difusión y promoción cultural: 60 a 90 segundos.
- Video Institucional o promoción empresarial: 3 a 8 minutos.
- Comercial para televisión: 30 a 60 segundos.
- Documental: 4 a 12 minutos.
- Ficción: 3 a 12 minutos.
- Programa de televisión (bloque): 7 a 9 minutos.
- Video-clip: 5 minutos (máximo).
- Video-moda: 3 a 5 minutos.

Participantes: alumnos que cursan las asignaturas Taller de Creación I, Taller de Creación II, Taller de Creación III, Taller de Creación IV de la Carrera de Cine y TV, Empresas e Instituciones II de la Carrera Lic. en Relaciones Públicas, Introducción al Discurso Audiovisual de las Carreras Cine y TV, Guión, Diseño Gráfico, Lic. en Publicidad, Lic. en Fotografía, Taller II-D de la Carrera Diseño de Imagen y Sonido.

07 PROYECTOS JÓVENES DE INVESTIGACIÓN Y COMUNICACIÓN Lo real, lo urbano

Objetivo: Seleccionada el área temática Lo Real - Lo urbano, los alumnos trabajarán sobre el recorte de las nuevas tendencias, con el fin de generar conclusiones o aportes para encarar emprendimientos que apunten al análisis de los Nuevos Imaginarios de Consumo. Articular los contenidos y recursos metodológicos de la asignatura con el área disciplinar de la carrera del estudiante.
Participantes: alumnos que cursan la asignatura Introducción a la investigación de todas las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación.

08 PRESENTACIÓN PROFESIONAL Propuesta de proyecto profesional

Objetivo: Presentar sintéticamente sobre un panel una propuesta de desarrollo profesional, con vistas a una próxima inserción laboral.
Participantes: La convocatoria está dirigida especialmente a los alumnos de cuarto año de las asignaturas troncales de las distintas carreras de la Facultad que contemplen el desarrollo de proyectos profesionales.

09 LAS PALABRAS DE MI PROFESION Investigación terminológica

Objetivo: Explorar la etimología, familia de palabras y usos de un término de la disciplina profesional que cada alumno haya elegido; investigando en una gran diversidad de fuentes de información. Por otra parte, se busca que cada alumno produzca una definición personal del término investigado; conociendo además la traducción del término al inglés, francés y portugués.
Participantes: alumnos que cursan la asignatura Comunicación Oral y Escrita de todas las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación.

10 PUBLICIDAD PARA CRECER Medios Gráficos

Objetivo: Estrategia y Diseño de dos piezas gráficas editoriales para el reposicionamiento de un producto.
Participantes: alumnos que cursan la asignatura Publicidad I, de las carreras de Diseño Gráfico, Lic. en Publicidad, Organización de Eventos, Diseño de Modas y Comunicación Empresarial.

11 AFICHE CULTURAL Diseño de un afiche

Objetivo: Diseño de un afiche cuya temática refiera a la promoción de actividades culturales gratuitas (conciertos, muestras, teatro, danza, artes plásticas, fotografía, ciclos de cine, etc).
Participantes: alumnos que cursan la asignatura Introducción al Lenguaje Visual, de las carreras de Diseño Gráfico, Lic. en Publicidad, Lic. en Fotografía y Diseño Industrial.

12 EVENTOS QUE MARCAN Análisis de marcas para eventos

Objetivo: Investigación y análisis crítico de la imagen de identidad corporativa para eventos efímeros.
Participantes: alumnos que cursan la asignatura Taller de Comunicación, de las carreras de Comunicación Empresarial, Organización de Eventos y Lic. en Relaciones Públicas.

13 MARKETING PARA EMPRENDEDORES Panel Conceptual

Objetivo: Desarrollo de un Plan de Marketing para un nuevo emprendimiento de baja complejidad en el campo de la carrera que cada alumno esté cursando. Por ejemplo: Publicidad: una nueva agencia - Indumentarias: una nueva marca - Eventos: una nueva empresa - Relaciones Públicas: una nueva consultora
Participantes: alumnos que cursan la asignatura Comercialización II de las carreras de Publicidad, Relaciones Públicas, Organización de Eventos, Comunicación Empresarial y Diseño Textil y de Indumentaria.

