

Más de 400 actividades, libres y gratuitas de extensión académica en la Facultad de Diseño y Comunicación durante 2006

Jornadas de actualización profesional, seminarios de capacitación, ciclos de conferencias, programas de capacitación profesional, programa Diálogo con Profesionales, programa Link DC. Este es el resumen de las actividades, libres y gratuitas abiertas a la comunidad organizadas por la Facultad de Diseño y Comunicación durante 2006.

▶ Jornadas de Reflexión Académica

• **Jornada de Reflexión Académica de Diseño y Comunicación.** Del 6 al 10 de febrero. Espacio de encuentro del Claustro docente de la Facultad de Diseño y Comunicación que se realiza en forma ininterrumpida desde 1993. Destinada al análisis e intercambio de experiencias, a la actualización de agenda de propuestas académicas y pedagógicas en torno a las disciplinas del diseño y la comunicación.

• **Jornada de Reflexión Académica de Turismo y Hotelería.** 27 de febrero. Espacio de encuentro del Claustro docente de la Escuela de Turismo y Hotelería que se realiza en forma ininterrumpida desde 2004. Destinada al análisis e intercambio de experiencias, a la actualización de agenda de propuestas académicas y pedagógicas en torno a las disciplinas del turismo y la hotelería.

▶ Jornadas de Actualización

Continuando con el Ciclo de Jornadas de actualización, durante el 2006 se realizaron los siguientes eventos:

• **9ª Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas. Premios Eikon 2005.** 29 y 30 de marzo. Por noveno año consecutivo la Revista Imagen y la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo organizaron las Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas. Se expusieron los casos ganadores de los Premios Eikon 2005 a la excelencia en Comunicación Institucional. Distintos profesionales del área de la comunicación en importantes empresas e instituciones contaron las estrategias de comunicación utilizadas en las diferentes campañas

• **8ª Jornadas Universitarias de Diseño de Indumentaria y Textil. Creatividad y Negocios en el Mundo de la Moda.** 6 de abril. Estrategia de Negocios, tendencias, avances de la temporada verano 2007, el negocio de la moda, producto, imagen, comunicación y el backstage de una marca fueron los temas abordados por distintos profesionales del medio.

• **5ª Jornadas Universitarias de Organización de Eventos.** Los eventos, el marketing y la comunicación. 26 de abril. Organizada junto a AOFREP. Entre los temas abordados estuvieron el análisis de la activación de marcas, eventos: marketing, cultura y comunicación, la seguridad en los eventos, mensaje, recursos, público y resultado de un evento corporativo, el rol de la capacitación al personal de eventos, eventos-comunicación: mecenazgo y moda, organización de eventos profesionales: congresos y exposiciones, los proveedores de servicios para eventos.

• **8ª Jornadas Universitarias de Cine y TV. Animación. Cine de Animación y 3D; Tecnología, Producción y Realización.** 10 de mayo. Los temas fueron: animación: El proceso desde la idea a la realización, Otros medios: internet y la animación hecha para la red, Animación argentina de exportación (o for export), Qué es el motion capture y su aplicación, Efectos especiales en animación, y Animarse, otra cosa.

• **1ª Jornadas de Branding y Medios. Branding, Medios e Imagen.** Organizada con Revista InfoBrand. 30 de mayo.

• Los temas abordados fueron: Branding e imagen, medios, el diseño editorial y un workshop sobre construcción de identidad.

• **10ª Jornadas Universitarias de Publicidad. Planners: Protagonistas en Estrategias Publicitarias.** Organizadas con Adlatina.com. 7 de junio. Los temas fueron Estrategia y Comunicación "Del Caos al Mensaje". Más allá de la investigación de mercado: Filosofía y Planificación Estratégica, Está pero no lo ven. El rol del planner en la comunicación, Nuevas claves del pensamiento estratégico. Consumidores y Marcas en un novedoso mundo mediático, Planning: El puente entre la lógica y la magia y finalmente El crecimiento del Planning en Argentina. Los planners más importantes de la argentina se dieron cita en este evento.

• **1ª Jornada Universitaria de Weblogs. Weblogs, Empresas y Comunicación.** Organizado con Dutto PR. 29 de junio.

• Bloggers, profesionales de la comunica-

ción, agencias de relaciones públicas, creativos publicitarios, especialistas en nuevos medios y tecnologías, periodistas y empresas analizaron el fenómeno weblog en la empresa, las nuevas tecnologías de comunicación social, desafíos y posibilidades de los medios digitales emergentes.

• **5ª Jornadas Universitarias de Fotografía. Fotografía de Autor: Madrid-Bs. As.** 5 de julio. Organizadas con los grupos Plataforma (Madrid) y Del Trampolín Photos (Buenos Aires). El objetivo de estas Jornadas fue exponer, analizar y reflexionar sobre la situación de la fotografía autoral en estas dos ciudades. Dos grupos productores de imágenes fotográficas, Plataforma (Madrid) y Del Trampolín Photos (Buenos Aires), nos introdujeron en sus problemáticas autorales, sabiendo lo que los une, separa y envuelve como creadores.

• **9ª Jornadas Universitarias de Diseño de Interiores. Color, Tendencias, Conceptos e Identidad.** Organizadas con DARA. 13 de julio. Este es el noveno año consecutivo que organizamos junto a DARA (Decoradores Argentinos Asociados) las Jornadas de Diseño de Interiores. Este año el tema a tratar fue el Color en todos sus campos de aplicación. Como funciona a la hora de hablar de Identidad y cuáles son las tendencias en los años entrantes. Desde la Historia y su Psicología hasta Conceptos, Efectos, Interiores, Escenografía, Objetos, Carta de Colores, Iluminación, Materiales y Texturas.

• **5ª Jornadas Universitarias de Diseño de Historietas. Comics.** Organizado con el Museo de la Caricatura Severo Vaccaro. 31 de agosto. Por 5º año consecutivo la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo organizó las Jornadas de Diseño de Historietas 2006. Importantes profesionales del dibujo y la narración contaron situaciones cotidianas o históricas sobre diversos personajes. En esta ocasión contamos con la presencia de guionistas e ilustradores que compartieron sus trabajos para el mercado nacional y el exterior. Desde la creación a la realización, desde la metodología de trabajo hasta la comercialización del producto terminado. Diferentes colectivos culturales contaron sus experiencias a partir de casos concretos. Además se realizó la Muestra del Museo Itinerante de Humoristas Gráficos e Ilustradores Argentinos.

• **1ª Jornada Universitaria de Diseño y Hotelería. Diseño y Hotelería Argentina.** 20 de septiembre. Organizada con CafyDMA.

La Facultad de Diseño y Comunicación y la Escuela de Turismo y Hotelería junto a CAFyDMA, Cámara de Fabricantes de Muebles, Tapicería y Afines de Argentina organizaron este evento donde prestigiosos profesionales dieron testimonio de su actividad y experiencia sobre las nuevas propuestas de hospedaje, "módulos habitacionales hoteleros" en el país. Se presentaron proveedores del área de Diseño, Estudios de Diseño y Hoteles de Diseño.

• **4ª Jornadas Universitarias de Diseño de Información. Visual y Latino.** Auspiciada por la Society For News Design Rio de la Plata SND-R. 28 y 29 de septiembre. Importantísimos profesionales de medios gráficos y digitales de toda Latinoamérica se dieron cita en este encuentro para contar su experiencia a partir del cambio de imagen en los mismos. Cómo implementaron nuevos formatos gráficos a partir de un cambio de gestión corporativa interna. Este evento fue coordinado por Norberto Baruch B.

• **4ª Jornadas Universitarias de Diseño Industrial. Ecodiseño.** Auspiciadas por Arca, Fundación Biónfera, Fundación Vida Silvestre e Interrupción. 10 de octubre. Este evento contó con la participación de organizaciones no gubernamentales, profesionales y diseñadores que recorrieron perspectivas y experiencias articulando el diseño y la ecología. Sustentabilidad, reciclado, medio ambiente, innovación y perspectivas fueron los temas abarcados en este encuentro.

• **4ª Festival de Cine y Video Latinoamericano.** Organizado con Cines Atlas. Conferencias y Entrega de Premios a los cortos ganadores. 18 de Octubre y 2 de noviembre. La Facultad de Diseño y Comunicación en el marco del "Festival de Cine y Video Latinoamericano de Buenos Aires"® organizado con Cines Atlas, realizó conferencias dedicadas a presentar la industria audiovisual local y latina en las áreas de diseño y desarrollo de producción, con técnicas actuales en cine digital y con la presencia de importantes miembros de la industria cinematográfica quienes contaron sus experiencias.

• **2ª Jornadas Universitarias de Creación y Nuevos Medios. Colectivos.** 9 de noviembre. Encuentro organizado por la carrera de Diseño de Imagen y Sonido de la Facultad de Diseño y Comunicación que contó con la participación de artistas de primer nivel donde expusieron sus trabajos de arte digital en distintos medios y



Diego Dillienberger, director Revista Imagen, en la apertura de las Jornadas de Relaciones Públicas (29 de marzo).



Laureano Mont, Natalia Nupieri, Araceli Beregebus y Julieta Pahn, Equipo de Tendencia del INTI en las Jornadas de Diseño Textil e Indumentaria (6 de abril).



Gonzalo Azpiri y José María Ferrucci, Directores de Hook Up Animation en las Jornadas de Cine y TV (10 de mayo).



Agustín Alezzo, director en 5 Días de Teatro y Espectáculo, Jornadas de Capacitación (4 de abril).

debatieron sobre diversos temas. Algunos de los temas fueron teoría y redes; crítica, teoría y praxis; entre otros y se mostraron trabajos como Proyecto Continente, Fuga Jurídica, Sinestesia, Fin Zona Urbana, Teknhné AV. Finalizó el evento con una Performance.

▷ **Encuentro Latinoamericano de Diseño**

El primer Encuentro Latinoamericano de Diseño se llevó a cabo entre el 1 y 4 de agosto. Reunió a 3500 asistentes, 500 expositores y 100 escuelas de diseño de toda Latinoamérica. El evento significó la vinculación real de profesionales, profesores y estudiantes de toda América. Abriendo un espacio para la jerarquización del diseño como disciplina y profesión en nuestro continente. Cerraron el Encuentro los Invitados de Honor Chaves, Frascara, Taborda, Kogan entre otros.

▷ **Conferencias, Workshops, Seminarios y Ciclos**

Durante este año se realizaron nuevas actividades a partir de la integración estratégica con importantes instituciones y empresas.

Conferencias. Workshops

- **Efectos Especiales.** 17 de abril. Conferencia organizada con RW FX Studios. Cómo se genera lo Imposible "Pegar Agua debajo del Agua".
- **Escenografía, Imagen y Producción.** 2 de octubre. Conferencia y visita guiada por Héctor Calmet de la Muestra escenográfica realizada por sus 40 años de trabajo en el teatro.
- **5 Días de Creatividad Publicitaria.** Del 13 al 17 de noviembre. Conferencias y workshops. La Facultad de Diseño y Comunicación propuso este espacio para reflexionar, compartir y revalorizar el rol del creativo y la publicidad. Lugar de encuentro con distintos profesionales donde se transitaron las preguntas que hoy componen la creación en publicidad. Cada día se desarrolló una temática específica y los creativos aportaron sus experiencias, oficio, pensamiento, elecciones estéticas y estrategias.

