

Escritos en la Facultad

Febrero 2016 · Año 12 · Nº 114 · Centro de Estudios en Diseño y Comunicación · Facultad de Diseño y Comunicación

114

Proyectos de Tesis del Doctorado en Diseño Foro de Investigación. Edición 1

Febrero 2016

Doctorandos:

Roberto Paolo Arévalo Ortiz • Daniela Barra Cobo • Santiago Fabián Barriga Fray • Mark Michael Betts Alvear • Danilo Calvache Cabrera • Jessenia Guadalupe Chalen Ortega • David Ulises Chóez Ortega • María José Cifuentes Negrete • Carlos Gabriel Coccia • Florencio Compte Guerrero • Mario Dorochesi Fernandois • Ángela Liliana Dotor Robayo • Taña Elizabeth Escobar Guanoluisa • Ingrid Verónica Fiallos Vargas • Diana Gabriela Flores Carrillo • Caridad González Maldonado • José Miguel Higuera Marín • Mónica Hunter Hurtado • Patty Hunter Hurtado • Félix Enrique Jaramillo Valle • María Gabriela Jarvis Reyes • Yamil Edinson Lambert Sarango • Esther Llerena Granda • Joffre Bernardo Llor Rosales • Tatiana Lozada • Rebeca Isadora Lozano Castro • Aylene Karina Medina Robalino • Carlos Ubaldo Mendivil Gastelúm • Antonio Gregorio Moncayo • Hernán Ovidio Morales Calderón • Víctor Hugo Moreno Díaz • Vilma Lucía Naranjo Huera • Jimena Vanina Odetti • Santiago Martín Pazmiño Chávez • Claudia María Peralta González • Mónica Margarita Polanco de Luca • Celinda Anabella Ponce Pérez • Yvonne Dorelly Quinche Puentes • Washington David Quintana Morales • María Margarita Ramírez Jefferson • Edgar Saavedra Torres • Johann Serrano Elvia • Virginia Graciela Suárez • Delia Angélica Tirado Lozada • Marcelo Adrián Torres • Ricardo José Viveros Báez • Héctor Luis Zurita Chaval

Escritos en la Facultad

Universidad de Palermo
Facultad de Diseño y Comunicación.
Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Mario Bravo 1050.
C1175ABT. Ciudad Autónoma de la Buenos Aires,
Argentina.
publicacionesdc@palermo.edu

Director

Oscar Echevarría

Editora

Fabiola Knop

Comité Editorial

Carlos Caram
Roberto Céspedes
Patricia Doria
Vanesa Hojemberg
Marina Matarrese
Daniel Wolf

Coordinación de Escritos en la Facultad N° 114

Roberto Céspedes

Con la colaboración de:

Maríavaleska Toledo
Alejo de la Cárcova

Diseño

Fernanda Estrella
Constanza Togni

1° Edición.

Cantidad de ejemplares: 100

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.
Febrero 2016.

Impresión: Artes Gráficas Buschi S. A.

Ferré 2250/52. (C1437FUR)
Buenos Aires, Argentina.
ISSN 1669-2306

Universidad de Palermo**Rector**

Ricardo Popovsky

Facultad de Diseño y Comunicación*Decano*

Oscar Echevarría

Secretario Académico

Jorge Gaitto

Escritos en la Facultad es una publicación mensual del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. La publicación reúne trabajos monográficos de los campos del Diseño y las Comunicaciones Aplicadas, producidos en el marco del dictado de las asignaturas y de las actividades de reflexión, difusión y extensión realizadas en el ámbito de la Educación Superior de Grado y Posgrado.

Prohibida la reproducción total o parcial. El contenido de los artículos es responsabilidad de los autores.

Proyectos de Tesis del Doctorado en Diseño

Foro de Investigación. Edición I

Febrero de 2016

Escritos en la Facultad N° 114

Facultad de Diseño y Comunicación.

Universidad de Palermo

Sumario

Índice de Proyectos de Tesis por autor.....	pp. 3-5
Índice de Proyectos de Tesis por línea temática.....	pp. 7-9
Introducción.....	pp. 11-12
Líneas temáticas	pp. 13-14
Síntesis de Proyectos de Tesis.....	pp. 15-32
Acerca del Doctorado	pp. 33-46
Condiciones de ingreso	p. 33
Proceso de admisión	p. 33
Modalidad de cursada	p. 33
Foros	p. 33
Articulación Maestría – Doctorado	p. 34
Diploma y Título	p. 34
Etapas del Doctorado	p. 34
Organización del Plan de Estudios	p. 34
Cuerpos académicos asociados a los posgrados	p. 35
Comisión de Posgrado de la Facultad de Diseño y Comunicación (CPDC)	p. 35
Comisión de Posgrado para Doctorado y Maestría (CPDM)	p. 35
Equipo de Gestión del Doctorado y la Maestría	p. 36
Comisión Latinoamericana de Posgrado (CLP)	p. 36
Cuerpo académico del Doctorado en Diseño	p. 37
Directores de Tesis	p. 45
Becas	p. 45

Índice de Proyectos de Tesis por autor

*Los títulos y contenidos son *ad referendum* de las correcciones de los cuatro laboratorios.

El diseño en la iconografía Mapuche, La Araucanía, Chile

Álvarez Saavedra, Eugenia Beatriz p. 15

Simbología precolombina en la producción artesanal textil de shigras (bolsos) entre los Puruhá (Chimborazo, Ecuador)

Arévalo Ortiz, Roberto Paolo p. 15

Análisis de la representación gráfica de las tapas de los discos de música tradicional ecuatoriana de la Fábrica Fediscos en la década de los sesenta

Barra Cobo, Daniela p. 15

Fundamentos teóricos en la enseñanza del diseño gráfico en la Universidad de Chimborazo desde el año 2008 a 2015

Barriga Fray, Santiago Fabián p. 16

Análisis crítico de los quiebres y discontinuidades del funcionalismo en el Diseño. Entre la Escuela de Chicago, la Staatliche Bauhaus y la HFG Hochschule für Gestaltung

Betts Alvear, Mark Michael p. 16

La metodología de diseño al interior de los programas de diseño industrial colombiano: hacia el desarrollo de metodologías propias para diseñar

Calvache Cabrera, Danilo p. 16

Análisis Histórico en la interacción de medios de Facebook Chalen Ortega, Jessenia Guadalupe p. 17	El carácter inclusivo del diseño y la comunicación visual en los parques públicos de Guayaquil Hunter Hurtado, Patty p. 22
Sistematización de los fundamentos teóricos y prácticos del diseño gráfico. En busca de la integración de las distintas visiones que se plantean sobre el tema Chóez Ortega, David Ulises p. 17	Artesanos de las artes gráficas en la ciudad de Guayaquil: una aproximación a su historia, sus técnicas de impresión, materiales e instrumentos desde el año 1790 a la actualidad Jaramillo Valle, Félix Enrique p. 22
De idea a experiencia, arquitectura del lugar en ciudad contemporánea Cifuentes Negrete, María José p. 18	Análisis del diseño interior aplicado en las residencias de la burguesía en la sociedad ecuatoriana de 1970 a 1980 y su intención desde la perspectiva de la sociología del consumo Jervis Reyes, María Gabriela p. 23
Tradición e innovación en el espacio escénico rioplatense (1930-1960). La escenografía teatral, de una tradición realístico-ambientalista hacia el descubrimiento de una dimensión sensible del espacio teatral: influencias y protagonistas Coccia, Carlos Gabriel p. 18	Análisis de la naturaleza de las transformaciones producidas en la industria de los videojuegos a partir de la irrupción de los videojuegos "indie" o independientes para móviles entre 2007 y 2013 Lambert Sarango, Yamil Edinson p. 23
Modernos sin modernidad. Arquitectura de Guayaquil (1929-1950) Compte Guerrero, Florencio p. 18	La autoría en diseño y su relación con el derecho Llerena Granda, Esther p. 23
Definición de un "Habitus Proyectual" para la Formación de Actitudes Emprendedoras en Estudiantes de Ingeniería en Diseño de Productos, UTFSM 2000 – 2015 Dorochesi Fernandois, Mario p. 19	Las metodologías aplicadas en las enseñanzas del diseño, desarrollo y gestión de marcas en los estudiantes Carrera de Diseño Gráfico Periodo 2012 – 2016 Loor Rosales, Joffre Bernardo p. 23
Industria jeans wear en Bogotá, análisis de tecnología, crecimiento y sustentabilidad Dotor Robayo, Ángela Liliana p. 19	Imagen comunicacional del turismo de aventura. Una mirada desde las políticas públicas durante el periodo Correista. 2007 – 2015 Lozada, Tatiana p. 24
La indumentaria femenina como símbolo de estratificación social. Quito siglo XIX Escobar Guanoluisa, Taña Elizabeth p. 19	El Diseño como emergente de una cultura de consumo norteamericana en la frontera norte de la República Mexicana Lozano Castro, Rebeca Isadora p. 24
Los Entornos Virtuales de Aprendizaje utilizados en los procesos de enseñanza de las materias básicas de las Carreras de Diseño Gráfico en el Ecuador Fiallos Vargas, Ingrid Verónica p. 20	Indumentaria y visibilización. Transformaciones en el vestir de la mujer Chibuleo (1990 - 2014) Medina Robalino, Aylen p. 24
Fiesta de la Fruta y de las Flores F.F.F. Una mirada hacia sus formas simbólicas, análisis de los aspectos visibles "carros alegóricos" que otorgan vida a la fiesta (2000-2015) Flores Carrillo, Diana Gabriela p. 20	Los programas académicos de diseño gráfico al interior de las Universidades Mexicanas con acreditación nivel I (CIEES) Mendívil Gastelum, Carlos Ubaldo p. 25
Poder y significación en el discurso de Marca País Ecuador González Maldonado, Caridad p. 21	Estudio de trayectoria de construcción de marca gráfica en Guayaquil Moncayo, Antonio Gregorio p. 25
La inserción del diseño sustentable en las políticas públicas en Latinoamérica Higuera Marín, José Miguel p. 21	La institucionalización del Diseño Industrial en Guatemala durante la década de los años 80 Morales Calderón, Hernán Ovidio p. 25
La Arquitectura Moderna en Guayaquil (1950-1970): Adaptabilidad del diseño a las características particulares regionales Hunter Hurtado, Mónica p. 21	Diseño Gráfico y Producción Multimedia. Conflicto de perfiles en Ecuador Moreno Diaz, Victor Hugo p. 26

La formalización de la gráfica popular en la globalización. Tensiones presentes en la reapropiación del espacio público mediante los diseños gráficos en Cotopaxi – Ecuador Naranjo Huera, Vilma Lucía p. 26	La dimensión social del campo del diseño en Latinoamérica. Ideología, debates y actores. 1960-2014 Saavedra Torres, Edgar p. 29
El análisis cromático como propuesta de revalorización de la imagen urbana de Puerto Vallarta: Color Construido, Color imaginado Odetti, Jimena Vanina..... p. 26	Apropiaciones proyectuales del Artesanado en el caribe colombiano: Objetos diseñados por los artesanos del Carnaval de Barranquilla, entre 2003 y 2013 Serrano, Elvia Johann p. 30
Diseño de información en herramientas multimedia en las “Unidades Educativas del Milenio” (UEM) en Ecuador Pazmiño Chavez, Santiago Martín p. 27	La especificidad disciplinar del diseño interior. Proceso de constitución del discurso teórico contemporáneo 1960-2010 Suárez, Virginia Graciela p. 30
La arquitectura del “Gran Cacao”. Casas de hacienda de la zona baja de la cuenca hidrográfica del Guayas (1880 – 1920) Peralta González, Claudia María p. 27	La Diablada Pillareña: Análisis morfológico de las máscaras de diablo de las partidas de la parroquia Tungipamba y Marcos Espinel 2015 Tirado Lozada, Delia Angélica p. 30
Nación y Estado en la gráfica de sellos postales ecuatorianos, periodo 1990 -2010 Polanco de Luca, Mónica Margarita p. 28	El Diseño al servicio de la ciencia Torres, Marcelo Adrián p. 31
La construcción metafórica del El Principio de la Vestimenta desde una perspectiva sociológica de la moda Ponce Pérez, Celinda Anabella p. 28	Indagaciones sobre el proceso proyectual del taller de productos, sus consideraciones para un aprendizaje visible y su evaluación objetiva en la carrera de Ingeniería en Diseño de Productos de la USM, Valparaíso Viveros Báez, Ricardo José p. 31
Rasgos de la Comunicación y Diseño en las tarjetas de celebración. Análisis identitario y simbólicos como medios de expresión social Quinche Puentes, Yvonne Dorelly p. 28	Valores estéticos fundamentales en la obra de Araceli Gilbert, período 1955-1979: Su diálogo con la modernidad en una interpretación estético sinestésica a partir del sonido y el color Zurita Chaval, Héctor Luis p. 31
Narrativas digitales en Redes Sociales Quintana Morales, Washington David p. 28	
Intervención de las artes gráficas en la construcción de los imaginarios sociales y culturales, en la nueva clase media peruana de inicios del siglo XX, a través del análisis de la publicidad gráfica de la revista Variedades durante los años 1908-1931 Ramírez Jefferson, María Margarita p. 29	

Índice de Proyectos de Tesis por línea temática

1. Diseño y Producción de Objetos, Espacios e Imágenes

Simbología precolombina en la producción artesanal textil de shigras (bolsos) entre los Puruhá (Chimborazo, Ecuador)

Arévalo Ortiz, Roberto Paolo p. 15

Análisis de la representación gráfica de las tapas de los discos de música tradicional ecuatoriana de la Fábrica Fediscos en la década de los sesenta

Barra Cobo, Daniela p. 15

Análisis crítico de los quiebres y discontinuidades del funcionalismo en el Diseño. Entre la Escuela de Chicago, la Staatliche Bauhaus y la HFG Hochschule für Gestaltung

Betts Alvear, Mark Michael p. 16

De idea a experiencia, arquitectura del lugar en ciudad contemporánea

Cifuentes Negrete, María José p. 18

Tradición e innovación en el espacio escénico rioplatense (1930-1960). La escenografía teatral, de una tradición realístico-ambientalista hacia el descubrimiento de una dimensión sensible del espacio teatral: influencias y protagonistas

Coccia, Carlos Gabriel p. 18

Modernos sin modernidad. Arquitectura de Guayaquil (1929-1950)

Compte Guerrero, Florencio p. 18

Industria jeans wear en Bogotá, análisis de tecnología, crecimiento y sustentabilidad

Dotor Robayo, Ángela Liliana p. 19

Fiesta de la Fruta y de las Flores F.F.F. Una mirada hacia sus formas simbólicas, análisis de los aspectos visibles “carros alegóricos” que otorgan vida a la fiesta (2000-2015)

Flores Carrillo, Diana Gabriela p. 20

La Arquitectura Moderna en Guayaquil (1950-1970): Adaptabilidad del diseño a las características particulares regionales

Hunter Hurtado, Mónica p. 21

El carácter inclusivo del diseño y la comunicación visual en los parques públicos de Guayaquil

Hunter Hurtado, Patty p. 22

Artesanos de las artes gráficas en la ciudad de Guayaquil: una aproximación a su historia, sus técnicas de impresión, materiales e instrumentos desde el año 1790 a la actualidad

Jaramillo Valle, Félix Enrique p. 22

Análisis del diseño interior aplicado en las residencias de la burguesía en la sociedad ecuatoriana de 1970 a 1980 y su intención desde la perspectiva de la sociología del consumo

Jervis Reyes, María Gabriela p. 22

Imagen comunicacional del turismo de aventura. Una mirada desde las políticas públicas durante el periodo Correista. 2007 – 2015

Lozada, Tatiana p. 24

El Diseño como emergente de una cultura de consumo norteamericanizada en la frontera norte de la República Mexicana

Lozano Castro, Rebeca Isadora p. 24

La autoría en diseño y su relación con el derecho

Llerena Granda, Esther p. 23

Estudio de trayectoria de construcción de marca gráfica en Guayaquil

Moncayo, Antonio Gregorio p. 25

Diseño Gráfico y Producción Multimedia. Conflicto de perfiles en Ecuador

Moreno Diaz, Victor Hugo p. 26

La formalización de la gráfica popular en la globalización. Tensiones presentes en la reapropiación del espacio público mediante los diseños gráficos en Cotopaxi – Ecuador

Naranjo Huera, Vilma Lucía p. 26

El análisis cromático como propuesta de revalorización de la imagen urbana de Puerto Vallarta: Color Construido, Color imaginado

Odetti, Jimena Vanina p. 26

La arquitectura del “Gran Cacao”. Casas de hacienda de la zona baja de la cuenca hidrográfica del Guayas (1880 – 1920)

Peralta González, Claudia María p. 27

Nación y Estado en la gráfica de sellos postales ecuatorianos, periodo 1990 -2010

Polanco de Luca, Mónica Margarita p. 28

La construcción metafórica del El Principio de la Vestimenta desde una perspectiva sociológica de la moda Ponce Pérez, Celinda Anabella	p. 28
Rasgos de la Comunicación y Diseño en las tarjetas de celebración. Análisis identitario y simbólicos como medios de expresión social Quinche Puentes, Yvonne Dorelly	p. 28
Intervención de las artes gráficas en la construcción de los imaginarios sociales y culturales, en la nueva clase media peruana de inicios del siglo XX, a través del análisis de la publicidad gráfica de la revista Variedades durante los años 1908-1931 Ramírez Jefferson, María Margarita	p. 29
Apropiaciones proyectuales del Artesanado en el caribe colombiano: Objetos diseñados por los artesanos del Carnaval de Barranquilla, entre 2003 y 2013 Serrano, Elvia Johann	p. 30
La Diablada Pillareña: Análisis morfológico de las máscaras de diablo de las partidas de la parroquia Tungipamba y Marcos Espinel 2015 Tirado Lozada, Delia Angélica	p. 30
Valores estéticos fundamentales en la obra de Araceli Gilbert, período 1955-1979: Su diálogo con la modernidad en una interpretación estético sinestésica a partir del sonido y el color Zurita Chaval, Héctor Luis	p. 31

2. Medios y Estrategias de Comunicación

Análisis Histórico en la interacción de medios de Facebook Chalen Ortega, Jessenia Guadalupe	p. 17
La indumentaria femenina como símbolo de estratificación social. Quito siglo XIX Escobar Guanoluisa, Taña Elizabeth	p. 19
Poder y significación en el discurso de Marca País Ecuador González Maldonado, Caridad	p. 21
La inserción del diseño sustentable en las políticas públicas en Latinoamérica Higuera Marín, José Miguel	p. 21
Indumentaria y visibilización. Transformaciones en el vestir de la mujer Chibuleo (1990 - 2014) Medina Robalino, Aylén	p. 24
La dimensión social del campo del diseño en Latinoamérica. Ideología, debates y actores. 1960-2014 Saavedra Torres, Edgar	p. 29

3. Nuevas Tecnologías

Sistematización de los fundamentos teóricos y prácticos del diseño gráfico. En busca de la integración de las distintas visiones que se plantean sobre el tema Chóez Ortega, David Ulises	p. 17
Definición de un “Habitus Proyectual” para la Formación de Actitudes Emprendedoras en Estudiantes de Ingeniería en Diseño de Productos, UTFSM 2000 – 2015 Dorochesi Fernandois, Mario	p. 19
Los Entornos Virtuales de Aprendizaje utilizados en los procesos de enseñanza de las materias básicas de las Carreras de Diseño Gráfico en el Ecuador Fiallos Vargas, Ingrid Verónica	p. 20
Análisis de la naturaleza de las transformaciones producidas en la industria de los videojuegos a partir de la irrupción de los videojuegos "indie" o independientes para móviles entre 2007 y 2013 Lambert Sarango, Yamil Edinson	p. 23
Las metodologías aplicadas en las enseñanzas del diseño, desarrollo y gestión de marcas en los estudiantes Carrera de Diseño Gráfico Periodo 2012 – 2016 Loor Rosales, Joffre Bernardo	p. 23
Diseño de información en herramientas multimedia en las “Unidades Educativas del Milenio” (UEM) en Ecuador Pazmiño Chavez, Santiago Martín	p. 27
Narrativas digitales en Redes Sociales Quintana Morales, Washington David	p. 28

4. Nuevos Profesionales y Gestión

El Diseño al servicio de la ciencia Torres, Marcelo Adrián	p. 31
----------------------------------------------------------------------------	-------

5. Pedagogía del Diseño

Fundamentos teóricos en la enseñanza del diseño gráfico en la Universidad de Chimborazo desde el año 2008 a 2015 Barriga Fray, Santiago Fabián	p. 16
La metodología de diseño al interior de los programas de diseño industrial colombiano: hacia el desarrollo de metodologías propias para diseñar Calvache Cabrera, Danilo	p. 16
Los programas académicos de diseño gráfico al interior de las Universidades Mexicanas con acreditación nivel 1 (CIEES) Mendivil Gastelum, Carlos Ubaldo	p. 25

La institucionalización del Diseño Industrial en Guatemala durante la década de los años 80
Morales Calderón, Hernán Ovidio p. 25

La especificidad disciplinar del diseño interior. Proceso de constitución del discurso teórico contemporáneo 1960-2010
Suárez, Virginia Graciela p. 30

Indagaciones sobre el proceso proyectual del taller de productos, sus consideraciones para un aprendizaje visible y su evaluación objetiva en la carrera de Ingeniería en Diseño de Productos de la USM, Valparaíso
Viveros Báez, Ricardo José p. 31

Proyectos de Tesis del Doctorado en Diseño Foro de Investigación. Edición I

Febrero de 2016

Escritos en la Facultad N° 114

Facultad de Diseño y Comunicación.