DISEÑO GRAFICO y DISEÑO DE HISTORIETAS

14 SEÑALAR Sistema Señalético

Objetivo: Diseño de Programa Señalético para institución u organización de bien público o sin fines de lucro.
Participantes: alumnos que cursan la asignatura Diseño Tridimensional II, de la carrera de Diseño Gráfico.

15 CORREO ECOLOGICO Diseño de una estampilla

Objetivo: Diseño de una estampilla, cuya temática refiera a la promoción de actividades generadas por la agrupación Greenpeace. Deberán aplicarse las diferentes operaciones y conceptos vistos en la cursada.
Participantes: alumnos que cursan la asignatura Taller I de la Carrera de Diseño Gráfico.

16 CUENTOS PARA CONTAR Y MIRAR Diseño de libros

Objetivo: Diseño y Producción de un libro de cuentos de autores argentinos o extranjeros.
Participantes: alumnos que cursan la asignatura Taller III de la Carrera de Diseño Gráfico.

17 NUEVOS PRODUCTOS, NUEVO MERCADO Diseño de campaña integral anual

Objetivo: Diseño y estrategia de comunicación de una campaña anual destinada al lanzamiento de un nuevo emprendimiento comercial de una empresa nueva o en expansión.
Participantes: alumnos que cursan la asignatura Planificación y Desarrollo de Campañas II de la Carrera de Diseño Gráfico.

18 DE FERIA. Stand promocional de empresas o instituciones para ferias internacionales

Objetivo: Presentación de una propuesta de stand de una empresa, institución u organización para ser ubicado en ferias internacionales.
Participantes: alumnos que cursan la asignatura Diseño Tridimensional I de la carrera de Diseño Gráfico.

19 CULTURA JOVEN Revista de cultura joven

Objetivo: Diseño y realización de una revista cuyos contenidos reflejen personalidades, opiniones y actividades vinculadas a la cultura joven, con énfasis en las raíces históricas y una visión actual de los temas tratados. El producto tiene la característica de ser una publicación periódica, y el autor deberá posicionarse como posible director de arte de la editorial o como diseñador independiente capaz de resolver la propuesta en forma integral.
Participantes: alumnos que cursan la asignatura Taller IV de la carrera de Diseño Gráfico.

20 CREATIVIDAD TIPOGRAFICA Diseño de nuevas tipografías

Objetivo: Diseño de un alfabeto propio completo, cuyo desarrollo alcance: mayúsculas, minúsculas, números y signos de puntuación, y dos variables visuales, a elección, del alfabeto diseñado.
Participantes: alumnos que cursan la asignatura Taller II de las carreras de Diseño Gráfico y Diseño de Historietas.

21 ENVASAR VALOR Diseño de nuevos packaging

Objetivo: Diseño y producción de packaging para una línea de 3 (tres) nuevos productos (gaseosas). Además se deberá realizar la creación de marca e imagen, junto con una nueva propuesta de diseño de envase. El desafío es una invitación a nuevas alternativas morfológicas y gráficas en un marco de alta competitividad, donde el objetivo es difundir los productos de manufactura nacional. Se potenciará la originalidad de los productos que conforman el pack.
Se deberá trabajar sobre la siguiente línea de productos: Sabor tradicional - Sabor exótico - Energy drink.
Participantes: alumnos que cursan la asignatura Diseño de Packaging I de la carrera de Diseño Gráfico.

22 MARCA Y SISTEMA Sistema de marcas de media y alta complejidad

Objetivo: Diseño de Imagen Corporativa de media y alta complejidad para instituciones, organizaciones y empresas.
Participantes: alumnos que cursan la asignatura Comunicación y Diseño Multimedial I de la Carrera de Diseño Gráfico.