Seminarios

- **Seminario Magistral de Super 8.** 12 de abril. Organizado con La Puerta Producciones. Se abordaron los siguientes temas: la historia, comienzos del formato, formatos de época, formatos de hoy, tipos de película, aparatos con los que se trabaja, funcionamiento de cámaras, editoras y empalmadoras, entre otros.
- **Liderazgo, Confianza y Lealtad.** 5 de mayo. Seminario organizado con Revista

Dircom. Contó con la presencia de representantes de Edelman Argentina y del Centro de Coaching Sistémico,

- **Publicidad y Consumidor. En busca de la publicidad no tramposa.** 7º Seminario de Defensa del Consumidor. 17 de mayo. El objetivo fue debatir respecto al control (o no) que se debe efectuar en las publicidades que se emiten a diario en medios gráficos, vía pública, internet y TV. Se abordaron los siguientes temas: Publicidad de alimentos, la protección de los niños ante publicidades engañosas. Publicidad de Tabaco (con la aplicación de la reciente Ley porteña). La visión de las Agencias de Publicidad respecto de la veracidad de los anuncios. ¿Son responsables los medios que emiten publicidades contrarias a la ley? Control Estatal de la publicidad desde la Ciudad de Buenos Aires.

- **Vinos y Bodegas.** Del 2 al 6 de octubre. Seminario organizado con la Escuela de Turismo y Hotelería. Las bodegas participantes desarrollaron temáticas sobre tendencias, hábitos de consumo, nuevos emprendimientos, marketing, comercialización, desafíos de los nuevos mercados, maridajes y mucho más sobre el atrapante mundo de la vid. Todos los días las bodegas disertantes invitaron a una degustación de sus productos.

- **JoalheriaArte Argentina-Brasil.** 31 de octubre. Conferencia y Muestra de Diseño de Joyas. Este evento destaca el potencial creativo de artistas de dos países y fortalece los vínculos culturales y las posibilidades de trabajos conjuntos entre ambos. Este encuentro se constituyó de muestras simultáneas de joyería artística en Curitiba y Buenos Aires. Las exposiciones contaron con 26 diseñadores-joyeros de cada ciudad que presentaron una pieza cada uno y resultaron en la edición de un catálogo, que registró el estado-del-arte de la creación de joyería en Curitiba y Buenos Aires. Este evento contribuye a la consolidación del design artístico en la joyería de los dos países y es un paso importante para un largo y provechoso intercambio de culturas al mismo tiempo diferentes y en muchos puntos similares.

- **Tendencia de Color 2007.** 6 de noviembre. Seminario organizado con Sherwin-Williams Co. Expuso Caroll Derov, Manager, Stores Services International Division The Sherwin-Williams Co. quien presentó el catálogo de color utilizado en el 2006 en la Argentina, cuál fue su aplicación y habló de la tendencia de color para el año entrante a nivel mundial y a nivel nacional. Además, previo a la conferencia, se realizó un test de identidad asociada al color.

- **Design Connection.** 13 de noviembre. Seminario Internacional organizado con cienporciento diseño. Importantes profesionales del diseño industrial se reunieron



Rony Keselman, Apolo, Cappa en 4 Días de Teatro y Espectáculo (25 de octubre).



Lorenzo Quinteros, actor y director en Escena Creativa 4 (7 de septiembre).

en este evento. Profesionales de Brasil, Chile e Italia expusieron sus métodos de trabajo en diversas empresas y sus vínculos con el gobierno a la hora de diseñar y producir objetos.

- **Posicionamiento de marca. La importancia de una comunicación integral. Casos: Cartier-Charlotte Solnickl.**

13 de Noviembre. Seminario organizado con la consultora Marisa Koifman. Los casos presentados respondieron a desarrollos de marca similares en el éxito de su gestión. Por un lado, Cartier, una multinacional con 159 años en el mercado internacional, que busca adecuar su posicionamiento a las permanentes exigencias de un mercado cambiante. Charlotte Solnickl, una marca joven con necesidades de posicionamiento en Argentina, pero que impone tendencia en New York, París y Londres. Dos marcas, con estilos diferentes pero con una misma misión: la búsqueda del éxito.

Ciclos

- **Taller de Creación de Imagen. La identidad cultural argentina.** Ciclo de Espacio de Autor. 3 y 4 de Abril. Este espacio, abierto a los alumnos de la Facultad de Diseño y Comunicación, contó con la presencia del diseñador gráfico brasilero Felipe Taborda.

- **Ciclo Agenda Global.** Seminarios organizados por la Escuela de Turismo y Hotelería UP y Embajadas. Embajada de Brasil: 4 de Mayo. Embajada de Colombia: 22 de Junio. Embajada de Panamá: 24 de Agosto.

- **Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo**

A partir del Convenio de Cooperación Académica firmado entre la Universidad de Palermo y el Complejo Teatral de la Ciudad de Buenos Aires, comenzaron a desarrollarse los Ciclos de Teatro y Espectáculo en Palermo convocando a destacados profesionales del medio.

Por tercer año consecutivo, se realizó un ciclo de entrevistas a importantes profesionales del espectáculo. Este año contamos con la presencia de Sebastián Borensztein, Damián de Santo, Nancy Dupláa, Guillermo Francella, Joaquín Furriel, Jorge Guinzburg, Claudia Lapacó, Jorge Marrale, Oscar

Martínez, Ricky Pashkus, Lino Patalano, Gastón Pauls, Diego Peretti, Roberto Pettinato y Adriana Varela.

- **Escena Creativa. Seminarios de autor en Teatro y Espectáculo**

Ante la constante exigencia de actualización permanente del nuevo profesional de las artes escénicas, la Facultad de Diseño y Comunicación ha creado los Seminarios de Autor en Teatro y Espectáculos: Escena Creativa. Los Seminarios se proponen como un ámbito de intercambio en donde los profesionales de la escena introducen desde la diversidad de sus miradas y concepciones sobre el hecho teatral, nuevas formas de entender y concebir el espectáculo. Los seminaristas comparten sus experiencias, reflexionan sobre sus técnicas y sobre la complejidad del proceso creativo. Este año han dictado seminarios los siguientes profesionales.

Escena Creativa 3: Laura Yusem. 17 y 24 de Abril. Luis Agustoni. 3, 10 y 17 de Mayo. Roberto Traferri, Gustavo Córdoba y Eli Sirlin. 4, 11 y 18 de Mayo. Gerardo Hochman. 23 y 30 de Mayo. Emilio García Whebi. 6, 13, 20 y 27 de Junio. Gustavo Schraier. 14, 21 y 28 de Junio. Escena Creativa 4: Betty Gambartes. 5, 12, 19 y 26 de Septiembre. Lorenzo Quinteros. 7, 14 y 28 de Septiembre. Vivi Tellas. 4, 11 y 18 de Octubre. Mauricio Kartún. 1 y 8 de Noviembre. Norberto Laino. 2, 9 y 16 de Noviembre. Mini Zuccheri. 7, y 21 de Noviembre.

- **5 Días de Teatro y Espectáculo.** Del 3 al 7 de Abril. Este encuentro se desarrolló dentro del marco de la Facultad de Diseño y Comunicación en el área de la Licenciatura en Diseño de Espectáculos, con el objetivo de acercar la práctica profesional al ámbito universitario estableciendo un vínculo con la comunidad en general. El diseño del programa estuvo a cargo de estudiantes becarios de la Licenciatura en Diseño de Espectáculos, tutoriados por expertos en la materia, que vertieron sus conocimientos y su amplia experiencia académica, con el propósito de lograr un programa destinado a fortalecer las necesidades profesionales y académicas del ámbito teatral, para colaborar con el ejercicio del futuro profesional. Los temas abordados fueron: Teatro Off: prensa,



Gabriela Loiacono, Leandro Africano y Jorge Landaburu de la Revista InfoBrand en las Jornadas de Branding y Medios (30 de mayo).



Cerana (Grey Argentina), Sanchez Hermida (Media Planning), Salas Alvarez (Grupo R2), Luque (Vega Olmos) y Brichetto (Ogilvy), Jornadas de Publicidad (7 de junio).



Representantes de Dara, Sebastián Arauz, Minnie Firpo y Fernando Uribebarrea en las Jornadas de Diseño de Interiores (13 de julio).



Norberto Chaves, Jorge Frascara, Felipe Taborda y Adrián Lebendiker en el cierre del Encuentro Latinoamericano de Diseño (4 de agosto).

comunicación y crítica. Formando actores. Encuentro con docentes de Espectáculos. Teatro: generador de incertidumbre. Pensamientos sobre el proceso creativo. Entre luces y sombras. La iluminación en el espectáculo. Aproximación al trabajo del iluminador en el teatro de hoy. Vestuario ¿complemento estético?. El vestuario en el cine y TV.

- **4 Días de Teatro y Espectáculos.** Del 24 al 27 de Octubre. Los temas sobre los que se trabajaron fueron: Ideas en movimiento: Arte-Fusión. Teatro, danza, video y performance en el espectáculo. Dramaturgia y lenguajes de creación. Miradas sobre el movimiento dramático Argentino. Tango Alternativo. El tango y su proyección en el arte. La música: elemento narrativo del arte espectacular.

Otras actividades

- **8º Miami Fashion Week of the Americas.** 21 de Marzo. La consultora Marisa Koifman realizó el lanzamiento del evento de moda internacional más grande de Latinoamérica que presenta las colecciones de diseñadores y marcas de todas partes del mundo para prensa, invitados especiales y compradores.
- **La Importancia de la creatividad en medios gráficos. Premios Clarín a la Creatividad.** 11 de Octubre. Exposición sobre trabajos de creativos en diferentes medios gráficos y el armado del evento de los Premios Clarín a la Creatividad.
- **Observatorio Temático.** Espacio que enriquece el campo de la enseñanza universitaria de los diseños y comunicaciones con la presentación pedagógica de nuevos temas, disciplinas y áreas del desarrollo profesional contemporáneo. Las actividades realizadas este año fueron: **Coaching. Seminario Integral de Comunicación Organizacional.** 3 de Octubre. El tema abordado fue el coaching y sus aportes en el desarrollo de habilidades en comunicadores. Reconocidos profesionales del coaching expusieron su metodología de trabajo con la bajada de ejemplos concretos. **Innovación. Creadores. Rupturistas. Innovadores.** 9 y 23 de Octubre. En convenio con la Revista G7 y TDI se lanzó este ciclo donde reconocidos profesionales expusieron su experiencia de innovación a partir del trabajo creativo. Los invitados fueron el creativo Carlos Perez y los diseñadores de instrumentaria Alejo y Javier Estebecorena.

▷ **Actividades organizadas a partir de Producciones de Estudiantes**

- **Festival de Cortos Estudiantiles.** 2 de Junio. Proyección de trabajos de estudiantes y egresados de las carreras de Cine y TV. y Diseño de Imagen y Sonido.

- **Semana de los Proyectos Jóvenes.** Del 5 al 16 de Junio y del 30 de octubre al 10 de noviembre. Lo micro, lo nuevo y lo diferente, lo urbano. Producciones de Estudiantes de Primer Año de la Facultad de Diseño y Comunicación. Participaron de este evento equipo docente de la Facultad de Diseño y Comunicación y de la Escuela de Turismo y Hotelería.