Universidad de Palermo

Resumen / Presentación de Proyectos de Tesis. Institucionalización de la construcción de saberes disciplinares

El Doctorado promueve cada cuatrimestre espacios de formación, estudios y capacitación, conjuntamente con procesos de Investigación, trasponiéndose con diferentes actores intervinientes a través de una ética relacional y dialógica. En su composición interna la estructura del Foro se va articulando sobre un proceder donde la teoría se vincula con lo expositivo, estableciendo una escena de gran riqueza académica.

Palabras clave

Académico - Capacitación - Foro - Investigación - Teoría.

Introducción

El Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo, con Dictamen favorable de la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria CONEAU (Sesión 367, del 3 de diciembre de 2012 y aprobado por Resolución Ministerial N°1524 del 24 de Septiembre de 2014), es un espacio de proyección disciplinar que forma pensadores proactivos que construyen el futuro del Diseño en Argentina y Latinoamérica. Su objetivo fundamental es la prospectiva disciplinar: visualizar el futuro para orientar la formación de investigadores superiores en Diseño, sólo posible con un doctorado específico.

Busca, asimismo, la conformación de un núcleo académico que funcione como una usina para la producción, reflexión y comunicación de saberes que impacten positivamente en el ejercicio de la profesión y en la enseñanza de la disciplina. Por tanto, combina un alto sentido crítico con un profundo rigor científico en el estudio de cuestiones que atañen a la disciplina del Diseño y, de esta manera, forma líderes académicos entre los diseñadores y profesionales del Diseño. Todos los Proyectos de Tesis Doctorales elaborados cuentan con el apoyo institucional de la Facultad de Diseño y Comunicación para su difusión y proyección internacional en la publicación académica *Actas de Diseño* ISSN 1850-2032, *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación* ISSN 1668-0227 y *Reflexión Académica en Diseño y Comunicación* ISSN 1668-1673. Frente a este escenario, el Doctorado desarrolla las competencias necesarias de los doctores en Diseño, que se convierten en los actores vitales para reforzar la jerarquización que la disciplina demanda.

Cabe destacar que estos trabajos se articulan con el *Programa Investigación DC* y se presentan en cada edición del *Con-*

greso Latinoamericano de Diseño, tanto en las Comisiones específicas según los temas, o bien en una Comisión abierta especialmente a fin de contrastar las ponencias en una dimensión internacional. Del mismo modo, los trabajos se publican en *Actas de Diseño*, publicación que cuenta con referato, se encuentra indexada en varias bases bibliográficas internacionales e incluida en el Directorio y Catálogo de *Latindex*, en el Nivel I (Nivel Superior de Excelencia). Ver: [www.palermo.edu/dyc/publicacionesdc/Actas de Diseño](http://www.palermo.edu/dyc/publicacionesdc/Actas%20de%20Dise%C3%B1o)

Entre las estrategias diseñadas para jerarquizar los proyectos de tesis, figuran también, los Foros de Investigación. En cada ciclo de cursado se realiza un Foro con la participación de todos los doctorandos con sus tutores metodológicos, junto con autoridades del programa y la Facultad, para la presentación de los avances en la elaboración de las Tesis Doctorales. En esa oportunidad, tanto los tutores como los compañeros de curso -o más avanzados- colaboran con cada doctorando, sumando su mirada sobre la investigación, aportando más bibliografía, contribuyendo con su discernimiento y sus percepciones sobre el tema.

Dicho foro tiene dos momentos: el primero con todos los doctorandos en conjunto y el segundo organizados en comisiones para debate de acuerdo a su nivel de avance. Estos foros se numeran del 0 al 4, siendo el Foro 0 el de los ingresantes - quienes presentan sus ideas preliminares de investigación - y el Foro 3 el de los más avanzados. Ver más en: [www.palermo.edu/dyc/doctorado de diseño >Tesis](http://www.palermo.edu/dyc/doctorado%20de%20dise%C3%B1o/Tesis).

Habiéndose cumplido dos años de estas exitosas presentaciones, en febrero de 2016 se toma la decisión de realizar por primera vez, la presente publicación del contenido de

los Foros de Investigación para la Colección Escritos en la Facultad. Ver: [www.palermo.edu/dyc >publicacionesde](http://www.palermo.edu/dyc/publicacionesde) >Escritos en la Facultad.

A continuación se presentan los abstracts de todas las Tesis del Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo en proceso. Las mismas aparecen ordenadas alfabéticamente por apellido del autor. Se detalla, en cada caso, el perfil del doctorando, la cohorte a la que pertenece con su fecha de inicio de cursado, las publicaciones parciales de su producción y las presentaciones realizadas en distintos congresos.

Los resúmenes han sido escritos por sus autores, dando como resultado una importante muestra de pluralidad en la redacción científica. Se presentan tanto los doctorandos activos, es decir, aquellos que se encuentran actualmente cursando el programa, como también aquellos que por algún motivo han interrumpido su desarrollo y continuarán más adelante. Se incorporan en este ciclo de Febrero 2016 en su 'Foro 0', los siguientes doctorandos recientemente admitidos (al cierre de la publicación), que integran la 5ª Cohorte:

- Juan Santiago Malo Torres (Ecuador): Diseñador, Mg. en Diseño, Mg. en Diseño Multimedia.
- Daniela Caterina González Erber (Chile): Lic. en Diseño Gráfico Publicitario, Mg. Formación y Gestión de la Universidad, Mg. en Didáctica en Educación Superior.
- David Franz Strasser López (Ecuador): Administrador Educativo, Lic. en Ciencias de la Educación, Mg. en Diseño y Branding.
- Gandhi Leonardo Godoy Guevara (Ecuador): Licenciado en Diseño Gráfico y Gestión de Procesos, Mg. En Marketing Digital, Comunicación e Internet 3.0.
- Gonzalo Roberto Rainieri Bernain (Chile): Arquitecto, Diseñador c/Mención en Comunicación Visual, Mg. En Medioambiente y Arquitectura.
- Cristina Satyavati Naranjo Delgado (Ecuador): Lic. en Comunicación Social con Especialidad Educativa, Mg. en Gestión de Educomunicación.
- Fernando Fuentes Ríos (Guatemala): Lic. en Comunicación Social con especialización en Radio y TV, Mg. en Diseño estratégico e innovación.
- Elvis Augusto Ruiz Naranjo (Ecuador): Lic. en Diseño Gráfico, Mg. en Seguridad Industrial.
- Catherine Cabanillas León (Ecuador): Lic. En Ciencias de la Educación, Mg. en Diseño y Evaluación de Modelos Educativos.
- Pablo Xavier Espinoza Puente (Ecuador): Lic. en Comunicación Social, Mg. en Educación Mención Superior.
- Tanya Cecilia Antamba Cevallos (Ecuador): Ingeniera con especialidad en Diseño Gráfico y Comunicación Visual, Mg. En Educación.

Líneas Temáticas

Diseño y Producción de objetos, espacios e imágenes

Las imágenes, los objetos y los espacios con los que trabajan los profesionales del diseño y las comunicaciones van constituyendo un sistema caracterizado por una compleja trama de requerimientos formulados en un determinado momento histórico. Asimismo, en torno a estos tópicos y a su proceso de diseño y producción, se suscitan valiosas reflexiones académicas, algunas de las cuales confluyen en la presente Línea de Investigación.

En torno a este proceso, están identificadas e involucradas necesidades, intereses y expectativas de las relaciones con la sociedad que los crea. Las relaciones entre la función, la expresión estética y la tecnología aplicada van variando con el transcurso de los años, desplazando los ejes de atención profesional en cada época e integrando acciones de experimentación formal y funcional en el desarrollo y la creación de objetos, espacios e imágenes.

El estudio de los procesos de formación y de las cualidades de objetos, espacios e imágenes, tales como movilidad en el tiempo, condiciones de serialidad y aún de obsolescencia, reutilización y relación con la sociedad y el medioambiente, constituyen un campo propio de la reflexión, el análisis y la producción teórica, así como de la creación y experimentación del diseño y la comunicación.

Medios y estrategias de Comunicación

Los medios son los principales actores comunicacionales que determinan las prácticas sociales, políticas, económicas y culturales del mundo contemporáneo. Su presencia modela las demandas y difunde modos de vida y expresiones culturales. La televisión, la gráfica, la radio, el cine y los nuevos entornos digitales -en particular las redes sociales-, son soportes privilegiados de reproducción de saberes, de concepciones estéticas, de información, y de múltiples estrategias que determinan la idea de mundo y su transformación. Estos procesos deben estar acompañados por una buena estrategia de comunicación.

El estudio integral del repertorio de procesos artísticos, estéticos, creativos, funcionales de los medios y sus efectos y el análisis de una buena estrategia de comunicación que lo apunte, permiten la construcción de un valioso conocimiento para avanzar en el pensamiento crítico y en la renovación constante de la formación de profesionales del diseño y las comunicaciones.

Nuevas Tecnologías

La explosión tecnológica ha generado una serie de cambios importantes en el mundo del diseño y las comunicaciones aplicadas. Los recursos digitales, considerados como herramientas de trabajo, han aportado nuevos lenguajes y

posibilidades de creación. Esta instancia innovadora de las nuevas tecnologías afecta, a su vez, la vida cotidiana de la sociedad en su conjunto, determinando nuevos procesos de circulación de la información, así como de las prácticas de producción y creación.

Asimismo, la difusión tecnológica aporta estilos novedosos en los modelos organizativos de las empresas y un cambio en las modalidades de producir y consumir. En su conjunto las nuevas tecnologías constituyen un campo para el estudio y el análisis necesario para la actualización creativa, la selección y aplicación de nuevos criterios en la producción y creación del diseño y las comunicaciones.

Nuevos Profesionales y Gestión

En esta línea se enfocan los nuevos campos profesionales en la que se destaca esta Facultad a través de la creación de carreras universitarias únicas en Argentina. La preocupación es la formación de un profesional universitario para planificar creativamente las acciones de diseño y comunicación y capaces de emprender y gestionar demanda de una constante actualización y diálogo con la realidad social, cultural y laboral.

El estudio de las tendencias de la práctica profesional, la gestión del diseño, sus modalidades, los requerimientos en capacitación y constituye un campo de análisis necesario para promover perfiles variados, dinámicos, creativos y con alta capacidad de innovación.

El diseño se ha convertido en un motor de creación de valor para las empresas a partir de su incorporación a los productos y servicios. A su vez, la labor del diseñador se complejizó a la par de su evolución, dando lugar a emprendimientos y empresas del campo del diseño y requiere nuevas formas de gestión y nuevas formas de expresión artística.

En este marco, la formación de profesionales en las industrias creativas y culturales, incorpora el estudio de las necesidades y demandas en relación con la práctica de diseñadores y comunicadores consustanciados y comprometidos con el presente y el futuro.

Pedagogía del Diseño

La originalidad y movilidad permanente de las disciplinas del diseño y la comunicación, requiere de acciones continuas orientadas a enriquecer la relación enseñanza-aprendizaje. En este sentido, la constante reflexión, experimentación y producción académica sobre estrategias, recursos y herramientas metodológicas hace posible la calidad pedagógica en los campos del diseño y la comunicación, permite actualizaciones curriculares y valida las innovaciones en las tareas propias de la formación universitaria.

Síntesis de Proyectos de Tesis del Doctorado en Diseño

Los títulos y contenidos son *ad referendum* de las correcciones de los cuatro laboratorios.

El diseño en la iconografía Mapuche, La Araucanía, Chile

Álvarez Saavedra, Eugenia Beatriz ()*

El objetivo general del proyecto es investigar los elementos visuales presentes en la artesanía de la etnia mapuche, ubicada en la región chilena de La Araucanía. El abordaje metodológico partirá de un trabajo de campo con comuneros artesanos de etnia mapuche y será apoyado por un marco teórico antropológico, semiológico e histórico de la "zona roja", permitiendo así atravesar la temática por los constantes conflictos que involucran al pueblo mapuche dentro de Chile.

Este proyecto forma parte del Programa Investigaciones DC, en la categoría Proyectos de Posgrado, en la línea Diseño y Producción de Objetos, Espacios e Imágenes, y en la sublínea Iconicidad latinoamericana.

El proyecto en congresos y publicaciones:

Presentaciones en Foros del Doctorado.

- Foro 0: Presentación del Tema de Tesis (lunes 24 de febrero, 2014)
- Foro 1: Presentación del Anteproyecto de Tesis (lunes 14 de Julio, 2014)

Otras presentaciones y publicaciones

- Presentó el avance de su Tesis en el V Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (Julio 2014), en la Comisión: 6.2 Identidades Locales y Regionales.
- El resumen de esta ponencia se encuentra editado en Actas de Diseño 18 (Marzo 2015), página 36.
- Presentó el avance de su Tesis en el VI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (Julio 2015), en la Comisión: Relaciones entre: Diseño, Arte y Artesanía

(*) Licenciada en Diseño Gráfico por la Universidad Mayor (Chile). Ingresó al doctorado en febrero 2014 (Cohorte 1).

Simbología precolombina en la producción artesanal textil de shigras (bolsos) entre los Puruhá (Chimborazo, Ecuador)

Arévalo Ortiz, Roberto Paolo ()*

La artesanía textil posee un valor simbólico tanto para quienes la producen, como para quienes la consumen. Son representaciones de las etnias que la fabrican. En el intercambio comercial se realiza, también, un intercambio de significados. Este patrimonio cultural intangible influye, tanto directa como indirectamente, en el desarrollo artesanal. Por este motivo es fundamental el estudio de la simbología precolombina, consi-

derando que la sociedad ecuatoriana aún conserva elementos de identidad vinculados a su territorio y sus representaciones culturales.

Este proyecto forma parte del Programa Investigaciones DC, en la categoría Proyectos de Posgrado, en la línea Diseño y Producción de Objetos, Espacios e Imágenes y en la sublínea Iconicidad latinoamericana.

El proyecto en congresos y publicaciones:

Presentaciones en Foros del Doctorado

- Foro 0: Presentación del Tema de Tesis (lunes 23 de Febrero, 2015)
- Foro 1: Presentación del Anteproyecto de Tesis (lunes 6 de Julio, 2015)

Otras presentaciones y publicaciones

- Presentó el avance de su Tesis en el VI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (Julio 2015), en la Comisión: Doctorado en Diseño

(*) Licenciado en Diseño Gráfico por la Universidad Nacional de Chimborazo (Ecuador). Ingresó al doctorado en febrero 2015 (Cohorte 3).

Análisis de la representación gráfica de las tapas de los discos de música tradicional ecuatoriana de la Fábrica Fediscos en la década de los sesenta

Barra Cobo, Daniela ()*

Esta investigación es un análisis de la producción visual y de los elementos presentes en las portadas de discos de música tradicional ecuatoriana, alrededor del pasillo. Se busca hacer una lectura de la composición visual de las obras y cruzar esta información con un análisis de los imaginarios de la cultura musical del Ecuador. La idea es aportar con estrategias sobre la forma en que se puede realizar la lectura de las representaciones visuales de una portada de disco basada en aspectos gráficos. El análisis gráfico puede aportar con lecturas complementarias a la música. No existe un análisis de las imágenes gráficas en la música ecuatoriana como elemento identificador de una cultura musical. El caso de estudio son las portadas de discos de música tradicional ecuatoriana de la Fábrica Fediscos de la década de los sesenta. Se escogió esta fábrica porque es una de las primeras fábricas de discos en el Ecuador que se constituyó en 1964. Su dueño fue J.D. Feraud Guzmán que tenía un almacén de discos para luego construir la industria. La década de los sesenta fue la más productiva para Fediscos en donde varios artistas nacionales e internacionales editaron sus canciones en las instalaciones.

El formato usado en esta época fue el disco de larga duración (LP) que fue un escaparate de la cultura musical de esta época. Este proyecto forma parte del Programa Investigaciones DC, en la categoría Proyectos de Posgrado, en la línea Diseño y Producción de Objetos, Espacios e Imágenes y en la sublínea Texto e imagen tipográfica.

El proyecto en congresos y publicaciones:

Presentaciones en Foros del Doctorado

- Foro 0: Presentación del Tema de Tesis (lunes 6 de Julio, 2015)

(*) Licenciada en Diseño Gráfico por la Savannah Collage of Art & Design (Ecuador). Ingresó al doctorado en julio 2015 (Cohorte 4)

Fundamentos teóricos en la enseñanza del diseño gráfico en la Universidad de Chimborazo desde el año 2008 a 2015

Barriga Fray, Santiago Fabián ()*

Desde la creación de la Carrera de Diseño Gráfico en Ecuador, la enseñanza de esta disciplina ha sido planificada considerando la demanda laboral o las tendencias del mercado, de lo que resulta un perfil de egresado que fusiona competencias de diversas asignaturas. No obstante, en esta orientación se torna evidente la supremacía de las materias prácticas sobre las teóricas, abriendo la interrogante de si el diseño es netamente un oficio o una actividad proyectual. El “boom petrolero” de la década del setenta constituyó el detonante para que a mediados de los ochenta se establezcan en Quito escuelas que ofrecían el Diseño como actividad técnica.

Este proyecto forma parte del Programa Investigaciones DC, en la categoría Proyectos de Posgrado, en la línea Pedagogía del Diseño y en la sublínea Desarrollo de la enseñanza del diseño en Latinoamérica.

El proyecto en congresos y publicaciones:

Presentaciones en Foros del Doctorado

- Foro 0: Presentación del Tema de Tesis (lunes 23 de Febrero, 2015)
- Foro 1: Presentación del Anteproyecto de Tesis (lunes 6 de Julio, 2015)

Otras presentaciones y publicaciones

- Presentó el avance de su Tesis en el VI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (Julio 2015), en la Comisión: Doctorado en Diseño

(*) Licenciado en Diseño Gráfico por la Universidad Nacional de Chimborazo (Ecuador). Ingresó al doctorado en febrero 2015 (Cohorte 3).

Análisis crítico de los quiebres y discontinuidades del funcionalismo en el Diseño. Entre la Escuela de Chicago, la Staatliche Bauhaus y la HFG Hochschule für Gestaltung

Betts Alvear, Mark Michael ()*

El funcionalismo, corriente en la que se fundamentó el diseño moderno, tuvo su surgimiento en la Escuela de Chicago hacia fines del siglo XIX. El principio acuñado por Henry Louis Sullivan “la forma sigue siempre a la función”, fue adoptado como un axioma por dos escuelas de diseño alemanas: la Bauhaus y la HFG de Ulm. A partir de 1960, un grupo de críticos enfocados en las filosofías posmodernistas del diseño señalaron las prácticas proyectuales de estos claustros como un ejercicio idealista, estancado y anacrónico, donde los diseñadores, desde un modelo reproducido y sacralizado, jugaban vanamente a satisfacer las necesidades de los humanos.