23 LA MARCA ES UNA EXPERIENCIA Desarrollo de Marca y Brand Book para empresas y productos

Objetivo: Elaborar el signo de identidad visual y el Brand Book para una empresa o producto argentino, otorgándole a la

marca una plataforma de comunicación que le permita consolidarse en el imaginario colectivo.

Participantes: alumnos que cursan la asignatura Diseño de Imagen Empresaria I y II de la Especialización en Imagen empresaria de la carrera de Diseño Gráfico.

PUBLICIDAD

24 CREATIVIDAD PARA EL EXITO
Campanas publicitarias en puntos de venta

Objetivo: Diseño y estrategia de comunicación para el lanzamiento promocional de productos como Agua Mineral (con o sin gas), Jugos naturales de diversos sabores o Bebidas Energizantes; vinculando al producto a un film dirigido a público masivo (ej.: Gaseosa + Garfield). Esta promoción se implementará en puntos de venta definidos. Deberá prestarse especial atención a la elaboración de una propuesta de slogan que resume el concepto a comunicar y en la que no se utilicen los nombres del producto y el film. Se deberán respetar los códigos visuales del producto y del film elegido. Participantes: alumnos que cursan la asignatura Campanas en Punto de Venta de la carrera de Publicidad.

25 IMAGEN DEL BIEN
Campana de Bien Público

Objetivo: Fundamentación, conceptualización y formación de imagen institucional de una organización de Bien Público de mediana complejidad. Participantes: alumnos que cursan la asignatura Campanas Publicitarias de Bien Público de la carrera de Publicidad.

DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

26 TEXTURAS, ESTAMPADOS, TEJIDOS
Desarrollo de textiles para Indumentaria

Objetivo: Presentar el diseño de un conjunto de tres prendas coordinadas, en boceto o geométral. Desarrollar dos textiles, con los conocimientos de fibras, materias primas, sistemas de estampación o texturización propuestas por los alumnos siempre que puedan justificarlo técnicamente. El textil deberá estar rapporteado, con repetición y dos variantes de color, detallando las características de cuidado de los tejidos desarrollados. Desarrollo de la etiqueta de calidad y fichas técnicas de los tejidos usados. Participantes: alumnos que cursan la asignatura Técnicas de Producción I y II de la carrera de Diseño Textil y de Indumentaria.

27 SERIES DE COLECCIÓN
Diseño de colección

Objetivo: Diseñar una serie lineal de baja complejidad y alta complejidad introduciendo el concepto de piezas seriadas, el manejo de las constantes y variables del diseño, el concepto de la imagen particular y global, y la transformación de una tipología base a una tipología derivada, basado en una temática urbana. Trabajar un sistema operacional armado por subsistemas, series, conjuntos, prendas, los cuales estarán sustentados por las tipologías de cada rubro, como así también por la imagen que el diseñador lanzará en el mercado. Participantes: alumnos que cursan la asignatura Diseño de Indumentaria IV de la carrera de Diseño Textil y de Indumentaria.

28 COLECCIÓN A MEDIDA
Diseño de colección de autor

Objetivo: Se seleccionará un sector de

mercado que no esté lo suficientemente cubierto. Se tendrá en cuenta la utilización de materiales reciclables o en desuso. Desarrollándose una colección de ropa abarcando distintos rubros. Se tendrá en cuenta no sólo la funcionalidad requerida para cada sector sino también lo lúdico de la imagen a diseñar. El alumno elegirá dentro del desarrollo interno y la imagen de la colección propuesta, cuatro tipologías de prendas rectoras y realizará a partir de ellas series asociadas a dicha prenda. Se diseñará también como parte de dicho producto el nombre y su consecuente marca (Isotipo y Logotipo).

Participantes: alumnos que cursan la asignatura Diseño de Indumentaria VI de la carrera de Diseño Textil y de Indumentaria.

29 FIGURA Y TENDENCIAS
Representación gráfica de figura humana

Objetivo: Generar un panel conceptual apoyándose en un diseñador de indumentaria y textil contemporáneo. Analizar su obra y su estilo. Participantes: alumnos que cursan la asignatura Taller de Modas I de la carrera de Diseño de Indumentaria y Textil.