- **Ciclo de Eventos Jóvenes.** Del 26 al 30 de Junio y del 27 noviembre al 4 diciembre. Ciclo de microeventos organizados por estudiantes de las carreras de Organización de Eventos, Relaciones Públicas, Turismo y Hotelería.

- **Semana de la Moda en Palermo.** Desfiles, muestras y performances realizadas por estudiantes de Diseño Textil e Industrial en la sede de Jean Jaurés 932. II Edición: Del 26 de Junio al 3 de Julio. III Edición: Del 27 de Noviembre al 1 de Diciembre.

▷ **Programas de Capacitación abiertos a la comunidad**

- **OPEN DC Ciclo de Talleres libres y gratuitos.** Este año, como en los anteriores, la Facultad de Diseño y Comunicación organizó los Open DC, talleres libres y gratuitos para toda la comunidad. 100 talleres dictados por docentes de nuestra Facultad. Abarcaron las áreas de Diseño Industrial, Diseño Gráfico, Diseño de Interiores, Diseño de Modas, Diseño de Imagen y Sonido, Publicidad, Cine y TV, Relaciones Públicas, Organización de Eventos, Computación, entre otras. En los dos ciclos del Open DC de este año han concurrido un total de 6.000 interesados. Los meses en que se realizaron los Open DC fueron Abril y Octubre de este año.

▷ **Programa de Capacitación para Estudiantes y Egresados UP**

- **Ciclo de Desarrollo Profesional / Programa Diálogo con Profesionales** En el Ciclo de Desarrollo Profesional de los Cuartos Años de todas las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación se dicta el Seminario de Especialización, opción: Diálogo con Profesionales. En este Programa, importantes profesionales se acercan a los estudiantes dictando una charla sobre su experiencia como profesional. Este año contamos con la presencia de profesionales de diferentes empresas, instituciones y estudios, entre ellos: Fabián Albinatti; Verónica Alfie; Marcelo Altuna; Mariano Amartino; Fernando Arango; Florence Arguello y Andrea Servera; Pablo Balcarce; Norberto Baruch B.; Facundo Bertranou; Alejandro Borraquia; Andrea Canónica; Mariano Cassini, Mariano Sigal, Laura Visco y Sebastián Visco (Madre Argentina); Sergio Cassinotti; Constanza Cavalli; Roberto Citcioglu; Jorge Cohen; Daniel Colombo; Sergio Corian; Silvia

Coriat; Marcelo Cormick; Adriana Cortese; Juan Carlos Darias y Domingo Villalba; Silvana de la Torre; Diego y Fernando Descotte; Alejandro Di Paola; Lionel Diacovetzky; José Luis Díaz; Marita Díaz; Daniel Ditter; Leandro Domínguez; Pancho Dondo y Daniel Marcet; Matías Dutto; Sergio Ecenarro; Ana Enriquez; Sebastián Esteverena; Víctor Feingold; Marcela Fitipaldi; Gustavo Gamallo; Lucrecia Gamundi; Lorena Garcianera; Jorge Gilbert; Silvia Grasa; Ana María Gueli; Marina Guter; Fernando Halperin; Eduardo Iurcovich; Carlos Jamardo Arrigo; Javier Julia; Martín Kanenguizer; Nancy Kulfas; Pablo Lage; Evelyn Landesberger; Miguel Larrandart; Carlos Laszlo; Jorge Leder y Guillermo de Negri; Aldo Leporati; Corina Levinsteem; Carlos Levinton; Gabriel Link; Julián Mancelli; Raúl Manrupe; Francisco Marquez; Simone Mattar; Hernán Maurette; Roy Maypag; José Mogrol; Andrea Molfetta; Gonzalo Montemurro y Verónica Marinovic; Adrián Montesorro; Cecilia Mosto; Luz Moyano; Hugo Mujica; Hernán Musaluppi; Matías Nardelli; Alberto Naso; Federico Novelli; Paula Omar; Marcelo Ortega; Magdalena Palandjoglu; Albano Pedevila; Miguel Pérez; Fernando Poggio; Isaac Rasdolsky; Silvina Rodríguez Picaro; Lucio Rossi; Daniel Silberfaden; Lita Stantic; Hernán Stella; Felipe Taborda; Emmanuel Tabú; Juan Trabucco; Julio Van Haezevelde; Guadalupe Villar; José Viñas y Natalia Quintana; Alejandro Zárate y Walter Duche; Javier Zilberman.

- **Espacio Revista Imagen. Premios Eikon 2005 dentro de Diálogo con Profesionales.**

La revista Imagen y la Facultad de Diseño y Comunicación realizaron un convenio en el que se realiza este ciclo de conferencias dentro del Programa Diálogo con Profesionales y abierto a la comunidad. Entre los casos expuestos estuvieron: Empresa / Institución: Whirpool / Muchnik. Alurralde, Jasper y Asoc. Denominación del plan: Whirpool Collection. 15 de Mayo. Empresa / Institución: Procter and Gamble / Personally Denominación del plan: Mamás del Corazón. 29 de Mayo. Empresa / Institución: Nobleza Picardo / AV Business y Comunicación. Denominación del plan: Superestrellas 2004-recargado 18 de Septiembre.

- **Seminario Metamorfosis 2015** 4 de Septiembre. Organizado con Ser Oportunidad. Dentro del Programa de Diálogo con Profesionales se realizó este seminario con la exposición de Fabián Sorrentino, Coach Ontológico y Publicista.

- **Ciclo de Desarrollo Profesional / Programa Incubadora de Empresas** En este proyecto los estudiantes de los últimos años de todas las carreras de la Facultad en forma individual o grupal, crean y desarrollan un emprendimiento de

carácter empresario-comercial propio con la coordinación y el apoyo de docentes y profesionales específicos de cada disciplina.

- **Programa Link DC**

El programa Link-DC, tiene por objetivo organizar charlas con instituciones y empresas del mercado del diseño y las comunicaciones para los estudiantes de 1º a 3º año. Estuvieron presentes: Silvana Aisman; Diego Alhadeff; Mirian Álvarez; Diego Antista; Ana Balabusic y Rodrigo Oliver; Orly Benzacar; Pablo D'Onofrio; Matías Duek; Matías Dutto; Estudio Fotográfico Publicitario Alvaro Ras; Silvio Fabrykant; Gonzalo Fonseca; Stanley Gontarski; Gustavo Gorzalczany; Patricia Gozálbz Cantó; Massimo Ianni; Daniel Ibertis; Eugenio Monferran y Bolívar; Astrid Perkins; Jorge Piazza; Ramiro Rodríguez Pardo; Soledad Saenz Brione; Patricio Santos Ortega; Regina Schutlter; Teresa Stock; Jorge G. Torres Raffo; Mónica Viña; Karina Zarfino.

Visitas: Alto Palermo. Armont. Canal 7. Cancha de Boca. Casa FOA. Centro Cultural Jorge Luis Borges. Muestra Picasso. Claridge Hotel. Consultora de Relaciones Públicas Edelman Argentina. Delta Air Lines. El Dorrego. Emac. Fábrica de Plástico Colombraro Hnos. Ferrum. Hotel Buenos Aires. Hotel Emperador. Hotel Faena. Hotel Madero por Sofitel. La Rural. Lavadero Industrial San Jorge. Maderera Gascón. Mb 10 Publicidad S.A. Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires (MALBA). Muestra Roy Lichtenstein. Museo Nacional de la Historia del Traje. Palacio San Miguel. Paseo La Plaza. Obra: "El método Grönholm". Shopping Alto Palermo.

- **Trabajos Reales para Clientes Reales**

Nuestros estudiantes realizan trabajos reales para empresas e instituciones sin costo para las mismas. A partir de la experiencia adquirida con varios emprendimientos exitosos, la Facultad de Diseño y Comunicación creó el programa Trabajos Reales para Clientes Reales que articula el Programa de Servicios para Empresas e Instituciones y el Programa de Práctica Profesional para Estudiantes. Su objetivo es colaborar con empresas para resolver necesidades de comunicación y diseño y simultáneamente capacitar a los futuros profesionales. Las empresas, constituidas como clientes, presentan una problemática real y los alumnos, con la coordinación académica de un docente-profesional de la Facultad, trabajan en su resolución a través de la producción de una pieza gráfica, la elaboración de una investigación, el diseño de una campaña o aquello que la institución solicite. Muchas empresas implementan estas propuestas y algunas contratan a sus autores como pasantes. Este programa está abierto a todo tipo de empresas, instituciones y organizaciones sin fines de lucro. Este año participaron: Amo mi Living, Artesanías Argentinas, Cámara



Diego Agrimbau, Adrián Sibar, Dante Ginebra y Gabriel Ippoliti en las Jornadas de Diseño de Historietas (31 de agosto).



Ricardo Sorrentino y Gustavo Marino de CAFyDMA en la apertura de las Jornadas de Diseño y Hotelería Argentina (20 de Septiembre).



Adriana Varela durante la entrevista junto a Claudia Kricun y Dardo Dozo. Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo (4 de septiembre).



Massimo Ianni, consultora MIA, Massimo Ianni & Asociados. Jornada de Diseño y Hotelería Argentina (20 de septiembre).

ACTIVIDADES DE EXTENSION 2006



H. de Belaústegui (F. Bósfera), C. Fernández Balboa (E. Vida Silvestre); G. Canale (Underwriters); S. Caruso(Arca). Ecodiseño, Jornadas de Diseño Industrial (10 de octubre).



Alejo y Javier Estebecorena, Diseñadores de Indumentaria. Observatorio Temático: Creadores. Rupturistas. Innovadores (23 de octubre).



Gabriela Golder y Andrés Denegri, artistas y directores de Continente Video. Colectivos, Jornadas de Creación y Nuevos Medios (9 de noviembre).



Ricardo Barts, director en 5 Días de Teatro y Espectáculo, Jornadas de Capacitación (4 de abril).

de Comercio Argentino Austriaca, Essen, Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, Sensu, Sociedad Central de Arquitectos y Sociedad de Distribuidores de Diarios y Revistas.

• **Cátedra de Autor**

Conforman un espacio académico original creado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo para sus estudiantes. En estas asignaturas, de carácter electivo, destacados y exitosos diseñadores y creadores dan clases en una Cátedra que lleva su nombre. En ellas respetando su personal estilo presentan su producción, explican técnicas, desarrollan proyectos y se preocupan por compartir con futuros profesionales su método de trabajo y su valiosa experiencia.

Las Cátedras de Autor adquieren la forma de una asignatura electiva y sólo pueden cursarla estudiantes de la Facultad. Cada Cátedra tiene sus condiciones de ingreso (pertenecer a una determinada carrera, estar en determinado año, presentar un proyecto u otras.). Cuando los interesados superan el cupo previsto el Equipo de Coordinación seleccionará a los participantes que más se ajustan a los requisitos. Se prioriza a los estudiantes que se inscriban y la cursen como asignatura electiva. Las Cátedras de Autor se organizan en una cursada compacta (generalmente 8 semanas) y requieren del estudiante mucha dedicación para aprobar la cursada y el examen final.

Este año se abrieron las siguientes cátedras: **Diseño de Colección de Autor.** Desarrollo de una colección. Verónica Ivaldi.