Este proyecto forma parte del Programa Investigaciones DC, en la categoría Proyectos de Posgrado, en la línea Diseño y Producción de Objetos, Espacios e Imágenes, para estudiantes de grado, maestría y profesores y en la sublínea Función, dimensión estética y comunicacional del producto.

El proyecto en congresos y publicaciones:

Presentaciones en Foros del Doctorado

- Foro 0: Presentación del Tema de Tesis (lunes 14 de Julio, 2014)
- Foro 1: Presentación del Anteproyecto de Tesis (lunes 23 de Febrero, 2015)
- Foro 2: Presentación del Proyecto de Tesis (lunes 13 de Julio, 2015)

Otras presentaciones y publicaciones

- Presentó el avance de su Tesis en el VI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (Julio 2015), en la Comisión: Investigación, Metodología y Técnicas.

(*) Diseñador Gráfico por la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano (Colombia). Ingresó al doctorado en julio 2014 (Cohorte 2).

La metodología de diseño al interior de los programas de diseño industrial colombiano: hacia el desarrollo de metodologías propias para diseñar

Calvache Cabrera, Danilo ()*

Los programas universitarios de diseño industrial en Colombia responden en su planteamiento a las condiciones del contexto y a requerimientos tanto institucionales como normativos. Estudios previos sobre los fundamentos de diseño en las universidades colombianas han categorizado a los proyectos educativos de dichos programas en función de los lineamientos que rigen las condiciones de calidad de la

educación superior para el país. Sin embargo, estos programas no permiten identificar claramente el aspecto metodológico del diseño dentro de sus currículas.

Desde este escrito se considera la metodología del diseño, desde la especificidad del diseño industrial, como un elemento de vital importancia para el aprendizaje del saber pensar y el saber hacer que requiere el diseñador.

Según estas premisas, se suele afirmar que los programas universitarios han desarrollado metodologías de diseño propias, afirmación que no es evidente en sus proyectos educativos. Esta investigación se propone identificar las características de la metodología de diseño vertidas en nueve programas universitarios en diseño industrial creados en Colombia entre los años 1974 y 1994, con el propósito de comprender el planteamiento metodológico de diseño desarrollado dentro de las currículas vinculadas al diseño industrial.

Este proyecto forma parte del Programa Investigaciones DC, en la categoría Proyectos de Posgrado, en la línea Pedagogía del Diseño y en la sublínea Desarrollo de la enseñanza del diseño en Latinoamérica.

El proyecto en congresos y publicaciones:

Presentaciones en Foros del Doctorado

- Foro 0: (lunes 24 de febrero, 2014)
- Foro 1: (lunes 14 de Julio, 2014)
- Foro 2: (lunes 23 de Febrero, 2015)
- Foro 3 (lunes 13 de Julio, 2015)

Otras presentaciones y publicaciones

- Presentó el avance de su Tesis en el V Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (Julio 2014), en la Comisión 1.1 Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos.
- El resumen de esta ponencia se encuentra editado en Actas de Diseño 18 (Marzo 2015), página 36.
- Presentó el avance de su Tesis en el VI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (Julio 2015), en la Comisión: Calidad Educativa y Evaluación.

(*) Diseñador Industrial, Especialización en Pedagogía de la Creatividad por la Pontificia Universidad Javeriana Bogotá (Colombia). Ingresó en el doctorado en febrero 2014 (Cohorte 1).

Análisis Histórico en la interacción de medios de Facebook

Chalen Ortega, Jessenia Guadalupe ()*

El presente proyecto se centra en la red social Facebook (2004), puesto que en los últimos años se ha convertido en el sitio web de redes sociales más popular e innovador, debido a la inclusión de varios elementos como video, sonido, enlaces, imagen y texto. La combinación de estos elementos ha conducido a una transformación notable en las interfaces del usuario. Dichos elementos forman parte del diseño web que se aplica a los sitios 2.0.

En este contexto, se propone efectuar un análisis de cada uno de los elementos y su disposición relativa, indagando los diversos modos en que afecta la intención comunicacional y funcional de la interacción de medios dentro del diseño web de esta red social.

Este proyecto forma parte del Programa Investigaciones DC, en la categoría Proyectos de Posgrado, en la línea Medios y estrategias de comunicación y en la sublínea Perspectivas sobre moda, tendencias y comunicación.

El proyecto en congresos y publicaciones:

Presentaciones en Foros del Doctorado

- Foro 0: Presentación del Tema de Tesis (lunes 24 de febrero, 2014)

Otras presentaciones y publicaciones

- El resumen de esta ponencia se encuentra editado en Actas de Diseño 18 (Marzo 2015), páginas 49-50.

(*) Licenciada en Sistemas de Información por la Escuela Superior Politécnica del Litoral (Ecuador). Ingresó al doctorado en febrero 2014 (Cohorte 1).

Sistematización de los fundamentos teóricos y prácticos del diseño gráfico. En busca de la integración de las distintas visiones que se plantean sobre el tema

Chóez Ortega, David Ulises ()*

El diseño gráfico es un área de la comunicación visual que teoriza muchos conceptos a partir de la práctica. En este campo profesional existen muchos autores de renombre con visiones tan diversas que marcan un referente entre las diversas teorías del diseño gráfico a nivel global.

Este análisis pretende integrar estas distintas visiones para luego sistematizar los fundamentos teóricos más relevantes del mundo del diseño y aportar con un estudio que permita al estudiante y futuro profesional entender y pensar los diversos contextos y teorías que envuelven a la profesión como tal.

Este proyecto forma parte del Programa Investigaciones DC, en la categoría Proyectos de Posgrado, en la línea Nuevas Tecnologías y en la sublínea Tecnología, comunicación y creatividad.

El proyecto en congresos y publicaciones:

Presentaciones en Foros del Doctorado

- Foro 0: Presentación del Tema de Tesis (lunes 24 de febrero, 2014)

(*) Licenciado en Producción Audiovisual por la Escuela Politécnica del Litoral (Ecuador). Ingresó al doctorado en febrero 2014 (Cohorte 1).

De idea a experiencia, arquitectura del lugar en ciudad contemporánea

Cifuentes Negrete, María José ()*

En este trabajo de investigación se pretende realizar un análisis crítico de la producción de arquitectura en la última década en la ciudad de Quito, Ecuador. Durante este periodo se ha destacado la producción de la arquitectura en masa, debido al crecimiento económico de la ciudad y del país, la influencia cada vez mayor y más notoria de la producción arquitectónica de los países desarrollados, y la arquitectura tipo (posible de ser implantada en cualquier entorno), formando nuevas imágenes urbanas y modificando rápidamente la identidad de la ciudad.

El proyecto en congresos y publicaciones:

Presentaciones en Foros del Doctorado

- Foro 0: Presentación del Tema de Tesis (lunes 23 de Febrero, 2015)

(*) Arquitecta por la Universidad Internacional SEK de Quito (Ecuador). Ingresó al doctorado en febrero 2015 (Cohorte 3).

Tradición e innovación en el espacio escénico rioplatense (1930-1960). La escenografía teatral, de una tradición realístico-ambientalista hacia el descubrimiento de una dimensión sensible del espacio teatral: influencias y protagonistas

Coccia, Carlos Gabriel ()*

En correspondencia retrasada con las tradiciones europeas, durante el siglo XIX y buena parte del XX, el teatro porteño le otorgó una presencia muy reducida a la escenografía. Muchos hablan, incluso, de una notable ausencia. El concepto dominante en referencia al trabajo escenográfico era, en el mejor de los casos, de decorado, aunque muchas veces, lamentablemente, predominaba en realidad el descuido y la improvisación.

En este escrito se propone revisar las instancias que preparan el camino hacia una nueva dimensión teatral a través del trabajo de los escenógrafos rioplatenses activos a partir de la tercer y cuarta década del siglo XX.

Este proyecto forma parte del Programa Investigaciones DC, en la categoría Proyectos de Posgrado, en la línea Diseño y Producción de Objetos, Espacios e Imágenes y en la sublínea Función, dimensión estética y comunicacional del producto.

El proyecto en congresos y publicaciones:

Presentaciones en Foros del Doctorado

- Foro 0: Presentación del Tema de Tesis (lunes 23 de Febrero, 2015)

(*) Diseñador Gráfico por el Instituto ORT II de Tecnología (Argentina) y Escenógrafo por la Academia de Bellas Artes de Venecia (Italia). Ingresó al doctorado en febrero 2014 (Cohorte 1)

Modernos sin modernidad. Arquitectura de Guayaquil (1929-1950)

Compte Guerrero, Florencio ()*

El proceso de reconstrucción de Guayaquil luego del gran incendio de 1896 se orientó hacia la arquitectura neoclásica desarrollada gracias a la exportación cacaotera que permitió la llegada de nuevos materiales de construcción, técnicas menos artesanales y técnicos y mano de obra calificada.

Sin embargo, la crisis mundial de 1929 junto con el derrumbe de la producción cacaotera obstaculizó el desarrollo de grandes obras de arquitectura y las pocas que se hicieron adoptaran tempranamente patrones compositivos propios de la arquitectura moderna, dentro de un país aun ligado a sistemas de producción agrícola y alejado de la modernidad.

Este proyecto forma parte del Programa Investigaciones DC, en la categoría Proyectos de Posgrado, en la línea Diseño y Producción de Objetos, Espacios e Imágenes para estudiantes de grado, maestría y profesores y en la sublínea Función, dimensión estética y comunicacional del producto.

El proyecto en congresos y publicaciones:

Presentaciones en Foros del Doctorado

- Foro 0: Presentación del Tema de Tesis (lunes 23 de Febrero, 2015)
- Foro 1: Presentación del Anteproyecto de Tesis (lunes 6 de Julio, 2015)

Otras presentaciones y publicaciones

- Presentó el avance de su Tesis en el VI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (Julio 2015), en la Comisión: Identidades Locales y Regionales.

(*) Arquitecto por la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (Ecuador). Ingresó al doctorado en febrero 2015 (Cohorte 3).

Definición de un “Habitus Proyectual” para la Formación de Actitudes Emprendedoras en Estudiantes de Ingeniería en Diseño de Productos, UTFSM 2000 – 2015

Dorochoesi Fernandois, Mario ()*

En un marco de florecimiento de las “economías creativas”, la mirada sobre el diseño y sus procesos para la gestión, creación e innovación, ya no constituye un elemento desconocido. En dicho marco, su enseñanza y particular proceso metodológico, suponen la “formación proyectual” utilizando para ello razonamiento abductivo, manejo tecnológico e interacción en redes de colaboración. La actividad de proyectar actúa entonces como espacio de síntesis, un modo de actuar común, gobernado por actitudes propias del “habitus proyectual” que comienzan a ser valoradas por las congruencias con las demandas del proceso emprendedor.

Este proyecto forma parte del Programa Investigaciones DC, en la categoría Proyectos de Posgrado, en la línea Nuevas Tecnologías y en la sublínea Tecnología, comunicación y creatividad.

El proyecto en congresos y publicaciones:

Presentaciones en Foros del Doctorado

- Foro 0: Presentación del Tema de Tesis (lunes 23 de Febrero, 2015)
- Foro 1: Presentación del Anteproyecto de Tesis (lunes 6 de Julio, 2015)

Otras presentaciones y publicaciones

- Presentó el avance de su Tesis en el VI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (Julio 2015), en la Comisión: Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos

(*) Diseñador Industrial por la Universidad Católica de Valparaíso (Chile). Ingresó al doctorado en febrero 2015 (Cohorte 3).

Industria Jeans wear en Bogotá. Análisis de tecnología, crecimiento y sustentabilidad

Dotor Robayo, Ángela Liliana ()*

El desarrollo sostenible es un proceso largo, cuestionable y sensible, al que la academia puede realizar importantes aportes. En tal dirección y como propuesta de investigación, se considera necesario para la industria y la academia analizar, segmentar y evaluar la forma de producción y el ciclo de vida del denim. Para ello se analiza la marca “Jeans Wear” en Bogotá, siendo el primer objetivo conocer el sector de confección en la ciudad, y a partir de este punto generar un análisis técnico y sociológico de este sistema, desde su ética, sustentabilidad y técnicas por medio del estudio de materiales, procesos, manejo de desperdicios textiles, residuos, diseño de innovación, rediseño, reciclaje, cuidados de

la prenda y eliminación. Se busca contribuir desde una mirada crítica a esta importante industria de diseño de indumentaria en Bogotá que con el tiempo se verá seguramente reflejado en algunas políticas públicas orientadas a la confección y el diseño de productos.

Este proyecto forma parte del Programa Investigaciones DC, en la categoría Proyectos de Posgrado, en la línea Diseño y Producción de Objetos, Espacios e Imágenes y en la sublínea Iconicidad latinoamericana.

El proyecto en congresos y publicaciones:

Presentaciones en Foros del Doctorado

- Foro 0: Presentación del Tema de Tesis (lunes 6 de Julio, 2015)

(*) Profesional en Diseño de Modas y Textiles por la Fundación Universitaria del Área Andina (Colombia). Ingresó al doctorado en julio 2015 (Cohorte 4).

La indumentaria femenina como símbolo de estratificación social. Quito siglo XIX

Escobar Guanoluisa, Taña Elizabeth ()*

La indumentaria constituye un elemento de representación y estratificación de las clases sociales que se construye a partir del contexto histórico, social y político. Por ello, la presente investigación estudia la relación del indumento femenino, la clase social y su significación con el vestir en Quito durante el siglo XIX, al momento de construcción del Estado-nación ecuatoriano.

Explorar el indumento a partir de las condicionantes sociales permite construir una memoria histórica de los sistemas vestimentarios de la mujer criolla, mestiza e indígena; asimismo, interpretarlo desde el lenguaje simbólico contribuye al análisis de la significación del vestido. La base teórica sobre la que se sustenta la investigación permite visualizar a la indumentaria como una forma de jerarquización de la sociedad en la cual está inserto el cuerpo que lo lleva y que funciona como un símbolo de la posición social de quien lo porta. El horizonte de este análisis tiene un carácter histórico, social y simbólico.

Este proyecto forma parte del Programa Investigaciones DC, en la categoría Proyectos de Posgrado, en la línea Medios y Estrategias de Comunicación y en la sublínea Perspectivas sobre moda, tendencias y comunicación.

El proyecto en congresos y publicaciones:

Presentaciones en Foros del Doctorado

- Foro 0: Presentación del Tema de Tesis (lunes 24 de febrero, 2014)
- Foro 1: Presentación del Anteproyecto de Tesis (lunes 14 de Julio, 2014)

- Foro 2: Presentación del Proyecto de Tesis (lunes 23 de Febrero, 2015)
- Foro 3: Presentación del Borrador de la Tesis (lunes 13 de Julio, 2015)

Otras presentaciones y publicaciones

- Presentó el avance de su Tesis en el V Congreso Latinoamericano de Diseño (Julio 2014), en la Comisión 6.1 Observatorio de Tendencias
- El resumen de esta ponencia se encuentra editado en Actas de Diseño 18 (Marzo 2015), página 59.
- Realizó una presentación de las Conclusiones del V Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (Julio 2014).
- Presentó el avance de su Tesis en el VI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (Julio 2015), en la Comisión: Identidades Locales y Regionales

(*) Ingeniera en Diseño de Modas por la Universidad Cristiana Latinoamericana (Ecuador). Ingresó al doctorado en febrero 2014 (Cohorte 1).

Los Entornos Virtuales de Aprendizaje utilizados en los procesos de enseñanza de las materias básicas de las Carreras de Diseño Gráfico en el Ecuador

Fiallos Vargas, Ingrid Verónica ()*

La educación ecuatoriana ha venido transformándose desde hace algunos años, tomando como modelos exitosos las corrientes europeas. Uno de los principales componentes que se replican en el país son los entornos virtuales de aprendizaje aplicados en las aulas de las universidades, los mismos que incorporan recursos a ser usados por los docentes para la mejor comprensión del estudiante. Las teorías de enseñanza-aprendizaje están inmersas en estas herramientas ya que ayudan a desarrollar el pensamiento analítico en los alumnos. Esta investigación pretende analizar los entornos virtuales de aprendizaje dentro de las teorías de procesamiento de información que son aplicados en las carreras de Diseño Gráfico de Ecuador.

Este proyecto forma parte del Programa Investigaciones DC, en la categoría Proyectos de Posgrado, en la línea Nuevas Tecnologías y la sublínea Tecnología, comunicación y creatividad.

El proyecto en congresos y publicaciones:

Presentaciones en Foros del Doctorado

- Foro 0: Presentación del Tema de Tesis (lunes 24 de febrero, 2014)
- Foro 1: Presentación del Anteproyecto de Tesis (lunes 14 de Julio, 2014)
- Foro 2: Presentación del Proyecto de Tesis (lunes 23 de Febrero, 2015)
- Foro 3: Presentación del Borrador de la Tesis (lunes 13 de Julio, 2015)

Otras presentaciones y publicaciones

- Presentó el avance de su Tesis en el V Congreso Latinoamericano de Diseño (Julio 2014), en la Comisión 3.2 Nuevas formas de Producción, Tecnologías y Materiales.
- El resumen de esta ponencia se encuentra editado en Actas de Diseño 18 (Marzo 2015), página 51.
- Realizó la siguiente entrevista en el V Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño.

[Presentó el avance de su Tesis en el VI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (Julio 2015), en la Comisión: Calidad Educativa y Evaluación]

(*) Licenciatura en Sistemas de Información por la Universidad: Escuela Superior Politécnica del Litoral (Ecuador). Ingresó al doctorado en febrero 2014 (Cohorte 1).

Fiesta de la Fruta y de las Flores F.F.F. Una mirada hacia sus formas simbólicas, análisis de los aspectos visibles “carros alegóricos” que otorgan vida a la fiesta (2000-2015)

Flores Carrillo, Diana Gabriela ()*

El 17 de febrero de 1951 nace la celebración de la Fiesta de la Fruta y de las Flores en la ciudad de Ambato (Ecuador), como una respuesta a la situación física y psicológica en la que quedaron la ciudad y sus habitantes luego del terremoto del 5 de Agosto de 1949, sismo que destruyó la urbe y muchos de los cantones que en aquella época formaban la Provincia de Tungurahua. La fiesta se convirtió así en una manifestación de la voluntad de los ambateños, que aceptando el costo propuesto por la naturaleza a la belleza y fecundidad de estas tierras, se levantaron con fervor y entusiasmo en búsqueda de respuestas concretas al daño sufrido.

Este proyecto forma parte del Programa Investigaciones DC, en la categoría Proyectos de Posgrado, en la línea Diseño y Producción de Objetos, Espacios e Imágenes y en la sublínea Iconicidad latinoamericana.

El proyecto en congresos y publicaciones:

Presentaciones en Foros del Doctorado

- Foro 0: Presentación del Tema de Tesis (lunes 23 de Febrero, 2015)
- Foro 1: Presentación del Anteproyecto de Tesis (lunes 6 de Julio, 2015)

Otras presentaciones y publicaciones

- Presentó el avance de su Tesis en el VI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (Julio 2015), en la Comisión: Doctorado en Diseño.

(*) Ingeniera en Diseño de Moda por la Universidad Cristiana Latinoamericana (Ecuador). Ingresó al doctorado en febrero 2015 (Cohorte 3)

Poder y significación en el discurso de Marca País Ecuador

González Maldonado, Caridad ()*

En nueve años, Ecuador ha transitado por la construcción y lanzamiento de tres marcas país, a la par de los gobiernos de turno y partiendo de estrategias que involucran indistintamente a los actores públicos y privados.

Desde este contexto, se pretende evidenciar que han sido construidas bajo circunstancias particulares, que le han dado a la imagen de marca país un carácter de transitoriedad, con una permanencia tal que cuestiona el afianzamiento en la memoria social, nacional e internacional y que desconoce el valor de la permanencia y la profesionalización en torno a estrategias a largo plazo. Se intenta, entonces, encontrar las raíces de la marca país en Ecuador, para de esta manera generar una lectura más amplia que posibilite mejorar su incidencia, socialización y perdurabilidad.