30 DISEÑO EN ESCENA
Proyecto de diseño de vestuario

Objetivo: Desarrollar el proyecto final de un vestuario teatral completo respetando las consignas de la puesta en escena (de dirección, espaciales y lumínicas) y disponiendo de un presupuesto predeterminado por la producción. Además de desarrollar un criterio estético teatral propio totalizador de la puesta en escena. Participantes: alumnos que cursan la asignatura Diseño de Vestuario II de la carrera Diseño de Indumentaria y Textil.

DISEÑO INDUSTRIAL

31 BUENA FAMILIA
Diseño de familia de productos

Objetivo: Diseño de una familia de 2 productos electrodomésticos para uso hogareño. Participantes: alumnos que cursan la asignatura Diseño de Productos IV de la carrera de Diseño Industrial.

32 A MANO
Diseño de producto

Objetivo: Diseño de producto para uso manual. Participantes: alumnos que cursan la asignatura Diseño de Productos II de la carrera de Diseño Industrial.

33 SOBRE RUEDAS
Diseño Industrial

Objetivo: Generación de un vehículo para uso intensivo no recreativo. Participantes: alumnos que cursan la asignatura Diseño Industrial I de la Carrera de Diseño Industrial.

34 A TODA MAQUINA
Diseño de máquina herramienta

Objetivo: Diseño de una máquina herramienta para uso no intensivo. Participantes: alumnos que cursan la asignatura Diseño Industrial II de la carrera de Diseño Industrial.

DISEÑO DE INTERIORES

35 WORKHOME
Diseño de interiores

Objetivo: Análisis y propuesta proyectual de diseño de interiores para una vivienda unifamiliar (tipología Loft), con la incorporación de un espacio de

trabajo integrado a la vivienda. Participantes: alumnos que cursan la asignatura Diseño de Interiores II de la carrera de Diseño de Interiores.

36 SISTEMA Y ARMONÍA
Azulejos, cerámicas, guardas y alfombras

Objetivo: Presentación de propuestas de diseño de un sistema visual aplicado a azulejos, cerámicas, guardas, papeles y alfombras para el hogar, en el cual deberán aplicarse las diferentes operaciones de simetría y equilibrio visual, el concepto de trama, módulo, submódulo y supermódulo. Participantes: alumnos que cursan la asignatura Introducción al Lenguaje Visual de la Carrera de Diseño de Interiores.

37 CONCEPTO Y EXPRESIÓN
Diseño de espacio interior

Objetivo: Expresar gráficamente el espacio de diseño concluido como un producto de venta, conjuntamente con croquis conceptuales sobre el diseño presentado. El espacio interior debe ser diseñado por el alumno (preferentemente referido a su cursada de la materia Diseño de Interiores). Participantes: alumnos que cursan la asignatura Taller de Interiores III de la carrera de Diseño de Interiores.

38 GASTRONOMIA TEMÁTICA
Diseño de local para restaurante temático

Objetivo: Diseñar un local comercial destinado a un restaurante de temático a elección, definiendo no sólo su diseño interior sino también la marca y el concepto rector, considerando para esto la originalidad, impacto y recordación del nombre propuesto. Participantes: alumnos que cursan la asignatura Diseño de Interiores IV de la carrera de Diseño de Interiores.

39 IDEAS EN VIDRIERAS
Diseño de Interiores

Objetivo: Idea, concepto y diseño de vidriera para un local comercial. Se buscará la aplicación de conceptos e ideas sobre el diseño y se valorará el aspecto creativo manifestado en las propuestas. Participantes: alumnos que cursan la asignatura Diseño de Interiores I de la carrera de Diseño de Interiores.

DISEÑO DE ESPECTACULOS

40 ESCENOGRAFIA Y CREACION
Diseño de escenografía

Objetivo: Elegir y analizar un texto dramático, además de su contexto histórico, para realizar una propuesta escenográfica del texto elegido en relación con la puesta en escena. Los alumnos deberán presentar el desarrollo del proyecto junto con la elaboración del presupuesto. Participantes: alumnos que cursan la asignatura Escenografía I de la carrera de Diseño de Espectáculos.

