

Escritos en la Facultad

Mayo 2012 · Año 8 · Nº 77 · Centro de Estudios en Diseño y Comunicación · Facultad de Diseño y Comunicación

77

Catálogo de Trabajos Finales de Grado Proyectos de Graduación - Tesis de Maestría Actualización 2011

Facultad de Diseño y Comunicación

Maestría en Diseño • Licenciatura en Comunicación Audiovisual
• Licenciatura en Dirección de Arte Publicitario • Licenciatura en
Dirección Teatral • Licenciatura en Diseño de Espectáculos • Licen-
ciatura en Fotografía • Licenciatura en Hotelería* • Licenciatura en
Negocios de Diseño y Comunicación • Licenciatura en Paisajismo •
Licenciatura en Publicidad • Licenciatura en Relaciones Públicas •
Licenciatura en Turismo* • Diseño de Imagen Empresaria • Diseño
de Imagen y Sonido • Diseño de Interiores • Diseño de Packaging
• Diseño Editorial • Diseño Industrial • Diseño Publicitario • Diseño
Textil y de Indumentaria.

* Estudiantes de las Licenciaturas en Hotelería y en Turismo que pertenecen a la Facultad de Ciencias Económicas y han realizado su Proyecto de Graduación en la Facultad de Diseño y Comunicación

Escritos en la Facultad

Universidad de Palermo
Facultad de Diseño y Comunicación.
Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Mario Bravo 1050.
C1175ABT. Ciudad Autónoma de la Buenos Aires,
Argentina.
publicacionesdc@palermo.edu

Director

Oscar Echevarría

Editora

Fabiola Knop

Comité Editorial

Carlos Caram
Roberto Céspedes
Patricia Doria
Vanesa Hojemberg
Virginia Suárez
Gustavo Valdés de León
Daniel Wolf

Coordinación del Escritos en la Facultad N° 77

Marisa Cuervo / Mercedes Massafra

Textos en inglés

Marisa Cuervo

Diseño

Guadalupe Sala
Constanza Togni

1° Edición.

Cantidad de ejemplares: 150

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.
Mayo 2012.

Impresión: Imprenta Kurz.

Australia 2320. (C1296ABB) Ciudad Autónoma
de Buenos Aires, Argentina.

ISSN 1669-2306

Universidad de Palermo**Rector**

Ricardo Popovsky

Facultad de Diseño y Comunicación*Decano*

Oscar Echevarría

Secretario Académico

Jorge Gaitto

Escritos en la Facultad es una publicación mensual del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. La publicación reúne trabajos monográficos de los campos del Diseño y las Comunicaciones Aplicadas, producidos en el marco del dictado de las asignaturas y de las actividades de reflexión, difusión y extensión realizadas en el ámbito de la Educación Superior de Grado y Posgrado.

Prohibida la reproducción total o parcial. El contenido de los artículos es responsabilidad de los autores.

Catálogo de Trabajos Finales de Grado.

Proyectos de Graduación - Tesis de Maestría. Actualización 2011

Facultad de Diseño y Comunicación

Escritos en la Facultad N° 77

Facultad de Diseño y Comunicación.

Universidad de Palermo

Resumen / Catálogo de Trabajos Finales de Grado. Proyectos de Graduación. Actualización 2011.

Este catálogo reúne los Trabajos Finales de Grado de la Facultad de Diseño y Comunicación aprobados en el período marzo-diciembre 2011 y de las tesis finales correspondientes a la Maestría en Diseño aprobadas durante el año 2011. Los Trabajos Finales representan el último requisito académico de todas las carreras de grado de la Facultad, y sintetizan los conocimientos incorporados por el alumno a lo largo de la etapa universitaria, en una producción singular que permite vislumbrar el perfil del incipiente profesional de las carreras de, Licenciatura en Comunicación Audiovisual, Licenciatura en Dirección de Arte Publicitario, Licenciatura en Dirección Teatral, Licenciatura en Diseño de Espectáculos, Licenciatura en Fotografía, Licenciatura en Hotelería*, Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación, Licenciatura en Paisajismo, Licenciatura en Publicidad, Licenciatura en Relaciones Públicas, Licenciatura en Turismo*, Diseño de Imagen Empresaria, Diseño de Imagen y Sonido, Diseño de Interiores, Diseño de Packaging, Diseño Editorial, Diseño Industrial, Diseño Publicitario y Diseño Textil y de Indumentaria.

Son trabajos de indagación y exploración, con un fuerte compromiso empírico, cuya resultante son los Proyectos de Graduación que -según sus características predominantes- se inscriben en las categorías de proyectos profesionales, creativos, proyectuales o de investigación.

Realizan aportes teóricos disciplinares desde problemática propias y contextuales del diseño y las comunicaciones aplicadas en los ámbitos de las empresas y las instituciones, logrando una integración teórica, analítica, diagnóstica y propositiva de la realidad y sus tendencias.

* Estudiantes de las Licenciaturas en Hotelería y en Turismo que pertenecen a la Facultad de Ciencias Económicas y han realizado su Proyecto de Graduación en la Facultad de Diseño y Comunicación

Palabras clave

Diseño de Imagen Empresaria - Diseño de Imagen y Sonido - Diseño de Interiores - Diseño de Packaging - Diseño Editorial - Diseño Industrial - Diseño Publicitario - Diseño Textil y de Indumentaria - Licenciatura en Comunicación Audiovisual - Licenciatura en Dirección de Arte Publicitario - Licenciatura en Dirección Teatral - Licenciatura en Diseño de Espectáculos - Licenciatura en Fotografía - Licenciatura en Hotelería* - Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación - Licenciatura en Paisajismo - Licenciatura en Publicidad - Licenciatura en Relaciones Públicas - Licenciatura en Turismo* - Maestría en Diseño.

Summary / 2011 Actualization. Guide of publications of the Design and Communication Faculty

This catalogue gathers the Thesis Works from the Faculty of Design and Communication presented during the period march - december 2011. The Degree Projects represent the last academic requirement for all the careers of the Faculty, and synthesize the knowledge incorporated by the student throughout the university stage, in a singular production that allows to glimpse the profile of the new professional in the following careers: Degree in Audiovisual Communication, Degree in Design and Communication Businesses, Degree in Entertainment Design, Degree in Photography, Degree in Hotel Management, Degree in Landscapes & Gardens Design, Degree in Advertising, Degree in Public Relations, Degree in Theater Direction, Degree in Tourism, Corporate Design, Image and Sound Design, Interiors Design, Packaging Design, Advertising Design, Industrial Design, Publishing Design and Fashion Design. Master in Design. They are works of investigation and exploration, with a strong empirical commitment, whose resultant is the Degree Projects that - according to its characteristics predominant- they register in the categories of professional projects, creative projects, design projects or investigation projects. They do theoretical contributions to the discipline from the own and contextual problematic of design and the communications applied in the scopes of companies and institutions, obtaining theoretical, analytical and diagnostic integration of the reality and its tendencies.

Key words

Advertising Design - Corporate Design - Degree in Advertising - Degree in Audiovisual Communication - Degree in Design and Communication Businesses - Degree in Entertainment Design - Degree in Hotel Management - Degree in Landscapes & Gardens Design - Degree in Photography - Degree in Public Relations - Degree in Theater Direction - Degree in Tourism - Fashion Design - Image and Sound Design - Industrial Design - Interiors Design - Master in Design - Packaging Design - Publishing Design.

Sumario

Introducción.....	p. 6
Nuevos egresados de la Maestría en Diseño durante el año 2011.....	p. 7
Índice de estudiantes que presentaron y aprobaron su Trabajo Final de Grado en el Ciclo Académico 2011:	
ordenado alfabéticamente por autor.....	pp. 8-24
ordenado alfabéticamente por carrera.....	pp. 24-41
ordenado alfabéticamente por categoría.....	pp. 42-55
ordenado alfabéticamente por título.....	pp. 55-72

Introducción

El presente catálogo reúne la actualización 2011 de todos los Trabajos Finales de Grado -Proyectos de Graduación- presentados y aprobados por los estudiantes de las carreras de grado de la Facultad de Diseño y Comunicación, en el marco de las temáticas de interés de la Facultad de Diseño y Comunicación, en el marco de las más actuales temáticas de cada área disciplinar. Se incluyen también los egresados de la Maestría en Diseño, que aprobaron su tesis durante el año 2011.

Los trabajos finales son trabajos de indagación y exploración, con un fuerte compromiso empírico, cuya resultante son los Proyectos de Graduación que -según sus características predominantes- se inscriben en las categorías de Creación y Expresión, Ensayo, Investigación y Proyecto Profesional. Realizan aportes teóricos disciplinares desde las problemáticas propias y contextuales del diseño y las comunicaciones aplicadas en los ámbitos de las empresas y las instituciones, logrando una integración teórica, analítica, diagnóstica y propositiva de la realidad y sus tendencias.

El valor del Proyecto de Graduación radica en ser el último trabajo de la etapa de formación universitaria. Es el cierre, la culminación de un período, el enlace y al mismo tiempo, la proyección del estudiante como profesional en su ámbito. El Proyecto de Graduación representa la construcción de un modelo que manifiesta la capacidad del estudiante de demostrar su madurez universitaria y su capacidad de insertarse en el campo laboral. Esto se evidencia tanto a lo largo del proceso como de los resultados obtenidos, que se plasman en una organizada presentación de calidad académica. Así el Proyecto de Graduación habla de su autor, de su dedicación, indagación y reflexión, de su madurez, del trayecto recorrido y también, de cómo se ubica frente a su futuro profesional.

El Proyecto de Graduación como producto académico

El Proyecto de Graduación como producto académico, sistemático y ordenado permite a su autor expresar su madurez a través de una actitud crítica que testimonia su propia evolución. Los Proyectos de Graduación expresan y testimonian la formación de los estudiantes, son la base del sostén y mejoramiento del prestigio alcanzado por la Facultad de Diseño y Comunicación desde su creación. La consolidación de los estándares académicos y su permanente superación son objetivos fundamentales en la formación de los estudiantes.

En esta estrategia la Facultad trabaja desde el inicio de las carreras en proyectos curriculares de investigación, integra-

ción de conocimientos, actividades de extensión, asistencia académica, publicaciones, creación de concursos, desarrollo de vínculos internacionales e incorporación permanente de profesionales en las actividades pedagógicas.

El PG y su actualización en las publicaciones DC

Escritos en la Facultad N° 77 es una actualización anual (reúne la producción 2011) de la publicación 19 de la Serie Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, editada por primera vez en agosto 2005, que reunía la producción histórica de los Trabajos Finales de Grado de la Facultad desde su creación hasta el 31 de diciembre de 2004.

En la Serie Escritos en la Facultad se realiza anualmente la actualización de los egresados. Así como la presente edición N° 77 reúne la actualización 2011, la edición N° 68 reunió la actualización 2010, la edición N° 59 reunió la actualización 2009, la edición N° 51 reunió la actualización 2008, la edición N° 44 la actualización 2007, la N° 30 la actualización 2006 y la N° 16 la actualización 2005.

Todas las publicaciones pueden ser consultadas en http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/publicaciones.php?id_publicacion=5

Categorías

En el marco de un trabajo académico-profesional jerarquizado como corresponde a la instancia de cierre final de una carrera de grado, el perfil predominante del PG determinará -a su vez- en qué categoría se inscribe, entre las cuatro existentes: Creación y Expresión, Ensayo, Investigación y Proyecto Profesional.

La categoría Creación y Expresión refiere a trabajos que hacen énfasis en plasmar en medios, lenguajes, imágenes y técnicas, propuestas creativas, novedosas y originales, cuyo objetivo es que su autor se exprese personalmente como creador. Aquí se ubican los trabajos que expresan, básicamente, búsquedas, experimentaciones y reflexiones creativas plasmadas en una producción significativa que, de acuerdo a la carrera de su autor, puede tratarse de una película, un portfolio fotográfico, una colección de moda o una propuesta escénica, entre muchas otras opciones expresivas.

Los Proyectos Profesionales enmarcan desarrollos vinculados al campo profesional en que el autor desea ubicarse. El autor parte del análisis de una necesidad, profesional, social o de mercado, y avanza en el desarrollo conceptual de una propuesta que culmina en la elaboración de un proyecto de

estándares profesionales, destinado a resolver o impactar favorablemente en aquella necesidad detectada originariamente. En esta categoría se ubican las campañas de imagen y comunicación corporativa y publicitaria, la mayoría de los proyectos de las áreas del diseño y la generación de emprendimientos empresariales, entre otros.

Los Ensayos son trabajos centrados, básicamente, en la escritura y la reflexión. Son proyectos en los que el autor analiza una determinada temática, o cuestiones del quehacer profesional o académico estrechamente vinculadas a su carrera, destacándose por el aporte original que el autor realiza a partir de su mirada, en su exploración conceptual y argumentativo. Esta categoría permite y alienta, la creatividad reflexiva.

Por último, la categoría Investigación incluye aquellos trabajos que delimitan un tema o problemática de análisis,

investigan los factores que intervienen en el mismo y extraen conclusiones lógicas y claramente justificadas. En esta categoría se recurre a la utilización y aplicación de investigaciones cuantitativas y/o cualitativas que acompañan, delimitan y enmarcan conclusiones. Son trabajos en los que el desarrollo metodológico es el eje central y determinante.

Los trabajos presentados en el presente catálogo están organizados por apellido y nombre del autor (pp. 8-24), en el que figura un número único de identificación secuenciado con la numeración histórica comenzada en el Cuaderno 19. También se organizan alfabéticamente por carrera (pp. 24-41), por categoría (pp. 42-55) y por título del Proyecto de Graduación (pp. 55-72) y los nuevos egresados de la Maestría en Diseño que aprobaron su tesis durante el año 2011 (p.7).

Nuevos egresados de la Maestría en Diseño, que aprobaron su tesis durante el año 2011

Se consigna la numeración histórica de los graduados de la Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo. Se informa el título de grado, la institución y el país de cada egresado de la Maestría.

- 77. Santiago Ramírez, Sherly** (Bachiller en Artes de la Comunicación / Universidad de Puerto Rico / Puerto Rico). “El cuerpo erótico en dictadura y democracia: estudio de los avisos gráficos de espectáculos eróticos en el diario” (2011).
- 76. Santana, Fabián** (Licenciado en Publicidad y Gestión / Universidad Tecnológica Equinoccial / Ecuador). “La publicidad en la política: análisis de la campaña de Raúl Alfonsín para las elecciones presidenciales de 1983” (2011).
- 75. Naula Erazo, Blanca.** (Licenciada en Diseño Gráfico / Escuela Superior Politécnica de Chimborazo / Ecuador). “Influencia del diseño editorial en los libros escolares que intervienen en la enseñanza de historia. Caso de estudio: Riobamba - Ecuador” (2011).
- 74. Quinche Puentes, Ivonne Dorelly** (Diseñadora Gráfica / Universidad de Investigación y Desarrollo UDI / Colombia). “El placer estratégico del packaging de regalo. Influencia del obsequio en un contexto social y cultural” (2011).
- 73. Cabrera Muñoz, María Loreto** (Diseñadora de Vestuario y Textil / Universidad del Pacífico / Chile). “Indumentaria de diseño de autor en Santiago de Chile: Emprendiendo” (2011).
- 72. Collazos González, Gina Paola** (Comunicadora Social - Periodista / Universidad Externado de Colombia / Colombia). “Diseño editorial como expresión y afirmación de la ideología política, social y cultural. Casos de estudio: La Nación de Argentina y El Tiempo de Colombia” (2011).
- 71. Paz Romero, Isabel Cristina.** (Comunicadora Social - Periodista / Universidad Autónoma de Occidente / Colombia). “Diseño Audiovisual: los aportes del diseño gráfico a la industria audiovisual publicitaria argentina” (2011).
- 70. Aconcha Díaz, Diana Carolina** (Diseñadora de Modas y Textiles / Fundación Universitaria del Area Andina de Bogotá / Colombia). “Pueblos originarios y moda porteña. Variaciones sobre una relación productiva” (2011).
- 69. De Los Ríos Arellano, Ricardo Andrés** (Diseñador Industrial / Universidad Autónoma de Manizales / Colombia). “Método guía para optimizar la calidad de una artesanía desde su proyección objetual. La utilización de paletas cromáticas en sistemas de identidad” (2011).
- 68. Blanco Arias, María Luisa** (Diseñadora Industrial / Universidad El Bosque / Colombia). “El impacto de la problemática de la baja inserción laboral del diseñador industrial en la creación de empresas en Bogotá, Colombia” (2011).
- 67. Zetina Díaz, Alejandro** (Licenciado en Diseño Gráfico / Universidad del Valle de México / México). “El diseñador gráfico independiente y sus clientes: el éxito de las relaciones comerciales a través de la gestión” (2011).
- 66. Llamas, Elda** (Licenciada en Comercialización / Universidad Argentina de la Empresa - UADE / Argentina). “Lectura del imaginario de las marcas de perfume” (2011).
- 65. Espinoza, Ricardo** (Licenciado en Diseño Gráfico / Universidad Santa María de Chile / Ecuador). “¿Se rompe un paradigma?. Papel del diseñador dentro de los negocios en la ciudad de Buenos Aires” (2011).
- 64. Estupiñán García, César Adrián** (Arquitecto / Tecnológico de Monterrey / México). “Diseño Interdisciplinario. Rol y perfil del Diseñador Gestor” (2011).
- 63. Valverde Valverde, Jorge Luis** (Diseñador Gráfico / Universidad de Palermo / Argentina). “Del emprendimiento a la microempresa. Minimizando las barreras entre el mercado social y el mercado capitalista” (2011).
- 62. Ortega, Néstor Damián** (Diseñador Industrial / Universidad Autónoma de Aguascalientes / México). “El currículo como generador de perfiles institucionales en las carreras de diseño” (2011).

Índice de estudiantes que presentaron y aprobaron su Trabajo Final de Grado en el Ciclo Académico 2011, ordenado alfabéticamente por autor

Se consigna la numeración histórica de los graduados de la Facultad de Diseño y Comunicación

2114. Melisa Aagaard (2011)
Un pequeño Gales en Argentina. Argentina y su colonia galesa
Licenciada en Turismo
Categoría: Investigación
1992. María Emilia Abot (2011)
Media Art. Habitar el espacio de una videoinstalación
Diseñadora de Imagen y Sonido
Categoría: Creación y Expresión
1920. Ángeles Affranchino Vivanco (2011)
Estudio de los niños como usuarios de Internet. Relanzamiento de la revista Anteojo en formato digital
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1945. Paola Micaela Agrelo (2011)
Windsurf y Kite: diseño de la identidad de una competencia
Diseñadora de Packaging
Categoría: Proyecto Profesional
2246. Pablo Aguilar
Licenciado en Relaciones Públicas
2189. María Magdalena Aimé (2011)
Caminito a la imagen personal
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1984. Stephanie Aizenberg (2011)
Fenómenos en la moda. Influencia de los sucesos sociales en el proceso creativo
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
2213. Jéssica Ayelen Akena (2011)
Las Relaciones Públicas en las ONG. ASDRA – Asociación Síndrome de Down en la República Argentina
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
2106. María Guillermina Albónico (2011)
Vitale. Nuevos jugos naturales
Diseñadora de Packaging
Categoría: Proyecto Profesional
2095. Julio César Albornoz (2011)
Backlight 2.0
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1943. Rolando Luis Aliverti (2011)
Diseñar ayudando, ayudar integrando. La integración de personas con discapacidad motriz
- Diseñador Industrial
Categoría: Proyecto Profesional
2117. Melanie Allami (2011)
Acerca de la inspiración y el proceso creativo
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
2141. Nicolás Alonso Montaña Barrios (2011)
Publicidad de bien público: Nuevos públicos nativos digitales
Licenciado en Publicidad
Categoría: Ensayo
2230. Carla María Altarelli
Teatro sin telón. El surgimiento y la evolución de los grupos de teatro callejero en Argentina
Licenciada en Diseño de Espectáculos
Categoría: Ensayo
2152. Melissa Amat Barros (2011)
La importancia de los medios digitales en el desarrollo de la identidad corporativa
Diseñadora de Imagen Empresaria
Categoría: Proyecto Profesional
2261. Luis Pedro Alvarado García
Quioscos de Antigua. La Reviteca
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
2128. Antonella Antonucci (2011)
Vestirse para aprender
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
2051. María del Rosario Guillermina Arbeleche (2011)
Slow, una filosofía que promete. El movimiento slow en los hoteles
Licenciada en Hotelería
Categoría: Investigación
2209. Aimé Lilén Archet (2011)
Espacios creativos. Generación y circulación de contenidos creativos, en un centro cultural
Licenciada en Negocios de Diseño y Comunicación
Categoría: Investigación
2131. Lina María Ardila Melo (2011)
Ensayo fotográfico sobre la Cultura Wayúu
Licenciada en Fotografía
Categoría: Creación y Expresión
2083. Luz María Arpajou (2011)
Identidad cultural como reflejo de pertenencia. Vestido, hábito y costumbre en Neuquén

Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

2242. María Eugenia Arredondo
Acciones estratégicas para posicionar Gaurí Catering
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

2060. Denise Andrea Ashardjian (2011)
Diseño de habitaciones infantiles
Diseñadora de Interiores
Categoría: Ensayo

2049. Natalia Ximena Atehortua Rojas (2011)
Nuevas tendencias, nuevos retos. Incursión de la Responsabilidad Empresarial en la industria de la moda
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

2040. Natalia Laura Audisio (2011)
Diseño con identidad de autor ¿Es una tendencia de moda o la evolución hacia un estilo nacional?
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

2068. Pablo Rodrigo Baldrich (2011)
Mujeres PYMES del partido de Vicente López – Investigación y propuesta comunicacional
Licenciado en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

1947. Guillermina Balsells (2011)
Diseño Vegetal. Hacia una alternativa de sostenibilidad
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

2241. Luciana Mariel Barbará Farías
Louis Vuitton en la hipermodernidad. Estrategia de fidelización
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

2013. Luciana Barbieri (2011)
¿Crear o no crear? Diferencias de sentido entre el trailer y la película
Diseñadora de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo

2124. María Clara Barrios (2011)
Talles especiales para niñas con sobrepeso u obesidad
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional

2063. Ariana Gimena Bekerman (2011)
La protección contra el riesgo de incendio en el diseño de interiores. Relación entre materialidad, normativa y proyecto
Diseñadora de Interiores
Categoría: Proyecto Profesional

2155. Lucila Bell (2011)
Sonó la campana: rediseño de marca de Casa Bell
Diseñadora de Imagen Empresaria
Categoría: Proyecto Profesional

2185. Stephanie Bendfeldt Quezada (2011)
Una mirada a través del Braille. Diseño de una colección de indumentaria enfocada en la mujer no vidente
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

2000. Eugenio Benítez (2011)
La lógica de lo ilógico. Violencia, delincuencia, segregación, rebeldía
Diseñador Industrial
Categoría: Creación y Expresión

1941. María de los Ángeles Benítez (2011)
Las empresas y el deporte. La gestión de las Relaciones Públicas para la creación de la imagen corporativa
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo

2171. Maximiliano Javier Beorda (2011)
¿Qué te falta? Elegí qué te van a regalar
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Creación y Expresión

1970. Inés Bermejo (2011)
Encrucijadas en Maldonado: miradas del Diseño Industrial
Diseñadora Industrial
Categoría: Proyecto Profesional

2015. María Cecilia Berro Frías (2011)
Publicidad y Turismo. Viajar en un mundo online
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

1923. Florencia Bertora (2011)
Arte y suela. La importancia del calzado en la indumentaria femenina
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

2067. Marlene Bielich (2011)
Vielich men: una nueva marca de indumentaria masculina
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional

2064. Ana Inés Bigatti (2011)
Jugando con los sentidos. Niños con disminución visual
Diseñadora Industrial
Categoría: Creación y Expresión

2262. Fernando Daniel Bissone
El Smart en Argentina. Lanzamiento y campaña de comunicación
Licenciado en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

2014. Noelia Lis Bogino (2011)
Escuchar para comunicar. Propuesta comunicacional para ONG del sector salud
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
2166. Marta Edith Bolaños Calvo (2011)
Planteamiento de una tabla de talles y su respectivo rango de medidas para mujeres argentinas entre los 40 y 50 años de edad
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional
2176. Christian Camilo Bolaños Moreno (2011)
Los riesgos de transformar signos culturales emergentes y gregarios en tendencias estéticas de consumo masivo
Licenciado en Publicidad
Categoría: Ensayo
2184. Valeria Betiana Bonavera (2011)
Hijitus como arquetipo de una época y su agiornamiento en la era digital
Diseñadora de Imagen y Sonido
Categoría: Creación y Expresión
2097. Mariela Bonet (2011)
Espacios rurales: de lo antiguo a lo actual. Estancias bonaerenses: conocerlas y disfrutarlas
Diseñadora de Interiores
Categoría: Ensayo
2016. Valeria Bonilla Gonçalves Vieira (2011)
Out of the Box: Lanzamiento de un portal de venta de regalos online
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
2223. Julia Borgnia
Relaciones Públicas saludables. CEMUL
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
2245. Juan Manuel Borsotti
Lucani, otra forma de comunicar
Licenciado en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
2103. Francisco José Bosco (2011)
Envases de aderezo para público infantil
Diseñador de Packaging
Categoría: Proyecto Profesional
2138. Lucía Bracamonte Fellner (2011)
Las Relaciones Públicas en la política. Propuesta de diseño y planificación de imagen y campaña electoral comunicacional de Eduardo Fellner, a partir de las Relaciones Públicas
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
2017. Stephanie Victoria Bridger (2011)
El Mercado de la seguridad. Lanzamiento de SafeRooms en Argentina
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
2234. Daiana Liza Brignone
Orientación al estudiante. La aplicación de Programas Señaléticos en ámbitos académicos
Licenciada en Negocios de Diseño y Comunicación
Categoría: Investigación
1948. Marianela Judith Brizuela
Odontopediatría ambulante
Diseñadora de Interiores
Categoría: Proyecto Profesional
2198. Rosana Carina Bruschini (2011)
Integración de las Relaciones Públicas al Marketing Multinivel
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
2196. Daniel Buendía Jaramillo (2011)
Estrategias de Marca País. Una mirada crítica a los planes desarrollados en América Latina
Licenciado en Publicidad
Categoría: Ensayo
2151. Raúl Humberto Cabanillas (2011)
La mejor marca es el empleado: Planificación estratégica de la comunicación interna en Ernst & Young sobre un caso real: Copa Integración 2009
Diseñador de Imagen Empresaria
Categoría: Proyecto Profesional
1903. María Candelaria Cabas (2011)
Eco boutique Río Dorado. Análisis de factibilidad de un alojamiento en Paso de la Patria, Corrientes
Licenciada en Hotelería
Categoría: Proyecto Profesional
2233. Javier Alejandro Cabrera
Compositor, cantante y comunicador. Herramientas y propuestas para que cualquier músico sepa cómo gestionar su comunicación
Licenciado en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
1926. Soledad Caggiano (2011)
Recuperando. Implementación de métodos de reciclado para la construcción de textiles
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional
2047. Johanna Vanesa Calabresse (2011)
La mujer adulta mayor argentina y la moda
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Investigación

2042. Analía Soledad Calcagno Moa (2011)
La moda no está de moda. La creación de una tienda ecológica dará solución a la contaminación desmedida que provoca la industria de la moda
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional
2045. Denise Lucila Calculli (2011)
Ancianidad, Materialidad – Funcionalidad – Diseño Interior
Diseñadora de Interiores
Categoría: Proyecto Profesional
2053. Noelia Soledad Carricaburu (2011)
El cuerpo de la mujer. Belleza y salud
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
2211. Justine Carrizo (2011)
De branding, diseño y producto. Lanzamiento de una nueva marca
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
2179. Carla Natalia Casetta (2011)
El velo que vela y revela. La apertura de la sociedad islámica al diseño
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Ensayo
1991. Ximena Valeria Castellani (2011)
De paseo por las Redes Sociales. Relaciones Públicas tradicionales vs. Relaciones Públicas 2.0 (FB y TW)
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo
1904. María Agustina Castellanos (2011)
Revenue Management. Herramienta de gestión en la hotelería. Caso: Lennox Hotel Ushuaia
Licenciada en Hotelería
Categoría: Investigación
1949. Laura Soledad Castro (2011)
Palermo Hollywood: Barrio de estrenos
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
1981. Luciana Cintia Cavagnola (2011)
El Libro Objeto. Como material didáctico infantil
Diseñadora Editorial
Categoría: Proyecto Profesional
2146. Juan Pablo Cecchi Gallo (2011)
Diseñador Industrial
2225. María Eugenia Cerviño
Las Relaciones Públicas al servicio de problemáticas sociales. La celiacía y la responsabilidad empresarial gastronómica
- Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
2069. Francisco Céspedes (2011)
La interacción entre los juguetes y el infante
Diseñador Industrial
Categoría: Proyecto Profesional
2172. Andrea Chaux Hurtado (2011)
La incorporación del *denim* a la indumentaria escolar; un camino innovador a la libre expresión de los estudiantes
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
2048. Florencia Chiapparoli (2011)
Funcionalidad en espacios no convencionales
Diseñadora de Interiores
Categoría: Ensayo
1932. Rosina Ciancaglini (2011)
Tramando perfiles. Factores de la personalidad que influyen en el diseño textil y de indumentaria
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
2093. María Antonella Ciarlone (2011)
Cuando las Relaciones Públicas hacen un gol
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
2134. Sebastián Andrés Cola Almeida (2011)
El fenómeno de mutación de marca. Nike y los Floggers
Diseñador de Imagen Empresaria
Categoría: Investigación
2116. Patricia Conde López (2011)
Rol XX. Diseño de una colección inspirada en el cambio en el rol de la mujer como consecuencia de las guerras mundiales
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
2011. Federico Gabriel Conforto (2011)
Interfaz en el cine y los videojuegos. Ciencia Ficción, género experimental
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Proyecto Profesional
1962. Manuel Corró (2011)
Producción orgánica
Diseñador Industrial
Categoría: Proyecto Profesional
2219. Juliana Margarita Cortés Lozano (2011)
Artesanías colombianas en el mercado europeo
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
2165. Pamela Vanesa Couchet (2011)
Licenciada en Relaciones Públicas