Este proyecto forma parte del Programa Investigaciones DC, en la categoría Proyectos de Posgrado, en la línea Medios y estrategias de comunicación y en la sublínea Perspectivas sobre moda, tendencias y comunicación.

El proyecto en congresos y publicaciones:

Presentaciones en Foros del Doctorado

- Foro 0: Presentación del Tema de Tesis (lunes 23 de Febrero, 2015)
- Foro 1: Presentación del Anteproyecto de Tesis (lunes 6 de Julio, 2015)

Presentaciones y Publicaciones de su proyecto de Tesis

- Presentó el avance de su Tesis en el VI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (Julio 2015), en la Comisión: Doctorado en Diseño

(*) Diseñadora Industrial por el Instituto Superior de Diseño (Cuba). Ingresó al doctorado en febrero 2015 (Cohorte 3)

La inserción del diseño sustentable en las políticas públicas en Latinoamérica

Higuera Marín, José Miguel ()*

Este trabajo pretende realizar un análisis de los diferentes factores que han intervenido en las principales economías de los países latinoamericanos desde una perspectiva de diseño con enfoque medioambiental y su inserción en las políticas públicas de estos.

Este proyecto forma parte del Programa Investigaciones DC, en la categoría Proyectos de Posgrado, en la línea Medios y estrategias de comunicación y en la sublínea Perspectivas sobre moda, tendencias y comunicación.

El proyecto en congresos y publicaciones:

Presentaciones en Foros del Doctorado

- Foro 0: Presentación del Tema de Tesis (lunes 6 de Julio, 2015)

(*) Diseñador Industrial por la Universidad Nacional de Colombia. Ingresó al doctorado en julio 2015 (Cohorte 4).

La Arquitectura Moderna en Guayaquil (1950-1970): Adaptabilidad del diseño a las características particulares regionales

Hunter Hurtado, Mónica ()*

La arquitectura moderna puede ser estudiada desde varias perspectivas, por lo que resulta de gran interés el poder evidenciar en edificaciones la aplicación de los principios propios de dicha arquitectura. Sin embargo, interesa identificar la adaptación de las propuestas de diseño a las características propias que son particulares de una región.

Diversos estudios latinoamericanos próximos a esta perspectiva se han encargado de analizar este proceso de adopción de los criterios. Desde este escrito se pretende visualizar este proceso que se manifestó en otros países, evidenciando la adaptación de la arquitectura moderna en Guayaquil.

Este proyecto forma parte del Programa Investigaciones DC, en la categoría Proyectos de Posgrado, en la línea Diseño y Producción de Objetos, Espacios e Imágenes, para estudiantes de grado, maestría y profesores y en la sublínea Función, dimensión estética y comunicacional del producto.

El proyecto en congresos y publicaciones:

Presentaciones en Foros del Doctorado

- Foro 0: Presentación del Tema de Tesis (lunes 14 de Julio, 2014)
- Foro 1: Presentación del Anteproyecto de Tesis (lunes 23 de Febrero, 2015)
- Foro 2: Presentación del Proyecto de Tesis (lunes 13 de Julio, 2015)

Otras presentaciones y publicaciones

- Presentó el avance de su Tesis en el VI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (Julio 2015), en la Comisión: Materiales, Tecnologías Sustentables y Reciclaje]

(*) Arquitecta por la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (Ecuador). Ingresó al doctorado en Julio 2014 (Cohorte 2).

El carácter inclusivo del diseño y la comunicación visual en los parques públicos de Guayaquil *Hunter Hurtado, Patty (*)*

El propósito de esta ponencia es analizar el diseño y la comunicación visual de los parques públicos de la ciudad de Guayaquil, su relación con la comunidad kichwa y los procesos de inclusión política, social y cultural. La homogeneización del espacio físico de los parques públicos a partir del año 2000 ha dado como resultado una escasa relación entre el discurso espacial y lo simbólico, generando una barrera comunicacional e invisibilizando sectores de la población. La participación del público kichwa en dicho contexto constituye una herramienta de análisis que brindará nuevos significados en la producción y señalización de espacios para aportar a la comunicación inclusiva de los parques.

Este proyecto forma parte del Programa Investigaciones DC, en la categoría Proyectos de Posgrado, en la línea Diseño y Producción de Objetos, Espacios e Imágenes y en la sublínea Función, dimensión estética y comunicacional del producto.

El proyecto en congresos y publicaciones:

Presentaciones en Foros del Doctorado

- Foro 0: Presentación del Tema de Tesis (lunes 14 de Julio, 2014)
- Foro 1: Presentación del Anteproyecto de Tesis (lunes 23 de Febrero, 2015)
- Foro 2: Presentación del Proyecto de Tesis (lunes 13 de Julio, 2015)

Otras presentaciones y publicaciones

- Presentó el avance de su Tesis en el VI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (Julio 2015), en la Comisión: Innovación Cultural

(*) Arquitecta por la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (Ecuador). Ingresó al doctorado en julio 2014 (Cohorte 2).

Artesanos de las artes gráficas en la ciudad de Guayaquil: una aproximación a su historia, sus técnicas de impresión, materiales e instrumentos desde el año 1790 a la actualidad

Jaramillo Valle, Félix Enrique ()*

En el presente escrito se pretende destacar la potencialidad del conocimiento y la aplicación de los elementos de producción gráfica artesanales, en tanto existe una serie de aspectos propios de este proceso productivo que son capaces de aportar importantes elementos tanto a los sistemas de producción de las artes gráficas actuales como al producto gráfico mismo, permitiéndoles mejorar sobre todo la interacción humana en estos importantes ámbitos relacionados con el producto.

La fabricación de materia prima vegetal permite explorar la creatividad de los diseñadores y artistas gráficos además de la valorización del conocimiento artesanal.

Este proyecto forma parte del Programa Investigaciones DC, en la categoría Proyectos de Posgrado, en la línea Diseño y Producción de Objetos, Espacios e Imágenes y en la sublínea Texto e imagen tipográfica.

El proyecto en congresos y publicaciones:

Presentaciones en Foros del Doctorado

- Foro 0: Presentación del Tema de Tesis (lunes 24 de febrero, 2014)
- Foro 1: Presentación del Anteproyecto de Tesis (lunes 14 de Julio, 2014)
- Foro 2: Presentación del Proyecto de Tesis (lunes 23 de Febrero, 2015)
- Foro 3: Presentación del Borrador de la Tesis (lunes 13 de Julio, 2015)

Otras presentaciones y publicaciones

- Presentó el avance de su Tesis en el V Congreso Latinoamericano de Diseño (Julio 2014), en la Comisión 6.3 Relaciones entre: Diseño, Arte y Artesanía.
- El resumen de esta ponencia se encuentra editado en Actas de Diseño 18 (Marzo 2015), página 73.
- Presentó el avance de su Tesis en el VI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (Julio 2015), en la Comisión: Relaciones entre: Diseño, Arte y Artesanía.

(*) Ingeniero Electrónico por la Escuela Superior Politécnica del Litoral (Ecuador). Ingresó al doctorado en febrero 2014 (Cohorte 1).

Análisis del diseño interior aplicado en las residencias de la burguesía en la sociedad ecuatoriana de 1970 a 1980 y su intención desde la perspectiva de la sociología del consumo

Jervis Reyes, María Gabriela ()*

La investigación propuesta está enfocada en analizar el diseño interior aplicado a los espacios de las viviendas habitadas por la sociedad elitista - burguesa ecuatoriana durante la década comprendida entre 1970 y 1980, caracterizada por su agresiva expansión económica basada en el auge petrolero. El objetivo principal del estudio es proponer una interpretación de la relación entre dichos espacios y sus usuarios para realizar las actividades para las cuales fueron diseñados, indagando su potencial funcionalidad en la transmisión de su estatus social. Este proyecto forma parte del Programa Investigaciones DC, en la categoría Proyectos de Posgrado, en la línea Diseño y Producción de Objetos, Espacios e Imágenes y en la sublínea Función, dimensión estética y comunicacional del producto.

El proyecto en congresos y publicaciones:

Presentaciones en Foros del Doctorado

- Foro 0: Presentación del Tema de Tesis (lunes 24 de febrero, 2014)

(*) Arquitecta Técnica por la Universidad de Génova (Ecuador). Ingresó al doctorado en febrero 2015 (Cohorte 3).

Análisis de la naturaleza de las transformaciones producidas en la industria de los videojuegos a partir de la irrupción de los videojuegos "indie" o independientes para móviles entre 2007 y 2013

Lambert Sarango, Yamil Edinson (*)

El proyecto analiza las transformaciones que han tenido incidencia en el diseño de videojuegos independientes que tienen como factor de éxito la adictividad. En este sentido, se propone indagar cómo subsiste la industria de los videojuegos al externalizar un producto atractivo. Asimismo, busca identificar patrones de adictividad en los videojuegos móviles como factor de éxito usando el DSM V, identificar y explorar los factores que han hecho que los desarrolladores independientes se interesen en la industria de los videojuegos móviles. Y, finalmente, analizar el diseño de videojuegos móviles con pocas características técnicas e inversión.

Este proyecto forma parte del Programa Investigaciones DC, en la categoría Proyectos de Posgrado, en la línea Nuevas Tecnologías y en la sublínea Tecnología, comunicación y creatividad.

El proyecto en congresos y publicaciones:

Presentaciones en Foros del Doctorado

- Foro 0: Presentación del Tema de Tesis (lunes 24 de febrero, 2014)
- Foro 1: Presentación del Anteproyecto de Tesis (lunes 14 de Julio, 2014)

Otras presentaciones y publicaciones

- Presentó el avance de su Tesis en el V Congreso Latinoamericano de Diseño (Julio 2014), en la Comisión 3.1 Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales.
- El resumen de esta ponencia se encuentra editado en Actas de Diseño 18 (Marzo 2015), página 49.
- Realizó la siguiente entrevista en el V Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño

(*) Licenciado en Sistemas de Información por la Escuela Superior Politécnica del Litoral (Ecuador). Ingresó al doctorado en febrero 2014 (Cohorte 1)

La autoría en diseño y su relación con el derecho

Llerena Granda, Esther (*)

Desde una perspectiva jurídica, el diseño tiene normativas claras que se han establecido para cuidar las obras tanto patrimonial como moralmente. En la disciplina del diseño gráfico se trabaja con la deontología que es la ciencia que estudia la ética en las profesiones. Este marco jurídico ofrece herramientas que se emplean en este estudio para comprender la concepción de autor en el diseño y su actividad creativa o innovadora en los procesos y producción de los resultados gráficos, especialmente cuando se encuentra que investigaciones amplias previas a la sistematización de un diseño pueden resultar en una similitud creativa o en un plagio.

Este proyecto forma parte del Programa Investigaciones DC, en la categoría Proyectos de Posgrado, en la línea Diseño y Producción de Objetos, Espacios e Imágenes, para estudiantes de grado, maestría y profesores y en la sublínea Conceptualización comunicacional de la imagen gráfica.

El proyecto en congresos y publicaciones:

Presentaciones en Foros del Doctorado

- Foro 0: Presentación del Tema de Tesis (lunes 23 de Febrero, 2015)
- Foro 1: Presentación del Anteproyecto de Tesis (lunes 6 de Julio, 2015)

Otras presentaciones y publicaciones

- Presentó el avance de su Tesis en el VI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (Julio 2015), en la Comisión: Doctorado en Diseño.

(*) Ingeniera en Diseño Gráfico Empresarial por la Universidad Tecnológica Israel (Ecuador). Ingresó al doctorado en febrero 2015 (Cohorte 3).

Las metodologías aplicadas en las enseñanzas del diseño, desarrollo y gestión de marcas en los estudiantes Carrera de Diseño Gráfico Periodo 2012 – 2016

Llor Rosales, Joffre Bernardo (*)

La presente investigación se propone desarrollar un estudio sobre los diferentes usos de las nuevas tecnologías TICs y TACs en el proceso de enseñanza en las asignaturas de índole teóricas prácticas. Asimismo, pretende identificar el uso de las tecnologías que ayudan en la formación de los estudiantes y los docentes, en pos de facilitar al docente el conocimiento acerca de sus usos en la enseñanza de materias técnicas de diseño gráfico.

El estudio pretende también caracterizar cada una de las tecnologías de información usadas en la carrera de diseño y en la educación en un periodo determinado.

Este proyecto forma parte del Programa Investigaciones DC, en la categoría Proyectos de Posgrado, en la línea Nuevas Tecnologías y en la sublínea Tecnología, comunicación y creatividad.

El proyecto en congresos y publicaciones:

Presentaciones en Foros del Doctorado

- Foro 0: Presentación del Tema de Tesis (lunes 6 de Julio, 2015)

(*) El autor es Licenciado en Ciencias de la Comunicación con mención en Multimedia por la Universidad Estatal de Guayaquil (Ecuador). Ingresó al doctorado en julio 2015 (Cohorte 4)

Imagen comunicacional del turismo de aventura. Una mirada desde las políticas públicas durante el periodo Correista. 2007 – 2015

Lozada, Tatiana ()*

Esta investigación efectúa un análisis de la imagen comunicacional del turismo de aventura de Ecuador, desde las políticas públicas desarrolladas durante la presidencia de Rafael Correa, tomando en consideración el gobierno antecesor y el trabajo de diseño de las campañas promocionales de la ciudad Baños, provincia de Tungurahua, como destino turístico.

Analiza la evolución del turismo en la ciudad, el trabajo multidisciplinario del diseño gráfico a través de sus soportes, hasta definir este lugar como un destino centrado en la promoción de la salud a uno enfocado en el turismo de aventura, tomando en consideración el impulso que han dado los ministerios y diferentes organismos en el periodo 2007 – 2015.

Este proyecto forma parte del Programa Investigaciones DC, en la categoría Proyectos de Posgrado, en la línea Diseño y Producción de Objetos, Espacios e Imágenes y en la sublínea Conceptualización comunicacional de la imagen gráfica.

El proyecto en congresos y publicaciones:

Presentaciones en Foros del Doctorado

- Foro 0: Presentación del Tema de Tesis (lunes 6 de Julio, 2015)

(*) Ingeniera en Diseño Gráfico por la Universidad Cristiana Latinoamericana (Ecuador). Ingresó al doctorado en julio 2015 (Cohorte 4).

El Diseño como emergente de una cultura de consumo norteamericanizada en la frontera norte de la República Mexicana

Lozano Castro, Rebeca Isadora ()*

La ciudad de Tampico, al sur de Tamaulipas y al norte de la República Mexicana, se encuentra en un momento de transformación con la pérdida de sus tradiciones culturales en el espacio urbano. Este fenómeno se torna evidente a través de la proliferación de franquicias multinacionales norteamericanas y la adopción, como estilo de vida, de la sociedad joven y la búsqueda de una identidad propia como “ser y el deber ser”. La presente investigación pretende analizar cómo desde la lógica del diseño, tanto la marca, como los elementos gráficos, iconográficos y la arquitectura corporativa, se han presentado como factores conductuales de riesgo para la sociedad.

Este proyecto forma parte del Programa Investigaciones DC, en la categoría Proyectos de Posgrado, en la línea Diseño y Producción de Objetos, Espacios e Imágenes y en la sublínea Conceptualización comunicacional de la imagen gráfica.

El proyecto en congresos y publicaciones:

Presentaciones en Foros del Doctorado

- Foro 0: Presentación del Tema de Tesis (lunes 6 de Julio, 2015)

(*) Licenciada en Diseño Gráfico por la Universidad del Noreste (México). Ingresó al doctorado en Julio 2015 (Cohorte 4).

Indumentaria y visibilización. Transformaciones en el vestir de la mujer Chibuleo (1990 - 2014)

Medina Robalino, Aylene ()*

La indumentaria y las transformaciones en el vestir de la mujer Chibuleo se interpretan como elemento visibilizador cultural, y pretenden dar cuenta de los cambios socioculturales y políticos representativos atravesados por este pueblo y el Ecuador en los últimos 25 años, desde el levantamiento indígena de 1990 y en el marco de un Estado intercultural y plurinacional. La presente investigación propone un estudio cualitativo de la vestimenta de la mujer indígena, sus transformaciones formales, funcionales y su uso sociopolítico mediante un registro de campo sustentado en la teoría, lo que permite construir una memoria histórica colectiva del país a través de la indumentaria.

Este proyecto forma parte del Programa Investigaciones DC, en la categoría Proyectos de Posgrado, en la línea Medios y Estrategias de Comunicación y sublínea Perspectivas sobre moda, tendencias y comunicación.

El proyecto en congresos y publicaciones:

Presentaciones en Foros del Doctorado

- Foro 0: Presentación del Tema de Tesis (lunes 14 de Julio, 2014)
- Foro 1: Presentación del Anteproyecto de Tesis (lunes 23 de Febrero, 2015)
- Foro 2: Presentación del Proyecto de Tesis (lunes 13 de Julio, 2015)

Otras presentaciones y publicaciones

- Presentó el avance de su Tesis en el VI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (Julio 2015), en la Comisión: Relaciones entre: Diseño, Arte y Artesanía.

(*) La autora es Ingeniera en Diseño de Modas por la Universidad Cristiana Latinoamericana (Ecuador). Ingresó al doctorado en Julio 2014 (Cohorte 2).

Los programas académicos de diseño gráfico al interior de las Universidades Mexicanas con acreditación nivel I (CIEES)

Mendivil Gastelum, Carlos Ubaldo ()*

La actualidad del diseño gráfico en México no cuenta con una línea exacta en cuanto a la enseñanza de la disciplina. Por tal motivo, los programas académicos de las universidades en el país difieren en sus contenidos y en algunos casos difícilmente alcanzan los estándares exigidos por el mercado laboral y el mundo profesional. Por tal motivo, la finalidad del presente proyecto es el análisis de los programas académicos de las universidades mexicanas que dicta la Licenciatura en Diseño Gráfico acreditadas con el primer nivel por CIEES, así como los elementos que inciden directamente en su desarrollo y los actores que forman parte del proceso.

Este proyecto forma parte del Programa Investigaciones DC, en la categoría Proyectos de Posgrado, en la línea Pedagogía del Diseño y en la sublínea Desarrollo de la enseñanza del diseño en Latinoamérica.

El proyecto en congresos y publicaciones:

Presentaciones en Foros del Doctorado

- Foro 0: Presentación del Tema de Tesis (lunes 23 de Febrero, 2015)
- Foro 1: Presentación del Anteproyecto de Tesis (lunes 6 de Julio, 2015)

Presentaciones y Publicaciones de su proyecto de Tesis

- Presentó el avance de su Tesis en el VI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (Julio 2015), en la Comisión: Doctorado en Diseño.

(*) El autor es Licenciado en Diseño Gráfico por el Instituto Tecnológico de Sonora (México). Ingresó al doctorado en febrero 2015 (Cohorte 3).

Estudio de trayectoria de construcción de marca gráfica en Guayaquil

Moncayo, Antonio Gregorio ()*

En Guayaquil el diseño gráfico nació como una actividad propia de las personas que tenían el talento, el don y/o la habilidad de dibujar, mientras que la construcción de marcas gráficas estaban asociadas a la creatividad de estas personas (que en algunos casos fueron verdaderos artistas) y la subjetividad de quienes les tocaba aprobarlas.

Por estos motivos, la presente investigación busca analizar, entre otros factores, los referentes que usaron los diseñadores de Guayaquil - Ecuador a través del tiempo, enfatizando qué aprendieron, qué leyeron, cómo se formaron las marcas gráficas, qué hechos ocasionaron que se de más atención a las marcas gráficas en Guayaquil.

Este proyecto forma parte del Programa Investigaciones DC, en la categoría Proyectos de Posgrado, en la línea Diseño y Producción de Objetos, Espacios e Imágenes y en la sublínea Texto e imagen tipográfica.

El proyecto en congresos y publicaciones:

Presentaciones en Foros del Doctorado

- Foro 0: Presentación del Tema de Tesis (lunes 24 de febrero, 2014)
- Foro 1: Presentación del Anteproyecto de Tesis (lunes 14 de Julio, 2014)
- Foro 2: Presentación del Proyecto de Tesis (lunes 23 de Febrero, 2015)

Otras presentaciones y publicaciones

- Presentó el avance de su Tesis en el V Congreso Latinoamericano de Diseño (Julio 2014), en la Comisión 2.1 Mercado y Gestión del Diseño.
- El resumen de esta ponencia se encuentra editado en Actas de Diseño 18 (Marzo 2015), página 45.