Taller de Ilustración. Fernanda Cohen.
Diseño en Movimiento. Carlos Trilnick.
La Mirada. Javier Mrad.

• **Cátedra de Empresas**

Programa de Publicidad Interactiva. Organizado con IAB (Internet Advertising Buró). Del 2 de Mayo al 27 de Junio. Ciclo de dos módulos y ocho unidades orientadas al estudio de casos y realización de prácticos. El objetivo del Programa fue brindar el mercado los conocimientos necesarios para afrontar una demanda profesional innovadora y en constante desarrollo, característica de las empresas de la industria de la publicidad en internet, a través de dos li-

neas de acción: Vincular a los interesados en la elaboración de estrategias y planificación de medios de internet, así como en los procesos creativos de desarrollo de las campañas de publicidad; y por otro incorporar constantemente los últimos avances tecnológicos y de investigación producidos en este área.

▷ **Premios de Concursos internos y externos de la Facultad de Diseño y Comunicación**

Todos los años se realizan concursos internos y externos en la Facultad de Diseño y Comunicación. Al finalizar se realiza la entrega de premios. Este año el cronograma de entregas fue el siguiente:

- Premios de Fotografía. 20 de Abril.
- Premios Eventos Jóvenes. 5 de Abril.
- Premio de Concursos de Diseño. 14 de Junio.
- Premios Proyectos Jóvenes. 20 de Junio.
- Nuevos Profesionales. 10 de Julio.
- Premios de CD interactivos y Videos. 17 de Agosto.
- Premios Eventos Jóvenes. 30 de Agosto.
- Premios. Fotografía, CD y Páginas Web. 10 de Octubre.
- Premios de Concursos de Diseño. 1, 2 y 6 de Noviembre.
- Premio Estímulo. 21 de Noviembre.
- Premios Asistentes Académicos. 23 de Noviembre.
- Nuevos Profesionales. Entrega de certificados a estudiantes DyC. 28 de Noviembre.
- Premios Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación. 7 diciembre

▷ **Muestras Artísticas en el Espacio Cultural UP**

El Centro Cultural UP es un espacio dinámico, creativo y vanguardista concebido para la presentación y exposición de todas las actividades culturales y educativas desarrolladas en el ámbito del Diseño y la Comunicación de la Universidad de Palermo. El objetivo es impulsar la interacción de las diversas áreas de creación y el diálogo entre nuestros estudiantes y los máximos exponentes del hacer en Diseño y Comunicación. Desfiles, muestras fotogr-

ficas, publicaciones de libros, proyecciones, performances e instalaciones, son algunas de las actividades realizadas en el Centro Cultural.

Calotipos. Muestra del fotógrafo Olivero Máximo. 17 de Marzo.

Reflejos de Mujer. Muestra Fotográfica de Claudia Bonder. 31 de Marzo al 12 de Abril.

Aficionado. Muestra de Fotografía de Diego Grünstein. 21 de Abril al 12 de Mayo

Diseño Fotográfico. Muestra fotográfica de trabajos de estudiantes. Del 19 de Mayo al 16 de Junio

Texturas. Semana de la Moda en Palermo. Muestra de Laura Valopi. Del 26 al 29 de Junio.

Calzado. Semana de la Moda en Palermo. Muestra de Agustina Ramos. Del 26 de Junio al 3 de Julio.

Madrid - Bs. As. Muestra de Fotografía del 4 al 18 de Julio.

Ilustraciones. Muestra de estudiantes de la Cátedra de Autor de Fernanda Cohen del 7 al 14 de Julio.

Diseño en Movimiento. Muestra de los estudiantes de la Cátedra de Autor de Carlos Trilnick del 17 al 21 de Julio.

4 Técnicas Mixtas. Muestra de Gustavo Salgado. Del 18 de Agosto al 14 de Septiembre.

Calmet 40 años. Muestra de Escenografía de Héctor Calmet. Del 18 de Septiembre al 4 de Octubre.

1966 - 2006. Muestra de Fotografía de Gustavo Rapoport. Del 6 de Octubre al 2 de Noviembre.

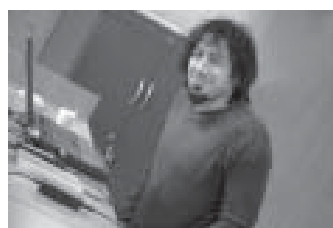
Más allá del corto plazo. Presentación del libro de Leonardo Garabieta. 11 de Octubre.

El ojo ciego. Muestra del Fotógrafo Diego Mur. Del 3 al 23 de Noviembre.

• **Muestras Externas**

Fragmentos en Escena. Muestra de Obras de estudiantes de la carrera de Diseño de Espectáculos (Dirección, Escenografía y Vestuario). 6 de Septiembre. Teatro Regio.

Espacio Grafá. Desfiles organizados con la empresa Santista y Estudiantes de la carrera de Indumentaria y Textil. 31 de Octubre. Museum



Javier Mrad en su Cátedra de Autor: La Mirada (22 de septiembre).



Carlos Maraniello de Bodegas Norton en el Seminario de Vinos y Bodegas (5 de octubre).



Mauricio Kartun, dramaturgo en Escena Creativa 4 (8 de noviembre).



Alberto Naso, investigador y planificación de medios. Diálogo con Profesionales (4 de septiembre).



Héctor Calmet, Escenógrafo. Conferencia y visita guiada por la muestra escenográfica realizada por sus 40 años de trabajo en el teatro (2 de octubre).



Alejandro Marchesán, Coach Ontológico en Coaching. Observatorio temático: Seminario Integral de Comunicación Organizacional (3 de octubre).



Patricia Dutari y Thais Collado, Agregadas Comercial y Cultural de la Embajada de Panamá; Pablo Rodríguez, Director de Solvera. Ciclo Agenda Global (24 de agosto).



Semana de la Moda en Palermo. Desfiles, muestras y performances realizadas por estudiantes de Diseño Textil e Indumentaria (26 de junio al 3 de julio).

Estudiantes de la Facultad premiados

Ganadores de los concursos del primer cuatrimestre 2006 en las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación. En las próximas ediciones de DC se publicarán los ganadores de los otros concursos.



Maria Ana Brusco (1° premio)



Carolina Zayat (1° premio)



Maria Mon y Maria Prandini (3° premio)



Damián Enrique Schiavone (2° premio)



Dellara, Gonzalez Corti y Restrepo (mención)



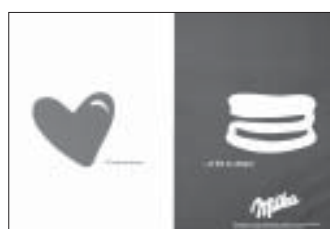
Luciano Zazzarino (mención)



Julia Edo, Florencia Tagliamonte y Maria Zettler (3° premio)



Montanaro, Nikoniuk y Nebot (mención)



Laura Nieto (3° premio)



Ana Clara Zampieri (2° premio)



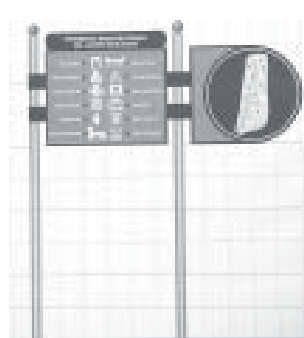
Gabriela Gómez y Victoria Prámparo (2° premio)

Concurso 14: **SEÑALAR. Sistema señalético**
Estudiantes de la asignatura Comunicación y Diseño Tridimensional II de la carrera Diseño Gráfico

1° premio: Juan Carlos Haro
2° premio: Verónica De Col
3° premio: Carlos Gabriel Li Meia (Prof. José María Doldan)



Juan Carlos Haro (1° premio)



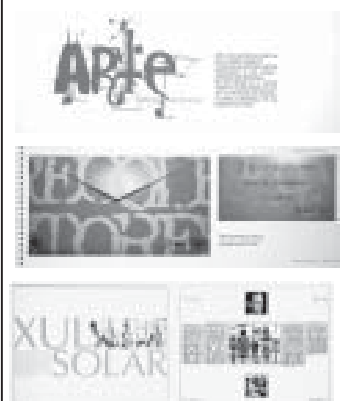
Carlos Gabriel Li Meia (3° premio)



Verónica De Col (2° premio)



Carlos Adrián (1° premio)



Horacio Mangiantini (3° premio)

Concurso 10: **PUBLICIDAD PARA CRECER. Medios Gráficos**
Estudiantes de la asignatura Publicidad I de primer año las carreras Diseño Gráfico, Diseño Textil e Indumentaria, Publicidad y Relaciones Públicas.

1° premio comp.: Maria Ana Brusco (Prof. Albornoz) - Carolina Zayat.

2° premio comp.: Gabriela Gómez y Victoria Prámparo (Prof. Alvarez del Valle) - Ana Clara Zampieri (Prof. Andreatta) - Damián Enrique Schiavone (Prof. Raisman).

3° premio comp.: Julia Edo, Florencia Tagliamonte y Maria Gabriela Zettler (Prof. Glos) - Maria Candela Mon y Maria Martina Prandini (Prof. Alvarez del Valle) - Laura Nieto (Prof. C. Alvarez).

Menciones: Maria Borsani y Luisina Celia (Prof. Stortoni) - Angelina Dellara, Victoria Gonzalez Corti y Jessica Restrepo (Prof. Stortoni) - Ivan Guglielmetti, Ciomar Gurruchaga, Maria Eugenia Loschivo, Nicolás Luna, Carolina Monge y Wendy Rodriguez (Prof. Khalil) - Jennifer Montanaro, Cecilia Nikoniuk y Vanesa Nebot (Prof. Glos) - Gabriela Piva - Luciano Zazzarino (Prof. Khalil).

Concurso 4: **PORTFOLIO PROFESIONAL**
Estudiantes de la asignatura Taller V de tercer año de la carrera Diseño Gráfico

1° premio: Carlos Adrián
2° premio: Clara Dufaur
3° premio: Horacio Mangiantini
Mención: Sebastián Amoroso (Prof. Adrián Montesoro)

PREMIADOS CONCURSOS PRIMER CUATRIMESTRE 2006

Concurso N° 11: **AFICHE CULTURAL.**

Diseño de afiche

Estudiantes de la asignatura Introducción al Lenguaje Visual de primer año de las carreras Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Fotografía y Publicidad.