2062. Rebeca Cuevas Zabaleta (2011)
Influenza A (H1N1). Efectos en la actividad turística y hotelera en México
Licenciada en Hotelería
Categoría: Investigación
2037. María Victoria Cunningham (2011)
Los fotógrafos detrás de la Bauhaus
Licenciada en Fotografía
Categoría: Investigación
1936. María Victoria Cunningham (2011)
Marketing olfativo. Una herramienta de persuasión publicitaria
Licenciada en Publicidad
Categoría: Investigación
2193. María Magdalena D'Agostino (2011)
La nueva imagen de las industrias discográficas. Oportunidades desde las Relaciones Públicas
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo
1950. Bruno Andrés Daffini (2011)
¿Sos Gracioso? Proyecto de una sitcom moderna
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Creación y Expresión
1985. David Fernando Dager Zota (2011)
Crepes & Waffles. Lanzamiento publicitario de la marca en Argentina
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
2156. Sabrina Dal Lago Carabajal (2011)
Volando alto
Licenciada en Hotelería
Categoría: Investigación
1979. Verónica Solange Daniele (2011)
Fotocuento estereoscópico. Herramientas pedagógicas para el desarrollo cognitivo
Diseñadora de Imagen y Sonido
Categoría: Creación y Expresión
2001. Julieta Daruiz (2011)
Inteligencia textil. La nueva tecnología textil aplicada a la moda y al diseño
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
2250. José Luis Dávila Palma
Ice Branding. Branding emocional para una marca de helados.
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
2035. Andrea Elisa de Almeida Correia (2011)
Hoteles macabros. Circuitos llenos de memoria. Hoteles para estremecer
Licenciada en Hotelería
Categoría: Investigación
2127. Benjamín de Bernardi (2011)
Producción frutícola orgánica. Recursos tecnológicos para la cosecha y el packaging de frutas finas
Diseñador Industrial
Categoría: Investigación
2148. Lidia Blanca De Gonzalo (2011)
El grotesco en la dramaturgia argentina como denuncia social
Licenciada en Dirección Teatral
Categoría: Creación y Expresión
2076. María Agustina de Nardis (2011)
Tucumán. Reflejo de una cultura
Diseñadora de Imagen Empresaria
Categoría: Proyecto Profesional
2183. Natalia Alejandra de Rosa (2011)
Graffart. Un nuevo soporte para la publicidad
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
2006. Alejo de Uribelarrea (2011)
El sense branding. Estudio caso Unilever
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1937. Lara Micaela Defassi (2011)
El revival del Rococó en el diseño de mobiliarios
Diseñadora de Interiores
Categoría: Investigación
2244. Andreína Defelippo
Lo efímero en la moda
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
2043. Ángeles Degano (2011)
La nueva generación Wrangler
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
2113. María del Castellar Pujadas (2011)
Cromoterapia textil. Los efectos energéticos sutiles del color en la creación de indumentaria
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
2039. Gastón del Corral (2011)
Licenciado en Publicidad
2072. Sonia Alejandra Del Regno (2011)
Lavado sin dificultades. Desarrollo integral de un envase de detergente en polvo
Diseñadora de Packaging
Categoría: Proyecto Profesional
2202. Lucrecia Del Val (2011)
Colección de indumentaria infantil para promover la actividad física
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional

1997. Angelina Dellara (2011)
C-Love. Desde lo más profundo de las marcas
Licenciada en Publicidad
Categoría: Ensayo
1982. Javier Denevi Artola (2011)
El devenir temporal y el lugar de los estímulos en la comunicación audiovisual
Licenciado en Comunicación Audiovisual
Categoría: Ensayo
1986. María Virginia Di Leoni (2011)
Los ambientes del deseo. El Surrealismo en el Diseño de Interiores
Diseñadora de Interiores
Categoría: Investigación
2090. Ignacio Di Martino (2011)
Implementación de videoblogs en la comunicación corporativa
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo
1974. Karina Alejandra Di Sabatino (2011)
Diseño interior en función de una propuesta pedagógica para Nivel Inicial
Diseñadora de Interiores
Categoría: Proyecto Profesional
2102. Emiliano Di Vincenzo (2011)
Carro de compras individual
Diseñador Industrial
Categoría: Proyecto Profesional
2239. Dehiby Carolina Diago Arbelaez
La fotografía: instrumento de una memoria documental. Su utilización en tres países latinoamericanos: Colombia, Perú y Chile.
Licenciada en Fotografía
Categoría: Creación y Expresión
1977. María Fernanda Díaz (2011)
El bienestar en los hoteles. Hoteles Spa
Licenciada en Hotelería
Categoría: Investigación
2054. María Fernanda Díaz Canencio (2011)
Trendwatching. TRENDLAB Laboratorio de tendencias
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
2214. María Leonela Dirie (2011)
Federación, ciudad termal. Nueva propuesta de comunicación para las termas de Federación
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
2110. Santiago Doljanin (2011)
El sonido como remedio
Diseñador Industrial
Categoría: Proyecto Profesional
2221. Bárbara Janet Domínguez (2011)
Gestión de una elección. Modelo para el desarrollo de la comunicación política
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
2122. Ivonne Alejandra Domínguez Quintana (2011)
Aplicación de estímulos audiovisuales para incentivar el desarrollo mental de los niños con síndrome de Down
Diseñadora Publicitaria
Categoría: Proyecto Profesional
2009. Santiago Ignacio Duhalde Bertolucci (2011)
Diseño para la diversidad. Cafetería-restaurante adaptada a personas con diversidad funcional visual
Diseñador de Interiores
Categoría: Proyecto Profesional
1993. Denisse Lucelly Echeverría Pastrana (2011)
Moda a la carta. Customiza tu moda
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
2215. Luciana Elizabeth Edreira (2011)
Policía Federal Argentina ¿Confiable o Peligrosa? Estrategias y tácticas para la intervención en la imagen de Policía Federal
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
2247. Cecilia Irene Ephraim
Marca País: creación de una marca para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
2255. Felipe Eugenio Escribano
Cualquiera puede ser presidente (siempre que tenga un buen publicista detrás)
Licenciado en Publicidad
Categoría: Ensayo
1960. Mayra Ileana Esteveo Rafael (2011)
Camino virtual, comercio real. Indumentaria online
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
1967. Sofía Etcheberry (2011)
El turismo rural. Influencia de la crisis económico y social de los últimos 10 años en Argentina. Caso Coronel Suárez
Licenciada en Hotelería
Categoría: Investigación
2058. Natalia Evangelista (2011)
Despertando los sentidos. El diseño interior en un centro de día
Diseñadora de Interiores
Categoría: Proyecto Profesional

2126. Ornella Sabrina Falchi (2011)
Nuevos servicios hoteleros para el partido de Pilar
Licenciada en Turismo
Categoría: Investigación
1964. Mercedes Fashbender (2011)
La herencia fotográfica de Helmut Newton: entre transgresión y erotismo
Licenciada en Fotografía
Categoría: Ensayo
1938. Andrea Denise Fernández (2011)
Imagen importada. El porqué de la aceptación de las empresas extranjeras en Argentina
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo
2012. Luisina Flunian (2011)
Espacio no convencional para espacio real. Ciudad real
Diseñadora de Interiores
Categoría: Creación y Expresión
2132. Maríalidia Fogeler (2011)
Publicidad en Movimiento, plan de negocios
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
2204. Verónica Yamila Forcinito (2011)
Responsabilidad Social Empresaria, la gestión que hace posible IdentificaRSE
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
1905. Florencia Carla Foschia (2011)
Una propuesta romántica kitsch para un mercado en surgimiento
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
2077. María Belén Fourcade (2011)
Café helado, la nueva tendencia: Milkoffee. Diseño de packaging y marca para café helado
Diseñadora de Packaging
Categoría: Proyecto Profesional
2084. Ana Belén Frías Nicosia (2011)
El poder de la comunicación interna
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo
2163. Clarisa Jazmín Gabay (2011)
¿La moda sustentable es moda?
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Ensayo
2187. Carla Cristina Gallareta Martínez (2011)
Campaña integral para AySA sobre el uso del agua. Por un uso responsable y con sentido social
Licenciada en Dirección de Arte Publicitario
Categoría: Proyecto Profesional
2029. Ludmila Denise Galli (2011)
Hacia una nueva imagen institucional. Plan de reapertura de las oficinas comerciales de Telecom Argentina
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
2086. Dana Jazmín García (2011)
Brights. Nueva línea de champú con envase reutilizable
Diseñadora de Packaging
Categoría: Proyecto Profesional
1990. Victoria García (2011)
Relaciones Públicas. Su imagen y sus verdades
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo
2085. María Verónica García Azcárate (2011)
Maribel New Revue
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
2078. Agustín García Cabot (2011)
Niñez interactiva digital y prevención de la contaminación múltiple en Argentina
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Proyecto Profesional
1940. Sidsel Gehrs Truels (2011)
La demanda turística procedente de Dinamarca y su percepción de Argentina como destino turístico
Licenciada en Turismo
Categoría: Investigación
2010. Carolina Genise (2011)
Hotelería tradicional versus nuevas modalidades de alojamiento. Hoteles boutique y hoteles de estrellas
Licenciada en Hotelería
Categoría: Investigación
2005. Benjamín Gil (2011)
Cáskaras. Posicionamiento de un producto novedoso en un mercado existente
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1906. Anamaría Gómez París (2011)
Ecodiseño de Pret a Porter: Reciclaje y Resignificación
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
2145. Micaela González (2011)
Puerta Abierta. Construcción de una marca gestionada desde el branding
Diseñadora de Imagen Empresaria
Categoría: Creación y Expresión
2186. Natalia Graciela González (2011)
Explorando las redes sociales. Desafío 2.0. Modelo de campaña de Relaciones Públicas en Redes Sociales
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

1907. Gonzalo Goyes (2011)
Críticas al ecodiseño
Diseñador Industrial
Categoría: Proyecto Profesional
2046. Caterina Soledad Grasso (2011)
Multimedia y educación. Libro multimedia con realidad aumentada
Diseñadora de Imagen y Sonido
Categoría: Creación y Expresión
1951. Gabriel Oscar Greco (2011)
Plan de marketing de software interactivo de servicios turísticos para viajeros independientes
Licenciado en Turismo
Categoría: Proyecto Profesional
2135. Martín Gregoric (2011)
Buenos Aires sobre rieles. Otra forma de ver la ciudad
Licenciado en Turismo
Categoría: Proyecto Profesional
1995. Carolina Grimoldi (2011)
El Intendente. La imagen de un líder político
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo
1908. Bárbara Tatiana Groh (2011)
La cultura, a ser considerada! Análisis de la adquisición de Maverick por parte de Tenaris
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
2034. Laura Juliana Guerrero Moreno (2011)
Códigos colombianos en la Argentina
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1929. María Lila Gutiérrez (2011)
¿Ni una gauchada más! Plan de comunicación para el agro
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
1978. Carolina Gutiérrez Arana (2011)
El video: del arte a la industria cultural
Diseñadora de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo
2088. Ximena María Gutiérrez Muñoz
El carnaval como expresión de la cultura de un pueblo. Un estudio de las diversas categorías del carnaval en Latinoamérica
Licenciada en Diseño de Espectáculos
Categoría: Ensayo
2174. Ekaterina Rosario Gutiérrez Paredes (2011)
La Gastronomía del Perú dentro del Proyecto de Marca País. Una Aplicación Estratégica de las Relaciones Públicas
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
2188. Jenny Tatiana Gutiérrez Pinzón (2011)
Identidad de marca: clave para la comunica
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
2119. Luciana Guzzardi (2011)
Fernando "Pino" Solanas, un caso diferente. Plan integral de comunicación para una personalidad política
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
2224. Natacha Haddad Pérez
La ilustración como recurso creativo
Licenciada en Publicidad
Categoría: Ensayo
2079. Paula Hansen (2011)
Volià la différence. Lanzamiento de una marca de fundas para dispositivos tecnológicos
Licenciatura en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
2200. Fabián Alejandro Hayón (2011)
Segueta verde. Propuesta de diseño en la trama urbana de Buenos Aires para el aumento de espacios verdes en calles y avenidas
Licenciado en Paisajismo
Categoría: Proyecto Profesional
2238. Denise Soledad Hermo
Hacia la emancipación. Una lectura sobre el avance de la Publicidad en paralelo con el Arte
Licenciada en Publicidad
Categoría: Ensayo
2205. Cecilia Andrea Hernández Muñoz (2011)
Diálogo entre portante y objeto indumentario. Reinterpretación del indumento a partir del discurso amoroso
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
2070. Carlos Herrera Sepúlveda (2011)
Si vis Pacem Parabellum. Creación e implementación del guión audiovisual para el largometraje en Latinoamérica
Licenciado en Comunicación Audiovisual
Categoría: Creación y Expresión
2228. Pamela Estefanía Hilarza Roude
Las relaciones públicas en una organización cooperativa. Caso: Río Uruguay Seguros
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
2150. Roberta Hinrichsen Dockendorff (2011)
Control demográfico y sus implicancias morales
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
2227. Federico Marcelo Iglesias
1UP. Una Introducción al discurso de los videojuegos
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo

1909. Eduardo Iván Iraola (2011)
Diseño de identidad musical
Diseñador Editorial
Categoría: Creación y Expresión
2004. Germán Jakob (2011)
Videojuegos: evolución de un arte
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo
2164. Lady Caterine Jáuregui Morales (2011)
Deja tu huella, hazte sentir. Emprendimiento profesional dedicado a la creación y el lanzamiento de marca de una productora de televisión.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
2263. Sofía Jorge
Diseño con inspiración fílmica. Desarrollo de colección Invierno 2012 basada en el film *Hannah y sus hermanas*
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
2074. Diego Eloy Juez (2011)
Acciones estratégicas para revertir la imagen de Necochea
Licenciado en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
1935. Hernán Federico Kainz (2011)
Aprendizaje electrónico para niños con síndrome de Down
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Proyecto Profesional
1910. Natalia Jeanette Kaltman (2011)
Manual de Procedimientos
Licenciada en Hotelería
Categoría: Proyecto Profesional
1996. No Ah Kang
Arquitectura coreana. Propuesta de interiorismo en locales gastronómicos
Diseñador de Interiores
Categoría: Creación y Expresión
2052. Martina Kaufman (2011)
Advertisment: Formalización de la disciplina
Licenciada en Publicidad
Categoría: Ensayo
2235. Nicolás Alejandro Kedzierski
Un mundo fuera de contexto
Diseñador Industrial
Categoría: Investigación
2149. Enrique Gabriel Kirchman Barrio (2011)
Luz, Cámara... Bush! Construcción del latinoamericano en el cine de Hollywood del 2001 al 2009
Licenciado en Comunicación Audiovisual
Categoría: Ensayo
2108. Alejandra Elizabeth Klerian Rodríguez (2011)
¿El huevo ó la gallina? El objeto como exponente o creador de culturas
Diseñadora Industrial
Categoría: Proyecto Profesional
1942. Rocío Pilar Lago (2011)
Rompecabezas, armando prendas para la tercera edad
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional
1931. Ana Inés Lagos (2011)
Italpa, nuevo concepto en pastas secas
Diseñadora de Packaging
Categoría: Proyecto Profesional
2175. Oscar Martín Lanegra Taboada (2011)
Las Relaciones Públicas en el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo
1918. Pablo Larrain Divenuto (2011)
Amenazas y oportunidades de negocios en la blogósfera
Licenciado en Publicidad
Categoría: Creación y Expresión
1998. Gabriel Nicolás Linck (2011)
Creativos Publicitarios "Fuga de talentos"
Licenciado en Publicidad
Categoría: Ensayo
2020. Solange Lise (2011)
Identidad Corporativa: código ADN Institucional
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
1976. Milagros Llopis Durando (2011)
El efecto del diseño de interiores en el comportamiento de los niños. El diseño como motivación del aprendizaje
Diseñadora de Interiores
Categoría: Proyecto Profesional
2080. Abi Dulce López (2011)
La Naturaleza, madre del Diseño. Fuente de inspiración para la creación de objetos.
Diseñadora Industrial
Categoría: Proyecto Profesional
2018. Diego Sebastián López (2011)
Justo y necesario
Diseñador Industrial
Categoría: Creación y Expresión
1958. Magalí Giselle López (2011)
Video Juegos: Evolución y comparación de contenidos
Diseñadora de Imagen y Sonido
Categoría: Creación y Expresión
2222. Ricardo Alfonso López Gómez
Lanzamiento de *Señor Boom*. Branding de la experiencia: el caso de un restaurante de comida saludable para niños

Licenciado en Publicidad
categoría: Proyecto Profesional

2260. Giannina Paola López Meruvia
La publicidad detrás del artista: la comunicación efectiva como mediador del éxito
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

2101. María Eugenia Loschiavo (2011)
Nuevas galletitas para niños celíacos. Propuesta de diseño para el mercado de alimentos libres de gluten
Diseñadora de Packaging
Categoría: Proyecto Profesional

2038. Nadia Antonella Luciani (2011)
El montaje y la banda sonora como generadores de sentido
Licenciada en Comunicación Audiovisual
Categoría: Ensayo

2207. Luis Rubén Luque (2011)
El software libre en la sociedad. Una alternativa al software privativo de uso cotidiano
Licenciado en Negocios de Diseño y Comunicación
Categoría: Ensayo

2056. Lucas José Machado (2011)
Síndrome de Down. Hipotonía y estimulación
Diseñador Industrial
Categoría: Proyecto Profesional

2059. Sebastián Miguel Machinea Arce (2011)
El impacto del turismo en Puerto Madryn. Los impactos del turismo en Puerto Madryn durante los últimos 10 años
Licenciado en Turismo
Categoría: Investigación

2065. María Julia Malavolta (2011)
Al rescate de prendas únicas
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

2217. Natalí Maltz (2011)
Diseñar oportunidades. Cómo generar trabajo en el rubro textil
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional

2181. María Laura Manduca (2011)
La deconstrucción de la tipología en el diseño de moda y en la arquitectura. Indumentaria en tejido plano y en bastidor
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

1939. Claudia Manger (2011)
Instalaciones sanitarias en áreas protegidas
Licenciada en Hotelería
Categoría: Proyecto Profesional

1955. Lucas Agustín Manghi (2011)
Alojamientos temáticos en Argentina
Licenciado en Hotelería
Categoría: Investigación

2026. María Belén Manzanedo (2011)
Durabilidad o reciclaje. ¿La existencia de una confrontación en el eco diseño?
Diseñador Industrial
Categoría: Proyecto Profesional

2240. María Paula Marcantonio
Variables corporales. Trajes de baño intercambiables
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

2140. Martín Ariel Mármol (2011)
La percepción y las tres dimensiones
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo

1924. Patricia Viviana Beatriz Martelo (2011)
Los deportes se adaptan... las relaciones públicas también. Nuevos escenarios para las relaciones públicas
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

2226. Gisela Martínez
Modelando un sentimiento
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional

2104. Lucas Germán Martínez (2011)
Asistente de lavado
Diseñador Industrial
Categoría: Proyecto Profesional

2111. Erwin Nicolás Martínez Tovar (2011)
Buenos Aires es mío. Proyecto de concientización y restructuración peatonal
Diseñador de Imagen Empresaria
Categoría: Creación y Expresión

2154. María Dolores Massey (2011)
Licenciada en Publicidad

2177. Romina María Paola Matalón (2011)
La problemática de la normatización de talles en la indumentaria. Talles chicos, un mercado olvidado
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

2092. María Laura Mazza (2011)
Camping urbano
Licenciada en Turismo
Categoría: Proyecto Profesional

1952. Fabiana Rosana Mazzola Alzura (2011)
Creaciones desobedientes, el diseño de autor como quiebre en los rubros
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

1968. Sandra Lucía Melillo (2011)
Lujo sustentable. Hoteles cinco estrellas y la conservación del medio ambiente en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, barrio: Puerto Madero
Licenciada en Hotelería
Categoría: Investigación
2023. Martha Elena Mena (2011)
La Cultura organizacional: una ventaja competitiva para empresas de diseño
Licenciada en Negocios de Diseño y Comunicación
Categoría: Investigación
2125. Cecilia Inés Méndez (2011)
Estética ecológica. Aplicación de procesos textiles en trajes de baño
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional
2109. Florencia Méndez (2011)
Wedding Planner. Su viabilidad mediante las Relaciones Públicas
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
2041. Josefina Méndez de Elizalde (2011)
Pijamas para niños preservando el medioambiente
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
1987. Juan Mariano Merlino Balard (2011)
Marcas anónimas. La necesidad de branding en el diseño independiente
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1925. Lucas Antonio Milossi (2011)
¿El antejo como necesidad?
Diseñador Industrial
Categoría: Proyecto Profesional
1988. Federico Mingote (2011)
Mejoramiento de la imagen del Poder Judicial en la República Argentina
Licenciado en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo
1944. Rodrigo Gabriel Minutella (2011)
Automóvil criollo. Diseño social en la industria argentina
Diseñador Industrial
Categoría: Creación y Expresión
1971. Carolina Miodownik Barber (2011)
Punto Mall. Espacio de vinculación
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
2157. Astrid Lía Mirkin (2011)
Ser, de la góndola al Centro de Nutrición. Una nueva unidad estratégica de negocios para la marca
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
2248. Agustina Mitre
Navegando con la indumentaria
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional
1972. Claire Milagros Mitri Giha (2011)
Posicionamiento de Karen Mitre Accesories en el mercado argentino
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
2178. Ayelén Sabina Mohaded (2011)
La belleza en la imperfección
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
2173. Julia Elena Mortgat Santamaría (2011)
La Green PR, su evolución y aplicación en empresas argentinas
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo
2210. Matías Nicolás Moschella (2011)
E-learning para nativos digitales. Nuevas formas de aprendizaje para los niños en la era digital
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo
2249. Christian Müller
Reposicionamiento y relanzamiento de Burton Snowboards en Argentina
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
2194. Juan Martín Napolitano (2011)
Licenciado en Relaciones Públicas
2061. Pablo Alberto Naranjo Enriquez (2011)
El suspense psicológico, como manipular al espectador mediante el montaje.
Licenciado en Comunicación Audiovisual
Categoría: Ensayo
2195. María Gimena Navarro (2011)
Jugando por la Inclusión. Inclusión para chicos con Síndrome de Down
Diseñadora Industrial
Categoría: Creación y Expresión
2232. Lucía Neira
Diseño slow. La moda en un mundo lento
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
2170. Ana Carolina Nervi (2011)
Remodelación de un jardín de infantes de un barrio carenciado con materiales reciclados
Diseñadora de Interiores
Categoría: Proyecto Profesional

2123. Melina Nikiel (2011)
Semiótica del producto. El objeto como elemento comunicativo
Diseñadora Industrial
Categoría: Proyecto Profesional
2120. María Sol Noriega (2011)
La comunicación visual del rock
Licenciada en Dirección de Arte Publicitario
Categoría: Investigación
1911. Rocío Nahir Núñez (2011)
Textiles inteligentes: aplicación en recolectores de residuos
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional
2055. Carolina Obiglio (2011)
Marketing y fidelización en los hoteles
Licenciada en Hotelería
Categoría: Investigación
2091. Gabriela Paola Ojea (2011)
La discapacidad motriz: barreras y accesibilidad en la hotelería del barrio de Palermo
Licenciada en Turismo
Categoría: Investigación
2057. Guillermo Ariel Oliveti (2011)
Fuera de serie. Diseño y construcción de vehículos de producción independiente
Diseñador Industrial
Categoría: Proyecto Profesional
2003. Patricia Alejandra Olmedo Arteaga (2011)
Uniformes multifuncionales para auxiliares de vuelo. Indumentaria corporativa dirigida al personal de azafatas de la empresa Aerolíneas Argentinas
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
2129. Constanza Analy Ordeig (2011)
Dime qué mueble usas y te diré... El mobiliario como reflejo histórico del siglo XX
Diseñadora de Interiores
Categoría: Ensayo
2190. Maryam Laia Ortiz Fadlala (2011)
Consultoría de Relaciones Públicas en Paraguay. El status empresarial que persiguen las nuevas generaciones de publlirrelacionistas en el país
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
1946. Diego Hernán Ortner (2011)
Ruido o silencio
Diseñador Industrial
Categoría: Proyecto Profesional
2025. Andrea Gabriela Oviedo (2011)
Hoteles Slow. Posible aplicación del concepto Slow en Argentina
- Licenciada en Hotelería
Categoría: Ensayo
2258. Gisella Tatiana Pacheco Guerrero
Técnicas nativas de la Amazonia peruana aplicadas a la indumentaria
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
1912. Juan David Padilla Vega (2011)
Grotesco transmigrante. Del teatro al cine argentino
Licenciado en Comunicación Audiovisual
Categoría: Creación y Expresión
1956. Luis Sebastián Paglia (2011)
Una imagen para intervenir
Diseñador Editorial
Categoría: Creación y Expresión
1980. Cristian Eduardo Panizza (2011)
Relaciones Públicas 3.0. Proyecto Padres
Licenciado en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
1999. Ana Sofía Panos (2011)
Readaptación de moldería. Diseño de ropa de bebé a bajo costo en puntos de venta
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional
2094. Jessika Francina Pardo Vargas (2011)
Accesibilidad web y discapacidad. Una web sin barreras
Diseñadora de Imagen y Sonido
Categoría: Proyecto Profesional
1913. Tomás Passerieu (2011)
Plan de comunicación en la Asociación Civil Cascos Verdes
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1965. Sabrina Pazur (2011)
Diseño interior de farmacias - Resurgir la imagen del farmacéutico
Diseñadora de Interiores
Categoría: Proyecto Profesional
2036. Juan Ignacio Pedretti (2011)
¿La culpa es de la TV? La televisión, educación y entretenimiento para los más chicos
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Investigación
1973. Reinaldo Perdomo Galindo (2011)
Pequeños medios, grandes públicos: el relanzamiento de las revistas de EDIBA
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
2112. Candela Pereira (2011)
El rol del diseñador de indumentaria en la creación de uniformes de trabajo. Rediseño de uniformes Cliba

Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional

2118. Florencia Pérez (2011)
Contaminación en el medio ambiente. Gestión de crisis
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

2252. Daniel Alejandro Pérez Galeano
Reposicionamiento de 165 Emergencia Médica. Empresa de servicios médicos prepagos
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

2033. Laura Andrea Pérez Vargas (2011)
Una experiencia de viaje. Masawa Hostel
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

2212. Sabrina Perpetua (2011)
El impacto de las nuevas tecnologías en la gestión de las crisis medioambientales
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo

1934. María Agustina Pertile (2011)
Diseño Fusión. Trajes con inclusión de orfebrería como eje estructural de diseño
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

1961. María Lucila Pesce (2011)
Estadía sobre rieles. Diseño de interior flexible en un tren hotel
Diseñadora de Interiores
Categoría: Proyecto Profesional

2259. Guido Pienovi Doménech
Las modificaciones de un objeto artesanal tradicional a partir de una mirada de diseño. El caso de los instrumentos musicales
Diseñador Industrial
Categoría: Proyecto Profesional

1994. Daniel Francisco Pinedo Arce (2011)
Cultura y publicidad
Licenciado en Publicidad
Categoría: Ensayo

2206. Juan Pablo Piñeros Sanz de Santamaría (2011)
Documental 3.0. Nuevos medios de comunicación para la difusión y distribución de cine documental independiente en la Argentina
Licenciado en Comunicación Audiovisual
Categoría: Ensayo

1921. Rocío Ponce de León (2011)
Pueblos Originarios, estigmatización e invisibilización en los medios audiovisuales argentinos
Licenciada en Comunicación Audiovisual
Categoría: Ensayo

2256. Sofía Popolizio
Viejas técnicas, nuevas oportunidades. El trabajo artesanal textil como patrimonio cultural
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

2182. Florencia Preiss (2011)
Indumentaria para Yoga. Colección de fibras ecológicas
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional

2253. Milton Mauricio Proaño Rueda
Diseño inclusivo como intervención socio-cultural
Diseñador de Imagen Empresaria
Categoría: Proyecto Profesional

2066. Madeleine Elizabeth Puente García (2011)
Caso de estudio: Adolf Hitler
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo

2236. Carla Daniela Quiroga Claire
Filosofía y Diseño. Pensamiento Zen en el Diseño de Indumentaria
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

2075. Ornella Raiponeri (2011)
Recuperemos el Malal Hue. Plan de desarrollo ecoturístico de Malargüe
Licenciada en Turismo
Categoría: Proyecto Profesional

2180. Natalia Ramirez Soto
Adaptación de una Tabla de Talles para Indumentaria en niños y niñas con obesidad
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

2197. Raúl Oscar Rearte (2011)
Publicidad Aumentada. Un nuevo modo de informar y motivar
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Proyecto Profesional

2021. María Esperanza Rebollo (2011)
El vestido: algo más que una simple prenda de diseño
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

2201. María Victoria Recondo (2011)
La emoción en el Diseño. Cómo nos relacionamos con los objetos
Diseñadora Industrial
Categoría: Creación y Expresión

2008. Marcos Ribatto Crespo (2011)
La cubierta original. Yuang Xing campaña de lanzamiento
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

2218. Tatiana Selene Ríos (2011)
Branding social. De la teoría a la práctica
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
2167. Luciana Yael Riskin (2011)
Clevers. Reposicionamiento de una marca a partir de la certificación de las Normas ISO 9001: 2000
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
2257. Walter Rittner
Pathos: Raíz
Licenciada en Comunicación Audiovisual
Categoría: Proyecto Profesional
2254. Cristina Rivadeneira Rivera
Las tendencias verdes en la comunicación
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
1966. Diego Rivas (2011)
La adaptación literaria cinematográfica en Argentina. Guión de adaptación cinematográfica de un cuento clásico y filmografía de la adaptación del cine argentino
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Proyecto Profesional
2199. María Florencia Rivas (2011)
Del prêt a porter a la indumentaria multifuncional
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional
2032. Stephanie Rivero Pastrana (2011)
Gerard: Una marca con Estilo. Marketing Relacional para emprendedores
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1914. Alejandra Robledo Restrepo (2011)
Internet, el éxito de una nueva era de los negocios
Licenciada en Publicidad
Categoría: Investigación
2002. Estefanía Roche (2011)
Nuovo Uomo. Lanzamiento de revista de moda para hombres metrosexuales
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
2229. Carolina Hebe Rodríguez
De García Ferré a Gaturro en 3D. Reflexiones y herramientas para el discurso audiovisual infantil argentino
Diseñadora de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo
2133. Andrea Ivana Rodríguez Espiñeira (2011)
Del consumo al consumismo. Generación de productos de consumo masivo como necesidad social
Diseñadora Industrial
Categoría: Proyecto Profesional
2139. María Fernanda Roldán (2011)
Turismo religioso que peregrina a Tres Cerritos, Salta
Licenciada en Hotelería
Categoría: Proyecto Profesional
2144. Alberto Romano Gil (2011)
Estructuras arquitectónicas textiles. Creación de nuevas siluetas a través de la perspectiva
Diseñador Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional
2143. Luis Carlos Rosales Barbier (2011)
Esxtremo.com. Lanzamiento de marca en El Salvador
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
2237. Agustina Viviana Rovegno
Estimulalo, el diseño y la estimulación temprana
Diseñadora Industrial
Categoría: Investigación
2192. Sebastián Rubiño (2011)
PUB'S Irlandeses. Locales temáticos orientados a la gastronomía
Diseñador de Interiores
Categoría: Investigación
2044. Facundo Gastón Ruiz (2011)
Hotel Boutique del Valle. Plan de negocios de un hotel boutique para un destino de turismo de aventura
Licenciado en Hotelería
Categoría: Proyecto Profesional
1919. María Eugenia Russo (2011)
Quiero ser una estrella de Poker
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1989. Sebastián Sagrera Villa (2011)
Las Relaciones Públicas de la Iglesia Católica. La comunicación de una institución milenaria
Licenciado en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo
2121. Juan Pablo Salgado Saavedra (2011)
Fábrica de páginas Web. Emprendimiento Profesional Web 2.0 para beneficio de las Pymes
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1933. Luciana María Florencia Salamone (2011)
El interior masculino
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
1957. Guiliana Saltos Bukaeva (2011)
El mundo de la creatividad
Diseñadora Industrial
Categoría: Proyecto Profesional

2071. Karen Schoo-Lastra Monge (2011)
Vísperas de una marca. *Dolce Titi*
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
2098. Debora Vanesa Scorza (2011)
Moda vs. salud: El lado oscuro de la moda
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Investigación
2137. María Magdalena Sebastián (2011)
Camino al Bienestar. Política responsable
Diseñadora de Imagen Empresaria
Categoría: Proyecto Profesional
1953. María Victoria Sequeira (2011)
Fotografías para sentimientos a color
Licenciada en Fotografía
Categoría: Creación y Expresión
2031. Carlos Alberto Serrano Weston (2011)
Weston Houses. Lanzamiento de marca en Bogotá - Colombia
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
2022. Malena Servente (2011)
Punk y Grunge: creación de identidad a partir de la moda
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional
1983. Cristina Elizabeth Shim (2011)
Uniformes de enfermería. Identificación del personal de salud en hospitales públicos
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
2130. Gabriela Silvestre (2011)
Los ídolos musicales de los 80 como influencia estética en la moda
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
2115. María José Silvestri (2011)
El vestir inteligente. Múltiples bolsillos-recortes ocultos en la indumentaria
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
2089. María Gabriela Sinatra (2011)
Comunicaciones complementarias. La estrategia de comunicación interna que satisface las necesidades de Telecom Argentina
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
2007. María Belén Sole (2011)
Conciencia ecológica. Diseño de un proyecto sustentable
Diseñadora de Interiores
Categoría: Ensayo
2030. Iara Solís Neffa (2011)
Sonido con sentido
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo
2158. Patricia Andrea Sorbona (2011)
°A lavar los platos mi amor! La transformación del rol femenino
Diseñadora de Interiores
Categoría: Investigación
2028. Camila Souse (2011)
El Star System y la moda. La influencia de los ídolos y las estrellas de cine en la moda
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Investigación
2168. John Steinberg (2011)
La publicidad en Internet. Lanzamiento online para la marca *MataGalán*
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
2136. Lucía María Tabanera (2011)
Entre countries. Plan de crisis de comunicación para un country
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
2081. Cinthia Andrea Tancredi (2011)
Un nuevo enfoque en eventos corporativos
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
2231. Andrea Constanza Tardito
Diseño de una carpeta de proyecto integral de producción. Proyecto audiovisual de 23 minutos
Licenciada en Comunicación Audiovisual
Categoría: Creación y Expresión
2220. Carla Eliana Noemí Tarón (2011)
Aportando sugerencias de moda mediante estrategia comunicacional
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional
2100. Pamela Teperman (2011)
El rincón de 9 de julio
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1922. Melina Marta Tertzakian (2011)
Aloha. La imagen popular del surf
Diseñadora Industrial
Categoría: Proyecto Profesional
1963. José Luis Texido (2011)
La importancia del rediseño de marca
Diseñador de Imagen Empresaria
Categoría: Creación y Expresión

2096. Mariana Tierno (2011)
Más allá del paladar. Branding y campaña de lanzamiento para una PyME de catering integral
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1930. Antonella María Tilli (2011)
La actuación de las Relaciones Públicas. Ventajas comunicacionales que brinda el teatro
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo
2160. Dayana Paola Torres Álvarez (2011)
Marcas premium y las mujeres profesionales
Licenciada en Publicidad
Categoría: Ensayo
2191. Tatiana Torres Florez (2011)
Las Relaciones Públicas y el Teatro
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
2216. Martín Ignacio Torres Negri (2011)
El cine de muertos vivos como síntoma de una sociedad
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Investigación
2161. Daniel Andrés Torres Velandia (2011)
Lanzamiento de marca en Colombia. La tetería y sus estrategias para penetrar en el mercado gastronómico
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
2107. Leandro Nahuel Toucedo (2011)
Una nueva mirada a la hora de diseñar un parque ecológicamente sustentable
Licenciado en Paisajismo
Categoría: Proyecto Profesional
2243. Alejandro Emilio Tovar de la Torre
Buenos Aires Negra. Documental
Licenciado en Comunicación Audiovisual
Categoría: Proyecto Profesional
1915. Candelaria Ureta Sáenz Peña (2011)
Diseño de interiores para barcos de esparcimiento. Domótica naval
Diseñadora de Interiores
Categoría: Proyecto Profesional
1959. Matilde Urioste Urioste (2011)
Diseño industrial en comunidades indígenas. Hacia el mejoramiento de los productos artesanales dentro del marco del desarrollo sostenible. Caso: comunidad Bella Altura, en la Amazonia boliviana
Diseñadora Industrial
Categoría: Investigación
2203. Virginia Valderrabano (2011)
Reposicionamiento de Subway en el mercado de comida rápida. Lograr una comunicación 360° para Subway Argentina
- Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
2162. Andrés Esteban Valencia Vázquez (2011)
Diseño: herramienta estratégica para el desarrollo empresarial, elaboración de plataforma de marca para el estudio de diseño en funcionamiento en la ciudad de Quito, Ecuador. Caso: Neurona Estudio Creativo.
Diseñador de Imagen Empresaria
Categoría: Proyecto Profesional
2169. Omar Vanegas Vallejo (2011)
Fortalecimiento de la marca Omar Vanegas Confecciones. Construcción y explicitación del discurso de marca
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
1916. María Agustina Varela (2011)
Aplicación del textil sobre el cuerpo
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
1975. María Victoria Varela (2011)
Composición audiovisual. Simbiosis entre el sonido y la imagen en los spots publicitarios
Diseñadora de Imagen y Sonido
Categoría: Proyecto Profesional
1954. Remigio Alberto Vásquez Madrigal (2011)
Ondoka Video Lab - Soluciones de video en Internet
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Proyecto Profesional
2087. María Soledad Vázquez Rodríguez (2011)
Making off de un director de arte. Propuesta estética para un cortometraje
Licenciada en Comunicación Audiovisual
Categoría: Creación y Expresión
2208. Micaela Natalia Vecchio (2011)
Las Relaciones Públicas en el tercer sector. Plan de comunicación para AAPVF
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
2082. Sergio Ricardo Vélez Manrique (2011)
El Neuromarketing: un análisis neurocientífico del comportamiento de los consumidores. Coca Cola, una marca precursora en esta disciplina.
Licenciado en Publicidad
Categoría: Ensayo
2105. Jonathan Andrés Vélez Teran (2011)
House Wine Navarro Correas. Creación y comunicación de su espacio de vinculación
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
2024. Emanuel Miguel Venice (2011)
El diseño de Interiores en Baires
Licenciado en Negocios de Diseño y Comunicación
Categoría: Ensayo

2099. Lucas Hernán Vignera (2011)
Momentos 3.0. Regalos experienciales a través de la Web
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
2153. María Gabriela Viteri Alarcón (2011)
Rediseño y reposicionamiento de una marca
Diseñadora de Imagen Empresaria
Categoría: Proyecto Profesional
1928. Nadia Vollenveider (2011)
El estilo no es un taller, es una actitud. Indumentaria para talles especiales
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional
1969. Laura Wasserman (2011)
Las Relaciones Públicas y la comunicación cultural. El caso del Museo Nacional de Bellas Artes
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
2159. Carlos Federico Wydler (2011)
Consumismo vía diseño. Cómo opera el diseñador en el sistema de consumo
Diseñador Industrial
Categoría: Creación y Expresión
2142. María Silvina Yanson (2011)
La industria de las falsificaciones y las marcas de indumentaria
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Ensayo
2019. Paula Denise Yerien (2011)
Fiestas personales, creadora de buenos momentos. Branding para una empresa naciente
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
2147. Claudia Helena Zapata Uran (2011)
Órbita deconstructivista. Proceso y construcción de las formas
Diseñadora de Interiores
Categoría: Ensayo
1927. Antonella Zappelli (2011)
Vivienda biónica. Diseño interior de un loft para una persona con capacidades diferentes
Diseñadora de Interiores
Categoría: Proyecto Profesional
2073. Guido Esteban Zas (2011)
Los objetos como signo
Diseñador Industrial
Categoría: Proyecto Profesional
1917. Víctor Alfonso Zubieta Rojas (2011)
Produciendo Animados. ¿Por qué animar puede ser redituable?
Licenciado en Comunicación Audiovisual
Categoría: Proyecto Profesional
2027. Diana Marcela Zuluaga Guerra (2011)
Creación de una marca ecológica. Rebranding de GZ Ingeniería
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Índice de estudiantes que presentaron y aprobaron su Trabajo Final de Grado en el Ciclo Académico 2011, ordenado alfabéticamente por carrera

Se consigna la numeración histórica de los graduados de la Facultad de Diseño y Comunicación

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

1982. Javier Denevi Artola (2011)
El devenir temporal y el lugar de los estímulos en la comunicación audiovisual
Licenciado en Comunicación Audiovisual
Categoría: Ensayo
2070. Carlos Herrera Sepúlveda (2011)
Si vis Pacem Parabellum. Creación e implementación del guión audiovisual para el largometraje en Latinoamérica
Licenciado en Comunicación Audiovisual
Categoría: Creación y Expresión
2149. Enrique Gabriel Kirchman Barrio (2011)
Luz, Cámara... Bush! Construcción del latinoamericano en el cine de Hollywood del 2001 al 2009
Licenciado en Comunicación Audiovisual
Categoría: Ensayo
2038. Nadia Antonella Luciani (2011)
El montaje y la banda sonora como generadores de sentido
Licenciada en Comunicación Audiovisual
Categoría: Ensayo
2061. Pablo Alberto Naranjo Enriquez (2011)
El suspenso psicológico, como manipular al espectador mediante el montaje.
Licenciado en Comunicación Audiovisual
Categoría: Ensayo

1912. Juan David Padilla Vega (2011)

Grotesco transmigrante. Del teatro al cine argentino

Licenciado en Comunicación Audiovisual

Categoría: Creación y Expresión

2206. Juan Pablo Piñeros Sanz de Santamaría (2011)

Documental 3.0. Nuevos medios de comunicación para la difusión y distribución de cine documental independiente en la Argentina

Licenciado en Comunicación Audiovisual

Categoría: Ensayo

1921. Rocío Ponce de León (2011)

Pueblos Originarios, estigmatización e invisibilización en los medios audiovisuales argentinos

Licenciada en Comunicación Audiovisual

Categoría: Ensayo

2257. Walter Rittner

Pathos: Raíz

Licenciada en Comunicación Audiovisual

Categoría: Proyecto Profesional

2231. Andrea Constanza Tardito

Diseño de una carpeta de proyecto integral de producción. Proyecto audiovisual de 23 minutos

Licenciada en Comunicación Audiovisual

Categoría: Creación y Expresión

2243. Alejandro Emilio Tovar de la Torre

Buenos Aires Negra. Documental

Licenciado en Comunicación Audiovisual

Categoría: Proyecto Profesional

2087. María Soledad Vázquez Rodríguez (2011)

Making off de un director de arte. Propuesta estética para un cortometraje

Licenciada en Comunicación Audiovisual

Categoría: Creación y Expresión

1917. Víctor Alfonso Zubieta Rojas (2011)

Produciendo Animados. ¿Por qué animar puede ser redituable?

Licenciado en Comunicación Audiovisual

Categoría: Proyecto Profesional

Licenciatura en Dirección de Arte Publicitario

2187. Carla Cristina Gallareta Martínez (2011)

Campaña integral para AySA sobre el uso del agua. Por un uso responsable y con sentido social

Licenciada en Dirección de Arte Publicitario

Categoría: Proyecto Profesional

2120. María Sol Noriega (2011)

La comunicación visual del rock

Licenciada en Dirección de Arte Publicitario

Categoría: Investigación

Licenciatura en Dirección Teatral

2148. Lidia Blanca De Gonzalo (2011)

El grotesco en la dramaturgia argentina como denuncia social

Licenciada en Dirección Teatral

Categoría: Creación y Expresión

Licenciatura en Diseño de Espectáculos

2230. Carla María Altarelli

Teatro sin telón. El surgimiento y la evolución de los grupos de teatro callejero en Argentina.

Licenciada en Diseño de Espectáculos

Categoría: Ensayo

2088. Ximena María Gutiérrez Muñoz

El carnaval como expresión de la cultura de un pueblo. Un estudio de las diversas categorías del carnaval en Latinoamérica

Licenciada en Diseño de Espectáculos

Categoría: Ensayo

Licenciatura en Fotografía

2131. Lina María Ardila Melo (2011)

Ensayo fotográfico sobre la Cultura Wayúu

Licenciada en Fotografía

Categoría: Creación y Expresión

2037. María Victoria Cunningham (2011)

Los fotógrafos detrás de la Bauhaus

Licenciada en Fotografía

Categoría: Investigación

2239. Dehiby Carolina Diago Arbelaez

La fotografía: instrumento de una memoria documental. Su utilización en tres países latinoamericanos: Colombia, Perú y Chile.

Licenciada en Fotografía

Categoría: Creación y Expresión

1964. Mercedes Fashbender (2011)

La herencia fotográfica de Helmut Newton: entre transgresión y erotismo

Licenciada en Fotografía

Categoría: Ensayo

1953. María Victoria Sequeira (2011)

Fotografías para sentimientos a color

Licenciada en Fotografía

Categoría: Creación y Expresión

Licenciatura en Hotelería

2051. María del Rosario Guillermina Arbeleche (2011)
Slow, una filosofía que promete. El movimiento slow en los hoteles

Licenciada en Hotelería
 Categoría: Investigación

1903. María Candelaria Cabas (2011)
Eco boutique Río Dorado. Análisis de factibilidad de un alojamiento en Paso de la Patria, Corrientes

Licenciada en Hotelería
 Categoría: Proyecto Profesional

1904. María Agustina Castellanos (2011)
Revenue Management. Herramienta de gestión en la hotelería. Caso: Lennox Hotel Ushuaia

Licenciada en Hotelería
 Categoría: Investigación

2062. Rebeca Cuevas Zabaleta (2011)
Influenza A (H1N1). Efectos en la actividad turística y hotelera en México

Licenciada en Hotelería
 Categoría: Investigación

2156. Sabrina Dal Lago Carabajal (2011)
Volando alto

Licenciada en Hotelería
 Categoría: Investigación

2035. Andrea Elisa de Almeida Correia (2011)
Hoteles macabros. Circuitos llenos de memoria. Hoteles para estremecer

Licenciada en Hotelería
 Categoría: Investigación

1977. María Fernanda Díaz (2011)
El bienestar en los hoteles. Hoteles Spa

Licenciada en Hotelería
 Categoría: Investigación

1967. Sofía Etcheberry (2011)
El turismo rural. Influencia de la crisis económico y social de los últimos 10 años en Argentina. Caso Coronel Suárez

Licenciada en Hotelería
 Categoría: Investigación

2010. Carolina Genise (2011)
Hotelería tradicional versus nuevas modalidades de alojamiento. Hoteles boutique y hoteles de estrellas

Licenciada en Hotelería
 Categoría: Investigación

1910. Natalia Jeanette Kaltman (2011)
Manual de Procedimientos

Licenciada en Hotelería
 Categoría: Proyecto Profesional

1939. Claudia Manger (2011)
Instalaciones sanitarias en áreas protegidas

Licenciada en Hotelería
 Categoría: Proyecto Profesional

1955. Lucas Agustín Manghi (2011)
Alojamientos temáticos en Argentina

Licenciado en Hotelería
 Categoría: Investigación

1968. Sandra Lucía Melillo (2011)
Lujo sustentable. Hoteles cinco estrellas y la conservación del medio ambiente en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, barrio: Puerto Madero

Licenciada en Hotelería
 Categoría: Investigación

2055. Carolina Obiglio (2011)
Marketing y fidelización en los hoteles

Licenciada en Hotelería
 Categoría: Investigación

2025. Andrea Gabriela Oviedo (2011)
Hoteles Slow. Posible aplicación del concepto Slow en Argentina

Licenciada en Hotelería
 Categoría: Ensayo

2139. María Fernanda Roldán (2011)
Turismo religioso que peregrina a Tres Cerritos, Salta

Licenciada en Hotelería
 Categoría: Proyecto Profesional

2044. Facundo Gastón Ruiz (2011)
Hotel Boutique del Valle. Plan de negocios de un hotel boutique para un destino de turismo de aventura

Licenciado en Hotelería
 Categoría: Proyecto Profesional

Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación

2209. Aimé Lilén Archet (2011)
Espacios creativos. Generación y circulación de contenidos creativos, en un centro cultural

Licenciada en Negocios de Diseño y Comunicación
 Categoría: Investigación

2234. Daiana Liza Brignone
Orientación al estudiante. La aplicación de Programas Señaléticos en ámbitos académicos

Licenciada en Negocios de Diseño y Comunicación
 Categoría: Investigación

2207. Luis Rubén Luque (2011)
El software libre en la sociedad. Una alternativa al software privativo de uso cotidiano

Licenciado en Negocios de Diseño y Comunicación
 Categoría: Ensayo

2023. Martha Elena Mena (2011)

La Cultura organizacional: una ventaja competitiva para empresas de diseño

Licenciada en Negocios de Diseño y Comunicación
Categoría: Investigación

2024. Emanuel Miguel Venice (2011)

El diseño de Interiores en Baires

Licenciado en Negocios de Diseño y Comunicación
Categoría: Ensayo

Licenciatura en Paisajismo

2200. Fabián Alejandro Hayón (2011)

Segueta verde. Propuesta de diseño en la trama urbana de Buenos Aires para el aumento de espacios verdes en calles y avenidas

Licenciado en Paisajismo
Categoría: Proyecto Profesional

2107. Leandro Nahuel Toucedo (2011)

Una nueva mirada a la hora de diseñar un parque ecológicamente sustentable

Licenciado en Paisajismo
Categoría: Proyecto Profesional

Licenciatura en Publicidad

1920. Ángeles Affranchino Vivanco (2011)

Estudio de los niños como usuarios de Internet. Relanzamiento de la revista *Anteojito* en formato digital

Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

2189. María Magdalena Aimé (2011)

Caminito a la imagen personal

Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

2095. Julio César Albornoz (2011)

Backlight 2.0

Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

2141. Nicolás Alonso Montaña Barrios (2011)

Publicidad de bien público: Nuevos públicos nativos digitales

Licenciado en Publicidad
Categoría: Ensayo

2261. Luis Pedro Alvarado García

Quioscos de Antigua. *La Reviteca*

Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

2241. Luciana Mariel Barbará Farías

***Louis Vuitton* en la hipermodernidad. Estrategia de fidelización**

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

2015. María Cecilia Berro Frías (2011)

Publicidad y Turismo. Viajar en un mundo *online*

Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

2176. Christian Camilo Bolaños Moreno (2011)

Los riesgos de transformar signos culturales emergentes y gregarios en tendencias estéticas de consumo masivo

Licenciado en Publicidad
Categoría: Ensayo

2016. Valeria Bonilla Gonçalves Vieira (2011)

Out of the Box*: Lanzamiento de un portal de venta de regalos *online

Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

2017. Stephanie Victoria Bridger (2011)

El Mercado de la seguridad. Lanzamiento de *SafeRooms* en Argentina

Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

2196. Daniel Buendía Jaramillo (2011)

Estrategias de Marca País. Una mirada crítica a los planes desarrollados en América Latina

Licenciado en Publicidad
Categoría: Ensayo

2211. Justine Carrizo (2011)

De branding, diseño y producto. Lanzamiento de una nueva marca

Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

2219. Juliana Margarita Cortés Lozano (2011)

Artesanías colombianas en el mercado europeo

Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

1936. María Victoria Cunningham (2011)

Marketing olfativo. Una herramienta de persuasión publicitaria

Licenciada en Publicidad
Categoría: Investigación

1985. David Fernando Dager Zota (2011)

***Crepes & Waffles*. Lanzamiento publicitario de la marca en Argentina**

Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

2250. José Luis Dávila Palma

***Ice Branding*. Branding emocional para una marca de helados**

Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

2183. Natalia Alejandra de Rosa (2011)
Graffart. Un nuevo soporte para la publicidad
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
2006. Alejo de Uribebarrea (2011)
El sense branding. Estudio caso Unilever
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
2043. Ángeles Degano (2011)
La nueva generación Wrangler
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
2039. Gastón del Corral (2011)
Licenciado en Publicidad
1997. Angelina Dellara (2011)
C-Love. Desde lo más profundo de las marcas
Licenciada en Publicidad
Categoría: Ensayo
2054. María Fernanda Díaz Canencio (2011)
Trendwatching. TRENDLAB Laboratorio de tendencias
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
2247. Cecilia Irene Ephraim
Marca País: creación de una marca para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
2255. Felipe Eugenio Escribano
Cualquiera puede ser presidente (siempre que tenga un buen publicista detrás)
Licenciado en Publicidad
Categoría: Ensayo
2132. Maríalidia Fogeler (2011)
Publicidad en Movimiento, plan de negocios
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
2085. María Verónica García Azcárate (2011)
Maribel New Revue
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
2005. Benjamín Gil (2011)
Cáskaras. Posicionamiento de un producto novedoso en un mercado existente
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
2034. Laura Juliana Guerrero Moreno (2011)
Códigos colombianos en la Argentina
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
2188. Jenny Tatiana Gutiérrez Pinzón (2011)
Identidad de marca: clave para la comunica
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
2224. Natacha Haddad Pérez
La ilustración como recurso creativo
Licenciada en Publicidad
Categoría: Ensayo
2079. Paula Hansen (2011)
Volià la différence. Lanzamiento de una marca de fundas para dispositivos tecnológicos
Licenciatura en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
2238. Denise Soledad Hermo
Hacia la emancipación. Una lectura sobre el avance de la Publicidad en paralelo con el Arte
Licenciada en Publicidad
Categoría: Ensayo
2164. Lady Caterine Jáuregui Morales (2011)
Deja tu huella, hazte sentir. Emprendimiento profesional dedicado a la creación y el lanzamiento de marca de una productora de televisión.
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
2052. Martina Kaufman (2011)
Advertainment: Formalización de la disciplina
Licenciada en Publicidad
Categoría: Ensayo
1918. Pablo Larrain Divenuto (2011)
Amenazas y oportunidades de negocios en la blogósfera
Licenciado en Publicidad
Categoría: Creación y Expresión
1998. Gabriel Nicolás Linck (2011)
Creativos Publicitarios "Fuga de talentos"
Licenciado en Publicidad
Categoría: Ensayo
2222. Ricardo Alfonso López Gómez
Lanzamiento de Señor Boom. Branding de la experiencia: el caso de un restaurante de comida saludable para niños
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
2260. Giannina Paola López Meruvia
La publicidad detrás del artista: la comunicación efectiva como mediador del éxito
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional
2154. María Dolores Massey (2011)
Licenciada en Publicidad
1987. Juan Mariano Merlino Balard (2011)
Marcas anónimas. La necesidad de branding en el diseño independiente

Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

1971. Carolina Miodownik Barber (2011)

Punto Mall. Espacio de vinculación

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

2157. Astrid Lía Mirkin (2011)

Ser, de la góndola al Centro de Nutrición. Una nueva unidad estratégica de negocios para la marca

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

2249. Christian Müller

Reposicionamiento y relanzamiento de *Burton Snowboards* en Argentina

Licenciado en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

1913. Tomás Passerieu (2011)

Plan de comunicación en la Asociación Civil Cascos Verdes

Licenciado en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

1973. Reinaldo Perdomo Galindo (2011)

Pequeños medios, grandes públicos: el relanzamiento de las revistas de EDIBA

Licenciado en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

2252. Daniel Alejandro Pérez Galeano

Reposicionamiento de *165 Emergencia Médica*. Empresa de servicios médicos prepagos

Licenciado en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

2033. Laura Andrea Pérez Vargas (2011)

Una experiencia de viaje. *Masawa Hostel*

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

1994. Daniel Francisco Pinedo Arce (2011)

Cultura y publicidad

Licenciado en Publicidad

Categoría: Ensayo

2008. Marcos Ribatto Crespo (2011)

La cubierta original. *Yuang Xing* campaña de lanzamiento

Licenciado en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

2218. Tatiana Selene Ríos (2011)

Branding social. De la teoría a la práctica

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

2167. Luciana Yael Riskin (2011)

Clevers. Reposicionamiento de una marca a partir de la certificación de las Normas ISO 9001: 2000

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

2032. Stephanie Rivero Pastrana (2011)

Gerard: Una marca con Estilo. Marketing Relacional para emprendedores

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

1914. Alejandra Robledo Restrepo (2011)

Internet, el éxito de una nueva era de los negocios

Licenciada en Publicidad

Categoría: Investigación

2002. Estefanía Roche (2011)

Nuovo Uomo. Lanzamiento de revista de moda para hombres metrosexuales

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

2143. Luis Carlos Rosales Barbier (2011)

Esxtremo.com. Lanzamiento de marca en El Salvador

Licenciado en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

1919. María Eugenia Russo (2011)

Quiero ser una estrella de Poker

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

2121. Juan Pablo Salgado Saavedra (2011)

Fábrica de páginas Web. Emprendimiento Profesional Web 2.0 para beneficio de las Pymes

Licenciado en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

2071. Karen Schoo-Lastra Monge (2011)

Vísperas de una marca. *Dolce Titi*

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

2031. Carlos Alberto Serrano Weston (2011)

Weston Houses. Lanzamiento de marca en Bogotá - Colombia

Licenciado en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

2168. John Steinberg (2011)

La publicidad en Internet. Lanzamiento online para la marca *MataGalán*

Licenciado en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

2100. Pamela Teperman (2011)

El rincón de 9 de julio

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

2096. Marianela Tierno (2011)

Más allá del paladar. Branding y campaña de lanzamiento para una PyME de catering integral

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

2160. Dayana Paola Torres Álvarez (2011)

Marcas *premium* y las mujeres profesionales

Licenciada en Publicidad

Categoría: Ensayo

2161. Daniel Andrés Torres Velandía (2011)

Lanzamiento de marca en Colombia. La tetería y sus estrategias para penetrar en el mercado gastronómico

Licenciado en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

2203. Virginia Valderrabano (2011)

Reposicionamiento de *Subway* en el mercado de comida rápida. Lograr una comunicación 360° para *Subway Argentina*

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

2169. Omar Vanegas Vallejo (2011)

Fortalecimiento de la marca *Omar Vanegas Confecciones*. Construcción y explicitación del discurso de marca

Licenciado en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

2082. Sergio Ricardo Vélez Manrique (2011)

El Neuromarketing: un análisis neurocientífico del comportamiento de los consumidores. *Coca Cola*, una marca precursora en esta disciplina.