(*) Ingeniero Civil por la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil (Ecuador). Ingresó al doctorado en Febrero 2014 (Cohorte 1)

La institucionalización del Diseño Industrial en Guatemala durante la década de los años 80

Morales Calderón, Hernán Ovidio ()*

El proyecto parte del fundamento filosófico de la historia desde la perspectiva de Pierre Bourdieu y Michel Foucault. Este último particularmente plantea una historia conformada por los sucesos de una época de forma detallada, analizando los discursos y documentos que la han construido.

Este proyecto forma parte del Programa Investigaciones DC, en la categoría Proyectos de Posgrado, en la línea Pedagogía del Diseño y en la sublínea Desarrollo de la enseñanza del diseño en Latinoamérica.

El proyecto en congresos y publicaciones:

Presentaciones en Foros del Doctorado

- Foro 0: Presentación del Tema de Tesis (lunes 23 de Febrero, 2015)
- Foro 1: Presentación del Anteproyecto de Tesis (lunes 6 de Julio, 2015)

Otras presentaciones y publicaciones

- Presentó el avance de su Tesis en el VI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (Julio 2015), en la Comisión: Relaciones entre: Doctorado en Diseño.

(*) Licenciado en Diseño Industrial y Licenciado en Ingeniería Mecánica Industrial por la Universidad Rafael Landívar (Guatemala). Ingresó al doctorado en febrero 2015 (Cohorte 3).

Diseño Gráfico y Producción Multimedia. Conflicto de perfiles en Ecuador

Moreno Díaz, Víctor Hugo ()*

El presente análisis busca determinar los factores que afectaron directamente a la correcta identificación de los perfiles profesionales del Diseñador Gráfico y Productor Multimedia en Ecuador desde 1995, perjudicando en lo laboral, social y económico al profesional formado y graduado de la academia. Éste es un problema en auge en la actualidad, ya que se enfrentan innecesariamente dos competencias que debieron tener claramente definidos sus perfiles desde sus inicios, permitiendo una colaboración conjunta en lo profesional o participar sin inconvenientes en el mercado laboral.

Este proyecto forma parte del Programa Investigaciones DC, en la categoría Proyectos de Posgrado, en la línea Diseño y Producción de Objetos, Espacios e Imágenes y en la sublínea Tecnología, comunicación y creatividad.

El proyecto en congresos y publicaciones:

Presentaciones en Foros del Doctorado

- Foro 0: Presentación del Tema de Tesis (lunes 24 de febrero, 2014)

(*) Licenciado en Sistemas de Información por la Escuela Superior Politécnica del Litoral (Ecuador). Ingresó al doctorado en febrero 2014 (Cohorte 1).

La formalización de la gráfica popular en la globalización. Tensiones presentes en la reapropiación del espacio público mediante los diseños gráficos en Cotopaxi – Ecuador

Naranjo Huera, Vilma Lucía ()*

La investigación busca aportar al análisis del diseño andino en la cerámica prehispánica localizada en la provincia de Cotopaxi-Ecuador, caracterizando en primera instancia el componente cerámico Cosanga y Panzaleo accesible en la ciudad de Latacunga. El análisis pretende determinar los elementos y principios del diseño gráfico andino presentes en sus formas y decoraciones, así como realizar un análisis de su valor estético, icónico y simbólico como elementos que re-significan el diseño gráfico local y que promueven la industria y artesanía creativa local.

Este proyecto forma parte del Programa Investigaciones DC, en la categoría Proyectos de Posgrado, en la línea Diseño y Producción de Objetos, Espacios e Imágenes y en la sublínea Iconicidad latinoamericana.

El proyecto en congresos y publicaciones:

- Foro 0: Presentación del Tema de Tesis (lunes 6 de Julio, 2015).

(*) Ingeniera en Diseño Gráfico Empresarial por la Universidad Tecnológica Israel (Ecuador). Ingresó al doctorado en julio 2015 (Cohorte 4).

El análisis cromático como propuesta de revalorización de la imagen urbana de Puerto Vallarta: Color Construido, Color imaginado

Odeti, Jimena Vanina ()*

Los colores de la ciudad, colonia o calle por la que transitan las personas durante gran parte de sus días influyen en su cotidianidad, aunque muchas veces no sea de manera consciente. A través del análisis cromático de la ciudad de Puerto Vallarta (Jalisco, México) se busca identificar las relaciones de los colores con los sentimientos y pensamientos en torno a la urbe, conjuntamente con las tonalidades que indican la relación entre ésta y el habitante, estableciendo una red de significación entre color, arquitectura, contexto e imaginarios urbanos.

El color en la fisonomía urbana está compuesto, naturalmente, por todo, desde los hombres que la habitan y circulan por ella, hasta los coches y calles por las que transitan, los árboles, los edificios, los anuncios publicitarios, los andamios y tapiales de las obras en construcción, las señales luminosas, etc. La presencia del color tanto en la arquitectura como en cada uno de los elementos mencionados es fundamental para la construcción eficaz del significado de una imagen urbana.

La percepción y vivencia del escenario arquitectónico confiere al usuario o habitante una cantidad de significados e información que ayudan a crear un mapa cromático mental y esto contribuye a crear, junto con el paso del tiempo, elementos configuradores de una identidad.

Este proyecto forma parte del Programa Investigaciones DC, en la categoría Proyectos de Posgrado, en la línea Diseño y Producción de Objetos, Espacios e Imágenes y en la sublínea Función, dimensión estética y comunicacional del producto.

El proyecto en congresos y publicaciones:

Presentaciones en Foros del Doctorado

- Foro 0: Presentación del Tema de Tesis (lunes 6 de Julio, 2015)

(*) Licenciada en Artes Plásticas por la Universidad Nacional de La Plata (Argentina / México). Ingresó al doctorado en julio 2015 (Cohorte 4).

Diseño de información en herramientas multimedia en las “Unidades Educativas del Milenio” (UEM) en Ecuador

Pazmiño Chavez, Santiago Martín ()*

El diseño de información aplicado en las herramientas multimediales en las UEM no responde al contexto sociocultural del estudiante, y por ende, a su formación escolar por lo que, en lugar de ser una herramienta que promueva el desarrollo y adaptación, confunde la comprensión del entorno social del estudiante.

El uso de metáforas en el diseño de la interfaz de los multimedia educativos promueve la adaptabilidad social del niño durante su aprendizaje. Esta investigación pretende analizar las metáforas en la interfaz del diseño de información de multimedia educativos en las Unidades Educativas del Milenio en Ecuador.

Este proyecto forma parte del Programa Investigaciones DC, en la categoría Proyectos de Posgrado, en la línea Nuevas Tecnologías y en la sublínea Tecnología, comunicación y creatividad.

El proyecto en congresos y publicaciones:

Presentaciones en Foros del Doctorado

- Foro 0: Presentación del Tema de Tesis (lunes 24 de febrero, 2014)
- Foro 1: Presentación del Anteproyecto de Tesis (lunes 14 de Julio, 2014)
- Foro 2: Presentación del Proyecto de Tesis (lunes 23 de Febrero, 2015)
- Foro 3: Presentación del Borrador de la Tesis (lunes 13 de Julio, 2015)

Otras presentaciones y publicaciones

- Presentó el avance de su Tesis en el V Congreso Latinoamericano de Diseño (Julio 2014), en la Comisión 2.1 Mercado y Gestión del Diseño.
- El resumen de esta ponencia se encuentra editado en Actas de Diseño 18 (Marzo 2015), página 45
- Presentó el avance de su Tesis en el VI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (Julio 2015), en la Comisión: Nuevas formas de Producción, Tecnologías y Materiales.

(*) Diseñador gráfico empresarial por la Universidad Tecnológica de Israel (Ecuador). Ingresó al doctorado en febrero 2014 (Cohorte 1).

La arquitectura del “Gran Cacao”. Casas de hacienda de la zona baja de la cuenca hidrográfica del Guayas (1880 – 1920)

Peralta González, Claudia María ()*

Aproximación histórica y tipológica a las casas de hacienda cacaotera que se construyeron en el área baja de la cuenca hidrográfica del río Guayas (1880 - 1920), zona donde se produjo el cacao fino de aroma. Fueron edificadas a raíz de los viajes que realizaron los "Gran Cacao" a Europa quienes al volver las transformaron en verdaderos palacetes donde realizaba su trabajo y vivía disfrutando de comodidades y lujo al igual que en las grandes mansiones urbanas.

Este proyecto forma parte del Programa Investigaciones DC, en la categoría Proyectos de Posgrado, en la línea Diseño y Producción de Objetos, Espacios e Imágenes, para estudiantes de grado, maestría y profesores y en la sublínea Función, dimensión estética y comunicacional del producto.

El proyecto en congresos y publicaciones:

Presentaciones en Foros del Doctorado

- Foro 0: Presentación del Tema de Tesis (lunes 23 de Febrero, 2015)
- Foro 1: Presentación del Anteproyecto de Tesis (lunes 6 de Julio, 2015)

Otras presentaciones y publicaciones

- Presentó el avance de su Tesis en el VI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (Julio 2015), en la Comisión: Identidades Locales y Regionales.

(*) Arquitecta por la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (Ecuador). Ingresó al doctorado en febrero 2015 (Cohorte 3).

Nación y Estado en la gráfica de sellos postales ecuatorianos, periodo 1990 -2010

Polanco de Luca, Mónica Margarita ()*

Esta investigación aborda la utilización de la gráfica en los sellos postales por parte del Estado ecuatoriano como instrumento comunicacional de propaganda, así como su funcionalidad como elementos emblemáticos en la memoria colectiva a través de su discurso. Se ha tomado referencialmente el período 1990-2010 puesto que en él se han producido situaciones propiciadoras para un mayor posicionamiento del Estado Nación, reflejado a través de estos símbolos.

Este proyecto forma parte del Programa Investigaciones DC, en la categoría Proyectos de Posgrado, en la línea Diseño y Producción de Objetos, Espacios e Imágenes y en la sublínea Conceptualización comunicacional de la imagen gráfica.

El proyecto en congresos y publicaciones:

Presentaciones en Foros del Doctorado

- Foro 0: Presentación del Tema de Tesis (lunes 6 de Julio, 2015)

(*) Estudió Pintura en la Escuela Prilidiano Pueyrredón, actual UNA (Argentina). Ingresó al doctorado en julio 2015 (Cohorte 4).

La construcción metafórica del El Principio de la Vestimenta desde una perspectiva sociológica de la moda

Ponce Pérez, Celinda Anabella ()*

El principio de la vestimenta en la arquitectura del arquitecto alemán Goodfried Semper (1860), postula el origen textil como parte del desarrollo arquitectónico. La presente investigación tiene como fin establecer la relación metafórica de la arquitectura y la indumentaria a partir de este texto.

Este proyecto forma parte del Programa Investigaciones DC, en la categoría Proyectos de Posgrado, en la línea Diseño y Producción de Objetos, Espacios e Imágenes y en la sublínea Tendencias y moda.

El proyecto en congresos y publicaciones:

Presentaciones en Foros del Doctorado

- Foro 0: Presentación del Tema de Tesis (lunes 23 de Febrero, 2015)
- Foro 1: Presentación del Anteproyecto de Tesis (lunes 6 de Julio, 2015)

Otras presentaciones y publicaciones

- Presentó el avance de su Tesis en el VI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (Julio 2015), en la Comisión: Doctorado en Diseño]

(*) Diseñadora de Modas y Textiles por la Fundación Universitaria del Área Andina (Ecuador). Ingresó al doctorado en febrero 2015 (Cohorte 3).

Rasgos de la Comunicación y Diseño en las tarjetas de celebración. Análisis identitario y simbólicos como medios de expresión social

Quinche Puentes, Yvonne Dorelly ()*

Las tarjetas de celebración anuncian invitaciones o diversas formas de expresar sentimientos, siendo valores que contribuyen a una armonía social. Al transmitir estas características mediante el lenguaje utilizando recursos gráficos, la fusión de mensaje con diseño es más significativa y simbólica entre emisor y destinatario.

Los avances tecnológicos de la industria gráfica y animación digital, han permitido desarrollar novedosas formas de comunicación y diseño haciendo de este producto un referente industrial y sociocultural en Estados Unidos, cuyo debate entre comercialización de sentimientos, cultura de masas y necesidad de expresión, merecen su análisis en países de Latinoamérica como Argentina y Colombia.

Este proyecto forma parte del Programa Investigaciones DC, en la categoría Proyectos de Posgrado, en la línea Diseño y Producción de Objetos, Espacios e Imágenes y en la sublínea Función, dimensión estética y comunicacional del producto.

El proyecto en congresos y publicaciones:

Presentaciones en Foros del Doctorado

- Foro 0: Presentación del Tema de Tesis (lunes 23 de Febrero, 2015)
- Foro 1: Presentación del Anteproyecto de Tesis (lunes 6 de Julio, 2015)

Otras presentaciones y publicaciones

- Presentó el avance de su Tesis en el VI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (Julio 2015), en la Comisión: Doctorado en Diseño

(*) Diseñadora Gráfica por la Universidad de Investigación y Desarrollo (Colombia). Ingresó al doctorado en febrero 2015 (Cohorte 3).

Narrativas digitales en Redes Sociales

Quintana Morales, Washington David ()*

En el desarrollo de la historia, la narración ha sido una herramienta que ha contribuido a relatar historias propias y de extraños, traspasando experiencias de vida y conocimiento. A partir de la evolución tecnológica, estas narrativas han tomado un plano activo en la construcción del significado de una cultura. En efecto, el desarrollo de discursos en redes sociales

conducen a tratar las narrativas desde un punto de vista no lineal y digital, donde el audio, el video y la imagen ahora son parte del contar del individuo, construyendo historias propias que forman parte de la identidad de una sociedad.

Este proyecto forma parte del Programa Investigaciones DC, en la categoría Proyectos de Posgrado, en la línea Nuevas Tecnologías y en la sublínea Tecnología, comunicación y creatividad.

El proyecto en congresos y publicaciones:

Presentaciones en Foros del Doctorado

- Foro 0: Presentación del Tema de Tesis (lunes 24 de febrero, 2014)
- Foro 1: Presentación del Anteproyecto de Tesis (lunes 14 de Julio, 2014)
- Foro 2: Presentación del Proyecto de Tesis (lunes 23 de Febrero, 2015)

Otras presentaciones y publicaciones

- Realizó la siguiente entrevista en el V Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño.

(*) Licenciado en Web y Multimedia por la Escuela Superior Politécnica del Litoral (Ecuador). Ingresó al doctorado en febrero 2014 (Cohorte 1).

Intervención de las artes gráficas en la construcción de los imaginarios sociales y culturales, en la nueva clase media peruana de inicios del siglo XX, a través del análisis de la publicidad gráfica de la revista Variedades durante los años 1908-1931

Ramírez Jefferson, María Margarita ()*

Esta investigación reflexiona sobre el diseño gráfico publicitario en revistas, como una de las expresiones más representativas del campo del diseño y la publicidad. Da cuenta de la participación de las artes gráficas en la configuración visual de modernidad a través de los imaginarios sociales y culturales contenidos en los mensajes verbo-icónicos en la publicidad gráfica de la revista semanal peruana "Variedades" durante los años 1908-1931.

Este proyecto forma parte del Programa Investigaciones DC, en la categoría Proyectos de Posgrado, en la línea Diseño y Producción de Objetos, Espacios e Imágenes y en la sublínea Conceptualización comunicacional de la imagen gráfica.

El proyecto en congresos y publicaciones:

Presentaciones en Foros del Doctorado

- Foro 0: Presentación del Tema de Tesis (lunes 6 de Julio, 2015)

(*) La autora es Diseñadora Gráfica por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Ingresó al doctorado en julio 2015 (Cohorte 4).

La dimensión social del campo del diseño en Latinoamérica. Ideología, debates y actores, 1960-2014

Saavedra Torres, Edgar ()*

El presente escrito propone un acercamiento a las teorías y/o discusiones de diseñadores en su producción escrita (textos en o traducidos al español y portugués) difundidos en Latinoamérica, que aborden conceptualmente la dimensión social en el diseño. Se centra en lo discursivo y no en las intervenciones o casos que se auto inscriban en la acción social del diseño, con el fin de aportar elementos teórico-conceptuales que contribuyan a ampliar el campo de investigación del diseño y particularmente, de su rama social.

Este proyecto forma parte del Programa Investigaciones DC, en la categoría Proyectos de Posgrado, en la línea Medios y estrategias de comunicación y en la sublínea Perspectivas sobre moda, tendencias y comunicación.

El proyecto en congresos y publicaciones:

Presentaciones en Foros del Doctorado

- Foro 0: Presentación del Tema de Tesis (lunes 24 de febrero, 2014)
- Foro 1: Presentación del Anteproyecto de Tesis (lunes 14 de Julio, 2014)
- Foro 2: Presentación del Proyecto de Tesis (lunes 23 de Febrero, 2015)
- Foro 3: Presentación del Borrador de la Tesis (lunes 13 de Julio, 2015)

Otras presentaciones y publicaciones

- Presentó el avance de su Tesis en el V Congreso Latinoamericano de Diseño (Julio 2014), en la Comisión 3.3 Innovación Cultural
- El resumen de esta ponencia se encuentra editado en Actas de Diseño 18 (Marzo 2015), página 53
- Realizó la siguiente entrevista en el V Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño.
- Presentó el avance de su Tesis en el VI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (Julio 2015), en la Comisión: Identidades Locales y Regionales.

(*) Diseñador Industrial por la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano (Colombia). Ingresó al doctorado en febrero 2014 (Cohorte 1).

Apropiaciones proyectuales del Artesanado en el caribe colombiano: Objetos diseñados por los artesanos del Carnaval de Barranquilla, entre 2003 y 2013

Serrano, Elvia Johann ()*

En la historia del diseño, se la ha interpretado como praxis y como profesión, también se ha escrito sobre sus quehaceres, procesos y finalidades, que varían desde planes intencionales hasta objetos construidos. En los últimos años se ha comenzado a teorizar sobre este campo de estudio, buscando su propio anclaje y alejándose de una práctica desmembrada de teoría. Dentro de esas aproximaciones, es pertinente profundizar el diseño y vincularlo con realidades que están gestándose en Latinoamérica, como es el caso del análisis de los modos de producción de los artesanos del carnaval de Barranquilla, la relación que existe entre metodologías del diseño apropiadas e implementadas por el artesanado y los procesos culturales de la ciudad.

Este proyecto forma parte del Programa Investigaciones DC, en la categoría Proyectos de Posgrado, en la línea Diseño y Producción de Objetos, Espacios e Imágenes y en la sublínea Función, dimensión estética y comunicacional del producto.

El proyecto en congresos y publicaciones:

Presentaciones en Foros del Doctorado

- Foro 0: Presentación del Tema de Tesis (lunes 14 de Julio, 2014)
- Foro 1: Presentación del Anteproyecto de Tesis (lunes 23 de Febrero, 2015)
- Foro 2: Presentación del Proyecto de Tesis (lunes 13 de Julio, 2015)

Otras presentaciones y publicaciones

- Presentó el avance de su Tesis en el VI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (Julio 2015), en la Comisión: Relaciones entre: Diseño, Arte y Artesanía]

(*) Comunicador Social y Periodista por la Universidad del Norte (Colombia). Ingresó al doctorado en julio 2014 (Cohorte 2).

La especificidad disciplinar del diseño interior. Proceso de constitución del discurso teórico contemporáneo 1960-2010

Suárez, Virginia Graciela ()*

La división y superposiciones entre Arquitectura, Decoración y Diseño Interior no permiten clarificar el rol profesional que se requiere de los servicios de un Diseñador de Interiores. Los diseñadores describen su profesión como una disciplina híbrida no claramente especificada entre las disciplinas del ambiente construido. Como consecuencia, se evidencia una falta de consistencia en el rigor de su enseñanza. El tema a desarrollar en la tesis doctoral es la relación entre la Arquitectura y el Diseño Interior desde el punto de vista disciplinar

(construcción de conocimiento). Se plantea la importancia de establecer el lugar de la teoría del diseño interior determinando su función social dentro del contexto de otras disciplinas.