Aviso de Evento

1° premio compartido: Sebastián Caro (Prof. Caram) - José Fernandez (Prof. M. Dommarco)
2° premio compartido: Ariana Cione (Prof. M. Dommarco) - Julia Martinez (Prof. Maccari) - Carolina Pamphilis (Prof. Caram)

3° premio compartido: María Brusco (Prof. Ostrovsky) - Tomás Correa (Prof. Caram) - Damián Pascuariello (Prof. Velastegui)

Menciones: Nicolás Esteban (Prof. Maccari) - María Fernanda Gonzalez (Prof. Dittler) - María José Irigoyen (Prof. Velastegui) - Martina Kaufman (Prof. M. Dommarco) - Patricio Lerma (Prof. Ostrovsky) - Manuela Lopez - Celia Luisina (Prof. López Anaya) - Maximiliano Montes (Prof. Maccari) - Alejandra Schrell (Prof. Ostrovsky) - Samanta Williams (Prof. Romani) - María Constanza Zanon (Prof. Maccari) - Pamela Zariquiey (Prof. M. Dommarco)

Aviso de Producto

1° premio compartido: Nicolás Luna (Prof. A. Martinez) - Guadalupe Po (Prof. A. Martinez)

2° premio compartido: Tomás Horowitz, Valeria Loforte y Federico Posse (Prof. Repice) - Julio Francischetti

3° premio: Nicolás Luna (Prof. A. Martinez)

Diseño de Interiores

1° premio: Jimena Bloise (Prof. Sensini)

2° premio: Guido Bianchi (Prof. Reyes)

3° premio: Lucía Brey

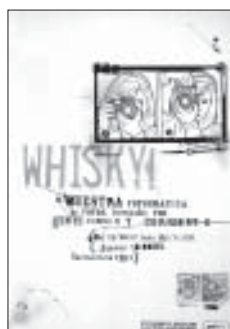
Diseño Industrial

1° premio: Lucas Brauer (Prof. Reyes)

2° premio: Arira Zabala (Prof. Reyes)



Sebastián Caro (1° premio-Evento)



José Fernandez (1° premio-Evento)



Ariana Cione (2° premio-Evento)



Julia Martinez (2° premio-Evento)



Nicolás Esteban (Mención-Evento)



María Brusco (3° premio-Evento)



Tomás Correa (3° premio-Evento)



Damián Pascuariello (3° p.-Evento)



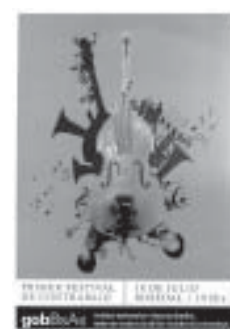
Samanta Williams (Mención-Evento)



Martina Kaufman (Mención-Evento)



Celia Luisina (Mención-Evento)



Alejandra Schrell (Mención-Evento)



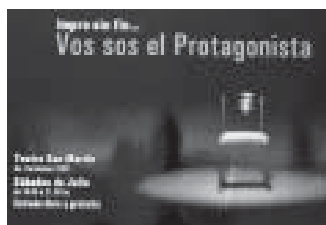
Jimena Bloise (1° premio-Interiores)



Guido Bianchi (2° premio-Interiores)



Patricio Lerma (Mención-Evento)



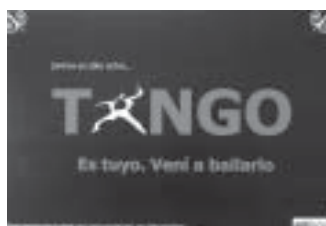
María F. Gonzalez (Mención-Evento)



Maximiliano Montes (Mención-Evento)



Carolina Pamphilis (2° premio-Evento)



María C. Zanon (Mención-Evento)



Nicolás Luna (1° premio-Producto)

Fe de erratas

En DC Noviembre 2006, página 6, Concurso 1, Marcas con proyección el nombre del profesor es Martin Fridman. Así mismo, la mención de Salvador Ugarte, corresponde a su cátedra.

“Si se es capaz de combinar técnica, razón y emoción; se es un buen diseñador”

Luis Adolfo del Diario Zero Hora en las 4^º Jornadas de Diseño de Información 2006



Norberto Baruch B. (Director SND Rio de la Plata) y Paola Damonte Vegas (Diario El Comercio de Perú)

El jueves 28 y viernes 29 de septiembre se realizó en el salón auditorio de la Universidad de Palermo las 4^º Jornadas Universitarias de Diseño de Información bajo el tema Visual y Latino. Este evento contó con la presencia de importantísimos y calificados profesionales del diseño de toda Latinoamérica.

El evento comenzó con la apertura de **Norberto Baruch B.**, Coordinador académico del mismo, que luego de dar un panorama del campo del diseño de la información en Argentina y en Latinoamérica presentó al primer expositor, **Luis Adolfo Lino de Souza** del Diario Zero Hora.

Adolfo expuso sobre el proceso de creación del Diario Zero Hora de Brasil. “Soy un apasionado de los diarios” confesó; él es profesor de proyecto gráfico y hace quince años que trabaja en los diarios Zero Hora y Diario Cartinense, también trabajó para Diario de Santa María, Pionero y Jornal de Santa Catarina. “Ahora tenemos casi todos los diarios en tabloide, pero hace pocas semanas tomamos un diario en formato sábana” comenta. Adolfo describió el formato de varios diarios entre ellos el Gaúcho. “Diario Gaúcho, es un diario para clase C y D. Diario muy barato que ha alcanzado mucho éxito. Logramos una tirada de doscientos mil ejemplares.”

Luego describió el proceso de diseño, diciendo que está esquematizado en función de la estructura compuesta por acciones. La primera acción es planear, luego plantear la mejor acción y finalmente promover el cambio. Mencionó que es necesario generar alternativas, evaluar oportunidades, escoger, construir modelos y comprobar acciones.

“Así como no hay dos mentes iguales, no hay dos diarios iguales en el mundo; justamente por las contribuciones, por la gente que hace al diario y por el público, el diseño no es sólo estética; implica un diálogo con sus pares y con la audiencia”. Además definió que, “si se es capaz de combinar: técnica, razón y emoción; se es un buen diseñador.”

Ya concentrado en lo que a diseño se refiere dijo que hay que elegir el *grid*. Es la base del diseño gráfico que mantiene el orden de toda la publicación, también es necesario determinar los módulos comerciales y editoriales y determinar la elección de la tipografía del texto y primeramente la de los titulares. El texto debe ser “lo más legible y económico posible.”

Luego habló del panorama en general y dijo que “Porto Alegre hoy es la 3^º región metropolitana en lectura de diarios en Brasil.” “Trabajamos mucho con encuestas para medir la audiencia (...) Para cambiar la imagen de un diario se debería imaginar los términos gráficos según la audiencia.”

Ariel Garófalo de la consultora Danilo Black (EEUU, México, Argentina) encaró la conferencia desde el concepto de innovación. Habló de 3 épocas de innovación, los '80, los '90 con la tecnología y el 2000. Definió que los elementos claves a tener en cuenta a la hora de diseñar son el perfil y los hábitos del lector; si los medios son análogos o digitales, la predisposición a los medios y los patrones de consumo. Planteó el concepto de Ergonomía vs. Economía en cuanto a los cambios de formato. Hay que pensar menos en los modelos genéricos y más en cada audiencia. Habló además del soporte papel vs. el digital. “La base es la integración de la marca, el medio y el modelo de negocio”, dijo. Remarcó la idea de que “en diseño y tipografías lo que es natural es el gesto aprendido.” También expuso el caso de La Estrella de Panamá, el Daily Journal de Venezuela y el MJP de Dinamarca. En el caso de La Estrella cambiaron primero la arquitectura de la redacción haciéndola más comunicativa. Organizaron las notas por jerarquías (título principal y secundario). El cambio de diseño fue un cambio estructural, no sólo en la gráfica sino a nivel global. Se trabajó en base a la estructura existente. “Un buen diseño es pensar en una transformación a partir de la incorporación” afirmó Garófalo. En el caso del Daily Journal también transformaron la redacción desde lo físico, ya que querían llegar a nuevos consumidores. Buscaban un diseño más amigable y lo trabajaron con fotos. Trabajaron el ritmo en la tipografía y las categorías de las notas, en principal o secundaria.

Luego analizó otras revistas como 3 Puntos, los cambios en la portada y el Diario El Comercio de Perú. Cerró diciendo que para replantear una situación de cambio, un proyecto de diseño eficaz, hay que preguntarse como se llegó hasta acá. “El cambio no debe ser forzado, sino caer por sí solo”. Entonces la transformación se manifiesta en forma natural, porque ya cambió la estructura.

Para cerrar la mañana **Claudia Burga - Cisneros** del diario El Comercio de Perú, expuso su trabajo “En un lugar de Sarhua, la reivindicación del Quijote”. Comenzó contando como emprendió un proyecto que pretendía la traducción de la clásica obra Quijote de la Mancha al Quechua. Para su realización trabajó con un quechua hablante y con la comu-

nidad de Sarhua, que se encargó de las ilustraciones de esta notable y reconocida narración. El quechua es una lengua que se desarrolló en la costa. Su origen está ligado a la milenaria civilización de Caral. Enmarcando la historia en el diseño dijo que, “todos los tonos los sacan de la tierra, e incluso todos los materiales. Son muy rústicos.” Los artesanos de este pueblo eran quienes realizaban y pintaban los dibujos del Quijote confesó. Hablando del Quijote en este trabajo en particular definió que “es un Quijote de la Sierra del Perú, por lo tanto es todo muy cotidiano para ellos. Es un Quijote ambientado.” Cada historia que se les contaba, ellos la ilustraban pensando en su ambiente cotidiano. El paisaje se asemeja mucho a la sierra hispana.” Comenzó a contar experiencias como que para dibujar a Dulcinea se basaron en una mujer real, una mujer muy fea que el Quijote la veía bella. Era una mujer narigona y fea del pueblo de Sarhua.”

Para la selección de la tipografía comentó que se utilizó una Garamond para los titulares mientras que los capitulares correspondían a la tipografía de Sarhua. Finalmente y cerrando la experiencia contó que “al principio se peleaban y se hablaban en quechua, pero después cuando te conocen son gente muy cálida.”

Por la tarde retomó la exposición **Pablo Battova** del Diario Deportivo Olé, uno de los primeros diarios en salir a colores. Mostró el esquema de redacción y describió el proceso de las publicaciones. La noticia se origina por cronistas, corresponsales y agencias de noticias, luego se reúnen los principales editores, se ven las repercusiones y analizan el diario que lanzaron. Se ve la agenda y se distribuyen las tareas. Explicó que la pauta se hace a mano, porque es más práctico y rápido y luego se distribuyen los trabajos. Comentó que hace 10 años utilizan la misma maqueta de página y que es muy básica. El Copyflow de Olé se organiza, primero la pauta, luego la maqueta de página y finalmente la “cola control” en PDF. Entre 70.000 u 80.000 ejemplares se imprimen en 2 horas. Explicó que tuvieron que abandonar la Itálica, porque veían que el diario se caía a la derecha. En el 2002 hicieron el rediseño más grande, se implementó un sistema de líneas que ayudó mucho a la organización, además comenzó a utilizar otro tipo de piezas y explicó que para el mundial surgieron cambios importantes. En el 2006 hubo un rediseño masivo. Decidieron agrandar la oferta temática con un mejor aprovechamiento del espacio. Economía de recursos al servicio de un mayor ordenamiento. Buscaron jerarquizar el nivel percibido que tenía Olé ante lectores y anunciantes, hacer un diario más elegante y moderno. Decidieron deshacerse

de las partes pequeñas. Los textos eran muy largos y deberían ser más cortos y más rápidos de leer, redujeron la paleta cromática y creció el espacio estadístico. Una de las intenciones que también tuvieron fue ayudar a organizar la parte de fútbol, a partir de un tema eje y después distintos temas. Para el Polideportivo, utilizaron el color verde para provocar un quiebre, la idea es que viendo el color, ya se supiera el tema. En cuanto a las contratapas, comentó que ya no varía todos los días, implementaron una fija.

“El diseño es contenido. Actúa directamente sobre el lector, hace que se entienda mejor o peor” durante el proceso de atención y comprensión de la información.