Licenciado en Publicidad

Categoría: Ensayo

2105. Jonathan Andrés Vélez Teran (2011)

***House Wine Navarro Correas*. Creación y comunicación de su espacio de vinculación**

Licenciado en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

2099. Lucas Hernán Vignera (2011)

Momentos 3.0. Regalos experienciales a través de la Web.

Licenciado en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

2019. Paula Denise Yerien (2011)

Fiestas personales, creadora de buenos momentos. Branding para una empresa naciente

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

2027. Diana Marcela Zuluaga Guerra (2011)

Creación de una marca ecológica. Rebranding de *GZ Ingeniería*

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Licenciatura en Relaciones Públicas

2246. Pablo Aguilar

Licenciado en Relaciones Públicas

2213. Jéssica Ayelen Akena (2011)

Las Relaciones Públicas en las ONG. ASDRA – Asociación Síndrome de Down en la República Argentina

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

2242. María Eugenia Arredondo

Acciones estratégicas para posicionar *Gaurí Catering*

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

2049. Natalia Ximena Atehortua Rojas (2011)

Nuevas tendencias, nuevos retos. Incursión de la Responsabilidad Empresarial en la industria de la moda.

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

2068. Pablo Rodrigo Baldrich (2011)

Mujeres PYMES del partido de Vicente López – Investigación y propuesta comunicacional

Licenciado en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

1941. María de los Ángeles Benítez (2011)

Las empresas y el deporte. La gestión de las Relaciones Públicas para la creación de la imagen corporativa

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Ensayo

2262. Fernando Daniel Bissone

El *Smart* en Argentina. Lanzamiento y campaña de comunicación

Licenciado en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

2014. Noelia Lis Bogino (2011)

Escuchar para comunicar. Propuesta comunicacional para ONG del sector salud

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

2223. Julia Borgnia

Relaciones Públicas saludables. CEMUL

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

2245. Juan Manuel Borsotti

***Lucani*, otra forma de comunicar**

Licenciado en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

2138. Lucía Bracamonte Fellner (2011)

Las Relaciones Públicas en la política. Propuesta de diseño y planificación de imagen y campaña electoral comunicacional de Eduardo Fellner, a partir de las Relaciones Públicas

Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

2198. Rosana Carina Bruschini (2011)
Integración de las Relaciones Públicas al Marketing Multinivel

Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

2233. Javier Alejandro Cabrera
Compositor, cantante y comunicador. Herramientas y propuestas para que cualquier músico sepa cómo gestionar su comunicación

Licenciado en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

2053. Noelia Soledad Carricaburu (2011)
El cuerpo de la mujer. Belleza y salud

Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

1991. Ximena Valeria Castellani (2011)
De paseo por las Redes Sociales. Relaciones Públicas tradicionales vs. Relaciones Públicas 2.0 (FB y TW)

Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo

1949. Laura Soledad Castro (2011)
Palermo Hollywood: Barrio de estrenos

Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

2225. María Eugenia Cerviño
Las Relaciones Públicas al servicio de problemáticas sociales. La celiacía y la responsabilidad empresarial gastronómica

Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

2093. María Antonella Ciaroni (2011)
Cuando las Relaciones Públicas hacen un gol

Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

2165. Pamela Vanesa Couchet (2011)
Licenciada en Relaciones Públicas

2193. María Magdalena D'Agostino (2011)
La nueva imagen de las industrias discográficas. Oportunidades desde las Relaciones Públicas

Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo

2214. María Leonela Dirie (2011)
Federación, ciudad termal. Nueva propuesta de comunicación para las termas de Federación

Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

2221. Bárbara Janet Domínguez (2011)
Gestión de una elección. Modelo para el desarrollo de la comunicación política

Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

2215. Luciana Elizabeth Edreira (2011)
Policía Federal Argentina ¿Confiable o Peligrosa? Estrategias y tácticas para la intervención en la imagen de Policía Federal

Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

1938. Andrea Denise Fernández (2011)
Imagen importada. El porqué de la aceptación de las empresas extranjeras en Argentina

Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo

2204. Verónica Yamila Forcinito (2011)
Responsabilidad Social Empresaria, la gestión que hace posible IdentificaRSE

Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

2084. Ana Belén Frías Nicosia (2011)
El poder de la comunicación interna

Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo

2029. Ludmila Denise Galli (2011)
Hacia una nueva imagen institucional. Plan de reapertura de las oficinas comerciales de Telecom Argentina

Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

1990. Victoria García (2011)
Relaciones Públicas. Su imagen y sus verdades

Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo

2186. Natalia Graciela González (2011)
Explorando las redes sociales. Desafío 2.0. Modelo de campaña de Relaciones Públicas en Redes Sociales

Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

1995. Carolina Grimoldi (2011)
El Intendente. La imagen de un líder político

Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo

1908. Bárbara Tatiana Groh (2011)
La cultura, a ser considerada! Análisis de la adquisición de Maverick por parte de Tenaris

Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

1929. María Lila Gutiérrez (2011)
¿Ni una gauchada más! Plan de comunicación para el agro

Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

2174. Ekaterina Rosario Gutiérrez Paredes (2011)
La Gastronomía del Perú dentro del Proyecto de Marca País. Una Aplicación Estratégica de las Relaciones Públicas
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
2119. Luciana Guzzardi (2011)
Fernando “Pino” Solanas, un caso diferente. Plan integral de comunicación para una personalidad política
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
2228. Pamela Estefanía Hilarza Roude
Las relaciones públicas en una organización cooperativa. Caso: Río Uruguay Seguros
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
2074. Diego Eloy Juez (2011)
Acciones estratégicas para revertir la imagen de Necochea
Licenciado en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
2175. Oscar Martín Lanegra Taboada (2011)
Las Relaciones Públicas en el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo
2020. Solange Lise (2011)
Identidad Corporativa: código ADN Institucional
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
1924. Patricia Viviana Beatriz Martelo (2011)
Los deportes se adaptan... las relaciones públicas también. Nuevos escenarios para las relaciones públicas
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
2109. Florencia Méndez (2011)
Wedding Planner. Su viabilidad mediante las Relaciones Públicas
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
1988. Federico Mingote (2011)
Mejoramiento de la imagen del Poder Judicial en la República Argentina
Licenciado en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo
1972. Claire Milagros Mitri Giha (2011)
Posicionamiento de Karen Mitre Accesorios en el mercado argentino
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
2173. Julia Elena Mortgat Santamaría (2011)
La Green PR, su evolución y aplicación en empresas argentinas
- Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo
2194. Juan Martín Napolitano (2011)
Licenciado en Relaciones Públicas
2190. Maryam Laia Ortiz Fadlala (2011)
Consultoría de Relaciones Públicas en Paraguay. El status empresarial que persiguen las nuevas generaciones de publicirrelacionistas en el país
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
1980. Cristian Eduardo Panizza (2011)
Relaciones Públicas 3.0. Proyecto Padres
Licenciado en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
2118. Florencia Pérez (2011)
Contaminación en el medio ambiente. Gestión de crisis
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
2212. Sabrina Perpetua (2011)
El impacto de las nuevas tecnologías en la gestión de las crisis medioambientales
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo
2066. Madeleine Elizabeth Puente García (2011)
Caso de estudio: Adolf Hitler
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo
2254. Cristina Rivadeneira Rivera
Las tendencias verdes en la comunicación
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
1989. Sebastián Sagrera Villa (2011)
Las Relaciones Públicas de la Iglesia Católica. La comunicación de una institución milenaria
Licenciado en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo
2089. María Gabriela Sinatra (2011)
Comunicaciones complementarias. La estrategia de comunicación interna que satisface las necesidades de Telecom Argentina
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional
2030. Iara Solís Neffa (2011)
Sonido con sentido
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo
2136. Lucía María Tabanera (2011)
Entre countries. Plan de crisis de comunicación para un country
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

2081. Cinthia Andrea Tancredi (2011)

Un nuevo enfoque en eventos corporativos

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

1930. Antonella María Tilli (2011)

La actuación de las Relaciones Públicas. Ventajas comunicacionales que brinda el teatro

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Ensayo

2191. Tatiana Torres Florez (2011)

Las Relaciones Públicas y el Teatro

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

2208. Micaela Natalia Vecchio (2011)

Las Relaciones Públicas en el tercer sector. Plan de comunicación para AAPVF

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

1969. Laura Wasserman (2011)

Las Relaciones Públicas y la comunicación cultural. El caso del Museo Nacional de Bellas Artes

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

Licenciatura en Turismo

2114. Melisa Aagaard (2011)

Un pequeño Gales en Argentina. Argentina y su colonia galesa

Licenciada en Turismo

Categoría: Investigación

2126. Ornella Sabrina Falchi (2011)

Nuevos servicios hoteleros para el partido de Pilar

Licenciada en Turismo

Categoría: Investigación

1940. Sidsel Gehrs Truels (2011)

La demanda turística procedente de Dinamarca y su percepción de Argentina como destino turístico

Licenciada en Turismo

Categoría: Investigación

1951. Gabriel Oscar Greco (2011)

Plan de marketing de software interactivo de servicios turísticos para viajeros independientes

Licenciado en Turismo

Categoría: Proyecto Profesional

2135. Martín Gregoric (2011)

Buenos Aires sobre rieles. Otra forma de ver la ciudad

Licenciado en Turismo

Categoría: Proyecto Profesional

2059. Sebastián Miguel Machinea Arce (2011)

El impacto del turismo en Puerto Madryn. Los impac-

tos del turismo en Puerto Madryn durante los últimos 10 años

Licenciado en Turismo

Categoría: Investigación

2092. María Laura Mazza (2011)

Camping urbano

Licenciada en Turismo

Categoría: Proyecto Profesional

2091. Gabriela Paola Ojea (2011)

La discapacidad motriz: barreras y accesibilidad en la hotelería del barrio de Palermo

Licenciada en Turismo

Categoría: Investigación

2075. Ornella Raiponeri (2011)

Recuperemos el Malal Hue. Plan de desarrollo ecoturístico de Malargüe

Licenciada en Turismo

Categoría: Proyecto Profesional

Diseño de Imagen Empresaria

2152. Melissa Amat Barros (2011)

La importancia de los medios digitales en el desarrollo de la identidad corporativa

Diseñadora de Imagen Empresaria

Categoría: Proyecto Profesional

2155. Lucila Bell (2011)

Sonó la campana: rediseño de marca de Casa Bell

Diseñadora de Imagen Empresaria

Categoría: Proyecto Profesional

2151. Raúl Humberto Cabanillas (2011)

La mejor marca es el empleado: Planificación estratégica de la comunicación interna en Ernst & Young sobre un caso real: Copa Integración 2009

Diseñador de Imagen Empresaria

Categoría: Proyecto Profesional

2134. Sebastián Andrés Cola Almeida (2011)

El fenómeno de mutación de marca. Nike y los Floggers

Diseñador de Imagen Empresaria

Categoría: Investigación

2076. María Agustina de Nardis (2011)

Tucumán. Reflejo de una cultura

Diseñadora de Imagen Empresaria

Categoría: Proyecto Profesional

2145. Micaela González (2011)

Puerta Abierta. Construcción de una marca gestionada desde el branding

Diseñadora de Imagen Empresaria

Categoría: Creación y Expresión

2111. Erwin Nicolás Martínez Tovar (2011)

Buenos Aires es mío. Proyecto de concientización y

reestructuración peatonal

Diseñador de Imagen Empresaria
Categoría: Creación y Expresión

2253. Milton Mauricio Proaño Rueda

Diseño inclusivo como intervención socio-cultural

Diseñador de Imagen Empresaria
Categoría: Proyecto Profesional

2137. María Magdalena Sebastián (2011)

Camino al Bienestar. Política responsable

Diseñadora de Imagen Empresaria
Categoría: Proyecto Profesional

1963. José Luis Texido (2011)

La importancia del rediseño de marca

Diseñador de Imagen Empresaria
Categoría: Creación y Expresión

2162. Andrés Esteban Valencia Vázquez (2011)

Diseño: herramienta estratégica para el desarrollo empresarial, elaboración de plataforma de marca para el estudio de diseño en funcionamiento en la ciudad de Quito, Ecuador. Caso: *Neurona Estudio Creativo*.

Diseñador de Imagen Empresaria
Categoría: Proyecto Profesional

2153. María Gabriela Viteri Alarcón (2011)

Rediseño y reposicionamiento de una marca

Diseñadora de Imagen Empresaria
Categoría: Proyecto Profesional

Diseño de Imagen y Sonido

1992. María Emilia Abot (2011)

Media Art. Habitar el espacio de una videoinstalación

Diseñadora de Imagen y Sonido
Categoría: Creación y Expresión

2013. Luciana Barbieri (2011)

¿Crear o no crear? Diferencias de sentido entre el trailer y la película

Diseñadora de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo

2171. Maximiliano Javier Beorda (2011)

¿Qué te falta? Elegí qué te van a regalar

Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Creación y Expresión

2184. Valeria Betiana Bonavera (2011)

Hijitus como arquetipo de una época y su agiornamiento en la era digital

Diseñadora de Imagen y Sonido
Categoría: Creación y Expresión

2011. Federico Gabriel Conforto (2011)

Interfaz en el cine y los videojuegos. Ciencia Ficción, género experimental

Diseñador de Imagen y Sonido

Categoría: Proyecto Profesional

1950. Bruno Andrés Daffini (2011)

¿Sos Gracioso? Proyecto de una sitcom moderna

Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Creación y Expresión

1979. Verónica Solange Daniele (2011)

Fotocuento estereoscópico. Herramientas pedagógicas para el desarrollo cognitivo

Diseñadora de Imagen y Sonido
Categoría: Creación y Expresión

2090. Ignacio Di Martino (2011)

Implementación de videoblogs en la comunicación corporativa

Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo

2078. Agustín García Cabot (2011)

Niñez interactiva digital y prevención de la contaminación múltiple en Argentina

Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Proyecto Profesional

2046. Caterina Soledad Grasso (2011)

Multimedia y educación. Libro multimedia con realidad aumentada

Diseñadora de Imagen y Sonido
Categoría: Creación y Expresión

1978. Carolina Gutiérrez Arana (2011)

El video: del arte a la industria cultural

Diseñadora de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo

2227. Federico Marcelo Iglesias

IUP. Una Introducción al discurso de los videojuegos

Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo

2004. Germán Jakob (2011)

Videojuegos: evolución de un arte

Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo

1935. Hernán Federico Kainz (2011)

Aprendizaje electrónico para niños con síndrome de Down

Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Proyecto Profesional

1958. Magalí Giselle López (2011)

Video Juegos: Evolución y comparación de contenidos

Diseñadora de Imagen y Sonido
Categoría: Creación y Expresión

2140. Martín Ariel Mármol (2011)

La percepción y las tres dimensiones

Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo

2210. Matías Nicolás Moschella (2011)

E-learning para nativos digitales. Nuevas formas de aprendizaje para los niños en la era digital

Diseñador de Imagen y Sonido

Categoría: Ensayo

2094. Jessika Francina Pardo Vargas (2011)

Accesibilidad web y discapacidad. Una web sin barreras

Diseñadora de Imagen y Sonido

Categoría: Proyecto Profesional

2036. Juan Ignacio Pedretti (2011)

¿La culpa es de la TV? La televisión, educación y entretenimiento para los más chicos

Diseñador de Imagen y Sonido

Categoría: Investigación

2197. Raúl Oscar Rearte (2011)

Publicidad Aumentada. Un nuevo modo de informar y motivar

Diseñador de Imagen y Sonido

Categoría: Proyecto Profesional

1966. Diego Rivas (2011)

La adaptación literaria cinematográfica en Argentina. Guión de adaptación cinematográfica de un cuento clásico y filmografía de la adaptación del cine argentino

Diseñador de Imagen y Sonido

Categoría: Proyecto Profesional

2229. Carolina Hebe Rodríguez

De García Ferré a Gaturro en 3D. Reflexiones y herramientas para el discurso audiovisual infantil argentino

Diseñadora de Imagen y Sonido

Categoría: Ensayo

2216. Martín Ignacio Torres Negri (2011)

El cine de muertos vivos como síntoma de una sociedad

Diseñador de Imagen y Sonido

Categoría: Investigación

1975. María Victoria Varela (2011)

Composición audiovisual. Simbiosis entre el sonido y la imagen en los spots publicitarios

Diseñadora de Imagen y Sonido

Categoría: Proyecto Profesional

1954. Remigio Alberto Vásquez Madrigal (2011)

Ondoka Video Lab - Soluciones de video en Internet

Diseñador de Imagen y Sonido

Categoría: Proyecto Profesional

Diseño de Interiores

2060. Denise Andrea Ashardjian (2011)

Diseño de habitaciones infantiles

Diseñadora de Interiores

Categoría: Ensayo

2063. Ariana Gimena Bekerman (2011)

La protección contra el riesgo de incendio en el diseño de interiores. Relación entre materialidad, normativa y proyecto

Diseñadora de Interiores

Categoría: Proyecto Profesional

2097. Mariela Bonet (2011)

Espacios rurales: de lo antiguo a lo actual. Estancias bonaerenses: conocerlas y disfrutarlas

Diseñadora de Interiores

Categoría: Ensayo

1948. Marianela Judith Brizuela

Odontopediatría ambulante

Diseñadora de Interiores

Categoría: Proyecto Profesional

2045. Denise Lucila Calculli (2011)

Ancianidad, Materialidad – Funcionalidad – Diseño Interior

Diseñadora de Interiores

Categoría: Proyecto Profesional

2048. Florencia Chiapparoli (2011)

Funcionalidad en espacios no convencionales

Diseñadora de Interiores

Categoría: Ensayo

1937. Lara Micaela Defassi (2011)

El revival del Rococó en el diseño de mobiliarios

Diseñadora de Interiores

Categoría: Investigación

1986. María Virginia Di Leoni (2011)

Los ambientes del deseo. El Surrealismo en el Diseño de Interiores

Diseñadora de Interiores

Categoría: Investigación

1974. Karina Alejandra Di Sabatino (2011)

Diseño interior en función de una propuesta pedagógica para Nivel Inicial

Diseñadora de Interiores

Categoría: Proyecto Profesional

2009. Santiago Ignacio Duhalde Bertolucci (2011)

Diseño para la diversidad. Cafetería-restaurante adaptada a personas con diversidad funcional visual

Diseñador de Interiores

Categoría: Proyecto Profesional

2058. Natalia Evangelista (2011)

Despertando los sentidos. El diseño interior en un centro de día

Diseñadora de Interiores

Categoría: Proyecto Profesional

2012. Luisina Flunian (2011)

Espacio no convencional para espacio real. Ciudad real

Diseñadora de Interiores

Categoría: Creación y Expresión

1996. No Ah Kang

Arquitectura coreana. Propuesta de interiorismo en locales gastronómicos

Diseñador de Interiores

Categoría: Creación y Expresión

1976. Milagros Llopis Durando (2011)

El efecto del diseño de interiores en el comportamiento de los niños. El diseño como motivación del aprendizaje

Diseñadora de Interiores

Categoría: Proyecto Profesional

2170. Ana Carolina Nervi (2011)

Remodelación de un jardín de infantes de un barrio carenciado con materiales reciclados

Diseñadora de Interiores

Categoría: Proyecto Profesional

2129. Constanza Analy Ordeig (2011)

Dime qué mueble usas y te diré... El mobiliario como reflejo histórico del siglo XX

Diseñadora de Interiores

Categoría: Ensayo

1965. Sabrina Pazur (2011)

Diseño interior de farmacias - Resurgir la imagen del farmacéutico

Diseñadora de Interiores

Categoría: Proyecto Profesional

1961. María Lucila Pesce (2011)

Estadía sobre rieles. Diseño de interior flexible en un tren hotel

Diseñadora de Interiores

Categoría: Proyecto Profesional

2192. Sebastián Rubiño (2011)

PUB'S Irlandeses. Locales temáticos orientados a la gastronomía

Diseñador de Interiores

Categoría: Investigación

2007. María Belén Sole (2011)

Conciencia ecológica. Diseño de un proyecto sustentable

Diseñadora de Interiores

Categoría: Ensayo

2158. Patricia Andrea Sorbona (2011)

°A lavar los platos mi amor! La transformación del rol femenino

Diseñadora de Interiores

Categoría: Investigación

1915. Candelaria Ureta Sáenz Peña (2011)

Diseño de interiores para barcos de esparcimiento. Domótica naval

Diseñadora de Interiores

Categoría: Proyecto Profesional

2147. Claudia Helena Zapata Uran (2011)

Órbita deconstructivista. Proceso y construcción de las formas

Diseñadora de Interiores

Categoría: Ensayo

1927. Antonella Zappelli (2011)

Vivienda biónica. Diseño interior de un loft para una persona con capacidades diferentes

Diseñadora de Interiores

Categoría: Proyecto Profesional

Diseño de Packaging

1945. Paola Micaela Agrelo (2011)

Windsurf y Kite: diseño de la identidad de una competencia

Diseñadora de Packaging

Categoría: Proyecto Profesional

2106. María Guillermina Albónico (2011)

Vitale. Nuevos jugos naturales

Diseñadora de Packaging

Categoría: Proyecto Profesional

2103. Francisco José Bosco (2011)

Envases de aderezo para público infantil

Diseñador de Packaging

Categoría: Proyecto Profesional

2072. Sonia Alejandra Del Regno (2011)

Lavado sin dificultades. Desarrollo integral de un envase de detergente en polvo

Diseñadora de Packaging

Categoría: Proyecto Profesional

2077. María Belén Fourcade (2011)

Café helado, la nueva tendencia: Milkoffee. Diseño de packaging y marca para café helado

Diseñadora de Packaging

Categoría: Proyecto Profesional

2086. Dana Jazmín García (2011)

Brights. Nueva línea de champú con envase reutilizable

Diseñadora de Packaging

Categoría: Proyecto Profesional

1931. Ana Inés Lagos (2011)

Italpa, nuevo concepto en pastas secas

Diseñadora de Packaging

Categoría: Proyecto Profesional

2101. María Eugenia Loschiavo (2011)

Nuevas galletitas para niños celíacos. Propuesta de diseño para el mercado de alimentos libres de gluten

Diseñadora de Packaging

Categoría: Proyecto Profesional

Diseño Editorial

1981. Luciana Cintia Cavagnola (2011)
El Libro Objeto. Como material didáctico infantil
 Diseñadora Editorial
 Categoría: Proyecto Profesional

1909. Eduardo Iván Iraola (2011)
Diseño de identidad musical
 Diseñador Editorial
 Categoría: Creación y Expresión

1956. Luis Sebastián Paglia (2011)
Una imagen para intervenir
 Diseñador Editorial
 Categoría: Creación y Expresión

Diseño Industrial

1943. Rolando Luis Aliverti (2011)
Diseñar ayudando, ayudar integrando. La integración de personas con discapacidad motriz
 Diseñador Industrial
 Categoría: Proyecto Profesional

2000. Eugenio Benítez (2011)
La lógica de lo ilógico. Violencia, delincuencia, segregación, rebeldía
 Diseñador Industrial
 Categoría: Creación y Expresión

1970. Inés Bermejo (2011)
Encrucijadas en Maldonado: miradas del Diseño Industrial
 Diseñadora Industrial
 Categoría: Proyecto Profesional

2064. Ana Inés Bigatti (2011)
Jugando con los sentidos. Niños con disminución visual
 Diseñadora Industrial
 Categoría: Creación y Expresión

2146. Juan Pablo Cecchi Gallo (2011)
 Diseñador Industrial

2069. Francisco Céspedes (2011)
La interacción entre los juguetes y el infante
 Diseñador Industrial
 Categoría: Proyecto Profesional

1962. Manuel Corró (2011)
Producción orgánica
 Diseñador Industrial
 Categoría: Proyecto Profesional

2127. Benjamín de Bernardi (2011)
Producción frutícola orgánica. Recursos tecnológicos para la cosecha y el packaging de frutas finas

Diseñador Industrial
 Categoría: Investigación

2102. Emiliano Di Vincenzo (2011)
Carro de compras individual
 Diseñador Industrial
 Categoría: Proyecto Profesional

2110. Santiago Doljanin (2011)
El sonido como remedio
 Diseñador Industrial
 Categoría: Proyecto Profesional

1907. Gonzalo Goyes (2011)
Críticas al ecodiseño
 Diseñador Industrial
 Categoría: Proyecto Profesional

2235. Nicolás Alejandro Kedzierski
Un mundo fuera de contexto
 Diseñador Industrial
 Categoría: Investigación

2108. Alejandra Elizabeth Klerian Rodríguez (2011)
¿El huevo ó la gallina? El objeto como exponente o creador de culturas
Diseñadora Industrial
 Categoría: Proyecto Profesional

2080. Abi Dulce López (2011)
La Naturaleza, madre del Diseño. Fuente de inspiración para la creación de objetos.
 Diseñadora Industrial
 Categoría: Proyecto Profesional

2018. Diego Sebastián López (2011)
Justo y necesario
 Diseñador Industrial
 Categoría: Creación y Expresión

2056. Lucas José Machado (2011)
Síndrome de Down. Hipotonía y estimulación
 Diseñador Industrial
 Categoría: Proyecto Profesional

2026. María Belén Manzanedo (2011)
Durabilidad o reciclaje. ¿La existencia de una confrontación en el eco diseño?
 Diseñador Industrial
 Categoría: Proyecto Profesional

2104. Lucas Germán Martínez (2011)
Asistente de lavado
 Diseñador Industrial
 Categoría: Proyecto Profesional

1925. Lucas Antonio Milossi (2011)
¿El antejo como necesidad?
 Diseñador Industrial
 Categoría: Proyecto Profesional

1944. Rodrigo Gabriel Minutella (2011)
Automóvil criollo. Diseño social en la industria argentina
 Diseñador Industrial
 Categoría: Creación y Expresión

2195. María Gimena Navarro (2011)
Jugando por la Inclusión. Inclusión para chicos con Síndrome de Down
 Diseñadora Industrial
 Categoría: Creación y Expresión

2123. Melina Nikiel (2011)
Semiótica del producto. El objeto como elemento comunicativo
 Diseñadora Industrial
 Categoría: Proyecto Profesional

2057. Guillermo Ariel Oliveti (2011)
Fuera de serie. Diseño y construcción de vehículos de producción independiente
 Diseñador Industrial
 Categoría: Proyecto Profesional

1946. Diego Hernán Ortner (2011)
Ruido o silencio
 Diseñador Industrial
 Categoría: Proyecto Profesional

2259. Guido Pienovi Doménech
Las modificaciones de un objeto artesanal tradicional a partir de una mirada de diseño. El caso de los instrumentos musicales
 Diseñador Industrial
 Categoría: Proyecto Profesional

2201. María Victoria Recondo (2011)
La emoción en el Diseño. Cómo nos relacionamos con los objetos
 Diseñadora Industrial
 Categoría: Creación y Expresión

2133. Andrea Ivana Rodríguez Espiñeira (2011)
Del consumo al consumismo. Generación de productos de consumo masivo como necesidad social
 Diseñadora Industrial
 Categoría: Proyecto Profesional

2237. Agustina Viviana Rovegno
Estimulalo, el diseño y la estimulación temprana
 Diseñadora Industrial
 Categoría: Investigación

1957. Guiliana Saltos Bukaeva (2011)
El mundo de la creatividad
 Diseñadora Industrial
 Categoría: Proyecto Profesional

1922. Melina Marta Tertzakian (2011)
Aloha. La imagen popular del surf
 Diseñadora Industrial
 Categoría: Proyecto Profesional