Este proyecto forma parte del Programa Investigaciones DC, en la categoría Proyectos de Posgrado, en la línea Iniciación en la Investigación, para estudiantes de grado, maestría y profesores y en la sublínea La cultura de la investigación en diseño y comunicación.

El proyecto en congresos y publicaciones:

Presentaciones en Foros del Doctorado

- Foro 0: Presentación del Tema de Tesis (lunes 24 de febrero, 2014)
- Foro 1: Presentación del Anteproyecto de Tesis (lunes 14 de Julio, 2014)
- Foro 2: Presentación del Proyecto de Tesis (lunes 23 de Febrero, 2015)
- Foro 3: Presentación del Borrador de la Tesis (lunes 13 de Julio, 2015)

Otras presentaciones y publicaciones

- Presentó el avance de su Tesis en el V Congreso Latinoamericano de Diseño (Julio 2014), en la Comisión 1.1 Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos.
- El resumen de esta ponencia se encuentra editado en Actas de Diseño 18 (Marzo 2015), página 35
- Realizó la siguiente entrevista en el V Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño.

(*) Arquitecta por la Universidad de Morón (Argentina). Ingresó al doctorado en febrero 2014 (Cohorte 1).

La Diablada Pillareña: Análisis morfológico de las máscaras de diablo de las partidas de la parroquia Tungipamba y Marcos Espinel 2015

Tirado Lozada, Delia Angélica ()*

El análisis morfológico de las máscaras de diablo de las parroquias Tungipamba y Marco Espinel 2015 de la Diablada del cantón Pillaro (Tungurahua-Ecuador), que son exhibidas del 1 al 6 de enero, son elementos icónico representativos del cantón. En efecto, éste muestra la rebeldía de los indígenas impuesto por la colonia en la época de la conquista, saliéndose de los esquemas impuestos por los colonizadores en los rituales o elementos performáticos que deben ser de carácter religioso, económico y/o social. Este proyecto pretende dar un enfoque etnográfico y morfológico, definiendo las características esenciales de las máscaras y la influencia iconográfica simbólica que éstas poseen.

Este proyecto forma parte del Programa Investigaciones DC, en la categoría Proyectos de Posgrado, en la línea Diseño y Producción de Objetos, Espacios e Imágenes y en la sublínea Función, dimensión estética y comunicacional del producto.

El proyecto en congresos y publicaciones:

Presentaciones en Foros del Doctorado

- Foro 0: Presentación del Tema de Tesis (lunes 23 de Febrero, 2015)
- Foro 1: Presentación del Anteproyecto de Tesis (lunes 6 de Julio, 2015)

Otras presentaciones y publicaciones

- Presentó el avance de su Tesis en el VI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (Julio 2015), en la Comisión: Doctorado en Diseño

(*) Diseñadora por la Universidad de Azuay (Ecuador). Ingresó al doctorado en febrero 2015 (Cohorte 3)

El Diseño al servicio de la ciencia

Torres, Marcelo Adrián ()*

Las imágenes en toda documentación científica tienen una participación activa en el campo de las ciencias naturales y sociales, como la antropología y la arqueología, con diversos fines que sirven visualmente a los investigadores. Diferentes disciplinas se abocan a ellas, como la documentación arqueológica, la ilustración científica o el diseño de la información. Si bien no están claros los límites de cada una de estas disciplinas, todas convergen en sus diferentes etapas: generar y transmitir conocimiento.

Este proyecto forma parte del Programa Investigaciones DC, en la categoría Proyectos de Posgrado, en la línea Nuevos Profesionales y Gestión y en la sublínea Nueva imagen fotográfica.

El proyecto en congresos y publicaciones:

Presentaciones en Foros del Doctorado

- Foro 0: Presentación del Tema de Tesis (lunes 14 de Julio, 2014)
- Foro 1: Presentación del Anteproyecto de Tesis (lunes 23 de Febrero, 2015)
- Foro 2: Presentación del Proyecto de Tesis (lunes 13 de Julio, 2015)

Otras presentaciones y publicaciones

- Presentó el avance de su Tesis en el VI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (Julio 2015), en la Comisión: Doctorado en Diseño.

(*) Antropólogo por la Universidad de Buenos Aires (Argentina). Ingresó al doctorado en Julio 2014 (Cohorte 2).

Indagaciones sobre el proceso proyectual del taller de productos, sus consideraciones para un aprendizaje visible y su evaluación objetiva en la carrera de Ingeniería en Diseño de Productos de la USM, Valparaíso

Viveros Báez, Ricardo José ()*

A partir de las investigaciones y planteamientos que se desprenden respecto de que un aprendizaje de calidad pasa por la “visibilidad del aprendizaje”, es que este proyecto consiste en indagar sobre el proceso proyectual del Taller de Productos, de manera de establecer las características pedagógicas de su enseñanza que hacen “visible” el aprendizaje de los estudiantes.

Se propone determinar aquellos atributos que facilitan la generación y naturaleza de objetos de aprendizaje causales de la visibilidad del aprendizaje significativo y determinantes de momentos formativos con condiciones que permitan establecer un proceso de evaluación formativa.

Este proyecto forma parte del Programa Investigaciones DC, en la categoría Proyectos de Posgrado, en la línea Pedagogía del Diseño y en la sublínea Desarrollo de la enseñanza del diseño en Latinoamérica.

El proyecto en congresos y publicaciones:

Presentaciones en Foros del Doctorado

- Foro 0: Presentación del Tema de Tesis (lunes 6 de Julio, 2015)

(*) Diseñador con mención en Equipos y Sistemas por la Universidad de Valparaíso (Chile). Ingresó al doctorado en julio 2015 (Cohorte 4).

Valores estéticos fundamentales en la obra de Araceli Gilbert, período 1955-1979: Su diálogo con la modernidad en una interpretación estético sinestésica a partir del sonido y el color

Zurita Chaval, Héctor Luis ()*

Esta tesis procura ubicar y analizar la obra de Araceli Gilbert desde su filosofía con una amplia visión estética artística, en pos de descifrar otros valores ocultos en sus propuestas. La crítica y los comentarios realizados de su obra son muy escasos; sin embargo, es posible abordarla desde la tendencia de vanguardias que marcaron sus orígenes y evolución en el siglo XX, y como fundamento de esta investigación que permita valorar y ubicar su espacio pictórico desde sus orígenes, indagando los aspectos contextuales que influyen en su estética pictórica.

En este escrito se busca redescubrir su trayectoria a través de nuevas estéticas contemporáneas, proponiendo un diálogo a partir del sonido y el color, revelando el espíritu y pensamiento de Araceli frente a la vigencia de su obra. Concluye este

análisis argumentando cómo se nutre Araceli Gilbert de las fuentes culturales de la modernidad europea, alimentándose de las temáticas, lenguajes y técnicas plásticas occidentales. Consecuentemente, se indagará si es posible descubrir, entender e interpretar en la obra de la artista, una relación profunda con el color y la música.

Este proyecto forma parte del Programa Investigaciones DC, en la categoría Proyectos de Posgrado, en la línea Iniciación en la Investigación, para estudiantes de grado, maestría y profesores y en la sublínea La cultura de la investigación en diseño y comunicación.

El proyecto en congresos y publicaciones:

Presentaciones en Foros del Doctorado

- Foro 0: Presentación del Tema de Tesis (lunes 24 de febrero, 2014)
- Foro 1: Presentación del Anteproyecto de Tesis (lunes 14 de Julio, 2014)
- Foro 2: Presentación del Proyecto de Tesis (lunes 23 de Febrero, 2015)

(*) Arquitecto por la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (Ecuador). Ingresó al doctorado en febrero 2014 (Cohorte 1).

Acerca del Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo

Condiciones de ingreso

El Doctorado está dirigido a "egresados de carreras universitarias de grado de Diseño, Arquitectura, Comunicación o disciplina afín, de cuatro o más años de duración, aprobadas en universidades argentinas o extranjeras reconocidas" (Reglamento Académico Art. 19) Según resolución CSU N° 38/12: "Podrán establecerse requerimientos de estudios previos particulares, los que serán indicados conjuntamente con el Plan de Estudios".

La comisión de Posgrado solicita para esta primera etapa, que los ingresantes posean título de Maestría (Master o Magíster) que puede presentarse como equivalencias de las asignaturas electivas del Plan de Estudios. En caso de no poseerlo, se puede obtener realizando la Maestría en Gestión del Diseño que la Universidad de Palermo dicta desde el año 2002.

En el proceso de Ingreso al Doctorado cada aspirante construye su plan de doctorado y modalidad de cursado. En este proceso, de acuerdo al título de Posgrado que el aspirante tenga, el Comité de Doctorado podrá aconsejar realizar cursos complementarios de carácter disciplinar y/o metodológicos. Estos cursos se incorporan en el Plan de Doctorado y no significan costos complementarios para el doctorando.

Proceso de admisión

Luego de una entrevista telefónica o vía correo electrónico con el candidato, donde se le informa las condiciones necesarias para su incorporación, formaliza la solicitud de admisión. A partir de ese primer momento el Comité de Doctorado evalúa los antecedentes académico - profesionales del candidato y finalmente éste es admitido como doctorando con un Plan de Doctorado.

Modalidad de cursada

• **Modalidad Regular:** Esta modalidad es intensiva con una duración de dos años aproximadamente. Durante el período de cursada se sugiere realizar la investigación conducente a la Tesis doctoral, que cuenta con el apoyo institucional, la posible incorporación al Programa de Investigación DC, el asesoramiento y la supervisión de un Tutor Académico.

"La Tesis de Doctorado deberá desarrollarse en el período máximo de dos años a partir de la finalización del cursado del programa de Doctorado" (Reg. Art. 57).

La organización de esta modalidad, más el compromiso del doctorando y la colaboración de la estructura académica de la Facultad de Diseño y Comunicación en su conjunto, permite cumplir con el objetivo de calidad, calendario y presentación de la Tesis.

Esta modalidad está focalizada en satisfacer la necesidad de instituciones educativas de Argentina y América Latina de formar a sus grupos académicos a nivel de doctorado en determinados plazos. (Las instituciones interesadas pueden consultar el Programa de Colaboración Institucional).

• **Modalidad Personalizada:** Aquellos candidatos que por diversos motivos no puedan responder a los requerimientos mínimos del plan pautado, tendrán la posibilidad de reprogramar el cursado y adaptarlo a sus posibilidades y ritmo de estudios atento a las recomendaciones del Comité.

Foros

El Doctorado en Diseño incluye, al inicio de cada Momento de Cursado, un Foro cuyo objetivo es la visibilidad *ad domesticum* de los avances de los doctorandos en su proceso de elaboración de la Tesis.

En cada Foro, todos los doctorandos presentan lo que han avanzado con sus trabajos luego de las correcciones realizadas a partir de la evaluación de los Tutores Metodológicos.

Por ubicarse al inicio de los ciclos, la presentación de dichos desarrollos habilita al doctorando a cursar el Momento correspondiente.

A continuación se vinculan los Foros del Doctorado a su contenido específico:

- Foro 0: Presentación Plan de Doctorado
- Foro 1: Presentación Anteproyecto de Tesis (25% de Avance)
- Foro 2: Presentación Proyecto de Tesis (50% de avance)
- Foro 3: Presentación Escrito de Tesis (75% de Avance)

Articulación Maestría – Doctorado

Para aquellos interesados en realizar el programa de Doctorado en Diseño y aún no poseen título de Master o Magíster, se les ofrece realizar el cursado de ambos programas de manera articulada. Consiste con el cursado de la Maestría en Gestión del Diseño UP y a continuación el Doctorado, con el beneficio de que la Tesis académica de Maestría constituye un corpus sustancial para la Tesis final del Doctorado.

Diploma y Título (*)

Se otorga un diploma, que certifica el título obtenido de "Doctor de la Universidad de Palermo en Diseño". (Resolución Ministerial N° 1524)

(*) Dictamen favorable de la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU) N° 11040/11 del día 3 de Diciembre de 2012 durante su sesión N° 367.

Etapas del Doctorado

1. El Ingreso al Doctorado consta de tres instancias:

A) Pre- Inscripción

Solicitud de Ingreso
(Derecho de Admisión)

B) Proceso de Admisión

A partir de una entrevista telefónica o vía correo electrónico con el candidato, se le informa las condiciones necesarias para su incorporación. Esto formaliza la solicitud de admisión.

A partir de ese primer momento, el Comité del Doctorado evalúa los antecedentes académico - profesionales del candidato y finalmente éste es admitido como doctorando con un Plan de Doctorado.

C) Aceptación e Ingreso

En el proceso de Ingreso al Doctorado cada aspirante construye su plan de doctorado y modalidad de cursado. En este proceso, de acuerdo al título de Posgrado que el aspirante tenga, el Comité de Doctorado podrá aconsejar realizar cursos complementarios de carácter disciplinar y/o metodológicos. Estos cursos se incorporan en el Plan de Doctorado y no significan costos complementarios para el doctorando.

2. Elaboración de Tesis – Cursado del Doctorado

La elaboración de la Tesis de Doctorado se estructura en 4 momentos de cursado (ver Organización del Plan de Estudios).

3. Presentación, Evaluación y Defensa de Tesis

Esta etapa corresponde con las siguientes instancias finales:

- Presentación de Tesis terminada
- Proceso de Evaluación
- Coloquios y Defensa oral

Organización del Plan de estudios

El núcleo del Plan de Estudios del Doctorado en Diseño está constituido por 15 asignaturas (13 cursos fijos + 2 cursos electivos) y la elaboración de la Tesis de Doctorado.

Todos los cursos suman una carga horaria de 51hs. y la Tesis Doctoral tiene una asignación de 300hs.

Finalmente, las asignaturas se estructuran conceptualmente en 4 ejes de contenido + 1 de asignaturas electivas. Vale aclarar que las electivas varían de acuerdo a las temáticas de las Tesis del Doctorado:

1. Investigación

Esta es la columna vertebral del Doctorado y se desarrolla en cuatro momentos, con una asignatura y un foro en cada uno de ellos, que le posibilitan al doctorando avanzar en la elaboración de su Tesis en forma paulatina, desde la gestación de la idea hasta su presentación final.

Las asignaturas que integran este eje son secuenciales y correlativas:

- Metodología de la Investigación-DD - (024686) (Del Plan al Anteproyecto de la Tesis)
- Taller de Tesis de Diseño I-DD - (024692) (Del Anteproyecto al Proyecto de Tesis)

- Taller de Tesis de Diseño II-DD - (024693) (Del Proyecto a la escritura de la Tesis)

- Redacción Final de Tesis - (024901) (De la Escritura a la entrega de la Tesis)

2. Laboratorios

Las asignaturas de este eje acompañan a las asignaturas del eje de Investigación, desde el punto de vista práctico y focalizando en el propio trabajo de investigación. Se realiza aquí, una reflexión crítica acerca de la propia investigación, sus fundamentos y su posible impacto social. A partir del Plan presentado por los doctorandos, se abordan y aplican a la propia investigación las diferentes metodologías.

- Laboratorio de Investigación I - (024891) (Marco Teórico de la Tesis)

- Laboratorio de Investigación II - (024892) (Técnicas metodológicas I)

- Laboratorio de Investigación III - (024893) (Técnicas metodológicas II)

- Laboratorio de Investigación IV - (024890) (Conclusiones)

3. Estudios Avanzados en Diseño

Este eje está integrado por 3 asignaturas que desarrollan temas fuertemente vinculados al Diseño en sus diferentes campos.

Los docentes acompañan a los doctorandos en los contenidos que cada cohorte considere coyunturalmente preocupantes, guiando sus planteos acerca de los posibles problemas y orientando sus especulaciones en cuanto a propuestas de solución. Los contenidos de las tres asignaturas que forman parte de este eje incluyen temas propios del Diseño y las particularidades de la disciplina y la profesión, de manera tal que los futuros doctores puedan ubicar sus trabajos de investigación en el panorama actual del Diseño.

En cada cohorte, dependiendo de los intereses y procedencias disciplinares, se realizarán los ajustes correspondientes, para acompañar los recorridos exploratorios de los doctorandos en sus investigaciones con la ayuda de tutores.

- Seminario Avanzado en Diseño I - (024689) (Teoría de investigación en Diseño I)

- Seminario Avanzado en Diseño II - (024690) (Teoría de investigación en Diseño II)

- Seminario Avanzado en Diseño III - (024691) (Teoría de investigación en Diseño III)

4. Diseño y Ciencia

El cuarto y último eje está conformado y contiene dos asignaturas Filosofía de la Ciencia y Epistemología del Diseño, estas asignaturas se ocupan de contrastar al Diseño con el resto de las disciplinas científicas, vinculándolo con los recorridos de las ciencias sociales, particularmente, ante el problema de la subjetividad y profundizando en su perspectiva epistemológica.

- Filosofía de la Ciencia-DD - (024687) (El diseño como ciencia social)

- Epistemología del Diseño - (024688) (El diseño como objeto de estudio)

5. Asignaturas Electivas

Estos cursos tienen el objetivo de reconocer los posibles problemas de investigación en relación al área del Diseño, estimulando la investigación como una tarea permanente

desde el comienzo del Doctorado. Es por ello que se busca que los trabajos finales de las asignaturas estén vinculados con el trabajo de tesis doctoral.

Los programas de los cursos electivos, como grandes áreas de estudio, inducirán al desarrollo de proyectos originales perfectamente delimitados y con una alta exigencia académica de nivel de doctorado.

Asimismo se pretende, que los cursos electivos que anualmente oferta la Facultad de Diseño y Comunicación, generen una permanente actualización del conocimiento.

Los cursos electivos que forman parte de este eje, renuevan y actualizan sus contenidos anualmente, de manera tal de focalizar sobre las últimas tendencias y problemáticas emergentes del campo disciplinar.

- Diseño y Análisis del Discurso
- Diseño y Cultura
- Diseño, Estrategia y Gestión
- Diseño, Innovación y Desarrollo
- El negocio del Diseño
- Organización Institucional
- El Diseño como Servicio

Cuerpos académicos asociados a los posgrados

Para lograr un funcionamiento del Doctorado en Diseño acorde con los estándares de calidad académica, el programa cuenta con varios cuerpos colegiados articulados entre sí, para el sustento científico y la mejora continua del cumplimiento de sus objetivos. La *Comisión de Posgrados de la Facultad de Diseño y Comunicación* es el organismo que colabora con el Decano, asesorándolo en los grandes temas referidos a la investigación y las carreras de posgrado en general. Dentro de este comité, la *Comisión de Posgrado para Maestría y Doctorado* es el cuerpo académico de referencia directa sobre los programas vigentes actualmente. Este último descansa, a su vez, en un Equipo de Gestión para una toma de decisiones ágil y eficiente. Finalmente, la *Comisión Latinoamericana de Posgrado* es el marco regional que da a los posgrados dimensión internacional.

A continuación se describen tales cuerpos con la mención de sus integrantes.

Comisión de Posgrado de la Facultad de Diseño y Comunicación (CPDC)

La Comisión de Posgrado CPDyC está integrada por un conjunto significativo de docentes regulares de la Facultad de Diseño y Comunicación con título de Magister y/o doctorado. Su función es asesorar al Decano de la Facultad, para lo cual, analiza, debate y genera propuestas de desarrollo estratégico en el campo de la Investigación, las Publicaciones Académicas, los estudios de Posgrado, los Congresos y los Vínculos Internacionales que desarrolla la Facultad de Diseño y Comunicación.

Se formalizó en el año 2009, la Comisión de Posgrado tiene su reunión Plenaria al menos una vez al año. Los resultados de la reflexión realizada, junto con las propuestas, recomendaciones y asesoramientos son consignados en el Acta respectiva.