Matías Vignau del suplemento deportivo del diario La Nación comenzó su exposición diciendo: “Nosotros estamos parados y hay cinco tipos atrás tuyo diciendo: ¿Y esto te parece que va ahí?”. Contó que el suplemento es el único “joven” que tiene La Nación y que entre fotógrafos, diseñadores y redactores son todos muy amigos. Antes no le daban espacio al deporte en el diario, ahora tienen un suplemento y trabajan mucho en eso. Explicó que tuvieron que hacerse respetar primero con el diario y después con el lector. En el 2005 el diseño era mucho más ágil entonces empezaron a utilizar fondos muy diferenciados de lo formal que era La Nación.

Explicó que La Nación trata de generar cosas especiales para las circunstancias deportivas, ejemplo de esto fue la cobertura que tuvieron para el Mundial de este año, comenzaron a cubrirlo 99 días antes. Mostró la evolución del isologo y como decidieron armar algo compacto para tratar de hacer como una tapa importante del diario, además de poner una sola fotografía en la tapa para conseguir mayor impacto. Dijo que una de las claves del diseño es la tipografía.

Guillermo Culell de Clarín.com habló sobre la configuración de los horarios de la redacción según la audiencia. Hasta el 2005 venían haciendo un diario de jerarquización idéntica o igual. Hoy, con la configuración actual, permite tener disponibles 3 home pages y entrando donde aparece “Destacadas” van a conseguir visualizar solo esas noticias. No reproduce el sistema de jerarquización del diario en papel. Se consigue consumir la información de una manera diferente, porque son productos radicalmente desiguales. Dentro de Internet, explicó, las actividades se realizan de la siguiente forma: en primer lugar se utilizan mails y mensajería; la segunda actividad son las amarras (buscadoras, referentes) y la tercera son actividades referentes a lo privado (fotolog, video, etc.).



Claudia Burga - Cisneros (El Comercio, Perú)

Guillermo Culell (Clarín.com)

Paola Damonte Vegas (El Comercio de Perú)

Miriam Luchetto (Clarín)

Lorenzo Moscia (Fibra de Chile)

Gustavo Nori (Diario Río Negro)

Dolores Pujol (Visualmente.blogspot.com)

Guillermo Riera (Lanacion.com)

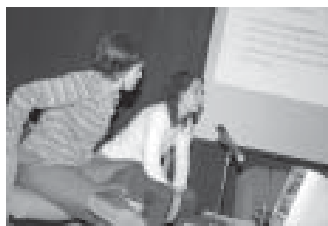
Paula Rodriguez (Playboy Argentina)

Alfredo Sabat (La Nación)

RESEÑA DE JORNADAS



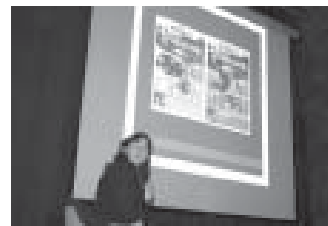
Nora Lezano y Sebastián Arpesella (fotógrafos)



Valeria Manzano y Paula Rodríguez (Revista Playboy Argentina)



Sergio Martínez Mahugo (Universidad CEU Cardenal Herrera, España)



Paola Damonte Vegas (El Comercio de Perú)

Guillermo Riera de Lanacion.com contó que los contenidos que maneja el sitio dejaron de ser exclusivamente de los medios de comunicación tradicionales. Ahora también se suman los grandes comunicadores de Internet: el msn, yahoo, google, Clarín, Terra, etc. Para portalar un diario es necesario evitar extender innecesariamente el largo. Por este motivo desarrollaron home pages dentro del sitio para tratar de que se estire lo menos posible. También buscaron profundidad, que sea más corto y más conciso. Explicó que tratan de dar a la gente un sitio limpio, con espacios en columnas, eliminando detalles y facilitando la lectura. Dijo muy claramente que "los periodistas en realidad son parte del diseño", ellos se encargan de seleccionar las fotos y las van agregando, además eligen la posición de las notas y los tamaños de las imágenes a ampliar. "Una noticia publicada en Internet, a los cinco minutos dejó de ser noticia", "es poner una noticia en línea y a los cinco minutos la tiene todo el mundo."

Gustavo Nori, jefe de diagramación del Diario Río Negro, explicó que antes la única manera de informarse era el diario realmente, ya que las radios sacan muy temprano la información de ese medio. No existían tantas agencias, por lo tanto no se generaba información diariamente, salvo la excepción de que hubiera una catástrofe tremenda. Antes en las agencias había un solo periodista, pero hoy las agencias han crecido mucho y son ellas mismas las que generan noticias diariamente. Con el tiempo las páginas cambian mucho. Antes había una sola foto y estaba prohibido utilizar dos en una misma página y era realmente un caos el tema de la publicación. Ya en el '98 las agencias crecían y comenzaban a generar. "A medida que el diario iba creciendo, se iban generando necesidades del día a día".

A partir del '98 se empezaron a agregar nuevos suplementos. Cullell explicó cada uno de ellos y el trabajo que implicaba. Habló del suplemento Hogar, El deportólogo también sufrió cambios y se transformó en el deportivo. En cada aniversario de cada ciudad se hace un suplemento que es muy importante y ocupa muchas páginas. En la tapa se reforzó la idea del titular, pero básicamente sigue siendo la misma. Se emplearon un poco los cuadros y comenzaron a aparecer más fotografías, utilizando bastante el formato horizontal para reforzar la foto. El suplemento deportivo antes estaba más relacionado con un club en particular, por ejemplo River y ahora la selección tiene que ver más con todo el deporte.

Los fotógrafos **Nora Lezano** y **Sebastián Arpesella** explicaron que lo que más hacen son retratos. Tratan de vincular el personaje con la cámara. Contaron que trabajan muy libres, que sólo les piden una cantidad de fotos y no hay muchas más directivas. Estará en ellos, entonces, informarse acerca del personaje, su trayectoria, pasatiempos, etc. "Siempre tenemos una idea de lo que vamos a hacer", dijo Sebastián. También explicaron que hay gente a la que no le gusta mucho las fotos y como necesitan salir del paso rápido; entonces no pueden llevar algo demasiado armado, por

que puede no resultar. Con cada foto que iban mostrando explicaron los efectos de las luces y qué intentaron que resaltara con esa fotografía.

La jornada del viernes 29 comenzó con la exposición de **Paola Damonte Vegas** del Diario El Comercio de Perú. Habló cuando se mezclan los contenidos publicitarios con los periodísticos. Definió que "la redacción y el espacio publicitario son un matrimonio." Paola dijo que "la publicidad quiere ser noticia, porque se quiere colgar de la credibilidad de la noticia, estar incluidas dentro de la noticia". "Los creativos necesitan de la credibilidad de las noticias para cautivar la atención de los lectores y consumidores. Nosotros lo llamamos la guerra de los clones o préstame tu credibilidad. Se apropiaron de nuestra gráfica. Siempre remitían a nuestro periódico El Comercio. Somos los más caros, el más conservador, estamos desde hace ciento sesenta y seis años, el más serio, el más parecido a la Nación, acá en

"la realidad parece ser que el scroll es parte de internet y que habrá que aprender a convivir con él. Hay que estructurar los links para que se pueda navegar, darle un formato tabloide a los blogs como a los diarios. Que decida el lector como quiere leer el blog, eso es interactividad. Los blogs son para usarlos, son para navegarlos y hay que diagramarlos de manera de facilitar su lectura y navegación y eso es lo que no entienden los diseñadores todavía. Los sitios no se miran, se usan. Los usuarios no son espectadores". Destacó que es necesario "reivindicar la invisibilidad del diseño y la necesidad de una unidad de diseño de interfaz, accesibilidad a la información contenida en cualquier página web para todos los usuarios independientemente de sus capacidades físicas o tecnológicas. El diseñador no puede ni siquiera observar de que manera su diseño va a ser finalmente percibido. Internet es un medio que se resiste a este control del diseñador, porque se antepone a las referencias del usuario".

Lorenzo Moscía, fotógrafo italiano de la Revista Fibra de Chile, expuso el resultado de cuatro viajes que realizó. Por cada fotografía fue exhibiendo los lugares que recorrió y cómo en algunos fue necesario salir con chaleco antibala y casco para poder protegerse del peligro. Explicó que utiliza la técnica de acercamiento con la gente, intentando no crear una barrera ni una diferencia entre él y el fotografiado. En cada viaje que realiza considera a la gente a fotografiar como una tribu, siempre encuentra círculos de personajes. Aclaró que siempre es primordial poder sociabilizar con las personas, acercarse, "con curiosidad y sencillez manejar el acercamiento a un grupo".

Valeria Manzano y **Paula Rodríguez** de la revista Playboy Argentina contaron que trabajan con un equipo pequeño para una marca que es un imperio, que vende 75 ejemplares por minuto, mundialmente. "No hacemos o en Brasil", confiesan. Explicaron que más del 90% de las chicas tapa de Playboy no son famosas, la revista es quien se encarga de darles esta fama.

Tienen líneas editoriales que piensan mucho y poseen sentido del humor, pero dejaron bien en claro que siempre se trata a la mujer como una compañera. Además explicaron que la línea editorial es la que generará la identidad, por lo tanto no es posible poner un título fuera de lugar, porque uno estaría traicionando la línea. Además fue necesario encontrar una diferencia con respecto a otras revistas de ese tipo, ya que para ellos el contenido es de suma importancia. También comentó que les interesan los buenos artículos, la parte intelectual, el buen reportaje "si el lector busca eso, lo tiene que encontrar y si no lo busca, lo tiene que encontrar igual".

Alfredo Sabat, hijo de Caloi y artista del Diario La Nación, sostiene que "si hacés las cosas bien se convierte en arte" y además "lo que es arte para uno puede no ser arte para otro". Aclaró que lo primordial es informar, porque estás ocupando un lugar en un diario y eventualmente se puede convertir en arte.

Sabat explicó su metodología de trabajo. Le traen las páginas diagramadas y va un editor a contarle cómo es la nota. Se hace el boceto, lo muestra y después lleva el dibujo.

No pudo dejar de lado la importancia que tiene ser el hijo de Caloi. Explicó que son personas totalmente diferentes y que él agradece muchísimo a su padre por tantos consejos.

"Un buen diseño es pensar en una transformación a partir de la incorporación"

(Ariel Garófalo, Consultora Danilo Black. EEUU, México, Argentina)

Argentina, el más leído". La tirada es de ciento ochenta mil ejemplares los fines de semana. El Comercio es el diario que tiene más credibilidad, según una encuesta realizada este año; 48,5% según estadísticas mostrada por la expositora. "No puedes jugar con la imagen de un diario, porque el comercio tiene reglas morales y todos tenemos que velar por esos valores, entonces ¿por qué el área de comercialización de espacios publicitarios no?".

Luego **Sergio Martínez Mahugo** de la Universidad CEU Cardenal Herrera de España, comenzó su exposición preguntando "¿Quién dijo que hacer un blog era fácil?". Definió Blog como: "página web que se diferencia de la página web, porque es fácil de crear. Es una página personal. El blog es del autor del blog y de todos los que intervienen en la conversación". Existen causas que revolucionaron internet, "hay cincuenta millones de blogs en el mundo. Uno recurre a ellos en busca de información más especializada en busca de medios no tradicionales y de la interactividad que fomentan...".