1959. Matilde Urioste Urioste (2011)
Diseño industrial en comunidades indígenas. Hacia el mejoramiento de los productos artesanales dentro del marco del desarrollo sostenible. Caso: comunidad Bella Altura, en la Amazonia boliviana
 Diseñadora Industrial
 Categoría: Investigación

2159. Carlos Federico Wydler (2011)
Consumismo vía diseño. Cómo opera el diseñador en el sistema de consumo
 Diseñador Industrial
 Categoría: Creación y Expresión

2073. Guido Esteban Zas (2011)
Los objetos como signo
 Diseñador Industrial
 Categoría: Proyecto Profesional

Diseño Publicitario

2122. Ivonne Alejandra Domínguez Quintana (2011)
Aplicación de estímulos audiovisuales para incentivar el desarrollo mental de los niños con síndrome de Down
 Diseñadora Publicitaria
 Categoría: Proyecto Profesional

Diseño Textil y de Indumentaria

1984. Stephanie Aizenberg (2011)
Fenómenos en la moda. Influencia de los sucesos sociales en el proceso creativo
 Diseñadora Textil y de Indumentaria
 Categoría: Creación y Expresión

2117. Melanie Allami (2011)
Acerca de la inspiración y el proceso creativo
 Diseñadora Textil y de Indumentaria
 Categoría: Creación y Expresión

2128. Antonella Antonucci (2011)
Vestirse para aprender
 Diseñadora Textil y de Indumentaria
 Categoría: Creación y Expresión

2083. Luz María Arpajou (2011)
Identidad cultural como reflejo de pertenencia. Vestido, hábito y costumbre en Neuquén
 Diseñadora Textil y de Indumentaria
 Categoría: Creación y Expresión

2040. Natalia Laura Audisio (2011)
Diseño con identidad de autor ¿Es una tendencia de moda o la evolución hacia un estilo nacional?
 Diseñadora Textil y de Indumentaria
 Categoría: Creación y Expresión

1947. Guillermina Balsells (2011)
Diseño Vegetal. Hacia una alternativa de sostenibilidad
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
2124. María Clara Barrios (2011)
Talles especiales para niñas con sobrepeso u obesidad
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional
2185. Stephanie Bendfeldt Quezada (2011)
Una mirada a través del Braille. Diseño de una colección de indumentaria enfocada en la mujer no vidente
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
1923. Florencia Bertora (2011)
Arte y suela. La importancia del calzado en la indumentaria femenina
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
2067. Marlene Bielich (2011)
Vielich men: una nueva marca de indumentaria masculina
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional
2166. Marta Edith Bolaños Calvo (2011)
Planteamiento de una tabla de talles y su respectivo rango de medidas para mujeres argentinas entre los 40 y 50 años de edad
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional
1926. Soledad Caggiano (2011)
Recuperando. Implementación de métodos de reciclado para la construcción de textiles
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional
2047. Johanna Vanesa Calabresse (2011)
La mujer adulta mayor argentina y la moda
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Investigación
2042. Analía Soledad Calcagno Moa (2011)
La moda no está de moda. La creación de una tienda ecológica dará solución a la contaminación desmedida que provoca la industria de la moda
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional
2179. Carla Natalia Casetta (2011)
El velo que vela y revela. La apertura de la sociedad islámica al diseño
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Ensayo
2172. Andrea Chaux Hurtado (2011)
La incorporación del *denim* a la indumentaria escolar; un camino innovador a la libre expresión de los estudiantes
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
1932. Rosina Ciancaglini (2011)
Tramando perfiles. Factores de la personalidad que influyen en el diseño textil y de indumentaria
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
2116. Patricia Conde López (2011)
Rol XX. Diseño de una colección inspirada en el cambio en el rol de la mujer como consecuencia de las guerras mundiales
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
2001. Julieta Daruiz (2011)
Inteligencia textil. La nueva tecnología textil aplicada a la moda y al diseño
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
2244. Andreína Defelippo
Lo efímero en la moda
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
2113. María del Castellar Pujadas (2011)
Cromoterapia textil. Los efectos energéticos sutiles del color en la creación de indumentaria
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
2202. Lucrecia Del Val (2011)
Colección de indumentaria infantil para promover la actividad física
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional
1993. Denisse Lucelly Echeverría Pastrana (2011)
Moda a la carta. Customiza tu moda
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
1960. Mayra Ileana Estevao Rafael (2011)
Camino virtual, comercio real. Indumentaria online
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
1905. Florencia Carla Foschia (2011)
Una propuesta romántica *kitsch* para un mercado en surgimiento
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
2163. Clarisa Jazmín Gabay (2011)
¿La moda sustentable es moda?
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Ensayo

1906. Anamaría Gómez París (2011)
Ecodiseño de *Pret a Porter*: Reciclaje y Resignificación
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
2205. Cecilia Andrea Hernández Muñoz (2011)
Diálogo entre portante y objeto indumentario. Reinterpretación del indumento a partir del discurso amoroso
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
2150. Roberta Hinrichsen Dockendorff (2011)
Control demográfico y sus implicancias morales
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
2263. Sofía Jorge
Diseño con inspiración fílmica. Desarrollo de colección Invierno 2012 basada en el film *Hannah y sus hermanas*
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
1942. Rocío Pilar Lago (2011)
Rompecabezas, armando prendas para la tercera edad
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional
2065. María Julia Malavolta (2011)
Al rescate de prendas únicas
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
2217. Natalí Maltz (2011)
Diseñar oportunidades. Cómo generar trabajo en el rubro textil
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional
2181. María Laura Manduca (2011)
La deconstrucción de la tipología en el diseño de moda y en la arquitectura. Indumentaria en tejido plano y en bastidor
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
2240. María Paula Marcantonio
Variables corporales. Trajes de baño intercambiables
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
2226. Gisela Martínez
Modelando un sentimiento
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional
2177. Romina María Paola Matalón (2011)
La problemática de la normatización de talles en la indumentaria. Talles chicos, un mercado olvidado
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
1952. Fabiana Rosana Mazzola Alzura (2011)
Creaciones desobedientes, el diseño de autor como quiebre en los rubros
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
2125. Cecilia Inés Méndez (2011)
Estética ecológica. Aplicación de procesos textiles en trajes de baño
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional
2041. Josefina Méndez de Elizalde (2011)
Pijamas para niños preservando el medioambiente
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
2248. Agustina Mitre
Navegando con la indumentaria
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional
2178. Ayelén Sabina Mohaded (2011)
La belleza en la imperfección
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
2232. Lucía Neira
Diseño slow. La moda en un mundo lento
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
1911. Rocío Nahir Núñez (2011)
Textiles inteligentes: aplicación en recolectores de residuos
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional
2003. Patricia Alejandra Olmedo Arteaga (2011)
Uniformes multifuncionales para auxiliares de vuelo. Indumentaria corporativa dirigida al personal de azafatas de la empresa *Aerolíneas Argentinas*
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
2258. Gisella Tatiana Pacheco Guerrero
Técnicas nativas de la Amazonia peruana aplicadas a la indumentaria
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
1999. Ana Sofía Panos (2011)
Readaptación de moldería. Diseño de ropa de bebé a bajo costo en puntos de venta
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional
2112. Candela Pereira (2011)
El rol del diseñador de indumentaria en la creación de uniformes de trabajo. Rediseño de uniformes *Cliba*
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional

1934. María Agustina Pertile (2011)
Diseño Fusión. Trajes con inclusión de orfebrería como eje estructural de diseño
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
2256. Sofía Popolizio
Viejas técnicas, nuevas oportunidades. El trabajo artesanal textil como patrimonio cultural
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
2182. Florencia Preiss (2011)
Indumentaria para Yoga. Colección de fibras ecológicas
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional
2236. Carla Daniela Quiroga Claire
Filosofía y Diseño. Pensamiento Zen en el Diseño de Indumentaria
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
2180. Natalia Ramirez Soto
Adaptación de una Tabla de Talles para Indumentaria en niños y niñas con obesidad
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
2021. María Esperanza Rebollo (2011)
El vestido: algo más que una simple prenda de diseño
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
2199. María Florencia Rivas (2011)
Del prêt a porter a la indumentaria multifuncional
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional
2144. Alberto Romano Gil (2011)
Estructuras arquitectónicas textiles. Creación de nuevas siluetas a través de la perspectiva
Diseñador Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional
1933. Luciana María Florencia Salamone (2011)
El interior masculino
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
2098. Debora Vanesa Scorza (2011)
Moda vs. salud: El lado oscuro de la moda
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Investigación
2022. Malena Servente (2011)
Punk y Grunge: creación de identidad a partir de la moda
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional
1983. Cristina Elizabeth Shim (2011)
Uniformes de enfermería. Identificación del personal de salud en hospitales públicos
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
2130. Gabriela Silvestre (2011)
Los ídolos musicales de los 80 como influencia estética en la moda
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
2115. María José Silvestri (2011)
El vestir inteligente. Múltiples bolsillos-recortes ocultos en la indumentaria
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
2028. Camila Souse (2011)
El Star System y la moda. La influencia de los ídolos y las estrellas de cine en la moda
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Investigación
2220. Carla Eliana Noemí Tarón (2011)
Aportando sugerencias de moda mediante estrategia comunicacional
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional
1916. María Agustina Varela (2011)
Aplicación del textil sobre el cuerpo
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión
1928. Nadia Vollenveider (2011)
El estilo no es un talle, es una actitud. Indumentaria para talles especiales
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional
2142. María Silvina Yanson (2011)
La industria de las falsificaciones y las marcas de indumentaria
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Ensayo

Índice de estudiantes que presentaron y aprobaron su Trabajo Final de Grado en el Ciclo Académico 2011, ordenado alfabéticamente por categoría

Se consigna la numeración histórica de los graduados de la Facultad de Diseño y Comunicación

Creación y Expresión

1992. María Emilia Abot (2011)

Media Art. Habitar el espacio de una videoinstalación

Diseñadora de Imagen y Sonido

1984. Stephanie Aizenberg (2011)

Fenómenos en la moda. Influencia de los sucesos sociales en el proceso creativo

Diseñadora Textil y de Indumentaria

2117. Melanie Allami (2011)

Acerca de la inspiración y el proceso creativo

Diseñadora Textil y de Indumentaria

2128. Antonella Antonucci (2011)

Vestirse para aprender

Diseñadora Textil y de Indumentaria

2131. Lina María Ardila Melo (2011)

Ensayo fotográfico sobre la Cultura Wayúu

Licenciada en Fotografía

2083. Luz María Arpajou (2011)

Identidad cultural como reflejo de pertenencia. Vestido, hábito y costumbre en Neuquén

Diseñadora Textil y de Indumentaria

2040. Natalia Laura Audisio (2011)

Diseño con identidad de autor ¿Es una tendencia de moda o la evolución hacia un estilo nacional?

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1947. Guillermina Balsells (2011)

Diseño Vegetal. Hacia una alternativa de sostenibilidad

Diseñadora Textil y de Indumentaria

2185. Stephanie Bendfeldt Quezada (2011)

Una mirada a través del Braille. Diseño de una colección de indumentaria enfocada en la mujer no vidente

Diseñadora Textil y de Indumentaria

2000. Eugenio Benítez (2011)

La lógica de lo ilógico. Violencia, delincuencia, segregación, rebeldía

Diseñador Industrial

2171. Maximiliano Javier Beorda (2011)

¿Qué te falta? Elegí qué te van a regalar

Diseñador de Imagen y Sonido

1923. Florencia Bertora (2011)

Arte y suela. La importancia del calzado en la indumentaria femenina

Diseñadora Textil y de Indumentaria

2064. Ana Inés Bigatti (2011)

Jugando con los sentidos. Niños con disminución visual

Diseñadora Industrial

2184. Valeria Betiana Bonavera (2011)

Hijitus como arquetipo de una época y su agiornamiento en la era digital

Diseñadora de Imagen y Sonido

2172. Andrea Chaux Hurtado (2011)

La incorporación del denim a la indumentaria escolar; un camino innovador a la libre expresión de los estudiantes

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1932. Rosina Ciancaglini (2011)

Tramando perfiles. Factores de la personalidad que influyen en el diseño textil y de indumentaria

Diseñadora Textil y de Indumentaria

2116. Patricia Conde López (2011)

Rol XX. Diseño de una colección inspirada en el cambio en el rol de la mujer como consecuencia de las guerras mundiales

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1950. Bruno Andrés Daffini (2011)

¿Sos Gracioso? Proyecto de una sitcom moderna

Diseñador de Imagen y Sonido

1979. Verónica Solange Daniele (2011)

Fotocuento estereoscópico. Herramientas pedagógicas para el desarrollo cognitivo

Diseñadora de Imagen y Sonido

2001. Julieta Daruiz (2011)

Inteligencia textil. La nueva tecnología textil aplicada a la moda y al diseño

Diseñadora Textil y de Indumentaria

2148. Lidia Blanca De Gonzalo (2011)

El grotesco en la dramaturgia argentina como denuncia social

Licenciada en Dirección Teatral

2244. Andreína Defelippo

Lo efímero en la moda

Diseñadora Textil y de Indumentaria

2113. María del Castellar Pujadas (2011)
Cromoterapia textil. Los efectos energéticos sutiles del color en la creación de indumentaria
Diseñadora Textil y de Indumentaria
2239. Dehiby Carolina Diago Arbelaez
La fotografía: instrumento de una memoria documental. Su utilización en tres países latinoamericanos: Colombia, Perú y Chile.
Licenciada en Fotografía
1993. Denisse Lucelly Echeverría Pastrana (2011)
Moda a la carta. Customiza tu moda
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1960. Mayra Ileana Estevao Rafael (2011)
Camino virtual, comercio real. Indumentaria online
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1905. Florencia Carla Foschia (2011)
Una propuesta romántica kitsch para un mercado en surgimiento
Diseñadora Textil y de Indumentaria
2012. Luisina Flunian (2011)
Espacio no convencional para espacio real. Ciudad real
Diseñadora de Interiores
1906. Anamaría Gómez París (2011)
Ecodiseño de Pret a Porter: Reciclaje y Resignificación
Diseñadora Textil y de Indumentaria
2145. Micaela González (2011)
Puerta Abierta. Construcción de una marca gestionada desde el branding
Diseñadora de Imagen Empresaria
2046. Caterina Soledad Grasso (2011)
Multimedia y educación. Libro multimedia con realidad aumentada
Diseñadora de Imagen y Sonido
2205. Cecilia Andrea Hernández Muñoz (2011)
Diálogo entre portante y objeto indumentario. Reinterpretación del indumento a partir del discurso amoroso
Diseñadora Textil y de Indumentaria
2070. Carlos Herrera Sepúlveda (2011)
Si vis Pacem Parabellum. Creación e implementación del guión audiovisual para el largometraje en Latinoamérica
Licenciado en Comunicación Audiovisual
2150. Roberta Hinrichsen Dockendorff (2011)
Control demográfico y sus implicancias morales
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1909. Eduardo Iván Iraola (2011)
Diseño de identidad musical
Diseñador Editorial
2263. Sofía Jorge
Diseño con inspiración filmica. Desarrollo de colección Invierno 2012 basada en el film Hannah y sus hermanas
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1996. No Ah Kang
Arquitectura coreana. Propuesta de interiorismo en locales gastronómicos
Diseñador de Interiores
1918. Pablo Larrain Divenuto (2011)
Amenazas y oportunidades de negocios en la blogósfera
Licenciado en Publicidad
2018. Diego Sebastián López (2011)
Justo y necesario
Diseñador Industrial
1958. Magalí Giselle López (2011)
Video Juegos: Evolución y comparación de contenidos
Diseñadora de Imagen y Sonido
2065. María Julia Malavolta (2011)
Al rescate de prendas únicas
Diseñadora Textil y de Indumentaria
2181. María Laura Manduca (2011)
La deconstrucción de la tipología en el diseño de moda y en la arquitectura. Indumentaria en tejido plano y en bastidor
Diseñadora Textil y de Indumentaria
2240. María Paula Marcantonio
Variables corporales. Trajes de baño intercambiables
Diseñadora Textil y de Indumentaria
2111. Erwin Nicolás Martínez Tovar (2011)
Buenos Aires es mío. Proyecto de concientización y estructuración peatonal
Diseñador de Imagen Empresaria
2177. Romina María Paola Matalón (2011)
La problemática de la normatización de talles en la indumentaria. Talles chicos, un mercado olvidado
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1952. Fabiana Rosana Mazzola Alzura (2011)
Creaciones desobedientes, el diseño de autor como quiebre en los rubros
Diseñadora Textil y de Indumentaria
2041. Josefina Méndez de Elizalde (2011)
Pijamas para niños preservando el medioambiente
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1944. Rodrigo Gabriel Minutella (2011)
Automóvil criollo. Diseño social en la industria argentina
Diseñador Industrial
2178. Ayelén Sabina Mohaded (2011)
La belleza en la imperfección
Diseñadora Textil y de Indumentaria

2195. María Gimena Navarro (2011)
Jugando por la Inclusión. Inclusión para chicos con Síndrome de Down
Diseñadora Industrial
2232. Lucía Neira
Diseño slow. La moda en un mundo lento
Diseñadora Textil y de Indumentaria
2003. Patricia Alejandra Olmedo Arteaga (2011)
Uniformes multifuncionales para auxiliares de vuelo. Indumentaria corporativa dirigida al personal de azafatas de la empresa Aerolíneas Argentinas
Diseñadora Textil y de Indumentaria
2258. Gisella Tatiana Pacheco Guerrero
Técnicas nativas de la Amazonia peruana aplicadas a la indumentaria
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1912. Juan David Padilla Vega (2011)
Grotesco transmigrante. Del teatro al cine argentino
Licenciado en Comunicación Audiovisual
1956. Luis Sebastián Paglia (2011)
Una imagen para intervenir
Diseñador Editorial
1934. María Agustina Pertile (2011)
Diseño Fusión. Trajes con inclusión de orfebrería como eje estructural de diseño
Diseñadora Textil y de Indumentaria
2256. Sofía Popolizio
Viejas técnicas, nuevas oportunidades. El trabajo artesanal textil como patrimonio cultural
Diseñadora Textil y de Indumentaria
2236. Carla Daniela Quiroga Claire
Filosofía y Diseño. Pensamiento Zen en el Diseño de Indumentaria
Diseñadora Textil y de Indumentaria
2180. Natalia Ramirez Soto
Adaptación de una Tabla de Talles para Indumentaria en niños y niñas con obesidad
Diseñadora Textil y de Indumentaria
2021. María Esperanza Rebollo (2011)
El vestido: algo más que una simple prenda de diseño
Diseñadora Textil y de Indumentaria
2201. María Victoria Recondo (2011)
La emoción en el Diseño. Cómo nos relacionamos con los objetos
Diseñadora Industrial
1933. Luciana María Florencia Salamone (2011)
El interior masculino
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1953. María Victoria Sequeira (2011)
Fotografías para sentimientos a color
Licenciada en Fotografía
1983. Cristina Elizabeth Shim (2011)
Uniformes de enfermería. Identificación del personal de salud en hospitales públicos
Diseñadora Textil y de Indumentaria
2130. Gabriela Silvestre (2011)
Los ídolos musicales de los 80 como influencia estética en la moda
Diseñadora Textil y de Indumentaria
2115. María José Silvestri (2011)
El vestir inteligente. Múltiples bolsillos-recortes ocultos en la indumentaria
Diseñadora Textil y de Indumentaria
2231. Andrea Constanza Tardito
Diseño de una carpeta de proyecto integral de producción. Proyecto audiovisual de 23 minutos
Licenciada en Comunicación Audiovisual
1963. José Luis Texido (2011)
La importancia del rediseño de marca
Diseñador de Imagen Empresaria
1916. María Agustina Varela (2011)
Aplicación del textil sobre el cuerpo
Diseñadora Textil y de Indumentaria
2087. María Soledad Vázquez Rodríguez (2011)
Making off de un director de arte. Propuesta estética para un cortometraje
Licenciada en Comunicación Audiovisual
2159. Carlos Federico Wydler (2011)
Consumismo vía diseño. Cómo opera el diseñador en el sistema de consumo
Diseñador Industrial
- Ensayo**
-
2141. Nicolás Alonso Montaña Barrios (2011)
Publicidad de bien público: Nuevos públicos nativos digitales.
Licenciado en Publicidad
2230. Carla María Altarelli
Teatro sin telón. El surgimiento y la evolución de los grupos de teatro callejero en Argentina.
Licenciada en Diseño de Espectáculos
2060. Denise Andrea Ashardjian (2011)
Diseño de habitaciones infantiles
Diseñadora de Interiores

2013. Luciana Barbieri (2011)
¿Creer o no creer? Diferencias de sentido entre el trailer y la película
Diseñadora de Imagen y Sonido
1941. María de los Ángeles Benítez (2011)
Las empresas y el deporte. La gestión de las Relaciones Públicas para la creación de la imagen corporativa
Licenciada en Relaciones Públicas
2176. Christian Camilo Bolaños Moreno (2011)
Los riesgos de transformar signos culturales emergentes y gregarios en tendencias estéticas de consumo masivo
Licenciado en Publicidad
2097. Mariela Bonet (2011)
Espacios rurales: de lo antiguo a lo actual. Estancias bonaerenses: conocerlas y disfrutarlas
Diseñadora de Interiores
2196. Daniel Buendía Jaramillo (2011)
Estrategias de Marca País. Una mirada crítica a los planes desarrollados en América Latina
Licenciado en Publicidad
2179. Carla Natalia Casetta (2011)
El velo que vela y revela. La apertura de la sociedad islámica al diseño
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1991. Ximena Valeria Castellani (2011)
De paseo por las Redes Sociales. Relaciones Públicas tradicionales vs. Relaciones Públicas 2.0 (FB y TW)
Licenciada en Relaciones Públicas
2048. Florencia Chiapparoli (2011)
Funcionalidad en espacios no convencionales
Diseñadora de Interiores
2193. María Magdalena D'Agostino (2011)
La nueva imagen de las industrias discográficas. Oportunidades desde las Relaciones Públicas
Licenciada en Relaciones Públicas
1997. Angelina Dellara (2011)
C-Love. Desde lo más profundo de las marcas
Licenciada en Publicidad
1982. Javier Denevi Artola (2011)
El devenir temporal y el lugar de los estímulos en la comunicación audiovisual
Licenciado en Comunicación Audiovisual
2090. Ignacio Di Martino (2011)
Implementación de videoblogs en la comunicación corporativa
Diseñador de Imagen y Sonido
2255. Felipe Eugenio Escribano
Cualquiera puede ser presidente (siempre que tenga un buen publicista detrás)
Licenciado en Publicidad
1964. Mercedes Fashbender (2011)
La herencia fotográfica de Helmut Newton: entre transgresión y erotismo
Licenciada en Fotografía
1938. Andrea Denise Fernández (2011)
Imagen importada. El porqué de la aceptación de las empresas extranjeras en Argentina
Licenciada en Relaciones Públicas
2084. Ana Belén Frías Nicosia (2011)
El poder de la comunicación interna
Licenciada en Relaciones Públicas
2163. Clarisa Jazmín Gabay (2011)
¿La moda sustentable es moda?
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1990. Victoria García (2011)
Relaciones Públicas. Su imagen y sus verdades
Licenciada en Relaciones Públicas
1995. Carolina Grimoldi (2011)
El Intendente. La imagen de un líder político
Licenciada en Relaciones Públicas
1978. Carolina Gutiérrez Arana (2011)
El video: del arte a la industria cultural
Diseñadora de Imagen y Sonido
2088. Ximena María Gutiérrez Muñoz
El carnaval como expresión de la cultura de un pueblo. Un estudio de las diversas categorías del carnaval en Latinoamérica
Licenciada en Diseño de Espectáculos
2224. Natacha Haddad Pérez
La ilustración como recurso creativo
Licenciada en Publicidad
2238. Denise Soledad Hermo
Hacia la emancipación. Una lectura sobre el avance de la Publicidad en paralelo con el Arte
Licenciada en Publicidad
2227. Federico Marcelo Iglesias
1UP. Una Introducción al discurso de los videojuegos
Diseñador de Imagen y Sonido
2004. Germán Jakob (2011)
Videojuegos: evolución de un arte
Diseñador de Imagen y Sonido
2052. Martina Kaufman (2011)
Advertainment: Formalización de la disciplina
Licenciada en Publicidad
2149. Enrique Gabriel Kirchman Barrio (2011)
Luz, Cámara... Bush! Construcción del latinoamericano en el cine de Hollywood del 2001 al 2009
Licenciado en Comunicación Audiovisual

2175. Oscar Martín Lanegra Taboada (2011)
Las Relaciones Públicas en el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú
Licenciada en Relaciones Públicas
1998. Gabriel Nicolás Linck (2011)
Creativos Publicitarios “Fuga de talentos”
Licenciado en Publicidad
2038. Nadia Antonella Luciani (2011)
El montaje y la banda sonora como generadores de sentido
Licenciada en Comunicación Audiovisual
2207. Luis Rubén Luque (2011)
El software libre en la sociedad. Una alternativa al software privativo de uso cotidiano
Licenciado en Negocios de Diseño y Comunicación
2140. Martín Ariel Mármol (2011)
La percepción y las tres dimensiones
Diseñador de Imagen y Sonido
1988. Federico Mingote (2011)
Mejoramiento de la imagen del Poder Judicial en la República Argentina
Licenciado en Relaciones Públicas
2173. Julia Elena Mortgat Santamaría (2011)
La Green PR, su evolución y aplicación en empresas argentinas
Licenciada en Relaciones Públicas
2210. Matías Nicolás Moschella (2011)
E-learning para nativos digitales. Nuevas formas de aprendizaje para los niños en la era digital
Diseñador de Imagen y Sonido
2061. Pablo Alberto Naranjo Enriquez (2011)
El suspenso psicológico, como manipular al espectador mediante el montaje.
Licenciado en Comunicación Audiovisual
2129. Constanza Analy Ordeig (2011)
Dime qué mueble usas y te diré... El mobiliario como reflejo histórico del siglo XX
Diseñadora de Interiores
2025. Andrea Gabriela Oviedo (2011)
Hoteles Slow. Posible aplicación del concepto Slow en Argentina
Licenciada en Hotelería
2212. Sabrina Perpetua (2011)
El impacto de las nuevas tecnologías en la gestión de las crisis medioambientales
Licenciada en Relaciones Públicas
1994. Daniel Francisco Pinedo Arce (2011)
Cultura y publicidad
Licenciado en Publicidad
2206. Juan Pablo Piñeros Sanz de Santamaría (2011)
Documental 3.0. Nuevos medios de comunicación para la difusión y distribución de cine documental independiente en la Argentina
Licenciado en Comunicación Audiovisual
1921. Rocío Ponce de León (2011)
Pueblos Originarios, estigmatización e invisibilización en los medios audiovisuales argentinos
Licenciada en Comunicación Audiovisual
2066. Madeleine Elizabeth Puente García (2011)
Caso de estudio: Adolf Hitler
Licenciada en Relaciones Públicas
2229. Carolina Hebe Rodríguez
De García Ferré a Gaturro en 3D. Reflexiones y herramientas para el discurso audiovisual infantil argentino
Diseñadora de Imagen y Sonido
1989. Sebastián Sagrera Villa (2011)
Las Relaciones Públicas de la Iglesia Católica. La comunicación de una institución milenaria
Licenciado en Relaciones Públicas
2007. María Belén Sole (2011)
Conciencia ecológica. Diseño de un proyecto sustentable
Diseñadora de Interiores
2030. Iara Solís Neffa (2011)
Sonido con sentido
Licenciada en Relaciones Públicas
1930. Antonella María Tilli (2011)
La actuación de las Relaciones Públicas. Ventajas comunicacionales que brinda el teatro
Licenciada en Relaciones Públicas
2160. Dayana Paola Torres Álvarez (2011)
Marcas premium y las mujeres profesionales
Licenciada en Publicidad
2082. Sergio Ricardo Vélez Manrique (2011)
El Neuromarketing: un análisis neurocientífico del comportamiento de los consumidores. Coca Cola, una marca precursora en esta disciplina.
Licenciado en Publicidad
2024. Emanuel Miguel Venice (2011)
El diseño de Interiores en Baires
Licenciado en Negocios de Diseño y Comunicación
2142. María Silvina Yanson (2011)
La industria de las falsificaciones y las marcas de indumentaria
Diseñadora Textil y de Indumentaria
2147. Claudia Helena Zapata Uran (2011)
Órbita deconstructivista. Proceso y construcción de las formas
Diseñadora de Interiores

Investigación

2114. Melisa Aagaard (2011)

Un pequeño Gales en Argentina. Argentina y su colonia galesa

Licenciada en Turismo

2209. Aimé Lilén Archet (2011)

Espacios creativos. Generación y circulación de contenidos creativos, en un centro cultural