Sus miembros son 62:

Álvarez del Valle, Eugenia - Atance, Christian - Balabani, Mónica - Barzola, María Verónica - Betta, Lorena - Bianchi Bustos, Marcelo - Bongiovanni, Maximiliano - Céspedes, Roberto - Chalkho, Rosa - Cravino, Ana - De Ponti, Javier - Del Teso, Pablo - Devalle, Verónica - Di Bella, Daniela - Doldán, José María - Echevarría, Bárbara - Elstein, Daniela - Fellingner, Christian - Fiorini, Daniela - Flores, Patricia - Flores, Silvana - Guimare, Claudia - Hadad, Gisela - Jurcovich, Patricia - Joly, Verónica - Lavagnino, Nicolás - Louro, Anahí - Martín, Rodrigo - Martini, Ma. de los Ángeles - Marturet, Virginia - Marzoratti, Zulema - Matarrese, Marina - Mazzeo, Cecilia - Noguera, Lía - Paiva; Verónica - Pinkus, Nicolás - Pokropek, Jorge - Restrepo Torres, Elizabeth - Rieger, Leandro - Romani, Matias - Ruiz, Laura - Russo. Eduardo - Sarmiento Forero, Mariluz - Scheiner, Silvina - Steiner, Mara - Sturla, Antonella - Suárez, Bernardo - Suárez, Virginia - Taddei, Elizabet - Toledo, Mariavaleska- Veneziani, Marcia - Vissani, Agustina - Zambrini, Laura - Zangrandi, Marcos.

Comisión de Posgrado para Doctorado y Maestría (CPDM)

Es uno de los órganos de gobierno del Doctorado en Diseño y la Maestría en Gestión del Diseño, junto con los Directores respectivos y el Decano de la Facultad. Los miembros son designados por el Consejo Superior Universitario, que elige entre los miembros de la CPDC que cumplen los estándares exigidos para tal fin, por el Ministerio de Educación, el Consejo de Universidades y la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU).

El Reglamento Académico indica:

Artículo 4. La Comisión de Posgrado está integrada por 3 a 7 (tres a siete) miembros. El Director del Doctorado y el de la Maestría forman parte de la Comisión. Sus miembros y su presidente serán designados por el Decano de la Facultad siguiendo el proceso indicado en el Reglamento Académico, previa conformidad del Consejo Superior Universitario.

Artículo 5. El quórum necesario para poder sesionar se logra: a) Si está conformada por tres miembros con la presencia de dos, b) Si está conformada por cuatro o más cinco miembros, con la presencia de tres.

Artículo 6. La Comisión de Posgrado desarrolla: a) Reuniones mensuales y b) Reuniones extraordinarias, convocadas por el Director del Doctorado, así como por el Decano de la Facultad.

Artículo 7. La Comisión de Posgrado toma decisiones por mayoría simple, en caso de empate, el voto del presidente se considerará doble. En su ausencia, los miembros presentes decidirán por mayoría simple quién presidirá cada reunión, en caso de empate se efectuará un sorteo.

Artículo 8. La Comisión de Posgrado tiene las siguientes funciones:

- a) Proponer el establecimiento de relaciones de carácter educativo, científico y cultural con instituciones del país y del extranjero.
- b) Proponer al Consejo Superior Universitario los Reglamentos Académicos y sus modificaciones, en particular, el régimen

de admisión, promoción, asistencia, exámenes, equivalencias, graduación, ética y disciplina.

c) Desarrollar los procesos de selección de las autoridades, docentes e investigadores y proponerlos al Decano para su designación, previa elevación al Consejo Superior Universitario, quien resolverá en definitiva.

d) Supervisar el diseño del Plan de Estudios, su puesta en marcha, funcionamiento, actualización, modificación y desarrollo.

e) Determinar la aprobación de los programas analíticos de los cursos propuestos por los profesores, analizar su coherencia y articulación en el marco del plan de estudios aprobado.

f) Establecer las condiciones de ingreso al Doctorado.

g) Conducir los procesos de autoevaluación y de la investigación asociada al Doctorado y proyectar acciones de mejoramiento.

h) Supervisar la planificación, desarrollo, defensa y evaluación de las Tesis así como las designaciones de los Tutores, Directores de Tesis y de los integrantes de los Tribunales de Tesis.

i) Establecer anualmente la orientación estratégica de las líneas de investigación y desarrollo.

j) Participar de los procesos de selección de propuestas de investigación y desarrollo a los fines de asignar las líneas de apoyo.

k) Proponer al Decano de la Facultad la política para el otorgamiento de becas al Doctorado.

l) Proponer todo otro tipo de actividades inherentes al Doctorado, con vistas a asegurar su calidad e integración a la Universidad. Sus miembros son:

Dra. Marina Matarrese - Dr. Marcos Zangrandi - Dra. Verónica Devalle - Dr. Eduardo Russo - Dra. Verónica Paiva - Dra. Marcia Veneziani - Mg. Roberto Céspedes.

Equipo de Gestión del Doctorado y la Maestría

Con motivo de agilizar el análisis y las decisiones relacionadas con la supervisión de las actividades relaciones con lo educativo, científico y cultural de los posgrados, la Comisión de Posgrado designó un equipo reducido de sus miembros para conformar el Comité Académico que se reúne para tal fin, a convocatoria del Decano para las reuniones mensuales con resoluciones ad referendum de la CP DM.

El Equipo de Gestión coordina los aspectos tanto académicos como administrativos para el desarrollo de la Maestría en Gestión del Diseño y el Doctorado en Diseño. En sus encuentros periódicos se definen cuestiones relacionadas con el normal funcionamiento de los posgrados, la formalización de las distintas instancias académicas, la solución de problemas – si los hubiera – y la generación de nuevos proyectos, como por ejemplo: las versiones intensivas o personalizadas de ambos programas y la articulación entre las mismas. El normal desempeño de este Comité se registra en las actas correspondientes, donde se asientan las novedades referidas a admisiones, cronogramas de cursada, propuesta de designación de profesores, desempeño de estudiantes, registro de regularidades y finales.

Forman parte de dicho Comité el Decano de la Facultad, el Secretario Académico y los Directores de la Maestría y el Doctorado. Los resultados de la tarea realizada en las reuniones son consignados en el Acta respectiva.

Comisión Latinoamericana de Posgrado (CLP)

Esta comisión, creada en julio 2010 en ocasión del IV Plenario del Foro de Escuelas de Diseño reúne a profesores, académicos e investigadores del Diseño con nivel de maestría y/o doctorado. Es coordinada por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Actualmente, cuenta con más de 50 Instituciones Adheridas y más de 80 Miembros Firmantes que impulsan la investigación para el desarrollo académico y profesional del diseño como disciplina científica.

Sus miembros integran diferentes equipos colegiados con funciones específicas como los Comité Editoriales y de Arbitraje de las publicaciones Actas de Diseño, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación y Reflexión Académica, el equipo que dicta la asignatura Seminario Avanzado Internacional, etc.

La CLP se reúne una vez al año en el marco del Foro de Escuelas de Diseño y en ocasión del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, para debatir sobre el desarrollo de los posgrados del área en la región, proponer nuevos recorridos académicos, auspiciar Observatorio Latinoamericano de Investigación en Diseño, la Red Latinoamericana de Emprendedores Creativos y proponer Becarios para los posgrados de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Sus miembros, ordenados alfabéticamente por países, son los siguientes:

Argentina

Además de los miembros de la CP DC que son docentes regulares de la Universidad de Palermo se suman los siguientes profesionales: Mg. Gabriela Nuri Baron - Mg. María Alejandra Cormons (Universidad CAECE, Sede Mar del Plata) - Mg. Susana Dueñas (Universidad Champagnat) - Mg. Adriana Inés Echeverría (Universidad Nacional del Nordeste) – Dra. Arq. Sandra Navarrete (Universidad de Mendoza) - Mg. Julio Enrique Putalláz (Universidad Nacional del Nordeste) - Mg. Liliana Cristina Salvo de Mendoza (Escuela de Diseño en el Hábitat) - Mg. Norma Liliana Rabal (Universidad Nacional de la Matanza) -

Bolivia

Msc. Arq. H. Edwin Magne (Universidad Mayor de San Simón).

Brasil

Dra. Lucia Acar (Universidade Estácio de Sá) - Mg. Renato Bertão (Universidade Positivo) - Dra. Denise Dantas (Universidade de São Paulo) – Mg. André De Freitas Ramos (Universidade Federal do Rio de Janeiro) - Dr. Wilson Kindlein Júnior (Universidade Federal do Rio Grande do Sul) - Mg. María Evany Nascimento - Mg. Alexandre Santos de Oliveira (Fundação Centro de Análise de Pesquisa e Inovação Tecnológica. FUCAPI) - Mg. José Guilherme da Silva Santa Rosa (Universidade Federal do Rio Grande do Norte) - Dra. Fabiane Wolf (UniRitter Centro Universitario Ritter Dos Reis)

Chile

Mg. Mario Rubén Dorochesi Fernando (Universidad Técnica Federico Santa María) - Mg. Leonardo Andrés Madariaga Bravo (Universidad Técnica Federico Santa María) - Alejandro Palma (Fundación Instituto Profesional DUOC - UC) - Mg. Osvaldo Muñoz Peralta (Universidad de Chile) - Mg. Miguel Alfonso Olivares Olivares (Universidad de Valparaíso) - Mg. Guido Olivares Salinas (Universidad de Playa Ancha) - Catalina Petric Araos (INACAP/ Universidad Tecnológica de Chile) - Dr. Pablo Andrés Prieto Cabrera (Universidad Técnica Federico Santa María) - Mg. Paola Margot De la Sotta Lazzarini (Universidad de Chile de Chile) - Dr. Marcelo Rodríguez Mesa (Universidad Tecnológica Metropolitana) - Mg. Ricardo José Viveros Báez (Universidad Técnica Federico Santa María) - Dra. Pilar Del Real Westphal (Universidad Tecnológica Metropolitana)

Colombia

Mg. Fernando Alberto Álvarez Romero (Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano) - Mg. Herman Sétif Amaya Téllez - Mg. Sandra Milena Castaño Rico (Universidad de Medellín) - Mg. Clara Lucia Grisales Montoya (Academia Superior de Artes) - Mg. Martha Inés Jaramillo Leiva (Fundación Académica de Dibujo Profesional) - Mg. María Patricia Lopera Calle (Tecnológico Pascual Bravo. Institución Universitaria) - Mg. Carlos Alberto Merchán Basabe (Universidad Pedagógica Nacional) - Mg. Gloria Mercedes Múnera Álvarez (Corporación Universitaria UNITEC) - Mg. Edgar Patiño Barreto (Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano) - Mg. Andrés Uriel Pérez Vallejo (Universidad de Caldas) - Mg. Edgar Saavedra Torres (Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia) - Mg. Mónica Marcela Sánchez Duarte (Universidad de Boyacá) - Mg. Carlos Roberto Soto Mancipe (Corporación Universitaria UNITEC) - Mg. Edgard Zambrano Lozano (Corporación Escuela de Artes y Letras - Institución Universitaria).

Costa Rica

Mg. Marta Rosa Cardozo (Universidad Veritas)

Ecuador

Mg. Patricia Núñez Panta de Solórzano (Tecnológico Espíritu Santo) - Mg. Carlos Leonardo Ronquillo Bolaños (Universidad Tecnológica Equinoccial, Campus Arturo Ruiz Mora, Santo Domingo).

España

Dr. Carlos Albarrán Liso (Centro Universitario de Mérida - Universidad de Extremadura) - Dr. Enrique Ballester Sarrias (Universitat Politècnica de Valencia) - Dr. Cayetano José Cruz García (Centro Universitario de Mérida - Universidad de Extremadura) - Dr. Joaquín Ivars Pineda (Universidad de Málaga) - Dra. Marina Puyuelo Cazorla (Universitat Politècnica de Valencia).

México

Mg. Paolo Arámbula Ponte (INBA - Instituto Nacional de Bellas Artes) - Dra. Deyanira Bedolla Pereda (Universidad Autónoma Metropolitana - Cuajimalpa) - Dr. Aarón José Caballero Quiroz (UAM - Universidad Autónoma Metropolitana - Cuajimalpa) - Dr. Olivia Frago Susunaga (Universidad La Salle) - Dr. Víctor Manuel García Izaguirre (Universidad

Autónoma de Tamaulipas) - Mg. Jorge Manuel Iturbe Bermejo (Universidad La Salle) - Mg. Rebeca Isadora Lozano Castro (Universidad Autónoma de Tamaulipas) - Mg. Nora Angélica Morales Zaragoza (Universidad Autónoma Metropolitana - Cuajimalpa) - Mg. Oswaldo Alberto Madrid Moreno (Instituto Tecnológico de Sonora) - Mg. Lucila Mercado Colín (Universidad Autónoma Metropolitana - Unidad Cuajimalpa) - Mg. María Luisa Pier Castelló (Universidad Autónoma de Tamaulipas) - Mg. Erika Rivera Gutiérrez (Universidad Autónoma del Estado de México) - Dr. Miguel Ángel Rubio Toledo (Universidad Autónoma del Estado de México) - Dr. Arturo Santamaría Ortega (Universidad Autónoma del Estado de México) - Mg. Fabián Bautista Saucedo (CETYS Universidad) - Dr. Luis Jorge Soto Walls (Universidad Autónoma Metropolitana - Unidad Azcapotzalco) - Arq. Patricia Torres Sánchez (Tecnológico de Monterrey) - Mg. Sandra Alicia Utrilla Cobos (Universidad Autónoma del Estado de México)

Nicaragua

Mg. María Fabiola Espinosa Morazán (Universidad Americana Nicaragua)

Paraguay

Lic. Jimena Mariana García Ascolani (Universidad Columbia) - Dr. Alban Martínez Gueyraud (Universidad Columbia) - Lic. Verónica Beatriz Viedma Paoli (Universidad Politécnica y Artística del Paraguay)

Perú

Mg. Candelaria Moreno de las Casas - Mg. Karen Stiegler (Instituto Toulouse Lautrec)

Puerto Rico

Arq. Aurorisa Mateo Rodríguez (Universidad del Turabo)

Uruguay

Mg. Jorge Manuel Castro Falero (Universidad de la Empresa) - Mg. Ricardo Chelle Vargas (Universidad ORT Uruguay)

Venezuela

Mg. Oscar Enrique Colmenares Riva

Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño

El Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño está integrado por docentes estables de la Facultad de Diseño y Comunicación y docentes invitados. También incluye a los miembros de la Comisión de Posgrado y a los integrantes del Banco de Directores de Tesis. Los docentes titulares se identifican con la letra (T). (Ver en nuestro sitio web: http://www.palermo.edu/dyc/doctorado_diseno/comite.html)

A continuación se detallan, ordenados alfabéticamente, los integrantes del Cuerpo Académico:

Almeida, Marta

Doctoranda en Historia del Instituto de Altos Estudios Sociales de la Universidad de San Martín (IDAES/UNSAM). Es Diseñadora Gráfica, egresada de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires (FADU/UBA) y Magíster en Diseño Comunicacional de la misma facultad. Asimismo, es periodista especializada

en diseño: escribe para la revista alemana *novum* y desde 2009 es co-editora de la revista *IF*, la publicación del Centro Metropolitano de Diseño (CMD) de la Ciudad de Buenos Aires. Entre 2000 y 2006 fue secretaria de redacción de la revista *TipoGráfica*. Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño.

Ballesteros, Matías

Doctorando en Ciencias Sociales de la UBA, Magíster en Investigación Social de la misma institución (Calificación: Sobresaliente con mención de publicación). Licenciado en Sociología, Universidad de Buenos Aires. Realizó la Maestría en Investigación Social de la Facultad de Ciencias Sociales, UBA (Calificación: Sobresaliente con mención de publicación). Becario del CONICET con sede en el Instituto de Investigaciones Gino Germani, UBA. Parte del equipo UBACyT “¿En búsqueda de la salud holística? Discursos de cuidado de la salud, desigualdad social y estilos de vida” que dirige Betina Freidín. Docente de la materia Metodología y Técnicas de Investigación Social I, II y III, en la Cátedra Sautu, Carrera de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, UBA. También ha dictado clases en cursos de maestría y doctorado en la UNSAM, UNDAV y UNTREF. Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño.

Bayardo, Rubens

Doctor en Antropología (UBA). Licenciado en Ciencias Antropológicas (UBA). Co Director del proyecto “Cultura y territorio. Procesos de producción y gestión transnacionales / locales de la diversidad – inclusión (entre la negociación y la resistencia).”, UBA. Director de la Carrera de Especialización en Gestión Cultural y Políticas Culturales (IDAES). Director del Programa de Estudios Avanzados en Gestión Cultural (IDAES). Director del Programa de Antropología de la Cultura, Instituto de Ciencias Antropológicas (UBA). Docente desde 1984 en asignaturas y seminarios de Ciencias Antropológicas, de Antropología Sociocultural y de Gestión Cultural, Economía de la Cultura y Políticas Culturales. Investigador desde 1986 en Antropología Sociocultural sobre problemáticas de la cultura contemporánea con especial referencia a la creación artística, la producción, distribución y consumo de bienes y servicios culturales, la construcción social de identidades, el espacio urbano y el patrimonio, la economía cultural, las políticas culturales y la gestión de la cultura. Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño.

Bernatene, Rosario

Diseñadora Industrial UNLP (1977). Actual Profesora Titular en Teoría e Historia del Diseño Industrial. FBA – UNLP y UN Lanús. Evaluadora del Programa Nacional de Incentivos a la Investigación. Directora de Proyectos de Investigación S. de C. Y T en Teoría, Historia y Gestión del Diseño. Directora de Tesis de Maestrías y Becarios de Investigación en Conicet, Universidad de Bolonia, UNLa y UNLP. Docente en Posgrados: (2009 a la fecha) en Diplomatura en Desarrollo Local y Economía Social. FLACSO. (2007 al 2010) Maestría Internacionalización del Desarrollo local. Producción y diseño. Universidad de Bolonia. Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño.

Borgoglio, Luciano (T)

Doctorando en Ciencias Sociales (UBA). MG. en Sociología Económica y en Ciencia Política (UNSAM). Licenciado en Economía (UNLP). Fue consultor del Programa de Competitividad del Norte Grande (BID-MECON) e investigador del Observatorio de Industrias Creativas (Ministerio de Desarrollo Económico – GCBA), entre otros. Actualmente es asesor en el Ministerio de Economía de la Provincia de Buenos Aires. Sus principales campos de gestión, investigación y consultoría son el desarrollo económico y la economía de la innovación y de las industrias culturales o creativas, habiendo publicado numerosos artículos sobre estos temas en revistas especializadas tanto en Argentina como en el exterior. Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño y la Maestría en Gestión del Diseño.

Boy, Martín

Doctor de la Universidad de Buenos Aires en Ciencias Sociales (UBA, 2012). Lic. en Sociología por la Universidad de Buenos Aires (UBA, 2005); Especialista en Planificación y Gestión de Políticas Sociales (UBA, 2008); Magíster en Políticas Sociales (UBA, 2010). Desde 2006 se desempeña como docente en la materia Sociología Urbana que se dicta en la carrera de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Desde 2014 se desempeña como profesor Titular Regular en la materia de Trabajo Social II en la Carrera de Trabajo Social de la Universidad Nacional de José C. Paz (UNPAZ). En 2014 ingresó a la Carrera de Investigador del Consejo Nacional de Investigaciones en Ciencia y Técnica (CONICET) y en la actualidad soy investigador del Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño.

Bresler, Diego

Licenciado en Sistemas de información con orientación empresarial (1993). Master en Dirección de Empresas. Profesor de la Universidad de Palermo en el Área de Negocios en Diseño y Comunicación de la Facultad de Diseño y Comunicación. Docente titular e invitado en otras universidades de la región. Trabajó como consultor interno en empresas como Shell, Acer Argentina, Banco Río, Grupo Santander. Actualmente se desempeña como consultor de negocios de emprendimientos en industrias culturales y similares. Capacitador en diferentes instituciones sobre planificación y armado de proyectos y emprendimientos. Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño y de la Maestría en Gestión del Diseño. Perteneció a la Facultad de Diseño y Comunicación desde el año 2010.