Mostró además las características y condiciones de un blog como "la facilidad para su creación y su sencillez", "no se necesita ningún conocimiento de diseño, los bloggers no tienen ni idea de diseño", "no tiene nada que ver ni con una revista, ni con un periódico, ni con una agenda. No tiene por que parecerse a un medio escrito de papel. No podemos pretender imitar, porque son formatos y diseños diferentes", dijo. "Debemos facilitar la lectura, organizar la información en forma clara, directa y eficaz", "debemos jerarquizar las informaciones", "individualizar y hacer atractivos nuestros productos" terminó recomendando. Por otro lado describió los elementos básicos del diseño para la web. Primero el formato,

Ramiro Alonso del Diario El Observador de Uruguay habló del proceso de diseño y dijo que hay que tener en mente al lector, "tenemos que ser honestos con el lector. Es inteligente, es experto, sabe lo que quiere consumir. Es experto en los temas que verdaderamente le interesan, en diseño, porque reconoce que las cosas están diseñadas; porque vive en un ambiente en el que el diseño forma parte de todo."

Por la tarde **Miriam Luchetto** ilustradora del diario Clarín, mostró ilustraciones y afiches que fueron publicados entre 1995 y el 2006 en diferentes medios gráficos y editoriales; principalmente en Clarín y Viva. "Siempre me sentí como Lisa Simpson, incomprendida", comenta, "empecé a leer a Quino a los 14, toda la colección de Mafalda". Contó que durante sus años de estudiante se dedicó a presentarse en concursos y que los ganó a todos. Entró a Clarín y comenzó a trabajar con una técnica muy simple y una temática muy terrible. Explicó que hubo un resurgimiento en el diseño en muchos aspectos, "algunos se animaron a reinventarse, algo había que hacer."



Ramiro Alonso (Diario El Observador de Uruguay)



Guillermo Cullell (Clarín.com) y Guillermo Riera (Lanacion.com)



“Mi movida interna es la comunicación”

Adriana Varela en DC-UP

Guillermo Francella, Jorge Guinzburg, Sebastián Borestein y Adriana Varela, dialogaron con estudiantes de la Facultad de Diseño y Comunicación durante 2006. En estas páginas se incluyen fragmentos de las crónicas de las presentaciones escritas por estudiantes de la Facultad que cursaron la asignatura Diseño de Espectáculos con la coordinación de los profesores Claudia Kricun y Dardo Dozo.

“Soy un buen asador”

Guillermo Francella en DC UP el 8 de mayo

La charla comenzó con la pregunta inicial, la de juguetes en la infancia. A diferencia de invitados anteriores, reflejaba mucha alegría al recordar su infancia, alegría y orgullo. Nació en el barrio de Beccar, creció jugando en el barrio con sus amigos. Cerró la respuesta diciendo nostálgicamente: “Recuerdos inmemorables de mucho amor y mucha comunión”. Luego se le pidió que hable un poco de la adolescencia y su relación con el cine y el teatro. Dijo que le gustaban mucho las películas de cowboys, y las comedias italianas las cuales reiterativamente dijo que lo marcaron mucho. Respecto al teatro dijo que iba bastante y los actores que le gustaban, entre otros, mencionó a Brandoni. Respecto de la decisión de ser actor comentó que siempre anhelaba poder vivir de esa profesión que comenzó como un juego. Nos contó que los padres sabían que a él le gustaba, y mucho, esta profesión. Respecto a sus padres afirmó: “Papá y Mamá me han apoyado en todo momento”.

Luego se le pidió que hable un poco más de la profesión haciendo referencia a las fantasías sobre esta, el nos dijo que era vivir de la misma “En Argentina si logras vivir de tu profesión sos un elegido” a partir de esto compartió con nosotros que cuando él comenzó no vivía de su profesión sino que tenía un trabajo paralelo el cual le permitía poder ejercer su profesión y vivir como él quería vivir. Luego de hacer referencia a modelos que tenía de actores como fue Brandoni, vimos todos en la pantalla una escena de la película “Papa se volvió loco”. Por lo tanto la charla luego de esto siguió en base a la película, dijo que fue una película dirigida por Rodolfo Ledo, se lo notaba conforme con el director, y que resaltaba de la película lo bien hecha, y escrita que estaba, “Excelente línea argumental”. Luego hizo referencia a la gran experiencia que está viviendo hoy en día con la obra de teatro “Los Productores” dijo que la preparación fue larga, pero que valió la pena, y que fue todo un desafío el cual le costo tomar la decisión pero de la que no se arrepiente. Respecto las cábalas, contesto que él no tenía cábalas pero luego no para de enumerar cientos de “rituales” que hace exactamente igual a la misma hora en el mismo lugar, un saludo a la misma persona, una cierta Posición por lo tanto concluyo que si es muy caballero. Se le pregunto también si en su casa hay humor, y él contesto rotundamente que sí, y se noto que es un humor muy sano el cual él disfruta mucho. Respecto a la crítica dio a entender que la misma no le quita el sueño, y que en Argentina es muy injusta por ahí no tanto con la tv y el teatro comparado con el cine. Para finalizar con esta etapa de la entrevista se le pregunto acerca de si dudo alguna vez de la profesión y él dijo que en los comienzos si cuando no tenía un trabajo firme, pero él afirma que en la tenacidad de cada uno es lo que hace que salve la profesión. Comenzó la tercer etapa de la entrevista, la cual nosotros por grupos hacemos preguntas entre las más interesantes estuvieron cuál fue el personaje más querido por él, y dijo que el



Guillermo Francella en DC UP

primer que encarno en “de carne somos”, dijo que se encariño con muchos, como por ejemplo con Juan Guerrero en “Naranja y media”. Volvió a repetir que el desafío mas grande de su carrera, es el que está encarando hoy en día en el teatro con la comedia musical, “Los Productores”. Aprovechando el próximo estreno de “Los bañeros”, le preguntaron porque él no actúa en la misma, y dijo que era como retroceder 20 años y que no le daban ganas. Respecto a su hobby dijo no tener uno fijo, pero que ahora le está encontrando el gusto a disfrutar el tiempo libre. Como principal defecto dijo ser ansioso, impulsivo, hiperquinetico. Y, entre sus virtudes, se considera muy amigo, leal, incondicional, buen papá marido y buen hijo. Y llegó la parte final de la entrevista, en la que se definió y afirmó ser una persona muy emotiva, y diciendo las ultimas palabras “Soy un buen asador”.

“Transité por todos los medios”

Jorge Guinzburg en DC UP el 15 de mayo

Nació en 1949 y en su niñez se mudó a Capilla del Monte, provincia de Córdoba. Recuerda que sus juegos de la infancia, cómo los de cualquier chico de su generación, aquellos que se jugaban en el colegio, o también debido a que vivía en el interior le gustaba mucho montar a caballo. Dónde ni la computadora ni la televisión formaban parte de su vida, sino que la radio y el cine eran su entretenimiento. Su primer encuentro con el teatro fue en su corta edad. Recuerda que en el pueblo dónde vivía, sólo existía un colegio que por la mañana iban los varones, y por la tarde las mujeres. Para el día de la madre, le tocó recitar un poema, y a sus maestras les gustó tanto, que lo convocaron para que lo vuelva a recitar por la tarde. Más avanzado en su adolescencia, a la edad de 18 años, Jorge se describe como un hippie que realizó varios trabajos para mantenerse, ya que su familia no gozaba de un estándar socio económico privilegiado. Entre sus primeros trabajos estaba el de taxista, y dentro de un hospita. Paralelamente, estudiaba derecho junto a Carlos Abrevaya (un gran amigo) hasta que ambos se dieron cuenta que esa carrera no era para ellos y decidieron entrar al Conservatorio Nacional de Arte Dramático. Su trabajo profesional, lo incursiona en el año 1971, escribiendo 50 chistes por día. En el año '72 realiza su primer trabajo en Satiricón. Desde sus comienzos hasta el día de hoy Jorge se vincula con la actividad periodística y el humor en los medios tanto gráficos como tv,

radio y teatro. En 1976, durante el gobierno de la dictadura militar y a causa de haber sido censurada Satiricón por segunda vez, decide que en vez de exiliarse (como muchos otros colegas) cambia de medio y dedica su tiempo a la publicidad. Al volver a la democracia, en 1983, vuelve el Satiricón, y con el su redacción para Tato junto a su vuelta al periodismo, esta vez para siempre.

Guinzburg es un personaje polifacético que transitó por todos los medios, donde de cada uno rescató diferentes vivencias y enseñanzas. Menciona que la gráfica destaca el poder de trabajar con más reflexión y la capacidad de poder plantear las ideas con mayor profundidad. De la radio, la respuesta instantánea por parte de la audiencia. De la TV, la penetración, del teatro el poder ver las caras de los espectadores y sus reacciones y del cine (aun-



Jorge Guinzburg en DC UP

que aún no hizo nada) el poder estar sentado al lado de la audiencia.

En gráfica, fue uno de los creadores de la mítica Satiricón y la tira Diógenes y linyera. Pero se destaca por sus “reportajes atrevidos” en la revista VIVA y su columna semanal en el Diario Clarín.

En radio, ha creado más de 20 programas, “En ayunas”, “El ventilador”, “La noticia rebelde”. Luego en TV, “Peor es nada”, “Ilustres y desconocidos”, “La Biblia y el calefón”, “Guinzburg and kids” y actualmente “Mañanas informales”, entre otros.

A lo largo de su trayectoria recibió numerosos reconocimientos nacionales e internacionales, entre ellos, el premio Konex de platino como mejor conductor de la década 1991/2000, el Martín Fierro en varias oportunidades por la misma categoría, además de creación y producción. Los premios Broadcasting, Prensario, Argentores, el Premio Media de la Televisión Española, el Clio, la Medalla de Oro en Cannes y Nueva York, y el premio Inte 2003 en Miami, entre muchos otros.

(Texto de estudiantes del Grupo XP)

El Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo se realiza en forma conjunta entre Complejo Teatral de la Ciudad de Buenos Aires y la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.



“Para dirigir bien, primero hay que imaginar bien”

Sebastián Borestein en DC UP el 29 de mayo

En su infancia Sebastián jugaba a construir estructuras con el mecano, jugaba con aviones y con un látigo, con el cual perseguía a su hermana. Cuando Sebastián nació su padre Tato Bore, ya era famoso, en esos años ya era una estrella de la radio que después triunfo en la televisión, por lo que Sebastián siempre convivió con la fama, pero esto a él no le gustaba y a los diez años de edad decidió no ir más a comer a los restaurantes con su familia porque lo incomodaba que la gente se acerque a su padre. Su adolescencia tampoco fue fácil, ya que después de la muerte de Perón y hasta el fin de la dictadura militar, el programa de su padre fue prohibido y su familia recibía amenazas, atentaban con bombas en los teatros donde su padre trabajaba y lo que más recuerda de aquella “persecución” es la bomba que instalaron en su casa pero que por suerte no explotó. A su vez tampoco le gustaba ir al colegio, inventaba y hacía de todo para poder evitarlo, era un alumno que siempre zafaba. Desde que terminó el secundario Sebastián nunca más volvió al colegio, ni siquiera para buscar el título. En aquella época de dictadura, luego de caer dos veces detenido en la

comisaría, decidió no salir más los sábados a la noche y empezó a realizar dos hobbies, uno era el aeromodelismo y el otro era escribir historias, todas muy similares al estilo de Ray Bradbury que era lo que más había leído y lo que le gustaba.