DISEÑO DE PARQUES Y JARDINES

100 NATURALEZA, PLACER Y GASTRONOMÍA
Diseño de espacio exterior

Objetivo: Diseño de la expansión exterior perteneciente a un restaurante situado en Capital Federal. Participantes: alumnos que cursan la asignatura Diseño de Parques y Jardines I de la carrera de Diseño de Parques y Jardines.

COMPUTACION GRAFICA

TALLERES ABRIL 2006

▷ CREACION DE ANIMACIONES CON FLASH MX

Herramientas y algunos trucos para realizar increíbles animaciones 2D con el Flash, además de la aplicación de efectos de movimientos a los textos. Corresponde a un Flash básico.

Lunes 3, 10, 17 y 24 de de abril de 17.15 a 18.45*

▷ DISEÑO DE SITIOS WEB CON DREAMWEAVER

La forma más sencilla de crear páginas personales web sites con el programa líder en el rubro. Utilización de tablas y capas, inclusión de imágenes y archivos de medios como Flash y videos.

Lunes 3, 10, 17 y 24 de de abril de 19 a 20.30*

▷ PREPARACION DE ORIGINALES CON COREL

Diferentes aplicaciones de este programa para confeccionar originales para impresión profesional. Trama, fotocromía, separación de colores, etc. Corresponde a un Corel avanzado.

Lunes 3, 10, 17 y 24 de de abril de 20.30 a 22**

▷ OPTIMIZACION DE IMAGENES CON PHOTOSHOP

En este módulo se verá cómo optimizar las imágenes para un mejor rendimiento según el uso para impresión, ampliación e Internet. Corresponde a un Photoshop avanzado.

Martes 4, 11, 18 y 25 de abril de 11.30 a 13**

▷ RETOQUE DE IMAGENES CON PHOTOSHOP

Este módulo se referirá a los retoques de imágenes para su mejor utilización según aplicaciones de impresión, medios visuales, Internet, etc. Montaje fotográfico, ajuste de color, tono y saturación. Corresponde a un Photoshop básico.

Miércoles 5, 12, 19 y 26 de abril de 8.30 a 10*

▷ CREACION DE OBJETOS 3D CON 3D STUDIO

Introducción ala creación de objetos tridimensionales para represtación de productos, logotipos corpóreos y ambientes escenográficos.

Miércoles 5, 12, 19 y 26 de abril de 10 a 11.30*

▷ CREACION DE GRAFICOS CON COREL

Uso de este programa vectorial para la creación de gráficos vectoriales, para todo tipo de aplicaciones, ya sea para diseño gráfico, indumentaria, interiores, etc. Corresponde a un Corel básico.

Miércoles 5, 12, 19 y 26 de abril de 11.30 a 13*

▷ PREPARACION DE ORIGINALES CON ILLUSTRATOR

Diferentes aplicaciones de este programa para confeccionar originales para impresión profesional. Trama, fotocromía, separación de colores, utilización de texto, máscaras, etc.

Jueves 6, 20 y 27 de abril de 11.30 a 13*

▷ DISEÑO DE SITIOS WEB CON FLASH MX

Creación de sitios web dinámicos aprovechando las múltiples capacidades de este programa. Corresponde a un Flash avanzado.

Viernes 7, 21 y 28 de abril de 11.30 a 13**

MUY IMPORTANTE
* No se requiere conocimiento del programa
** Se requiere conocimiento del programa

Los cursos constan de 4 clases de las cuales debe asistirse al menos a tres para considerar aprobado cada curso. No se aceptarán alumnos que no se hayan inscripto en la Coordinación de la Facultad de Diseño y Comunicación (Mario Bravo 1050, 5º piso. Tel. 5199 4500 int. 1510 / fdydc@palermo.edu)

Profesionales egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación

La Facultad está elaborando, en el marco del Programa Profesionales Plus, una Guía de Curriculums y un Catálogo de Empresas de sus egresados. Se incorporan datos de egresados que se suman a este proyecto. Se transcribe el correo electrónico de los egresados para facilitar el contacto de los interesados.