Licenciada en Negocios de Diseño y Comunicación

2051. María del Rosario Guillermina Arbeleche (2011)

Slow, una filosofía que promete. El movimiento slow en los hoteles

Licenciada en Hotelería

2234. Daiana Liza Brignone

Orientación al estudiante. La aplicación de Programas Señaléticos en ámbitos académicos

Licenciada en Negocios de Diseño y Comunicación

2047. Johanna Vanesa Calabresse (2011)

La mujer adulta mayor argentina y la moda

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1904. María Agustina Castellanos (2011)

Revenue Management. Herramienta de gestión en la hotelería. Caso: Lennox Hotel Ushuaia

Licenciada en Hotelería

2134. Sebastián Andrés Cola Almeida (2011)

El fenómeno de mutación de marca. Nike y los Floggers

Diseñador de Imagen Empresaria

2062. Rebeca Cuevas Zabaleta (2011)

Influenza A (H1N1). Efectos en la actividad turística y hotelera en México

Licenciada en Hotelería

2037. María Victoria Cunningham (2011)

Los fotógrafos detrás de la Bauhaus

Licenciada en Fotografía

1936. María Victoria Cunningham (2011)

Marketing olfativo. Una herramienta de persuasión publicitaria

Licenciada en Publicidad

2156. Sabrina Dal Lago Carabajal (2011)

Volando alto

Licenciada en Hotelería

2035. Andrea Elisa de Almeida Correia (2011)

Hoteles macabros. Circuitos llenos de memoria. Hoteles para estremecer

Licenciada en Hotelería

2127. Benjamín de Bernardi (2011)

Producción frutícola orgánica. Recursos tecnológicos para

la cosecha y el packaging de frutas finas

Diseñador Industrial

1937. Lara Micaela Defassi (2011)

El revival del Rococó en el diseño de mobiliarios

Diseñadora de Interiores

1986. María Virginia Di Leoni (2011)

Los ambientes del deseo. El Surrealismo en el Diseño de Interiores

Diseñadora de Interiores

1977. María Fernanda Díaz (2011)

El bienestar en los hoteles. Hoteles Spa

Licenciada en Hotelería

1967. Sofía Etcheberry (2011)

El turismo rural. Influencia de la crisis económico y social de los últimos 10 años en Argentina. Caso Coronel Suárez

Licenciada en Hotelería

2126. Ornella Sabrina Falchi (2011)

Nuevos servicios hoteleros para el partido de Pilar

Licenciada en Turismo

1940. Sidsel Gehrs Truels (2011)

La demanda turística procedente de Dinamarca y su percepción de Argentina como destino turístico

Licenciada en Turismo

2010. Carolina Genise (2011)

Hotelería tradicional versus nuevas modalidades de alojamiento. Hoteles boutique y hoteles de estrellas

Licenciada en Hotelería

2235. Nicolás Alejandro Kedzierski

Un mundo fuera de contexto

Diseñador Industrial

2059. Sebastián Miguel Machinea Arce (2011)

El impacto del turismo en Puerto Madryn. Los impactos del turismo en Puerto Madryn durante los últimos 10 años

Licenciado en Turismo

1955. Lucas Agustín Manghi (2011)

Alojamientos temáticos en Argentina

Licenciado en Hotelería

1968. Sandra Lucía Melillo (2011)

Lujo sustentable. Hoteles cinco estrellas y la conservación del medio ambiente en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, barrio: Puerto Madero

Licenciada en Hotelería

2023. Martha Elena Mena (2011)

La Cultura organizacional: una ventaja competitiva para empresas de diseño

Licenciada en Negocios de Diseño y Comunicación

2120. María Sol Noriega (2011)

La comunicación visual del rock

Licenciada en Dirección de Arte Publicitario

2055. Carolina Obiglio (2011)

Marketing y fidelización en los hoteles

Licenciada en Hotelería

2091. Gabriela Paola Ojea (2011)

La discapacidad motriz: barreras y accesibilidad en la hotelería del barrio de Palermo

Licenciada en Turismo

2036. Juan Ignacio Pedretti (2011)

¿La culpa es de la TV? La televisión, educación y entretenimiento para los más chicos

Diseñador de Imagen y Sonido

1914. Alejandra Robledo Restrepo (2011)

Internet, el éxito de una nueva era de los negocios

Licenciada en Publicidad

2237. Agustina Viviana Rovegno

Estimulalo, el diseño y la estimulación temprana

Diseñadora Industrial

2192. Sebastián Rubiño (2011)

PUB'S Irlandeses. Locales temáticos orientados a la gastronomía

Diseñador de Interiores

2098. Debora Vanesa Scorza (2011)

Moda vs. salud: El lado oscuro de la moda

Diseñadora Textil y de Indumentaria

2158. Patricia Andrea Sorbona (2011)

¿A lavar los platos mi amor! La transformación del rol femenino

Diseñadora de Interiores

2028. Camila Souze (2011)

El Star System y la moda. La influencia de los ídolos y las estrellas de cine en la moda

Diseñadora Textil y de Indumentaria

2216. Martín Ignacio Torres Negri (2011)

El cine de muertos vivos como síntoma de una sociedad

Diseñador de Imagen y Sonido

1959. Matilde Urioste Urioste (2011)

Diseño industrial en comunidades indígenas. Hacia el mejoramiento de los productos artesanales dentro del marco del desarrollo sostenible. Caso: comunidad Bella Altura, en la Amazonia boliviana

Diseñadora Industrial

Proyecto Profesional

1920. Ángeles Affranchino Vivanco (2011)

Estudio de los niños como usuarios de Internet. Relanzamiento de la revista *Anteojito* en formato digital

Licenciada en Publicidad

1945. Paola Micaela Agrelo (2011)

Windsurf y Kite: diseño de la identidad de una competencia

Diseñadora de Packaging

2189. María Magdalena Aimé (2011)

Caminito a la imagen personal

Licenciada en Publicidad

2213. Jéssica Ayelen Akena (2011)

Las Relaciones Públicas en las ONG. ASDRA – Asociación Síndrome de Down en la República Argentina

Licenciada en Relaciones Públicas

2106. María Guillermina Albónico (2011)

Vitale. Nuevos jugos naturales

Diseñadora de Packaging

2095. Julio César Albornoz (2011)

Backlight 2.0

Licenciado en Publicidad

1943. Rolando Luis Aliverti (2011)

Diseñar ayudando, ayudar integrando. La integración de personas con discapacidad motriz

Diseñador Industrial

2261. Luis Pedro Alvarado García

Quioscos de Antigua. La Reviteca

Licenciado en Publicidad

2152. Melissa Amat Barros (2011)

La importancia de los medios digitales en el desarrollo de la identidad corporativa

Diseñadora de Imagen Empresaria

2242. María Eugenia Arredondo

Acciones estratégicas para posicionar *Gaurí Catering*

Licenciada en Relaciones Públicas

2049. Natalia Ximena Atehortua Rojas (2011)

Nuevas tendencias, nuevos retos. Incursión de la Responsabilidad Empresarial en la industria de la moda.

Licenciada en Relaciones Públicas

2068. Pablo Rodrigo Baldrich (2011)

Mujeres PYMES del partido de Vicente López – Investigación y propuesta comunicacional

Licenciado en Relaciones Públicas

2241. Luciana Mariel Barbará Farías

Louis Vuitton en la hipermodernidad. Estrategia de fidelización.

Licenciada en Publicidad

2124. María Clara Barrios (2011)

Talles especiales para niñas con sobrepeso u obesidad

Diseñadora Textil y de Indumentaria

2063. Ariana Gimena Bekerman (2011)

La protección contra el riesgo de incendio en el diseño de interiores. Relación entre materialidad, normativa y

proyecto

Diseñadora de Interiores

2155. Lucila Bell (2011)

Sonó la campana: rediseño de marca de Casa Bell

Diseñadora de Imagen Empresaria

1970. Inés Bermejo (2011)

Encrucijadas en Maldonado: miradas del Diseño Industrial

Diseñadora Industrial

2015. María Cecilia Berro Frías (2011)

Publicidad y Turismo. Viajar en un mundo online

Licenciada en Publicidad

2067. Marlene Bielich (2011)

Vielich men: una nueva marca de indumentaria masculina

Diseñadora Textil y de Indumentaria

2262. Fernando Daniel Bissone

El Smart en Argentina. Lanzamiento y campaña de comunicación

Licenciado en Relaciones Públicas

2014. Noelia Lis Bogino (2011)

Escuchar para comunicar. Propuesta comunicacional para ONG del sector salud

Licenciada en Relaciones Públicas

2166. Marta Edith Bolaños Calvo (2011)

Planteamiento de una tabla de talles y su respectivo rango de medidas para mujeres argentinas entre los 40 y 50 años de edad

Diseñadora Textil y de Indumentaria

2016. Valeria Bonilla Gonçalves Vieira (2011)

Out of the Box: Lanzamiento de un portal de venta de regalos online

Licenciada en Publicidad

2223. Julia Borgnia

Relaciones Públicas saludables. CEMUL

Licenciada en Relaciones Públicas

2245. Juan Manuel Borsotti

Lucani, otra forma de comunicar

Licenciado en Relaciones Públicas

2103. Francisco José Bosco (2011)

Envases de aderezo para público infantil

Diseñador de Packaging

2138. Lucía Bracamonte Fellner (2011)

Las Relaciones Públicas en la política. Propuesta de diseño y planificación de imagen y campaña electoral comunicacional de Eduardo Fellner, a partir de las Relaciones Públicas

Licenciada en Relaciones Públicas

2017. Stephanie Victoria Bridger (2011)

El Mercado de la seguridad. Lanzamiento de SafeRooms**en Argentina**

Licenciada en Publicidad

1948. Mariana Judith Brizuela

Odontopediatría ambulante

Diseñadora de Interiores

2198. Rosana Carina Bruschini (2011)

Integración de las Relaciones Públicas al Marketing Multinivel

Licenciada en Relaciones Públicas

2151. Raúl Humberto Cabanillas (2011)

La mejor marca es el empleado: Planificación estratégica de la comunicación interna en Ernst & Young sobre un caso real: Copa Integración 2009

Diseñador de Imagen Empresaria

1903. María Candelaria Cabas (2011)

Eco boutique Río Dorado. Análisis de factibilidad de un alojamiento en Paso de la Patria, Corrientes

Licenciada en Hotelería

2233. Javier Alejandro Cabrera

Compositor, cantante y comunicador. Herramientas y propuestas para que cualquier músico sepa cómo gestionar su comunicación

Licenciado en Relaciones Públicas

1926. Soledad Caggiano (2011)

Recuperando. Implementación de métodos de reciclado para la construcción de textiles

Diseñadora Textil y de Indumentaria

2042. Analía Soledad Calcagno Moa (2011)

La moda no está de moda. La creación de una tienda ecológica dará solución a la contaminación desmedida que provoca la industria de la moda

Diseñadora Textil y de Indumentaria

2045. Denise Lucila Calculli (2011)

Ancianidad, Materialidad – Funcionalidad – Diseño Interior

Diseñadora de Interiores

2053. Noelia Soledad Carricaburu (2011)

El cuerpo de la mujer. Belleza y salud

Licenciada en Relaciones Públicas

2211. Justine Carrizo (2011)

De branding, diseño y producto. Lanzamiento de una nueva marca

Licenciada en Publicidad

1949. Laura Soledad Castro (2011)

Palermo Hollywood: Barrio de estrenos

Licenciada en Relaciones Públicas

1981. Luciana Cintia Cavagnola (2011)

El Libro Objeto. Como material didáctico infantil

Diseñadora Editorial

2225. María Eugenia Cerviño
Las Relaciones Públicas al servicio de problemáticas sociales. La celiacía y la responsabilidad empresarial gastronómica
Licenciada en Relaciones Públicas
2093. María Antonella Ciarlone (2011)
Cuando las Relaciones Públicas hacen un gol
Licenciada en Relaciones Públicas
2069. Francisco Céspedes (2011)
La interacción entre los juguetes y el infante
Diseñador Industrial
2011. Federico Gabriel Conforto (2011)
Interfaz en el cine y los videojuegos. Ciencia Ficción, género experimental
Diseñador de Imagen y Sonido
1962. Manuel Corró (2011)
Producción orgánica
Diseñador Industrial
2219. Juliana Margarita Cortés Lozano (2011)
Artesanías colombianas en el mercado europeo
Licenciada en Publicidad
1985. David Fernando Dager Zota (2011)
Crepes & Waffles. Lanzamiento publicitario de la marca en Argentina
Licenciado en Publicidad
2250. José Luis Dávila Palma
Ice Branding. Branding emocional para una marca de helados.
Licenciado en Publicidad
2076. María Agustina de Nardis (2011)
Tucumán. Reflejo de una cultura
Diseñadora de Imagen Empresaria
2183. Natalia Alejandra de Rosa (2011)
Graffart. Un nuevo soporte para la publicidad
Licenciada en Publicidad
2006. Alejo de Uribelarrea (2011)
El sense branding. Estudio caso Unilever
Licenciado en Publicidad
2072. Sonia Alejandra Del Regno (2011)
Lavado sin dificultades. Desarrollo integral de un envase de detergente en polvo
Diseñadora de Packaging
2202. Lucrecia Del Val (2011)
Colección de indumentaria infantil para promover la actividad física
Diseñadora Textil y de Indumentaria
2043. Ángeles Degano (2011)
La nueva generación Wrangler
Licenciada en Publicidad
1974. Karina Alejandra Di Sabatino (2011)
Diseño interior en función de una propuesta pedagógica para Nivel Inicial
Diseñadora de Interiores
2102. Emiliano Di Vincenzo (2011)
Carro de compras individual
Diseñador Industrial
2054. María Fernanda Díaz Canencio (2011)
Trendwatching. TRENDLAB Laboratorio de tendencias
Licenciada en Publicidad
2214. María Leonela Dirie (2011)
Federación, ciudad termal. Nueva propuesta de comunicación para las termas de Federación
Licenciada en Relaciones Públicas
2110. Santiago Doljanin (2011)
El sonido como remedio
Diseñador Industrial
2221. Bárbara Janet Domínguez (2011)
Gestión de una elección. Modelo para el desarrollo de la comunicación política
Licenciada en Relaciones Públicas
2122. Ivonne Alejandra Domínguez Quintana (2011)
Aplicación de estímulos audiovisuales para incentivar el desarrollo mental de los niños con síndrome de Down
Diseñadora Publicitaria
2009. Santiago Ignacio Duhalde Bertolucci (2011)
Diseño para la diversidad. Cafetería-restaurant adaptada a personas con diversidad funcional visual
Diseñador de Interiores
2215. Luciana Elizabeth Edreira (2011)
Policía Federal Argentina ¿Confiable o Peligrosa? Estrategias y tácticas para la intervención en la imagen de Policía Federal
Licenciada en Relaciones Públicas
2247. Cecilia Irene Ephraim
Marca País: creación de una marca para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Licenciada en Publicidad
2058. Natalia Evangelista (2011)
Despertando los sentidos. El diseño interior en un centro de día
Diseñadora de Interiores
2132. Maríalidia Fogeler (2011)
Publicidad en Movimiento, plan de negocios
Licenciada en Publicidad
2204. Verónica Yamila Forcinito (2011)
Responsabilidad Social Empresaria, la gestión que hace posible IdentificaRSE
Licenciada en Relaciones Públicas

2077. María Belén Fourcade (2011)
Café helado, la nueva tendencia: Milkoffee. Diseño de packaging y marca para café helado
Diseñadora de Packaging
Licenciada en Relaciones Públicas
2187. Carla Cristina Gallareta Martínez (2011)
Campaña integral para AySA sobre el uso del agua. Por un uso responsable y con sentido social
Licenciada en Dirección de Arte Publicitario
2029. Ludmila Denise Galli (2011)
Hacia una nueva imagen institucional. Plan de reapertura de las oficinas comerciales de Telecom Argentina
Licenciada en Relaciones Públicas
2086. Dana Jazmín García (2011)
Brights. Nueva línea de champú con envase reutilizable
Diseñadora de Packaging
2085. María Verónica García Azcárate (2011)
Maribel New Revue
Licenciada en Publicidad
2078. Agustín García Cabot (2011)
Niñez interactiva digital y prevención de la contaminación múltiple en Argentina
Diseñador de Imagen y Sonido
2005. Benjamín Gil (2011)
Cáscaras. Posicionamiento de un producto novedoso en un mercado existente
Licenciado en Publicidad
2186. Natalia Graciela González (2011)
Explorando las redes sociales. Desafío 2.0. Modelo de campaña de Relaciones Públicas en Redes Sociales
Licenciada en Relaciones Públicas
1907. Gonzalo Goyes (2011)
Críticas al ecodiseño
Diseñador Industrial
1951. Gabriel Oscar Greco (2011)
Plan de marketing de software interactivo de servicios turísticos para viajeros independientes
Licenciado en Turismo
2135. Martín Gregoric (2011)
Buenos Aires sobre rieles. Otra forma de ver la ciudad
Licenciado en Turismo
1908. Bárbara Tatiana Groh (2011)
La cultura, a ser considerada! Análisis de la adquisición de Maverick por parte de Tenaris
Licenciada en Relaciones Públicas
2034. Laura Juliana Guerrero Moreno (2011)
Códigos colombianos en la Argentina
Licenciada en Publicidad
1929. María Lila Gutiérrez (2011)
°Ni una gauchada más! Plan de comunicación para el agro
2174. Ekaterina Rosario Gutiérrez Paredes (2011)
La Gastronomía del Perú dentro del Proyecto de Marca País. Una Aplicación Estratégica de las Relaciones Públicas
Licenciada en Relaciones Públicas
2188. Jenny Tatiana Gutiérrez Pinzón (2011)
Identidad de marca: clave para la comunica
Licenciada en Publicidad
2119. Luciana Guzzardi (2011)
Fernando "Pino" Solanas, un caso diferente. Plan integral de comunicación para una personalidad política
Licenciada en Relaciones Públicas
2079. Paula Hansen (2011)
Volà la différence. Lanzamiento de una marca de fundas para dispositivos tecnológicos
Licenciatura en Publicidad
2200. Fabián Alejandro Hayón (2011)
Segueta verde. Propuesta de diseño en la trama urbana de Buenos Aires para el aumento de espacios verdes en calles y avenidas
Licenciado en Paisajismo
2228. Pamela Estefanía Hilarza Roude
Las relaciones públicas en una organización cooperativa. Caso: Río Uruguay Seguros
Licenciada en Relaciones Públicas
2164. Lady Caterine Jáuregui Morales (2011)
Deja tu huella, hazte sentir. Emprendimiento profesional dedicado a la creación y el lanzamiento de marca de una productora de televisión.
Licenciada en Publicidad
2074. Diego Eloy Juez (2011)
Acciones estratégicas para revertir la imagen de Necochea
Licenciado en Relaciones Públicas
1935. Hernán Federico Kainz (2011)
Aprendizaje electrónico para niños con síndrome de Down
Diseñador de Imagen y Sonido
1910. Natalia Jeanette Kaltman (2011)
Manual de Procedimientos
Licenciada en Hotelería
2108. Alejandra Elizabeth Klerian Rodríguez (2011)
¿El huevo ó la gallina? El objeto como exponente o creador de culturas
Diseñadora Industrial
1942. Rocío Pilar Lago (2011)
Rompecabezas, armando prendas para la tercera edad
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1931. Ana Inés Lagos (2011)
Italpa, nuevo concepto en pastas secas

Diseñadora de Packaging

2020. Solange Lise (2011)

Identidad Corporativa: código ADN Institucional

Licenciada en Relaciones Públicas

1976. Milagros Llopis Durando (2011)

El efecto del diseño de interiores en el comportamiento de los niños. El diseño como motivación del aprendizaje

Diseñadora de Interiores

2080. Abi Dulce López (2011)

La Naturaleza, madre del Diseño. Fuente de inspiración para la creación de objetos.

Diseñadora Industrial

2222. Ricardo Alfonso López Gómez

Lanzamiento de *Señor Boom*. Branding de la experiencia: el caso de un restaurante de comida saludable para niños

Licenciado en Publicidad

2260. Giannina Paola López Meruvia

La publicidad detrás del artista: la comunicación efectiva como mediador del éxito

Licenciada en Publicidad

2101. María Eugenia Loschiavo (2011)

Nuevas galletitas para niños celíacos. Propuesta de diseño para el mercado de alimentos libres de gluten

Diseñadora de Packaging

2056. Lucas José Machado (2011)

Síndrome de Down. Hipotonía y estimulación

Diseñador Industrial

2217. Natalí Maltz (2011)

Diseñar oportunidades. Cómo generar trabajo en el rubro textil

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1939. Claudia Manger (2011)

Instalaciones sanitarias en áreas protegidas

Licenciada en Hotelería

2026. María Belén Manzanedo (2011)

Durabilidad o reciclaje. ¿La existencia de una confrontación en el eco diseño?

Diseñador Industrial

1924. Patricia Viviana Beatriz Martelo (2011)

Los deportes se adaptan... las relaciones públicas también. Nuevos escenarios para las relaciones públicas

Licenciada en Relaciones Públicas

2226. Gisela Martínez

Modelando un sentimiento

Diseñadora Textil y de Indumentaria

2104. Lucas Germán Martínez (2011)

Asistente de lavado

Diseñador Industrial

2092. María Laura Mazza (2011)

Camping urbano

Licenciada en Turismo

2125. Cecilia Inés Méndez (2011)

Estética ecológica. Aplicación de procesos textiles en trajes de baño

Diseñadora Textil y de Indumentaria

2109. Florencia Méndez (2011)

Wedding Planner. Su viabilidad mediante las Relaciones Públicas

Licenciada en Relaciones Públicas

1987. Juan Mariano Merlino Balard (2011)

Marcas anónimas. La necesidad de branding en el diseño independiente

Licenciado en Publicidad

1925. Lucas Antonio Milossi (2011)

¿El anteojo como necesidad?

Diseñador Industrial

1971. Carolina Miodownik Barber (2011)

Punto Mall. Espacio de vinculación

Licenciada en Publicidad

2157. Astrid Lía Mirkin (2011)

Ser, de la góndola al Centro de Nutrición. Una nueva unidad estratégica de negocios para la marca

Licenciada en Publicidad

2248. Agustina Mitre

Navegando con la indumentaria

Diseñadora Textil y de Indumentaria

1972. Claire Milagros Mitri Giha (2011)

Posicionamiento de *Karen Mitre Accesorios* en el mercado argentino

Licenciada en Relaciones Públicas

2249. Christian Müller

Reposicionamiento y relanzamiento de *Burton Snowboards* en Argentina

Licenciado en Publicidad

2170. Ana Carolina Nervi (2011)

Remodelación de un jardín de infantes de un barrio carente con materiales reciclados

Diseñadora de Interiores

2123. Melina Nikiel (2011)

Semiótica del producto. El objeto como elemento comunicativo

Diseñadora Industrial

1911. Rocío Nahir Núñez (2011)

Textiles inteligentes: aplicación en recolectores de residuos

Diseñadora Textil y de Indumentaria

2057. Guillermo Ariel Oliveti (2011)

Fuera de serie. Diseño y construcción de vehículos de

producción independiente

Diseñador Industrial

2190. Maryam Laia Ortiz Fadlala (2011)

Consultoría de Relaciones Públicas en Paraguay. El status empresarial que persiguen las nuevas generaciones de publrrelacionistas en el país

Licenciada en Relaciones Públicas

1946. Diego Hernán Ortner (2011)

Ruido o silencio

Diseñador Industrial

1980. Cristian Eduardo Panizza (2011)

Relaciones Públicas 3.0. Proyecto Padres

Licenciado en Relaciones Públicas

1999. Ana Sofía Panos (2011)

Readaptación de moldería. Diseño de ropa de bebé a bajo costo en puntos de venta

Diseñadora Textil y de Indumentaria

2094. Jessika Francina Pardo Vargas (2011)

Accesibilidad web y discapacidad. Una web sin barreras

Diseñadora de Imagen y Sonido

1913. Tomás Passerieu (2011)

Plan de comunicación en la Asociación Civil Cascos Verdes

Licenciado en Publicidad

1965. Sabrina Pazur (2011)

Diseño interior de farmacias - Resurgir la imagen del farmacéutico

Diseñadora de Interiores

1973. Reinaldo Perdomo Galindo (2011)

Pequeños medios, grandes públicos: el relanzamiento de las revistas de EDIBA

Licenciado en Publicidad

2112. Candela Pereira (2011)

El rol del diseñador de indumentaria en la creación de uniformes de trabajo. Rediseño de uniformes *Cliba*

Diseñadora Textil y de Indumentaria

2118. Florencia Pérez (2011)

Contaminación en el medio ambiente. Gestión de crisis

Licenciada en Relaciones Públicas

2252. Daniel Alejandro Pérez Galeano

Reposicionamiento de 165 Emergencia Médica. Empresa de servicios médicos prepagos

Licenciado en Publicidad

2033. Laura Andrea Pérez Vargas (2011)

Una experiencia de viaje. *Masawa Hostel*

Licenciada en Publicidad

1961. María Lucila Pesce (2011)

Estadía sobre rieles. Diseño de interior flexible en un tren hotel

Diseñadora de Interiores

2259. Guido Pienovi Doménech

Las modificaciones de un objeto artesanal tradicional a partir de una mirada de diseño. El caso de los instrumentos musicales

Diseñador Industrial

2182. Florencia Preiss (2011)

Indumentaria para Yoga. Colección de fibras ecológicas

Diseñadora Textil y de Indumentaria

2253. Milton Mauricio Proaño Rueda

Diseño inclusivo como intervención socio-cultural

Diseñador de Imagen Empresaria

2075. Ornella Raiponeri (2011)

Recuperemos el Malal Hue. Plan de desarrollo ecoturístico de Malargüe

Licenciada en Turismo

2197. Raúl Oscar Rearte (2011)

Publicidad Aumentada. Un nuevo modo de informar y motivar

Diseñador de Imagen y Sonido

2008. Marcos Ribatto Crespo (2011)

La cubierta original. *Yuang Xing* campaña de lanzamiento

Licenciado en Publicidad

2218. Tatiana Selene Ríos (2011)

Branding social. De la teoría a la práctica

Licenciada en Publicidad

2167. Luciana Yael Riskin (2011)

***Clevers*. Reposicionamiento de una marca a partir de la certificación de las Normas ISO 9001: 2000**

Licenciada en Publicidad

2257. Walter Rittner

Pathos: Raíz

Licenciada en Comunicación Audiovisual

2254. Cristina Rivadeneira Rivera

Las tendencias verdes en la comunicación

Licenciada en Relaciones Públicas

1966. Diego Rivas (2011)

La adaptación literaria cinematográfica en Argentina. Guión de adaptación cinematográfica de un cuento clásico y filmografía de la adaptación del cine argentino

Diseñador de Imagen y Sonido

2199. María Florencia Rivas (2011)

Del prêt a porter a la indumentaria multifuncional

Diseñadora Textil y de Indumentaria

2032. Stephanie Rivero Pastrana (2011)

***Gerard*: Una marca con Estilo. Marketing Relacional para emprendedores**

Licenciada en Publicidad

2002. Estefanía Roche (2011)

***Nuovo Uomo*. Lanzamiento de revista de moda para hom-**

bres metrosexuales

Licenciada en Publicidad

2133. Andrea Ivana Rodríguez Espiñeira (2011)

Del consumo al consumismo. Generación de productos de consumo masivo como necesidad social

Diseñadora Industrial

2139. María Fernanda Roldán (2011)

Turismo religioso que peregrina a Tres Cerritos, Salta

Licenciada en Hotelería

2144. Alberto Romano Gil (2011)

Estructuras arquitectónicas textiles. Creación de nuevas siluetas a través de la perspectiva

Diseñador Textil y de Indumentaria

2143. Luis Carlos Rosales Barbier (2011)

Esxtremo.com. Lanzamiento de marca en El Salvador

Licenciado en Publicidad

2044. Facundo Gastón Ruiz (2011)

Hotel Boutique del Valle. Plan de negocios de un hotel boutique para un destino de turismo de aventura

Licenciado en Hotelería

1919. María Eugenia Russo (2011)

Quiero ser una estrella de Poker

Licenciada en Publicidad

2121. Juan Pablo Salgado Saavedra (2011)

Fábrica de páginas Web. Emprendimiento Profesional Web 2.0 para beneficio de las Pymes

Licenciado en Publicidad

1957. Guiliana Saltos Bukaeva (2011)

El mundo de la creatividad

Diseñadora Industrial

2071. Karen Schoo-Lastra Monge (2011)

Vísperas de una marca. Dolce Titi

Licenciada en Publicidad

2137. María Magdalena Sebastián (2011)

Camino al Bienestar. Política responsable

Diseñadora de Imagen Empresaria

2031. Carlos Alberto Serrano Weston (2011)

Weston Houses. Lanzamiento de marca en Bogotá - Colombia

Licenciado en Publicidad

2022. Malena Servente (2011)

Punk y Grunge: creación de identidad a partir de la moda

Diseñadora Textil y de Indumentaria

2089. María Gabriela Sinatra (2011)

Comunicaciones complementarias. La estrategia de comunicación interna que satisface las necesidades de Telecom Argentina