A la hora de hablar de su carrera en los medios, Sebastián recuerda que su comienzo fue a los siete años en el 1972, cuando cerraba los programas con su padre, luego cuando fue más grande comenzó a escribir, y él sentía que “tenía el privilegio de la venganza”, ya que a través del programa periodístico de actualidad se podía “vengar” de los políticos a partir de lo que escribía. Luego al ver que la gente que dirigía el programa hacía desastres con lo que él escribía, empezó a dirigir y luego al ver que la producción no estaba a la altura de lo que necesitaba para que el programa sea de buena calidad, se hizo cargo de la producción, sacándole la producción al canal y empezando así una nueva forma de trabajo que ahora es la más conocida y utilizada en la televisión, que es la de las productoras independientes.

Borestein pensaba que la televisión era el medio donde más disfrutaba de su profesión

CICLO DISEÑO Y COMUNICACIÓN EN LAS ARTES DEL ESPECTÁCULO 2006

pero a partir de su opera prima "La suerte esta echada", Sebastián cambio su forma de pensar y es en el cine donde encuentra y disfruta de su profesión, ya que la película le dio mucha satisfacción, y le mostró un mundo por el cual él pensaba que no estaba preparado. Después de hacerla dijo que "nunca más hace televisión", porque los tiempos son distintos y al mismo tiempo quiere que la gente vea con los dos ojos su trabajo y no al "vuelo" como lo hacen con la televisión. Además no quiere volver a la televisión porque no es la misma en la cual él se educó, "las reglas antes eran otras, ganaba el mejor y no el más siniestro".

En cuanto a los premios, el que más le gusta recibir es el saludo de la gente por la calle, a pesar de haber ganado varios Martín Fierro. (Texto de los estudiantes Juan Pablo Bondi, Rodrigo Pantuso, Torres Mariano, Troise Mariano y Troyn Agostina)

Como siempre, la primera pregunta del reportaje a Sebastián Borestein fue a cerca de los juegos de su infancia, y nos contó que jugaba con aviones, y con los mecanos que era un juego para armar cosas.

No fue buen estudiante, nunca tuvo talento en las cosas que no le interesaban. Le costaba concentrarse, pero era un alumno de los que zafaban.

En cuanto a su talento artístico, nos contó que empezó a los siete años, ya que acompañaba a su padre al término de sus programas.

Luego en su adolescencia, como él no salía en las noches, empezó a escribir cuentos fantásticos, lo cual algunos de esos, se perdieron en las distintas mudanzas que tuvieron.

Luego, una vez que se profesionalizo, Sebastián sólo se dedicaba a escribir y a dirigir. También asumió la producción, que se la sacó al canal, dando origen a la producción independiente. Al preguntarle, sobre cuál es la clave para una buena actuación y dirección, nos comentó que "para dirigir bien, primero hay que imaginar bien". Lo importante es que el actor comprenda lo que quiere decir.

"El ensayo mata las cosas, hace lo que es espontáneo se plastifique" "Los textos mecanizan demasiado".

Uno de nuestros compañeros, le preguntó, en dónde se sentía más cómodo; si en cine, TV, o teatro, y el respondió que en cine ya que le gusta hacer las cosas con más tranquilidad porque es algo más elaborado. La película que más lo marcó fue "El padrino".

En cuanto a sus premios favoritos, añadió que el premio más importante es la gente que lo saluda por la calle. "Los premios son un mimo pasajero", comentó.

Por último cabe señalar que en un momento de la entrevista, pasaron un fragmento de su exitosa película "La suerte esta echada", lo cual dio pie a que nos cuente lo que piensa sobre la suerte y nos decía, que "El azar es una de los ingredientes del universo" y algo que nos impactó y que nos pareció muy interesante, fue escuchar sus amplios conocimientos sobre la metafísica, dándonos una frase para pensar, según uno de los libros que leyó: "¿La realidad esta afuera o es lo que invento en la cabeza?"

(Texto de los estudiantes del Grupo Jack)

"Lo que nos llamó la atención es que sabe tocar el clarinete y que él no sabía que su padre tocaba el clarinete muy bien, lo supo tiempo después." Algo que nos sorprendió es que pidió para ir



Adriana Varela en DC UP

al baño antes de finalizar la entrevista, algo que no había sucedido a lo largo de todo el ciclo de invitados.

En su niñez, acostumbraba a jugar con el Mecano, que consiste en piezas mecánicas con encastrados y tornillos para construir cosas. También recuerda que jugaba con aviones y con un látigo que corría a la hermana por toda la casa. A los 5 años recuerda que él hacía una doble mirada cuando estaba en su casa mirando televisión, porque lo veía a su padre en la pantalla y al mismo tiempo en la casa. Él piensa ahora que se imaginaba y preguntaba cuál de ellos sería su padre verdadero; cual de ellos sería su padre en ficción.

Entró al secundario una semana después del golpe militar. Cuando llegaba al colegio había una persona en la puerta midiendo el largo del pelo con un centímetro y si estaba más largo de lo permitido, no te permitían entrar y debía volver a su casa para cortarse el pelo. Recuerda que en la primaria les hacían escribir al comenzar la clase de cada día, que pensaban ese día, Sebastián escribió: "Recién es lunes."

Lo importante es que el actor entienda bien el plan de lo que tiene que hacer a nivel conceptual para luego poder transmitir eso mediante la acción. Si entra en escena con el pie izquierdo o derecho no le importa. Para Sebastián lo importante es que el actor entienda lo que él quiere y que luego lo construya. Hay muy pocos actores que comprenden lo que hacen. Los actores argentinos juntos con los actores ingleses son los mejores del mundo porque son muy rápidos en obtener la idea del guión.

"Esto es rock"

Adriana Varela en DC UP el 4 de septiembre

Adriana Varela nos cuenta de los juegos de su infancia, al igual que todas las personas que pasan por el living de la materia "Teatro y Espectáculos"; recuerda muy feliz como los juegos de la infancia la remitían al amor, a ella le gustaba sentirse una heroína, y se autodenomina como una auténtica "Susanita". De chica siempre era la primera actriz en el colegio, pero como a consecuencia de esto descuidaba sus estudios, tenía prohibido actuar en las obras que allí realizaban. Ella sabía y sentía que quería ser una universitaria, por lo mismo, realizó la carrera de Fonoaudiología, ya que es una persona que se siente muy movilizada por la comunicación y el lenguaje. "Mi movida interna es la comunicación".

Habla del rock, nos cuenta como la forma como persona, y la acompaña durante su juventud, pero como también la pone triste el hecho de que el rock este en crisis en un sentido poético. Ella no escuchaba tango, hasta que un día vio una película del Polaco

Goyeneche y pensó: "Esto es rock."

Adriana Varela comienza su carrera en el tango, cuando un día luego de cantar, en el café Homero, el Polaco la escucha, y aunque él se encontraba de espaldas a ella, cuando termina de cantar, él se da vuelta y le dice: "¿Dónde estás piba?, desde ahora a donde yo vaya, vos vas a cantar siempre". Durante toda la entrevista se encargó de dejar más que claro, la fascinación, el cariño, y la admiración que siente por el Polaco Goyeneche; algo que realmente emociona.

Es una artista que se siente a gusto en todos los escenarios donde se presenta, pero reconoce, que no hay público como el de Colombia, que allá todos cantan sus canciones, y que se siente haciendo un recital de rock.

En todos sus recitales viaja con su trío y el sonidista, todo lo demás lo improvisa, ella sabe que en el escenario debe ser libre, no puede estar guiada. Habla de la fama como una obligación del sistema, y de que la humildad uno debe conservarla siempre "no me creo la mejor porque me da mucho miedo".

A pesar de ser una artista muy reconocida ella demuestra su humildad en cada segundo que transcurre de la entrevista, y nos cuenta que todos los premios que ha ganado, están debajo de una escalera; y esto no es porque ella quiera hacerse la diferente, ni mucho menos. Reconoce que en el momento de ganar premios siente una gran emoción por el reconocimiento hacia su carrera que estos aportan, pero que después no dejan de ser más que un simple objeto, algo para guardar debajo de la escalera.

Con su último trabajo es con el que más se siente identificada, porque muestra lo que ella es en ese momento.

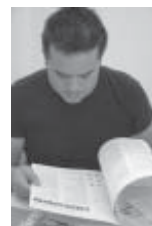
Nos cuenta sus cinco pasiones nombrando como la primera el mar, dice ser una fanática del mar, y que este de verdad es su pasión más fuerte. Para ella el cantar tiene que ver con expresarse, es pulsión de vida, es como algo inevitable.

Ella autodefine su carrera con la palabra coherencia, y nos contó que del paso del tiempo lo que mas la asusta es la gravedad, lo que uno ve en el espejo. Al finalizar la entrevista nos contó como es que le gustaría llegar a su vejez y nos dijo que ella fantasea con una vejez al lado de un hombre mas joven y obviamente siendo una viejita alegre, y divertida, como nos ha demostrado que es ella.

(Texto de los estudiantes Agostina Alava, Augusto Almeyra, Gabriela Aloe, Carolina Correale, Roberto Goicochea, Antonella Lucio, Andrés Palacios, Cristina Peña, Romina Salmoiraghi y Alessandra Sivieri)

Vínculos Internacionales

La oficina de Vínculos Internacionales establece relaciones académicas con instituciones de educación superior, cuyo fin consiste en convenios de intercambio, transferencias de tecnologías y dictado de cursos especiales. En septiembre y octubre de 2006 se establecieron los siguientes contactos: **Chio Lecca Escuela Interacional de Diseño de Moda**, Lima (Perú); **Instituto da Hora**, Recife (Brasil); **Universidad Pontificia Bolivariana**, Bogotá (Colombia); **Universidad Vasco de Quiroga**, Morelia (Mexico).



Luis Angarita, Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia.



José de Jesús Zenil Nogueira, Universidad Vasco de Quiroga, Morelia, Mexico.



Daniel da Hora, Instituto da Hora, Recife Brasil.



Rocío Lecca y Juan Carlos Chávez, Chio Lecca Escuela Interacional de Diseño de Moda, Lima, Perú.

Entrega del carnet DARA a alumnos de 4º año

El martes 31 de octubre, en la Sede de DARA (Diseñadores Asociados de la República Argentina) se entregaron a los alumnos de 4º Año de la Carrera de Diseño de Interiores, los carnets de membresía de la institución. Este acto, que se repite año a año, contó con la presencia de autoridades de dicha entidad.



Sebastián Borestein en DC UP

diseño&comunicación

Dirección Editorial: Oscar Echevarría, Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación (oeehev@palermo.edu.ar)
Diseño: Constanza Togni
Textos: Romina Pinto
Fotografía: Agustina Iait - Fernando Servente
Tirada: 10.000 ejemplares

Universidad de Palermo.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Mario Bravo 1050, 5º piso, 5199 4500
mitogni@palermo.edu.ar
www.palermo.edu.ar





[Gracias]

diseño & comunicación