Leandro Moccia

leandromoccia@hotmail.com
Licenciado en Publicidad (Graduado UP 2004). Su Trabajo Final de Grado fue "Revolución Underground". Fotografía (Motivarte, 2004). Le interesa desarrollarse en el área de nuevos proyectos y comunicación multimedia. Trabaja en forma independiente en su proyecto "Mole producciones", realizó trabajos de diseño, fotografía, comunicación y nuevos proyectos. En la universidad de Palermo realizó trabajos destacados en el campo de imagen institucional. Realizó pasantías en las empresas Cosméticos Avon (1998), IBM (2000) y tercer premio en el concurso "Vida Urbana" organizado por UP-Estático.

Paula Odorisio

madeinchina@fibertel.com.ar
Diseñadora gráfica (Egresada UP 1999). Le interesa desarrollarse en el área de diseño editorial. Trabaja en forma independiente. Realizó trabajos de dirección de arte en agencias de publicidad y en una campaña política presidencial. Fue encargada del diseño de colecciones infantiles (Ediciones B, Planeta, Sudamericana, Atlántida). Es la diseñadora editorial de Todo Moda. Ganadora del workshop de práctica profesional de Downtown Publicidad organizado por la UP.

Andrea Florencia Rodríguez

andrea@d-motiko.com.ar
Licenciada en Publicidad (Graduada UP 2000). Su Trabajo Final de Grado fue "Buena presencia excluyente!" Le interesa desarrollarse en el área

de comunicación integral e imagen corporativa. Tiene su propio estudio de comunicación y diseño en sociedad, D-Motiko. Principales clientes: Murvi, Espacio de Arte Musivo, Fundación Italo Rinaldi, Texpampa Hilados, Border, Labana Hilados, Achetype, Prüne, Preceder, Mediterránea, Debursa, Nacional Game, Agencias Hípicas Buenos Aires, Futura Hermanos, Armes SRL, High Place, Lalor Consignataria de Hacienda, Barrocotina, Leader Price, y otros. Obtuvo el primer premio en el concurso "Imágenes 96", con un video dentro de la categoría argumental (1996). Reconocimiento de la Biblioteca de la UP por el excelente TFG: "Buena presencia excluyente", el cual ha sido incorporado como bibliografía de consulta (2001)

Alejandro Prina

aleprina81@hotmail.com
Licenciado en Publicidad (Graduado UP 2003). Su Trabajo Final de Grado fue "Estado del arte. Comunicación global". Le interesa desarrollarse en el área de creatividad y diseño. En la Universidad de Palermo realizó trabajos destacados en el campo de planificación de medios, trabajos de diseño y producción de marcas. Fue Asistente en la Agencia MIXX1. Actualmente estudia Diseño Gráfico en la Universidad de Buenos Aires. Fue finalista del concurso "Buenos Videos", organizado por la Universidad de Palermo (Año 2002).

Rodrigo Scrivano

fray49@hotmail.com
Licenciatura en Relaciones Públicas * (Egresado UP 2005). Le interesa

desarrollarse en el área de comunicación estratégica e imagen empresarial. Trabaja actualmente en el Estudio Inmobiliario Otamendi como responsable de ventas y comunicación. Trabajó en el Sheraton Libertador en el Departamento de Ventas, y en el Regente Palace Hotel en el área de Ventas y Relaciones Públicas.

Miguel Angel Sosa

sosa_miguel_angel@hotmail.com
Licenciatura en Relaciones Públicas * (Egresado UP 2005). Le interesa desarrollarse en el área de comunicación interna y fidelización de clientes. Consejo Profesional de Relaciones Públicas Comité Organizador Del Encuentro Interamericano de Estudiantes, Docentes y Profesionales de Relaciones Públicas

Martín Sgattoni

martin@connmed.com.ar
Licenciado en Publicidad (Graduado UP 2000). Su Trabajo Final de Grado fue "El mito andrógino". Actualmente está cursando el segundo año de la carrera de Licenciado en Sociología. Cursó seminarios en USA sobre comunicación, periodismo, televisión, radio y fotografía. Recibió el primer premio en el "1994 Greater Enid Video Festival" del estado de Oklahoma. Desde 1996 trabaja en CONNEMED donde ha desarrollado herramientas online de administración y e-learning. Hoy está a cargo del área de comunicaciones para el Proyecto Ángel. Publica artículos en varias revistas relacionadas con salud, marketing y nuevas tecnologías.