Licenciada en Relaciones Públicas

2168. John Steinberg (2011)

La publicidad en Internet. Lanzamiento online para la marca MataGalán

Licenciado en Publicidad

2136. Lucía María Tabanera (2011)

Entre countries. Plan de crisis de comunicación para un country

Licenciada en Relaciones Públicas

2081. Cinthia Andrea Tancredi (2011)

Un nuevo enfoque en eventos corporativos

Licenciada en Relaciones Públicas

2220. Carla Eliana Noemí Tarón (2011)

Aportando sugerencias de moda mediante estrategia comunicacional

Diseñadora Textil y de Indumentaria

2100. Pamela Teperman (2011)

El rincón de 9 de julio

Licenciada en Publicidad

1922. Melina Marta Tertzakian (2011)

Aloha. La imagen popular del surf

Diseñadora Industrial

2096. Marianela Tierno (2011)

Más allá del paladar. Branding y campaña de lanzamiento para una PyME de catering integral

Licenciada en Publicidad

2191. Tatiana Torres Florez (2011)

Las Relaciones Públicas y el Teatro

Licenciada en Relaciones Públicas

2161. Daniel Andrés Torres Velandia (2011)

Lanzamiento de marca en Colombia. La tetería y sus estrategias para penetrar en el mercado gastronómico

Licenciado en Publicidad

2107. Leandro Nahuel Toucedo (2011)

Una nueva mirada a la hora de diseñar un parque ecológicamente sustentable

Licenciado en Paisajismo

2243. Alejandro Emilio Tovar de la Torre

Buenos Aires Negra. Documental

Licenciado en Comunicación Audiovisual

1915. Candelaria Ureta Sáenz Peña (2011)

Diseño de interiores para barcos de esparcimiento. Domótica naval

Diseñadora de Interiores

2203. Virginia Valderrabano (2011)

Reposicionamiento de Subway en el mercado de comida rápida. Lograr una comunicación 360° para Subway Argentina

Licenciada en Publicidad

2162. Andrés Esteban Valencia Vázquez (2011)
Diseño: herramienta estratégica para el desarrollo empresarial, elaboración de plataforma de marca para el estudio de diseño en funcionamiento en la ciudad de Quito, Ecuador. Caso: *Neurona Estudio Creativo*.
Diseñador de Imagen Empresaria
2169. Omar Vanegas Vallejo (2011)
Fortalecimiento de la marca *Omar Vanegas Confecciones*. Construcción y explicitación del discurso de marca
Licenciado en Publicidad
1975. María Victoria Varela (2011)
Composición audiovisual. Simbiosis entre el sonido y la imagen en los *spots* publicitarios
Diseñadora de Imagen y Sonido
1954. Remigio Alberto Vásquez Madrigal (2011)
***Ondoka Video Lab* - Soluciones de video en Internet**
Diseñador de Imagen y Sonido
2208. Micaela Natalia Vecchio (2011)
Las Relaciones Públicas en el tercer sector. Plan de comunicación para *AAPVF*
Licenciada en Relaciones Públicas
2105. Jonathan Andrés Vélez Teran (2011)
***House Wine Navarro Correas*. Creación y comunicación de su espacio de vinculación**
Licenciado en Publicidad
2099. Lucas Hernán Vignera (2011)
Momentos 3.0. Regalos experienciales a través de la Web.
Licenciado en Publicidad
2153. María Gabriela Viteri Alarcón (2011)
Rediseño y reposicionamiento de una marca
Diseñadora de Imagen Empresaria
1928. Nadia Vollenveider (2011)
El estilo no es un taller, es una actitud. Indumentaria para talleres especiales
Diseñadora Textil y de Indumentaria
1969. Laura Wasserman (2011)
Las Relaciones Públicas y la comunicación cultural. El caso del Museo Nacional de Bellas Artes
Licenciada en Relaciones Públicas
2019. Paula Denise Yerien (2011)
Fiestas personales, creadora de buenos momentos. Branding para una empresa naciente
Licenciada en Publicidad
1927. Antonella Zappelli (2011)
Vivienda biónica. Diseño interior de un loft para una persona con capacidades diferentes
Diseñadora de Interiores
2073. Guido Esteban Zas (2011)
Los objetos como signo
Diseñador Industrial
1917. Víctor Alfonso Zubieta Rojas (2011)
Produciendo Animados. ¿Por qué animar puede ser redituable?
Licenciado en Comunicación Audiovisual
2027. Diana Marcela Zuluaga Guerra (2011)
Creación de una marca ecológica. Rebranding de *GZ Ingeniería*
Licenciada en Publicidad

Índice de estudiantes que presentaron y aprobaron su Trabajo Final de Grado en el Ciclo Académico 2011, ordenado alfabéticamente por título

Se consigna la numeración histórica de los graduados de la Facultad de Diseño y Comunicación

- 1UP. Una Introducción al discurso de los videojuegos**
2227. Federico Marcelo Iglesias
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo
- °A lavar los platos mi amor! La transformación del rol femenino**
2158. Patricia Andrea Sorbona (2011)
Diseñadora de Interiores
Categoría: Investigación
- Accesibilidad web y discapacidad. Una web sin barreras**
2094. Jessika Francina Pardo Vargas (2011)
Diseñadora de Imagen y Sonido
Categoría: Proyecto Profesional
- Acciones estratégicas para posicionar *Gaurí Catering***
2242. María Eugenia Arredondo
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

Acciones estratégicas para revertir la imagen de Necochea

2074. Diego Eloy Juez (2011)
Licenciado en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

Acerca de la inspiración y el proceso creativo

2117. Melanie Allami (2011)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

Adaptación de una Tabla de Talles para Indumentaria en niños y niñas con obesidad

2180. Natalia Ramirez Soto
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

Advertisment: Formalización de la disciplina

2052. Martina Kaufman (2011)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Ensayo

Al rescate de prendas únicas

2065. María Julia Malavolta (2011)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

Aloha. La imagen popular del surf

1922. Melina Marta Tertzakian (2011)
Diseñadora Industrial
Categoría: Proyecto Profesional

Alojamientos temáticos en Argentina

1955. Lucas Agustín Manghi (2011)
Licenciado en Hotelería
Categoría: Investigación

Amenazas y oportunidades de negocios en la blogósfera

1918. Pablo Larrain Divenuto (2011)
Licenciado en Publicidad
Categoría: Creación y Expresión

Ancianidad, Materialidad – Funcionalidad – Diseño Interior

2045. Denise Lucila Calculli (2011)
Diseñadora de Interiores
Categoría: Proyecto Profesional

Aplicación de estímulos audiovisuales para incentivar el desarrollo mental de los niños con síndrome de Down

2122. Ivonne Alejandra Domínguez Quintana (2011)
Diseñadora Publicitaria
Categoría: Proyecto Profesional

Aplicación del textil sobre el cuerpo

1916. María Agustina Varela (2011)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

Aportando sugerencias de moda mediante estrategia comunicacional

2220. Carla Eliana Noemí Tarón (2011)

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Proyecto Profesional

Aprendizaje electrónico para niños con síndrome de Down

1935. Hernán Federico Kainz (2011)
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Proyecto Profesional

Arquitectura coreana. Propuesta de interiorismo en locales gastronómicos

1996. No Ah Kang
Diseñador de Interiores
Categoría: Creación y Expresión

Arte y suela. La importancia del calzado en la indumentaria femenina

1923. Florencia Bertora (2011)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

Artesanías colombianas en el mercado europeo

2219. Juliana Margarita Cortés Lozano (2011)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Asistente de lavado

2104. Lucas Germán Martínez (2011)
Diseñador Industrial
Categoría: Proyecto Profesional

Automóvil criollo. Diseño social en la industria argentina

1944. Rodrigo Gabriel Minutella (2011)
Diseñador Industrial
Categoría: Creación y Expresión

Backlight 2.0

2095. Julio César Albornoz (2011)
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Branding social. De la teoría a la práctica

2218. Tatiana Selene Ríos (2011)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Brights. Nueva línea de champú con envase reutilizable

2086. Dana Jazmín García (2011)
Diseñadora de Packaging
Categoría: Proyecto Profesional

Buenos Aires es mío. Proyecto de concientización y restructuración peatonal

2111. Erwin Nicolás Martínez Tovar (2011)
Diseñador de Imagen Empresaria
Categoría: Creación y Expresión

Buenos Aires Negra. Documental

2243. Alejandro Emilio Tovar de la Torre
Licenciado en Comunicación Audiovisual
Categoría: Proyecto Profesional

Buenos Aires sobre rieles. Otra forma de ver la ciudad

2135. Martín Gregoric (2011)

Licenciado en Turismo

Categoría: Proyecto Profesional

C-Love. Desde lo más profundo de las marcas

1997. Angelina Dellara (2011)

Licenciada en Publicidad

Categoría: Ensayo

Café helado, la nueva tendencia: *Milkoffee*. Diseño de packaging y marca para café helado

2077. María Belén Fourcade (2011)

Diseñadora de Packaging

Categoría: Proyecto Profesional

Caminito a la imagen personal

2189. María Magdalena Aimé (2011)

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Camino al Bienestar. Política responsable

2137. María Magdalena Sebastián (2011)

Diseñadora de Imagen Empresaria

Categoría: Proyecto Profesional

Camino virtual, comercio real. Indumentaria online

1960. Mayra Ileana Esteveo Rafael (2011)

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Campaña integral para AySA sobre el uso del agua. Por un uso responsable y con sentido social

2187. Carla Cristina Gallareta Martínez (2011)

Licenciada en Dirección de Arte Publicitario

Categoría: Proyecto Profesional

Camping urbano

2092. María Laura Mazza (2011)

Licenciada en Turismo

Categoría: Proyecto Profesional

Carro de compras individual

2102. Emiliano Di Vincenzo (2011)

Diseñador Industrial

Categoría: Proyecto Profesional

Cáscaras. Posicionamiento de un producto novedoso en un mercado existente

2005. Benjamín Gil (2011)

Licenciado en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Caso de estudio: Adolf Hitler

2066. Madeleine Elizabeth Puente García (2011)

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Ensayo

Clevers. Reposicionamiento de una marca a partir de la certificación de las Normas ISO 9001: 2000

2167. Luciana Yael Riskin (2011)

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Códigos colombianos en la Argentina

2034. Laura Juliana Guerrero Moreno (2011)

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Colección de indumentaria infantil para promover la actividad física

2202. Lucrecia Del Val (2011)

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Proyecto Profesional

Composición audiovisual. Simbiosis entre el sonido y la imagen en los *spots* publicitarios

1975. María Victoria Varela (2011)

Diseñadora de Imagen y Sonido

Categoría: Proyecto Profesional

Compositor, cantante y comunicador. Herramientas y propuestas para que cualquier músico sepa cómo gestionar su comunicación

2233. Javier Alejandro Cabrera

Licenciado en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

Comunicaciones complementarias. La estrategia de comunicación interna que satisface las necesidades de *Telecom Argentina*

2089. María Gabriela Sinatra (2011)

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

Conciencia ecológica. Diseño de un proyecto sustentable

2007. María Belén Sole (2011)

Diseñadora de Interiores

Categoría: Ensayo

Consultoría de Relaciones Públicas en Paraguay. El status empresarial que persiguen las nuevas generaciones de publicirrelacionistas en el país

2190. Maryam Laia Ortiz Fadlala (2011)

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

Consumismo vía diseño. Cómo opera el diseñador en el sistema de consumo

2159. Carlos Federico Wydler (2011)

Diseñador Industrial

Categoría: Creación y Expresión

Contaminación en el medio ambiente. Gestión de crisis

2118. Florencia Pérez (2011)

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

Control demográfico y sus implicancias morales

2150. Roberta Hinrichsen Dockendorff (2011)

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Creaciones desobedientes, el diseño de autor como quiebre en los rubros

1952. Fabiana Rosana Mazzola Alzura (2011)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

Creativos Publicitarios “Fuga de talentos”

1998. Gabriel Nicolás Linck (2011)
Licenciado en Publicidad
Categoría: Ensayo

¿Crear o no crear? Diferencias de sentido entre el trailer y la película

2013. Luciana Barbieri (2011)
Diseñadora de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo

Crepes & Waffles. Lanzamiento publicitario de la marca en Argentina

1985. David Fernando Dager Zota (2011)
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Críticas al ecodiseño

1907. Gonzalo Goyes (2011)
Diseñador Industrial
Categoría: Proyecto Profesional

Cromoterapia textil. Los efectos energéticos sutiles del color en la creación de indumentaria

2113. María del Castellar Pujadas (2011)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

Cualquiera puede ser presidente (siempre que tenga un buen publicista detrás)

2255. Felipe Eugenio Escribano
Licenciado en Publicidad
Categoría: Ensayo

Cuando las Relaciones Públicas hacen un gol

2093. María Antonella Ciarlone (2011)
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

Cultura y publicidad

1994. Daniel Francisco Pinedo Arce (2011)
Licenciado en Publicidad
Categoría: Ensayo

De branding, diseño y producto. Lanzamiento de una nueva marca

2211. Justine Carrizo (2011)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

De García Ferré a Gaturro en 3D. Reflexiones y herramientas para el discurso audiovisual infantil argentino

2229. Carolina Hebe Rodríguez
Diseñadora de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo

De paseo por las Redes Sociales. Relaciones Públicas tradicionales vs. Relaciones Públicas 2.0 (FB y TW)

1991. Ximena Valeria Castellani (2011)
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo

Deja tu huella, hazte sentir. Emprendimiento profesional dedicado a la creación y el lanzamiento de marca de una productora de televisión.

2164. Lady Caterine Jáuregui Morales (2011)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Del consumo al consumismo. Generación de productos de consumo masivo como necesidad social

2133. Andrea Ivana Rodríguez Espiñeira (2011)
Diseñadora Industrial
Categoría: Proyecto Profesional

Del prêt a porter a la indumentaria multifuncional

2199. María Florencia Rivas (2011)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional

Despertando los sentidos. El diseño interior en un centro de día

2058. Natalia Evangelista (2011)
Diseñadora de Interiores
Categoría: Proyecto Profesional

Diálogo entre portante y objeto indumentario. Reinterpretación del indumento a partir del discurso amoroso

2205. Cecilia Andrea Hernández Muñoz (2011)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

Dime qué mueble usas y te diré... El mobiliario como reflejo histórico del siglo XX

2129. Constanza Analy Ordeig (2011)
Diseñadora de Interiores
Categoría: Ensayo

Diseñar ayudando, ayudar integrando. La integración de personas con discapacidad motriz

1943. Rolando Luis Aliverti (2011)
Diseñador Industrial
Categoría: Proyecto Profesional

Diseñar oportunidades. Cómo generar trabajo en el rubro textil

2217. Natalí Maltz (2011)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional

Diseño con identidad de autor ¿Es una tendencia de moda o la evolución hacia un estilo nacional?

2040. Natalia Laura Audisio (2011)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

Diseño con inspiración filmica. Desarrollo de colección Invierno 2012 basada en el film *Hannah y sus hermanas*

2263. Sofía Jorge

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Diseño de habitaciones infantiles

2060. Denise Andrea Ashardjian (2011)

Diseñadora de Interiores

Categoría: Ensayo

Diseño de identidad musical

1909. Eduardo Iván Iraola (2011)

Diseñador Editorial

Categoría: Creación y Expresión

Diseño de interiores para barcos de esparcimiento.**Domótica naval**

1915. Candelaria Ureta Sáenz Peña (2011)

Diseñadora de Interiores

Categoría: Proyecto Profesional

Diseño de una carpeta de proyecto integral de producción. Proyecto audiovisual de 23 minutos

2231. Andrea Constanza Tardito

Licenciada en Comunicación Audiovisual

Categoría: Creación y Expresión

Diseño Fusión. Trajes con inclusión de orfebrería como eje estructural de diseño

1934. María Agustina Pertile (2011)

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Diseño: herramienta estratégica para el desarrollo empresarial, elaboración de plataforma de marca para el estudio de diseño en funcionamiento en la ciudad de Quito, Ecuador. Caso: *Neurona Estudio Creativo*.

2162. Andrés Esteban Valencia Vázquez (2011)

Diseñador de Imagen Empresaria

Categoría: Proyecto Profesional

Diseño inclusivo como intervención socio-cultural

2253. Milton Mauricio Proaño Rueda

Diseñador de Imagen Empresaria

Categoría: Proyecto Profesional

Diseño industrial en comunidades indígenas. Hacia el mejoramiento de los productos artesanales dentro del marco del desarrollo sostenible. Caso: comunidad Bella Altura, en la Amazonia boliviana

1959. Matilde Urioste Urioste (2011)

Diseñadora Industrial

Categoría: Investigación

Diseño interior de farmacias - Resurgir la imagen del farmacéutico

1965. Sabrina Pazur (2011)

Diseñadora de Interiores

Categoría: Proyecto Profesional

Diseño interior en función de una propuesta pedagógica para Nivel Inicial

1974. Karina Alejandra Di Sabatino (2011)

Diseñadora de Interiores

Categoría: Proyecto Profesional

Diseño para la diversidad. Cafetería-restaurante adaptada a personas con diversidad funcional visual

2009. Santiago Ignacio Duhalde Bertolucci (2011)

Diseñador de Interiores

Categoría: Proyecto Profesional

Diseño slow. La moda en un mundo lento

2232. Lucía Neira

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Diseño Vegetal. Hacia una alternativa de sostenibilidad

1947. Guillermina Balsells (2011)

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Documental 3.0. Nuevos medios de comunicación para la difusión y distribución de cine documental independiente en la Argentina

2206. Juan Pablo Piñeros Sanz de Santamaría (2011)

Licenciado en Comunicación Audiovisual

Categoría: Ensayo

Durabilidad o reciclaje. ¿La existencia de una confrontación en el eco diseño?

2026. María Belén Manzanedo (2011)

Diseñador Industrial

Categoría: Proyecto Profesional

E-learning para nativos digitales. Nuevas formas de aprendizaje para los niños en la era digital

2210. Matías Nicolás Moschella (2011)

Diseñador de Imagen y Sonido

Categoría: Ensayo

Eco boutique Río Dorado. Análisis de factibilidad de un alojamiento en Paso de la Patria, Corrientes

1903. María Candelaria Cabas (2011)

Licenciada en Hotelería

Categoría: Proyecto Profesional

Ecodiseño de *Pret a Porter*: Reciclaje y Resignificación

1906. Anamaría Gómez París (2011)

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

¿El antejo como necesidad?

1925. Lucas Antonio Milossi (2011)

Diseñador Industrial

Categoría: Proyecto Profesional

El bienestar en los hoteles. Hoteles Spa

1977. María Fernanda Díaz (2011)

Licenciada en Hotelería

Categoría: Investigación

El carnaval como expresión de la cultura de un pueblo. Un estudio de las diversas categorías del carnaval en Latinoamérica

2088. Ximena María Gutiérrez Muñoz
Licenciada en Diseño de Espectáculos
Categoría: Ensayo

El cine de muertos vivos como síntoma de una sociedad

2216. Martín Ignacio Torres Negri (2011)
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Investigación

El cuerpo de la mujer. Belleza y salud

2053. Noelia Soledad Carricaburu (2011)
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

El devenir temporal y el lugar de los estímulos en la comunicación audiovisual

1982. Javier Denevi Artola (2011)
Licenciado en Comunicación Audiovisual
Categoría: Ensayo

El diseño de Interiores en Baires

2024. Emanuel Miguel Venice (2011)
Licenciado en Negocios de Diseño y Comunicación
Categoría: Ensayo

El efecto del diseño de interiores en el comportamiento de los niños. El diseño como motivación del aprendizaje

1976. Milagros Llopis Durando (2011)
Diseñadora de Interiores
Categoría: Proyecto Profesional

El estilo no es un taller, es una actitud. Indumentaria para talles especiales

1928. Nadia Vollenveider (2011)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional

El fenómeno de mutación de marca. Nike y los Floggers

2134. Sebastián Andrés Cola Almeida (2011)
Diseñador de Imagen Empresaria
Categoría: Investigación

El grotesco en la dramaturgia argentina como denuncia social

2148. Lidia Blanca De Gonzalo (2011)
Licenciada en Dirección Teatral
Categoría: Creación y Expresión

¿El huevo ó la gallina? El objeto como exponente o creador de culturas

2108. Alejandra Elizabeth Klerian Rodríguez (2011)
Diseñadora Industrial
Categoría: Proyecto Profesional

El impacto de las nuevas tecnologías en la gestión de las crisis medioambientales

2212. Sabrina Perpetua (2011)
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo

El impacto del turismo en Puerto Madryn. Los impactos del turismo en Puerto Madryn durante los últimos 10 años

2059. Sebastián Miguel Machinea Arce (2011)
Licenciado en Turismo
Categoría: Investigación

El Intendente. La imagen de un líder político

1995. Carolina Grimoldi (2011)
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo

El interior masculino

1933. Luciana María Florencia Salamone (2011)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

El Libro Objeto. Como material didáctico infantil

1981. Luciana Cintia Cavagnola (2011)
Diseñadora Editorial
Categoría: Proyecto Profesional

El Mercado de la seguridad. Lanzamiento de SafeRooms en Argentina

2017. Stephanie Victoria Bridger (2011)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

El montaje y la banda sonora como generadores de sentido

2038. Nadia Antonella Luciani (2011)
Licenciada en Comunicación Audiovisual
Categoría: Ensayo

El mundo de la creatividad

1957. Guiliana Saltos Bukaeva (2011)
Diseñadora Industrial
Categoría: Proyecto Profesional

El Neuromarketing: un análisis neurocientífico del comportamiento de los consumidores. Coca Cola, una marca precursora en esta disciplina.

2082. Sergio Ricardo Vélez Manrique (2011)
Licenciado en Publicidad
Categoría: Ensayo

El poder de la comunicación interna

2084. Ana Belén Frías Nicosia (2011)
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo

El revival del Rococó en el diseño de mobiliarios

1937. Lara Micaela Defassi (2011)
Diseñadora de Interiores
Categoría: Investigación

El rincón de 9 de julio

2100. Pamela Teperman (2011)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

El rol del diseñador de indumentaria en la creación de uniformes de trabajo. Rediseño de uniformes *Cliba*

2112. Candela Pereira (2011)

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Proyecto Profesional

El sense branding. Estudio caso *Unilever*

2006. Alejo de Uribelarrea (2011)

Licenciado en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

El *Smart* en Argentina. Lanzamiento y campaña de comunicación

2262. Fernando Daniel Bissone

Licenciado en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

El software libre en la sociedad. Una alternativa al software privativo de uso cotidiano

2207. Luis Rubén Luque (2011)

Licenciado en Negocios de Diseño y Comunicación

Categoría: Ensayo

El sonido como remedio

2110. Santiago Doljanin (2011)

Diseñador Industrial

Categoría: Proyecto Profesional

El *Star System* y la moda. La influencia de los ídolos y las estrellas de cine en la moda

2028. Camila Souse (2011)

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Investigación

El suspenso psicológico, como manipular al espectador mediante el montaje.

2061. Pablo Alberto Naranjo Enriquez (2011)

Licenciado en Comunicación Audiovisual

Categoría: Ensayo

El turismo rural. Influencia de la crisis económico y social de los últimos 10 años en Argentina. Caso Coronel Suárez

1967. Sofía Etcheberry (2011)

Licenciada en Hotelería

Categoría: Investigación

El velo que vela y revela. La apertura de la sociedad islámica al diseño

2179. Carla Natalia Casetta (2011)

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Ensayo

El vestido: algo más que una simple prenda de diseño

2021. María Esperanza Rebollo (2011)

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

El vestir inteligente. Múltiples bolsillos-recortes ocultos en la indumentaria

2115. María José Silvestri (2011)

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

El video: del arte a la industria cultural

1978. Carolina Gutiérrez Arana (2011)

Diseñadora de Imagen y Sonido

Categoría: Ensayo

Encrucijadas en Maldonado: miradas del Diseño Industrial

1970. Inés Bermejo (2011)

Diseñadora Industrial

Categoría: Proyecto Profesional

Ensayo fotográfico sobre la Cultura Wayúu

2131. Lina María Ardila Melo (2011)

Licenciada en Fotografía

Categoría: Creación y Expresión

Entre countries. Plan de crisis de comunicación para un country

2136. Lucía María Tabanera (2011)

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

Envases de aderezo para público infantil

2103. Francisco José Bosco (2011)

Diseñador de Packaging

Categoría: Proyecto Profesional

Escuchar para comunicar. Propuesta comunicacional para ONG del sector salud

2014. Noelia Lis Bogino (2011)

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

Espacio no convencional para espacio real. Ciudad real

2012. Luisina Flunian (2011)

Diseñadora de Interiores

Categoría: Creación y Expresión

Espacios creativos. Generación y circulación de contenidos creativos, en un centro cultural

2209. Aimé Lilén Archet (2011)

Licenciada en Negocios de Diseño y Comunicación

Categoría: Investigación

Espacios rurales: de lo antiguo a lo actual. Estancias bonaerenses: conocerlas y disfrutarlas

2097. Mariela Bonet (2011)

Diseñadora de Interiores

Categoría: Ensayo

Estadía sobre rieles. Diseño de interior flexible en un tren hotel

1961. María Lucila Pesce (2011)

Diseñadora de Interiores

Categoría: Proyecto Profesional

Estética ecológica. Aplicación de procesos textiles en trajes de baño

2125. Cecilia Inés Méndez (2011)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional

Estimulalo, el diseño y la estimulación temprana

2237. Agustina Viviana Rovegno
Diseñadora Industrial
Categoría: Investigación

Estructuras arquitectónicas textiles. Creación de nuevas siluetas a través de la perspectiva

2144. Alberto Romano Gil (2011)
Diseñador Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional

Estudio de los niños como usuarios de Internet. Relanzamiento de la revista *Anteojito* en formato digital

1920. Ángeles Affranchino Vivanco (2011)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Estrategias de Marca País. Una mirada crítica a los planes desarrollados en América Latina

2196. Daniel Buendía Jaramillo (2011)
Licenciado en Publicidad
Categoría: Ensayo

Esxtremo.com. Lanzamiento de marca en El Salvador

2143. Luis Carlos Rosales Barbier (2011)
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Explorando las redes sociales. Desafío 2.0. Modelo de campaña de Relaciones Públicas en Redes Sociales

2186. Natalia Graciela González (2011)
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

Fábrica de páginas Web. Emprendimiento Profesional Web 2.0 para beneficio de las Pymes

2121. Juan Pablo Salgado Saavedra (2011)
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Federación, ciudad termal. Nueva propuesta de comunicación para las termas de Federación

2214. María Leonela Dirie (2011)
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

Fenómenos en la moda. Influencia de los sucesos sociales en el proceso creativo

1984. Stephanie Aizenberg (2011)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

Fernando "Pino" Solanas, un caso diferente. Plan integral de comunicación para una personalidad política

2119. Luciana Guzzardi (2011)
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

Fiestas personales, creadora de buenos momentos.

Branding para una empresa naciente

2019. Paula Denise Yerien (2011)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Filosofía y Diseño. Pensamiento Zen en el Diseño de Indumentaria

2236. Carla Daniela Quiroga Claire
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

Fortalecimiento de la marca *Omar Vanegas Confeciones*. Construcción y explicitación del discurso de marca

2169. Omar Vanegas Vallejo (2011)
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Fotocuento estereoscópico. Herramientas pedagógicas para el desarrollo cognitivo

1979. Verónica Solange Daniele (2011)
Diseñadora de Imagen y Sonido
Categoría: Creación y Expresión

Fotografías para sentimientos a color

1953. María Victoria Sequeira (2011)
Licenciada en Fotografía
Categoría: Creación y Expresión

Fuera de serie. Diseño y construcción de vehículos de producción independiente

2057. Guillermo Ariel Oliveti (2011)
Diseñador Industrial
Categoría: Proyecto Profesional

Funcionalidad en espacios no convencionales

2048. Florencia Chiapparoli (2011)
Diseñadora de Interiores
Categoría: Ensayo

***Gerard*: Una marca con Estilo. Marketing Relacional para emprendedores**

2032. Stephanie Rivero Pastrana (2011)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Gestión de una elección. Modelo para el desarrollo de la comunicación política

2221. Bárbara Janet Domínguez (2011)
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

***Graffart*. Un nuevo soporte para la publicidad**

2183. Natalia Alejandra de Rosa (2011)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Grotesco transmigrante. Del teatro al cine argentino

1912. Juan David Padilla Vega (2011)
Licenciado en Comunicación Audiovisual
Categoría: Creación y Expresión

Hacia la emancipación. Una lectura sobre el avance de la Publicidad en paralelo con el Arte

2238. Denise Soledad Hermo
Licenciada en Publicidad
Categoría: Ensayo

Hacia una nueva imagen institucional. Plan de reapertura de las oficinas comerciales de Telecom Argentina

2029. Ludmila Denise Galli (2011)
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

Hijitus como arquetipo de una época y su agiornamiento en la era digital

2184. Valeria Betiana Bonavera (2011)
Diseñadora de Imagen y Sonido
Categoría: Creación y Expresión

Hotel Boutique del Valle. Plan de negocios de un hotel boutique para un destino de turismo de aventura

2044. Facundo Gastón Ruiz (2011)
Licenciado en Hotelería
Categoría: Proyecto Profesional

Hotelería tradicional versus nuevas modalidades de alojamiento. Hoteles boutique y hoteles de estrellas

2010. Carolina Genise (2011)
Licenciada en Hotelería
Categoría: Investigación

Hoteles macabros. Circuitos llenos de memoria. Hoteles para estremecer

2035. Andrea Elisa de Almeida Correia (2011)
Licenciada en Hotelería
Categoría: Investigación

Hoteles Slow. Posible aplicación del concepto Slow en Argentina

2025. Andrea Gabriela Oviedo (2011)
Licenciada en Hotelería
Categoría: Ensayo

House Wine Navarro Correas. Creación y comunicación de su espacio de vinculación

2105. Jonathan Andrés Vélez Teran (2011)
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Ice Branding. Branding emocional para una marca de helados.