María del Rosario Sotelo

rosario_sotelo@hotmail.com
Diseñadora gráfica (Graduada UP 1998). Le interesa desarrollarse en el área de imagen institucional y desarrollos de piezas publicitarias. Actualmente trabaja en forma independiente. Realizó trabajos de diseño y producción de marcas y piezas publicitarias. Fue encargada del Departamento de Arte de la Agencia Directo (1999/2002).

Valentín Tuffano

tvalentin@ar.inter.net
Licenciado en Publicidad (Graduado UP 2005). Su Trabajo Final de Grado fue "Comunicación default. Los bancos sumidos en silencio". Le interesa desarrollarse en el área de Publicidad, Marketing y Comunicación estratégica. Se desempeña como ejecutivo de Cuentas Jr. durante 2 años en DDB Argentina, manejando cuentas de primer nivel como: Volkswagen, NOKIA, FedEx, ESSO, ING Insurance, Aguas mineral Ser, Villavicencio, Villa del Sur, Philips, Energizer, Schick, Eveready y Secretaría de Turismo.

Mariana Viñas

sanserif@fibertel.com.ar
Diseñadora gráfica (Graduada UP 2001). Le interesa desarrollarse en el área de imagen institucional, diseño editorial y desarrollos web. Trabaja en forma independiente como diseñadora y fotógrafa y también trabajo en relación de dependencia para diferentes estudios de diseño. Fue la diseñadora principal del estudio Vinilo, Comunicación Gráfica (2002-03).

Fue ganadora de varios concursos de diseño y fotografía.

Sabrina Ventresca

sabrinavent@hotmail.com
Licenciada en Publicidad (Graduada UP 2005) "El homo pos-devaluación. Una nueva especie de consumidor". Le interesa desarrollarse en el área de comunicación estratégica, así como en las áreas de diseño. Es encargada de diseño y del desarrollo de estrategias de comunicación para la empresa Olympic Dental SRL - Acryl-Ar SRL Fue asistente de marketing en Geoinfo SRL. En forma free lance ha realizado trabajos para Venzar DecoIluminación y Diler SRL.

* Trabajo Final de Grado en curso

diseño&comunicación

Dirección Editorial:
Oscar Echevarría, Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación (oehev@palermo.edu.ar)
Diseño: Constanza Togni
Fotografía: Jimena Etchevarría, Valeria Roa, Lina Gutiérrez López
Textos: Romina Pinto
Tirada: 10.000 ejemplares

Universidad de Palermo.
Facultad de Diseño y Comunicación. Mario Bravo 1050, 5º piso. Tel: 5199 4500
fdyc@palermo.edu.ar
www.palermo.edu.ar

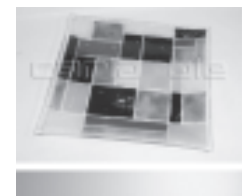
Catálogo de Empresas de egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación UP

carla ale ARQUITECTURA INTERIOR

Carla Ale
Diseñadora de Interiores (UP)
Estudio de diseño y arquitectura



Diseño y dirección vivienda 400 m², Náutico Escobar Country Club.



Objetos de diseño y arquitectura en vitrofusión (técnica que consiste en trabajar con vidrios para fusionarlos, a más de 800° C, esmaltados según el diseño elegido. Con dicha técnica, a su vez, se pueden realizar revestimientos, guardas (pared y piso), espejos, vitrosos, hímicos, mesas, ventanetas, etc., exactamente arquitectura y



Departamento familia tipo, Barrio Norte, Recoleta.