2250. José Luis Dávila Palma
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Identidad Corporativa: código ADN Institucional

2020. Solange Lise (2011)
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

Identidad cultural como reflejo de pertenencia. Vestido, hábito y costumbre en Neuquén

2083. Luz María Arpajou (2011)

Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

Identidad de marca: clave para la comunica

2188. Jenny Tatiana Gutiérrez Pinzón (2011)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Imagen importada. El porqué de la aceptación de las empresas extranjeras en Argentina

1938. Andrea Denise Fernández (2011)
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo

Implemetación de videoblogs en la comunicación corporativa

2090. Ignacio Di Martino (2011)
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo

Indumentaria para Yoga. Colección de fibras ecológicas

2182. Florencia Preiss (2011)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional

Influenza A (H1N1). Efectos en la actividad turística y hotelera en México

2062. Rebeca Cuevas Zabaleta (2011)
Licenciada en Hotelería
Categoría: Investigación

Instalaciones sanitarias en áreas protegidas

1939. Claudia Manger (2011)
Licenciada en Hotelería
Categoría: Proyecto Profesional

Integración de las Relaciones Públicas al Marketing Multinivel

2198. Rosana Carina Bruschini (2011)
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

Inteligencia textil. La nueva tecnología textil aplicada a la moda y al diseño

2001. Julieta Daruiz (2011)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

Interfaz en el cine y los videojuegos. Ciencia Ficción, género experimental

2011. Federico Gabriel Conforto (2011)
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Proyecto Profesional

Internet, el éxito de una nueva era de los negocios

1914. Alejandra Robledo Restrepo (2011)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Investigación

Italpa, nuevo concepto en pastas secas

1931. Ana Inés Lagos (2011)
Diseñadora de Packaging

Categoría: Proyecto Profesional

Jugando con los sentidos. Niños con disminución visual

2064. Ana Inés Bigatti (2011)

Diseñadora Industrial

Categoría: Creación y Expresión

Jugando por la Inclusión. Inclusión para chicos con Síndrome de Down

2195. María Gimena Navarro (2011)

Diseñadora Industrial

Categoría: Creación y Expresión

Justo y necesario

2018. Diego Sebastián López (2011)

Diseñador Industrial

Categoría: Creación y Expresión

La actuación de las Relaciones Públicas. Ventajas comunicacionales que brinda el teatro

1930. Antonella María Tilli (2011)

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Ensayo

La adaptación literaria cinematográfica en Argentina. Guión de adaptación cinematográfica de un cuento clásico y filmografía de la adaptación del cine argentino

1966. Diego Rivas (2011)

Diseñador de Imagen y Sonido

Categoría: Proyecto Profesional

La belleza en la imperfección

2178. Ayelén Sabina Mohaded (2011)

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

La comunicación visual del rock

2120. María Sol Noriega (2011)

Licenciada en Dirección de Arte Publicitario

Categoría: Investigación

La cubierta original. *Yuang Xing* campaña de lanzamiento

2008. Marcos Ribatto Crespo (2011)

Licenciado en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

¿La culpa es de la TV? La televisión, educación y entretenimiento para los más chicos

2036. Juan Ignacio Pedretti (2011)

Diseñador de Imagen y Sonido

Categoría: Investigación

La cultura, a ser considerada! Análisis de la adquisición de *Maverick* por parte de *Tenaris*

1908. Bárbara Tatiana Groh (2011)

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

La Cultura organizacional: una ventaja competitiva para empresas de diseño

2023. Martha Elena Mena (2011)

Licenciada en Negocios de Diseño y Comunicación

Categoría: Investigación

La deconstrucción de la tipología en el diseño de moda y en la arquitectura. Indumentaria en tejido plano y en bastidor

2181. María Laura Manduca (2011)

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

La demanda turística procedente de Dinamarca y su percepción de Argentina como destino turístico

1940. Sidsel Gehrs Truels (2011)

Licenciada en Turismo

Categoría: Investigación

La discapacidad motriz: barreras y accesibilidad en la hotelería del barrio de Palermo

2091. Gabriela Paola Ojea (2011)

Licenciada en Turismo

Categoría: Investigación

La emoción en el Diseño. Cómo nos relacionamos con los objetos

2201. María Victoria Recondo (2011)

Diseñadora Industrial

Categoría: Creación y Expresión

La fotografía: instrumento de una memoria documental. Su utilización en tres países latinoamericanos: Colombia, Perú y Chile.

2239. Dehiby Carolina Diago Arbelaez

Licenciada en Fotografía

Categoría: Creación y Expresión

La Gastronomía del Perú dentro del Proyecto de Marca País. Una Aplicación Estratégica de las Relaciones Públicas

2174. Ekaterina Rosario Gutiérrez Paredes (2011)

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

La *Green PR*, su evolución y aplicación en empresas argentinas

2173. Julia Elena Mortgat Santamaría (2011)

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Ensayo

La herencia fotográfica de Helmut Newton: entre transgresión y erotismo

1964. Mercedes Fashbender (2011)

Licenciada en Fotografía

Categoría: Ensayo

La ilustración como recurso creativo

2224. Natacha Haddad Pérez

Licenciada en Publicidad

Categoría: Ensayo

La importancia de los medios digitales en el desarrollo de la identidad corporativa

2152. Melissa Amat Barros (2011)

Diseñadora de Imagen Empresaria
Categoría: Proyecto Profesional

La incorporación del *denim* a la indumentaria escolar; un camino innovador a la libre expresión de los estudiantes

2172. Andrea Chaux Hurtado (2011)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

La importancia del rediseño de marca

1963. José Luis Texido (2011)
Diseñador de Imagen Empresaria
Categoría: Creación y Expresión

La industria de las falsificaciones y las marcas de indumentaria

2142. María Silvina Yanson (2011)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Ensayo

La interacción entre los juguetes y el infante

2069. Francisco Céspedes (2011)
Diseñador Industrial
Categoría: Proyecto Profesional

La lógica de lo ilógico. Violencia, delincuencia, segregación, rebeldía

2000. Eugenio Benítez (2011)
Diseñador Industrial
Categoría: Creación y Expresión

La mejor marca es el empleado: Planificación estratégica de la comunicación interna en *Ernst & Young* sobre un caso real: Copa Integración 2009

2151. Raúl Humberto Cabanillas (2011)
Diseñador de Imagen Empresaria
Categoría: Proyecto Profesional

La moda no está de moda. La creación de una tienda ecológica dará solución a la contaminación desmedida que provoca la industria de la moda

2042. Analía Soledad Calcagno Moa (2011)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional

¿La moda sustentable es moda?

2163. Clarisa Jazmín Gabay (2011)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Ensayo

La mujer adulta mayor argentina y la moda

2047. Johanna Vanesa Calabresse (2011)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Investigación

La Naturaleza, madre del Diseño. Fuente de inspiración para la creación de objetos

2080. Abi Dulce López (2011)
Diseñadora Industrial
Categoría: Proyecto Profesional

La nueva generación *Wrangler*

2043. Ángeles Degano (2011)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

La nueva imagen de las industrias discográficas. Oportunidades desde las Relaciones Públicas

2193. María Magdalena D'Agostino (2011)
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo

La percepción y las tres dimensiones

2140. Martín Ariel Mármol (2011)
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo

La problemática de la normatización de talles en la indumentaria. Talles chicos, un mercado olvidado

2177. Romina María Paola Matalón (2011)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

La protección contra el riesgo de incendio en el diseño de interiores. Relación entre materialidad, normativa y proyecto

2063. Ariana Gimena Bekerman (2011)
Diseñadora de Interiores
Categoría: Proyecto Profesional

La publicidad detrás del artista: la comunicación efectiva como mediador del éxito

2260. Giannina Paola López Meruvia
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

La publicidad en Internet. Lanzamiento online para la marca *MataGalán*

2168. John Steinberg (2011)
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Lanzamiento de marca en Colombia. La tetería y sus estrategias para penetrar en el mercado gastronómico

2161. Daniel Andrés Torres Velandia (2011)
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Lanzamiento de *Señor Boom*. Branding de la experiencia: el caso de un restaurante de comida saludable para niños

2222. Ricardo Alfonso López Gómez
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Lavado sin dificultades. Desarrollo integral de un envase de detergente en polvo

2072. Sonia Alejandra Del Regno (2011)
Diseñadora de Packaging
Categoría: Proyecto Profesional

Las empresas y el deporte. La gestión de las Relaciones Públicas para la creación de la imagen corporativa

1941. María de los Ángeles Benítez (2011)
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo

Las modificaciones de un objeto artesanal tradicional a partir de una mirada de diseño. El caso de los instrumentos musicales

2259. Guido Pienovi Doménech
Diseñador Industrial
Categoría: Proyecto Profesional

Las Relaciones Públicas al servicio de problemáticas sociales. La celiarquía y la responsabilidad empresarial gastronómica

2225. María Eugenia Cerviño
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

Las Relaciones Públicas de la Iglesia Católica. La comunicación de una institución milenaria

1989. Sebastián Sagrera Villa (2011)
Licenciado en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo

Las Relaciones Públicas en el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú

2175. Oscar Martín Lanegra Taboada (2011)
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo

Las Relaciones Públicas en el tercer sector. Plan de comunicación para AAPVF

2208. Micaela Natalia Vecchio (2011)
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

Las Relaciones Públicas en la política. Propuesta de diseño y planificación de imagen y campaña electoral comunicacional de Eduardo Fellner, a partir de las Relaciones Públicas

2138. Lucía Bracamonte Fellner (2011)
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

Las Relaciones Públicas en las ONG. ASDRA – Asociación Síndrome de Down en la República Argentina

2213. Jéssica Ayelen Akena (2011)
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

Las relaciones públicas en una organización cooperativa. Caso: Río Uruguay Seguros

2228. Pamela Estefanía Hilarza Roude
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

Las Relaciones Públicas y el Teatro

2191. Tatiana Torres Florez (2011)
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

Las Relaciones Públicas y la comunicación cultural. El caso del Museo Nacional de Bellas Artes

1969. Laura Wasserman (2011)
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

Las tendencias verdes en la comunicación

2254. Cristina Rivadeneira Rivera
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

Lo efímero en la moda

2244. Andreína Defelippo
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

Los ambientes del deseo. El Surrealismo en el Diseño de Interiores

1986. María Virginia Di Leoni (2011)
Diseñadora de Interiores
Categoría: Investigación

Los fotógrafos detrás de la Bauhaus

2037. María Victoria Cunningham (2011)
Licenciada en Fotografía
Categoría: Investigación

Los ídolos musicales de los 80 como influencia estética en la moda

2130. Gabriela Silvestre (2011)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

Los deportes se adaptan... las relaciones públicas también. Nuevos escenarios para las relaciones públicas

1924. Patricia Viviana Beatriz Martelo (2011)
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

Los objetos como signo

2073. Guido Esteban Zas (2011)
Diseñador Industrial
Categoría: Proyecto Profesional

Los riesgos de transformar signos culturales emergentes y gregarios en tendencias estéticas de consumo masivo

2176. Christian Camilo Bolaños Moreno (2011)
Licenciado en Publicidad
Categoría: Ensayo

Louis Vuitton en la hipermodernidad. Estrategia de fidelización.

2241. Luciana Mariel Barbará Farías
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Lucani, otra forma de comunicar

2245. Juan Manuel Borsotti
Licenciado en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

Lujo sustentable. Hoteles cinco estrellas y la conservación del medio ambiente en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, barrio: Puerto Madero

1968. Sandra Lucía Melillo (2011)

Licenciada en Hotelería

Categoría: Investigación

Luz, Cámara... Bush! Construcción del latinoamericano en el cine de Hollywood del 2001 al 2009

2149. Enrique Gabriel Kirchman Barrio (2011)

Licenciado en Comunicación Audiovisual

Categoría: Ensayo

Making off de un director de arte. Propuesta estética para un cortometraje

2087. María Soledad Vázquez Rodríguez (2011)

Licenciada en Comunicación Audiovisual

Categoría: Creación y Expresión

Manual de Procedimientos

1910. Natalia Jeanette Kaltman (2011)

Licenciada en Hotelería

Categoría: Proyecto Profesional

Marca País: creación de una marca para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

2247. Cecilia Irene Ephraim

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Marcas anónimas. La necesidad de branding en el diseño independiente

1987. Juan Mariano Merlino Balard (2011)

Licenciado en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Marcas premium y las mujeres profesionales

2160. Dayana Paola Torres Álvarez (2011)

Licenciada en Publicidad

Categoría: Ensayo

Maribel New Revue

2085. María Verónica García Azcárate (2011)

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Marketing olfativo. Una herramienta de persuasión publicitaria

1936. María Victoria Cunningham (2011)

Licenciada en Publicidad

Categoría: Investigación

Marketing y fidelización en los hoteles

2055. Carolina Obiglio (2011)

Licenciada en Hotelería

Categoría: Investigación

Más allá del paladar. Branding y campaña de lanzamiento para una PyME de catering integral

2096. Marianela Tierno (2011)

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Media Art. Habitar el espacio de una videoinstalación

1992. María Emilia Abot (2011)

Diseñadora de Imagen y Sonido

Categoría: Creación y Expresión

Mejoramiento de la imagen del Poder Judicial en la República Argentina

1988. Federico Mingote (2011)

Licenciado en Relaciones Públicas

Categoría: Ensayo

Moda a la carta. Customiza tu moda

1993. Denisse Lucelly Echeverría Pastrana (2011)

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Moda vs. salud: El lado oscuro de la moda

2098. Debora Vanesa Scorza (2011)

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Investigación

Modelando un sentimiento

2226. Gisela Martínez

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Proyecto Profesional

Momentos 3.0. Regalos experienciales a través de la Web.

2099. Lucas Hernán Vignera (2011)

Licenciado en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Mujeres PYMES del partido de Vicente López – Investigación y propuesta comunicacional

2068. Pablo Rodrigo Baldrich (2011)

Licenciado en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

Multimedia y educación. Libro multimedia con realidad aumentada

2046. Caterina Soledad Grasso (2011)

Diseñadora de Imagen y Sonido

Categoría: Creación y Expresión

Navegando con la indumentaria

2248. Agustina Mitre

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Proyecto Profesional

¡Ni una gauchada más! Plan de comunicación para el agro

1929. María Lila Gutiérrez (2011)

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

Niñez interactiva digital y prevención de la contaminación múltiple en Argentina

2078. Agustín García Cabot (2011)

Diseñador de Imagen y Sonido

Categoría: Proyecto Profesional

Nuevas galletitas para niños celíacos. Propuesta de diseño para el mercado de alimentos libres de gluten

2101. María Eugenia Loschiavo (2011)

Diseñadora de Packaging

Categoría: Proyecto Profesional

Nuevas tendencias, nuevos retos. Incursión de la Responsabilidad Empresarial en la industria de la moda.

2049. Natalia Ximena Atehortua Rojas (2011)

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

Nuevos servicios hoteleros para el partido de Pilar

2126. Ornella Sabrina Falchi (2011)

Licenciada en Turismo

Categoría: Investigación

Nuovo Uomo. Lanzamiento de revista de moda para hombres metrosexuales

2002. Estefanía Roche (2011)

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Odontopediatría ambulante

1948. Marianela Judith Brizuela

Diseñadora de Interiores

Categoría: Proyecto Profesional

Ondoka Video Lab - Soluciones de video en Internet

1954. Remigio Alberto Vásquez Madrigal (2011)

Diseñador de Imagen y Sonido

Categoría: Proyecto Profesional

Órbita deconstructivista. Proceso y construcción de las formas

2147. Claudia Helena Zapata Uran (2011)

Diseñadora de Interiores

Categoría: Ensayo

Orientación al estudiante. La aplicación de Programas Señaléticos en ámbitos académicos

2234. Daiana Liza Brignone

Licenciada en Negocios de Diseño y Comunicación

Categoría: Investigación

Out of the Box: Lanzamiento de un portal de venta de regalos online

2016. Valeria Bonilla Gonçalves Vieira (2011)

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Palermo Hollywood: Barrio de estrenos

1949. Laura Soledad Castro (2011)

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

Pathos: Raíz

2257. Walter Rittner

Licenciada en Comunicación Audiovisual

Categoría: Proyecto Profesional

Pequeños medios, grandes públicos: el relanzamiento de las revistas de EDIBA

1973. Reinaldo Perdomo Galindo (2011)

Licenciado en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Pijamas para niños preservando el medioambiente

2041. Josefina Méndez de Elizalde (2011)

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Plan de comunicación en la Asociación Civil Cascos Verdes

1913. Tomás Passerieu (2011)

Licenciado en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Plan de marketing de software interactivo de servicios turísticos para viajeros independientes

1951. Gabriel Oscar Greco (2011)

Licenciado en Turismo

Categoría: Proyecto Profesional

Planteamiento de una tabla de talles y su respectivo rango de medidas para mujeres argentinas entre los 40 y 50 años de edad

2166. Marta Edith Bolaños Calvo (2011)

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Proyecto Profesional

Policía Federal Argentina ¿Confiable o Peligrosa? Estrategias y tácticas para la intervención en la imagen de Policía Federal

2215. Luciana Elizabeth Edreira (2011)

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

Posicionamiento de Karen Mitre Accesorios en el mercado argentino

1972. Claire Milagros Mitri Giha (2011)

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

Producción frutícola orgánica. Recursos tecnológicos para la cosecha y el packaging de frutas finas

2127. Benjamín de Bernardi (2011)

Diseñador Industrial

Categoría: Investigación

Producción orgánica

1962. Manuel Corró (2011)

Diseñador Industrial

Categoría: Proyecto Profesional

Produciendo Animados. ¿Por qué animar puede ser redituable?

1917. Víctor Alfonso Zubieta Rojas (2011)

Licenciado en Comunicación Audiovisual

Categoría: Proyecto Profesional

Publicidad Aumentada. Un nuevo modo de informar y motivar

2197. Raúl Oscar Rearte (2011)
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Proyecto Profesional

Publicidad de bien público: Nuevos públicos nativos digitales.

2141. Nicolás Alonso Montaña Barrios (2011)
Licenciado en Publicidad
Categoría: Ensayo

Publicidad en Movimiento, plan de negocios

2132. Maríalidia Fogeler (2011)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Publicidad y Turismo. Viajar en un mundo online

2015. María Cecilia Berro Frías (2011)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

PUB'S Irlandeses. Locales temáticos orientados a la gastronomía

2192. Sebastián Rubiño (2011)
Diseñador de Interiores
Categoría: Investigación

Pueblos Originarios, estigmatización e invisibilización en los medios audiovisuales argentinos

1921. Rocío Ponce de León (2011)
Licenciada en Comunicación Audiovisual
Categoría: Ensayo

Puerta Abierta. Construcción de una marca gestionada desde el branding

2145. Micaela González (2011)
Diseñadora de Imagen Empresaria
Categoría: Creación y Expresión

Punk y Grunge: creación de identidad a partir de la moda

2022. Malena Servente (2011)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional

Punto Mall. Espacio de vinculación

1971. Carolina Miodownik Barber (2011)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

¿Qué te falta? Elegí qué te van a regalar

2171. Maximiliano Javier Beorda (2011)
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Creación y Expresión

Quiero ser una estrella de Poker

1919. María Eugenia Russo (2011)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Quioscos de Antigua. La Reviteca

2261. Luis Pedro Alvarado García
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Readaptación de moldería. Diseño de ropa de bebé a bajo costo en puntos de venta

1999. Ana Sofía Panos (2011)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional

Recuperando. Implementación de métodos de reciclado para la construcción de textiles

1926. Soledad Caggiano (2011)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional

Recuperemos el Malal Hue. Plan de desarrollo ecoturístico de Malargüe

2075. Ornella Raiponeri (2011)
Licenciada en Turismo
Categoría: Proyecto Profesional

Rediseño y reposicionamiento de una marca

2153. María Gabriela Viteri Alarcón (2011)
Diseñadora de Imagen Empresaria
Categoría: Proyecto Profesional

Relaciones Públicas 3.0. Proyecto Padres

1980. Cristian Eduardo Panizza (2011)
Licenciado en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

Relaciones Públicas saludables. CEMUL

2223. Julia Borgnia
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

Relaciones Públicas. Su imagen y sus verdades

1990. Victoria García (2011)
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Ensayo

Remodelación de un jardín de infantes de un barrio carenciado con materiales reciclados

2170. Ana Carolina Nervi (2011)
Diseñadora de Interiores
Categoría: Proyecto Profesional

Reposicionamiento de 165 Emergencia Médica. Empresa de servicios médicos prepagos

2252. Daniel Alejandro Pérez Galeano
Licenciado en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Reposicionamiento de Subway en el mercado de comida rápida. Lograr una comunicación 360° para Subway Argentina

2203. Virginia Valderrabano (2011)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Reposicionamiento y relanzamiento de *Burton Snowboards* en Argentina

2249. Christian Müller

Licenciado en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Responsabilidad Social Empresaria, la gestión que hace posible IdentificaRSE

2204. Verónica Yamila Forcinito (2011)

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Proyecto Profesional

***Revenue Management*. Herramienta de gestión en la hotelería. Caso: *Lennox Hotel* Ushuaia**

1904. María Agustina Castellanos (2011)

Licenciada en Hotelería

Categoría: Investigación

Rol XX. Diseño de una colección inspirada en el cambio en el rol de la mujer como consecuencia de las guerras mundiales

2116. Patricia Conde López (2011)

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Rompecabezas, armando prendas para la tercera edad

1942. Rocío Pilar Lago (2011)

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Proyecto Profesional

Ruido o silencio

1946. Diego Hernán Ortner (2011)

Diseñador Industrial

Categoría: Proyecto Profesional

Segueta verde. Propuesta de diseño en la trama urbana de Buenos Aires para el aumento de espacios verdes en calles y avenidas

2200. Fabián Alejandro Hayón (2011)

Licenciado en Paisajismo

Categoría: Proyecto Profesional

Semiótica del producto. El objeto como elemento comunicativo

2123. Melina Nikiel (2011)

Diseñadora Industrial

Categoría: Proyecto Profesional

***Ser*, de la góndola al Centro de Nutrición. Una nueva unidad estratégica de negocios para la marca**

2157. Astrid Lía Mirkin (2011)

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

***Si vis Pacem Parabellum*. Creación e implementación del guión audiovisual para el largometraje en Latinoamérica**

2070. Carlos Herrera Sepúlveda (2011)

Licenciado en Comunicación Audiovisual

Categoría: Creación y Expresión

Síndrome de Down. Hipotonía y estimulación

2056. Lucas José Machado (2011)

Diseñador Industrial

Categoría: Proyecto Profesional

Slow, una filosofía que promete. El movimiento slow en los hoteles

2051. María del Rosario Guillermina Arbeleche (2011)

Licenciada en Hotelería

Categoría: Investigación

Sonido con sentido

2030. Iara Solís Neffa (2011)

Licenciada en Relaciones Públicas

Categoría: Ensayo

Sonó la campana: rediseño de marca de *Casa Bell*

2155. Lucila Bell (2011)

Diseñadora de Imagen Empresaria

Categoría: Proyecto Profesional

¿Sos Gracioso? Proyecto de una *sitcom* moderna

1950. Bruno Andrés Daffini (2011)

Diseñador de Imagen y Sonido

Categoría: Creación y Expresión

Talles especiales para niñas con sobrepeso u obesidad

2124. María Clara Barrios (2011)

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Proyecto Profesional

Teatro sin telón. El surgimiento y la evolución de los grupos de teatro callejero en Argentina.

2230. Carla María Altarelli

Licenciada en Diseño de Espectáculos

Categoría: Ensayo

Técnicas nativas de la Amazonia peruana aplicadas a la indumentaria

2258. Gisella Tatiana Pacheco Guerrero

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

Textiles inteligentes: aplicación en recolectores de residuos

1911. Rocío Nahir Núñez (2011)

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Proyecto Profesional

Tramando perfiles. Factores de la personalidad que influyen en el diseño textil y de indumentaria

1932. Rosina Ciancaglini (2011)

Diseñadora Textil y de Indumentaria

Categoría: Creación y Expresión

***Trendwatching*. TRENDLAB Laboratorio de tendencias**

2054. María Fernanda Díaz Canencio (2011)

Licenciada en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Tucumán. Reflejo de una cultura

2076. María Agustina de Nardis (2011)

Diseñadora de Imagen Empresaria

Categoría: Proyecto Profesional

Turismo religioso que peregrina a Tres Cerritos, Salta

2139. María Fernanda Roldán (2011)
Licenciada en Hotelería
Categoría: Proyecto Profesional

Un mundo fuera de contexto

2235. Nicolás Alejandro Kedzierski
Diseñador Industrial
Categoría: Investigación

Un nuevo enfoque en eventos corporativos

2081. Cinthia Andrea Tancredi (2011)
Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

Un pequeño Gales en Argentina. Argentina y su colonia galesa

2114. Melisa Aagaard (2011)
Licenciada en Turismo
Categoría: Investigación

Una experiencia de viaje. Masawa Hostel

2033. Laura Andrea Pérez Vargas (2011)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Una imagen para intervenir

1956. Luis Sebastián Paglia (2011)
Diseñador Editorial
Categoría: Creación y Expresión

Una mirada a través del Braille. Diseño de una colección de indumentaria enfocada en la mujer no vidente

2185. Stephanie Bendfeldt Quezada (2011)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

Una nueva mirada a la hora de diseñar un parque ecológicamente sustentable

2107. Leandro Nahuel Toucedo (2011)
Licenciado en Paisajismo
Categoría: Proyecto Profesional

Una propuesta romántica kitsch para un mercado en surgimiento

1905. Florencia Carla Foschia (2011)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

Uniformes de enfermería. Identificación del personal de salud en hospitales públicos

1983. Cristina Elizabeth Shim (2011)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

Uniformes multifuncionales para auxiliares de vuelo. Indumentaria corporativa dirigida al personal de azafatas de la empresa Aerolíneas Argentinas

2003. Patricia Alejandra Olmedo Arteaga (2011)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

Variables corporales. Trajes de baño intercambiables

2240. María Paula Marcantonio
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

Vestirse para aprender

2128. Antonella Antonucci (2011)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

Video Juegos: Evolución y comparación de contenidos

1958. Magalí Giselle López (2011)
Diseñadora de Imagen y Sonido
Categoría: Creación y Expresión

Videojuegos: evolución de un arte

2004. Germán Jakob (2011)
Diseñador de Imagen y Sonido
Categoría: Ensayo

Viejas técnicas, nuevas oportunidades. El trabajo artesanal textil como patrimonio cultural

2256. Sofía Popolizio
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Creación y Expresión

Vielich men: una nueva marca de indumentaria masculina

2067. Marlene Bielich (2011)
Diseñadora Textil y de Indumentaria
Categoría: Proyecto Profesional

Vísperas de una marca. Dolce Titi

2071. Karen Schoo-Lastra Monge (2011)
Licenciada en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Vivienda biónica. Diseño interior de un loft para una persona con capacidades diferentes

1927. Antonella Zappelli (2011)
Diseñadora de Interiores
Categoría: Proyecto Profesional

Vitale. Nuevos jugos naturales

2106. María Guillermina Albónico (2011)
Diseñadora de Packaging
Categoría: Proyecto Profesional

Volando alto

2156. Sabrina Dal Lago Carabajal (2011)
Licenciada en Hotelería
Categoría: Investigación

Volià la différence. Lanzamiento de una marca de fundas para dispositivos tecnológicos

2079. Paula Hansen (2011)
Licenciatura en Publicidad
Categoría: Proyecto Profesional

Wedding Planner. Su viabilidad mediante las Relaciones Públicas

2109. Florencia Méndez (2011)

Licenciada en Relaciones Públicas
Categoría: Proyecto Profesional

Weston Houses. Lanzamiento de marca en Bogotá - Colombia

2031. Carlos Alberto Serrano Weston (2011)

Licenciado en Publicidad

Categoría: Proyecto Profesional

Windsurf y Kite: diseño de la identidad de una competencia

1945. Paola Micaela Agrelo (2011)

Diseñadora de Packaging

Categoría: Proyecto Profesional



Facultad de Diseño y Comunicación

Mario Bravo 1050 · Ciudad Autónoma de Buenos Aires
C1175 ABT · Argentina · www.palermo.edu/dyc