Burgueño, Gabriel

Doctor de la Universidad de Buenos Aires –Área Urbanismo, Tesis: Paisaje y sustentabilidad. Algunas ideas sobre Planificación y Restauración en el Área Metropolitana de Buenos Aires. Licenciado en Planificación y Diseño del Paisaje. (U.B.A.). Técnico en Jardinería. Escuela de Jardinería C. M. Hicken. Asesor de municipios y organizaciones no gubernamentales. Planificador de espacios verdes en ámbitos públicos y privados. Docente en ámbitos públicos y privados. Autor de artículos y capítulos de libros. Junto a Claudia Nardini escribió el libro *Introducción al paisaje natural: diseño de espacios con*

plantas nativas. 2007. Ed. Orientación Gráfica. Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño.

Céspedes, Roberto

Doctorando en Educación Superior (UNESCO-UP). Magíster en Gestión de Proyectos Educativos (CAECE). Diploma PDE (ESADE Barcelona). Arquitecto (Universidad de Morón). Environmental Design (UC Berkeley USA). Facilitador de cursos on-line. Profesor de la Universidad de Palermo en el Área de Diseño de Espacios de la Facultad de Diseño y Comunicación. Es docente de otras Universidades e Instituciones. Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño y la Maestría en Gestión del Diseño. Miembro del Plenario de la Comisión de Posgrado DC. Pertenecer a la Facultad de Diseño y Comunicación desde el año 2007.

Chalkho, Rosa

Magíster en Diseño (UP). Profesora de Artes con Mención en Música (IUNA, 1993). Profesora de la Universidad de Palermo en el Área Audiovisual de la Facultad de Diseño y Comunicación y en la Maestría en Diseño. Es Música e Investigadora en temáticas vinculadas al sonido en el campo audiovisual.

Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño. Miembro del Plenario de la Comisión de Posgrado DC. Ver Cortos de la Cátedra de Rosa Chalkho en el minisitio Cortos DC. Pertenecer a la Facultad de Diseño y Comunicación desde el año 2003.

Chaves, Norberto

Socio de I+C Consultores (Barcelona), estudio experto en Imagen Corporativa, asesor de empresas e instituciones en estrategias y programas de identidad y comunicación. Fue Jefe del Departamento Pedagógico FADU, UBA. Profesor de Teoría del Diseño Urbano y Arquitectónico, Teoría Social del Hábitat y Semiología de la Arquitectura, FADU, UBA. Profesor de Teoría de la Comunicación, Lectura de Imagen, Teoría de Diseño del Entorno y Teoría del Diseño Gráfico en la Escola Eina, Barcelona. Profesor invitado en Escuelas y Universidades de Diseño y Arquitectura de España, Argentina, México y Cuba. Autor de libros y artículos sobre su especialidad. Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño y de la Maestría en Gestión del Diseño.

Cravino, Ana (T)

Doctora FADU-UBA. Arquitecta Universidad de Morón; Profesora Superior Universitaria, UM; Magíster en Gestión de Proyectos educativos, CAECE. Docente de la Universidad de Buenos Aires, Palermo, ITBA y Morón. Autora de Enseñanza de la Arquitectura. Una aproximación histórica; Reflexiones sobre la teoría y la Crítica; Arquitectura y Técnica; Cambios curriculares de la carrera de arquitectura de la Universidad de Buenos Aires en el período 1897-1977, entre otros libros. Investigadora Categorizada del Programa de Incentivos del Ministerio de Educación de la Nación. Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño.

Cruz García, Cayetano

Doctor, Licenciado en Bellas Artes por la Universidad de Sevilla. Profesor del área de Dibujo. En el Centro Universitario de Mérida (Uex) Universidad de Extremadura. Investigador del Grupo INNOVA. Forma parte del Cuerpo Académico del

Doctorado en Diseño. Pertenecer a la Facultad de Diseño y Comunicación desde el año 2015.

De Ponti, Javier

Magíster en Ciencias Sociales (FaHCE-UNLP). Diseñador en Comunicación Visual (FBA-UNLP). Titular de Tecnología de Diseño en Comunicación Visual 3 (FBA-UNLP). Integra Nodal, Nodo Diseño América Latina, grupo desde el cual se proyectó el libro Historia del Diseño en América Latina y el Caribe. Industrialización y Comunicación Visual para la autonomía (Silvia Fernández y Gui Bonsiepe coord., Ed. Blucher). Es autor de los libros: Diseño, Identidad y Sentido. Objetos y Signos de YPF (1920-1940) Ed. Dicere. Diseño Industrial y Comunicación Visual en Argentina. Entre la Universidad, la empresa y el Estado (1959-1970) Ed. Prohistoria. Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño.

Del Giorgio Solfa, Federico

Doctorando en Ciencias Sociales y Geografía. Diseñador Industrial, Profesor en Diseño Industrial, Magíster en Marketing Internacional y Profesor Titular Ordinario de Gestión de Proyectos, Universidad Nacional de La Plata. Master in Diritto, Economia e Politica dell'Unione Europea, Università degli Studi di Padova. Especialista en Gestión Pública, Universidad Nacional de Tres de Febrero. Profesor Adjunto de Desarrollo Local, Master en Relaciones Laborales, Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Profesor Titular de Práctica Profesional, Universidad del Este. Presidente del Distrito 1, Colegio de Diseñadores Industriales de la Provincia de Buenos Aires. Director de Becas de Estudio y Perfeccionamiento, Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires. Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño.

De Freitas Ramos, André

Doctorando en Diseño en la PUC-Rio de Janeiro. Magíster en Diseño de la PUC-Rio (2008). Se graduó en 1997 en Diseño Industrial en la PUC-Rio, graduado en Enseñanza de la Educación Superior por UNESA (2000) Fue profesor asociado del curso politécnico en diseño gráfico UNESA entre 1999 y 2009. Fue profesor de la PUC-Rio en licenciatura en Diseño y Graduado en Animación. Docente de la UFRJ, entre 2008 y 2010. En enero de 2011 entró como profesor asistente en el curso de Comunicación Visual / Diseño de la Escuela de Bellas Artes de la UFRJ, siendo responsable de la administración y las disciplinas de Diseño de Juegos, Medios Digitales I, Modelado Imagen tridimensional y Técnica y Producción, relacionado con el cómic y la animación. Tiene experiencia en el diseño, con un énfasis en la animación, postproducción de vídeo, la tipografía y aplicaciones. Desarrolla investigación en el área de créditos de la titulación para el cine, proceso narrativo, animación, cómics, convergencia de medios y desarrollo de juegos. Coordina desde 2012 el Laboratorio de Diseño Digital Media (MiDiLab) del Curso de Comunicación Visual. Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño.

Devalle, Verónica (T) Directora

Doctora Comisión Artes, Facultad de Filosofía y Letras (UBA, 2007). Magíster en Sociología de la Cultura y Análisis Cultural (IDAES, Universidad Nacional de San Martín, 2002). Licenciada en Sociología (UBA, 1994). Profesora de la Universidad de Palermo de Licenciatura en la Facultad de Diseño y Comunicación. Se especializa en diseño, semiótica

y análisis cultural. Directora del Proyecto UBACYT desde el año 2003. Investigadora Asistente CONICET. Profesora Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (UBA). Ha publicado numerosos artículos en revistas con arbitraje e indexadas, tanto a nivel nacional como internacional. Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño y de la Maestría en Gestión del Diseño. Miembro del Plenario de la Comisión de Posgrado DC. Pertenece a la Facultad de Diseño y Comunicación desde el año 2006.

Di Bella, Daniela

Doctoranda en Educación Superior (UP). Arquitecta (FAUM), Magister en Diseño (UP). Es Coordinadora del Área de Producción de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (CPDC), Profesora de la Universidad de Palermo en el Área de Multimedia Digital de la Facultad de Diseño y Comunicación. Conduce su estudio dedicado a dar solución de diseño y producción a proyectos de diseño gráfico, multimedia/web y arquitectura publicitaria. Se desarrolló en las áreas de Producción y Gestión, a cargo de equipos in house y por outsourcing de la Coordinación del Departamento de Producción Editorial y Diseño de Instituciones del mercado editorial argentino focalizando su área de acción en el desarrollo de materiales educativos e institucionales, impresos y multimediales; así también en Arquitectura publicitaria, Diseño y Dirección de Arte para empresas y agencias. Escribe y edita noticias para su blog www.elojosalvaje.wordpress.com sobre temas de Diseño, Arte y Tecnología. Modera grupos online de Pensamiento Creativo en los portales Xing y Coroflot. Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño y la Maestría en Gestión del Diseño. Miembro del Plenario de la Comisión de Posgrado DC. Pertenece a la Facultad de Diseño y Comunicación desde el año 2004.

Domoñi, Clelia

Doctoranda en Teoría e Historia del Arte, Universidad de Buenos Aires. Licenciada en Historia del Arte, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. Se desempeña como profesora de Educación Artística, Arte, Producción y Análisis de la Imagen. Es investigadora UBACYT en temáticas vinculada al Arte Colonial y Medieval. Sus investigaciones se desarrollan principalmente en torno a estudios iconográficos, patrimoniales e historiográficos sobre las producciones de la zona surandina (Perú, Bolivia y Noroeste Argentino). Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño. Echeverría, Pamela

Abogada especialista en Derecho Empresarial (UBA) Agente de Propiedad Industrial (I.N.P.I.) Maestranda en Propiedad Intelectual (Universidad Austral). Desarrolla su desempeño profesional en las áreas de propiedad intelectual y derecho de la moda. Actualmente, es la Presidente del Fashion Law Institute Argentina y es la Directora del blog “Derecho de la Moda”, (www.derechodelamoda.com.ar). Ha sido co-coordinadora del libro “Derecho y Moda, que fue el primer libro en castellano sobre la materia, editado por Marcial Pons. En Abril de 2015, disertado en el evento anual del Fashion Law Institute at Fordham University en la Ciudad de Nueva York.

Fábregas, Silvia

Maestranda en Gestión de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (UNGS). Licenciada en Sociología (UBA). Pro-

fesora en enseñanza media normal, y especial en sociología (UBA.). Docente desde 2005 en asignaturas y seminarios de diseño estratégico (Uruguay, Brasil, Argentina); Diseño Gráfico; Sociología aplicada al Diseño Industrial; Sociología de las organizaciones (UBA). Investigadora desde 2008 en proyectos UBACYT y en organismos públicos sobre abordajes disciplinares del diseño y su contribución al desarrollo económico. Ex integrante del Instituto Metropolitano de Diseño e Innovación. Consultora en gestión de proyectos (de alcance nacional y regional) que demandan la intersección entre la investigación y los métodos de diseño para la proyección de escenarios innovadores.

Fellinger, Christian (T)

Doctor en Pintura y Estudios Superiores en Bellas Artes, Universidad Politécnica de Valencia. Profesor Nacional de Pintura, Escuela Superior de Bellas Artes Prilidiano Pueyrredón. Actualmente (Buenos Aires). Es Profesor de Arte y Educación, en el Instituto de formación docente y Técnica Andersen, Buenos Aires. Se ha desempeñado como profesional, en el campo del diseño gráfico, en estudios y empresas de Argentina, España y Alemania. Ha realizado cursos de especialización en técnicas artísticas y digitales. Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño.

Fiorini, Daniela

Maestranda. Es Licenciada en Ciencias de la Comunicación graduada en la Facultad de Ciencias Sociales, de la Universidad de Buenos Aires. Desde 2004 es Profesora Titular Interina de la materia Semiología en la Carrera de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires (FADU/UBA) donde también fue Profesora Adjunta de la materia Historia de la Comunicación Visual. Asimismo, se desempeñó como Jefa de Trabajos Prácticos en el seminario de Diseño Gráfico y Publicitario de la Carrera de Ciencias de la Comunicación en la Facultad de Ciencias Sociales de la misma universidad. Desde 1994 es profesora de la materia Dirección en el Centro de Investigación y Experimentación en Video y Cine (CIEVYC). Es autora de numerosos artículos sobre cine, comunicación y semiótica y, en la actualidad, dirige y edita una colección de estudios críticos sobre el denominado Nuevo Cine Argentino. Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño.

Flores, Silvana

Doctora en Historia y Teoría de las Artes. (UBA). Licenciada en Artes, orientación en Artes Combinadas (UBA). Profesora de la Universidad de Palermo en el Área de Investigación y Producción de la Facultad de Diseño y Comunicación. En su vasta trayectoria realizó numerosas investigaciones y publicaciones. Además realizó proyectos de divulgación científica y tecnológica. Presentó diversas ponencias en congresos y jornadas. Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño. Pertenece a la Facultad de Diseño y Comunicación desde 2014.

Giorgi, María Eugenia

Doctoranda en Sociología (UNSAM/IDAES). Diseñadora gráfica (FADU/UBA), Magister en Diseño Comunicacional – diCom (FADU/UBA). Actualmente es docente de la materia Diseño y Estudios Culturales (FADU/UBA), dirigida por la

Dra. Verónica Devalle, y ha sido coordinadora de la Maestría en Diseño Comunicacional en la misma universidad. Actualmente, se desempeña como diseñadora gráfica del Departamento de Infraestructura del Ministerio de Salud de la Nación y ha trabajado como diseñadora en el proyecto “Trabajadoras del Sexo de Latinoamérica y el Caribe trabajando para crear alternativas que disminuyan la vulnerabilidad al VIH: una estrategia regional para un verdadero impacto. Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño.

Gómez, Nora

Doctoranda en la Universidad Autónoma de Barcelona. Profesora y Licenciada en Letras y Licenciada en Artes por la Universidad de Buenos Aires; Diplomatura en Estudios Avanzados por la Universidad Nacional de Educación a la Distancia, Madrid, España. Profesora Titular regular de Historia de las Artes Plásticas II (Medieval), Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. Profesora Adjunta interina de Artes Visuales II y III, Departamento de Artes Visuales, Universidad Nacional de Artes. Profesora invitada de posgrado de la Universidad de Barcelona y L'Ecole Normale Supérieure de Lyon, Francia. Miembro titular de la Sociedad Argentina de Estudios Medievales (SAEMED) Argentina. Miembro titular de la Asociación Hispánica de Literatura Medieval (AHLM) España. Miembro del Comité Académico del proyecto Aula Medieval, Universidad de Valencia, España. Miembro de la Comisión evaluadora de la Maestría en Gestión Cultural, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. Miembro del Comité evaluador del Proyecto Medievalia, D.F., México. Investigadora principal invitada del proyecto de investigación PIP- CONICET (desde 2001 y continúa). Directora del proyecto de investigación UBACYT 2014-2017. Producción científica publicada en Revistas especializadas del país y el extranjero y artículos de libros en obras de conjunto. Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño.

Henriques, Fernanda

Doctora en Comunicación y Semiótica de la PUC-SP. Becada por CAPES en la Universidad de Sevilla, España) Master en Comunicación y Semiótica de la PUC-SP (2004), también con la beca CAPES, título de postgrado en Comunicación por Unifor-CE (2001). Licenciada en Publicidad, Publicidad y Creación Universidad Mackenzie (1998) cuenta con experiencia en el área corporativa, sobre los siguientes temas: diseño, tipografía, comunicación, imagen, cultura y arte. Coordinadora, profesora e investigadora del Curso de Diseño en la Escuela de Arquitectura, Arte y Comunicación (FAAC) de la Unesp Baurú. Docente de Tipografía en Producción y diseño gráfico. Líder de la Carta 'Inclusive Design Research Group' (asociación entre la UNESP y USP). Coordinadora de proyectos de extensión universitaria "Diseño Gráfico inclusivo: la tipografía al servicio del público disléxico" e "Identidad visual de la estación experimental de Bauru representación gráfica del proyecto desde el sesgo de la sostenibilidad". Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño. Isidor, Alberto Martín

Doctorando en Teoría e Historia del Arte, Universidad de Buenos Aires. Licenciado en Historia del Arte de la Universidad de Buenos Aires. Docente de Historia del Arte en la Facultad de Filosofía y Letras (UBA). Investigador Ubacyt en arte colonial y pintura española. Investigador asociado al Museo San

Francisco de La Paz (Bolivia). Miembro del Comité Científico de la revista El Arte de América Latina, anuario del Instituto Nacional de Investigaciones del Arte del Mundo (Polonia). Sus investigaciones en arte colonial se desarrollan en la zona del sur andino, focalizándose actualmente en la influencia que el grabado y la pintura europeos tuvieron en las escuelas locales. Tema de doctorado: Historiografía Artística Colonial en Argentina (Pintura). Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño.

Joly, Verónica

Doctorando. Maestría en Sociología y Análisis Cultural (IDAES-UNSAM). Socióloga (UBA). Becaria CONICET (2007-2010) con sede en el Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales (UBA). Docente de la Universidad de Buenos Aires. Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño.

Lavagnino, Nicolás

Doctor en filosofía y profesor en Historia por la Universidad de Buenos Aires. Integrante de la cátedra de Filosofía de la Historia de la UBA. Becario post-doctoral CONICET, su investigación se dirige a reconsiderar la filosofía de Hayden White a la luz de autores tan disímiles como Frye, Davidson, Gadamer y Ong, con el objetivo de aplicarla al análisis del pasado reciente argentino. Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño.

Lebendiker, Adrián

Magíster en Política y Gestión Cultural del MERCOSUR (PARCUM / UP). Licenciada en Publicidad (UP). Profesora de la Universidad de Palermo en el Área de Comunicación y Creatividad Publicitaria y en el Área de Investigación en la Maestría en Gestión del Diseño. Coordinador editorial de las Publicaciones Académicas de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño y de la Maestría en Gestión del Diseño. Pertenece a la Facultad de Diseño y Comunicación desde el año 1997.

López, Mabel

Doctora en Diseño, y Licenciada en Letras por la Universidad de Buenos Aires. Codirectora del Programa de Investigaciones Color, Luz y Semiótica Visual, Secretaría de Investigaciones, FADU-UBA. Investigadora categoría II; actualmente dirige un Proyecto UBACyT y una investigación interdisciplinaria binacional con UNAM, analizando color y representación gráfica de la violencia en dibujos infantiles en México y Buenos Aires. Profesora Adjunta de Comunicación, DG-FADU-UBA, cátedra Ledesma, con quien publicó Comunicación para diseñadores (Buenos Aires, NobuKo). Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño.

Martin, Rodrigo

Arquitecto (FADU-UBA). Doctorando en Diseño y Medios Digitales (UBA). Becario de doctorado, proyecto UBACyT Territorios Inteligentes. Profesor Adjunto Historia de la Arquitectura, JTP Teoría de la Arquitectura. Docente de Arquitectura (FADU-UBA). Coordinador general del +ID Lab, Laboratorio de Investigación en Diseño (FADU-UBA). Coordinador de la Maestría binacional en Diseño Interdisciplinario para la Innovación Open Design (UBA/HU Berlín). Coordinador del

Programa de investigación Walter Gropius. Research Assistant, Institut für Kulturwissenschaft (HU Berlín). Miembro del Comité Ejecutivo Internacional de SIGraDi. Secretario general de SEMA. Autor y co-autor de publicaciones científicas. Evaluador de publicaciones nacionales e internacionales. Organizador de Jornadas sobre Epistemología del Diseño y Teoría del Proyecto. Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño.

Martínez Gueyraud, Alban

Doctor Arquitecto y Master en “Historia, Arte, Arquitectura y Ciudad” por la Universidad Politécnica de Cataluña, Barcelona, España. Arquitecto por la Universidad Nacional de Asunción. Miembro del ICOMOS (Consejo Internacional de Monumentos y Sitios) y de la AICA (Asociación Internacional de Críticos de Arte), siendo al presente Presidente de AICA Paraguay. Fue Profesor invitado de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Barcelona (1997-2000) y Director de la carrera de Diseño Gráfico en la Universidad Columbia del Paraguay (UCP) (2008-2012). En la actualidad es: Director de LA CAJA, proyecto cultural de la Universidad Columbia; Encargado de la cátedra “Arte Latinoamericano contemporáneo” en el ISA y de “Historia del Arte” en la Licenciatura de Música de la FADA/UNA; Profesor de “Historia y Teoría del Arte” en la Carrera de Cinematografía de la UCP; e integra el Comité Académico del Doctorado en Diseño, en la Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires. Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño.

Martini, María de los Ángeles

Doctora en Epistemología e Historia de la Ciencia (Universidad Nacional de Tres de Febrero). Maestría en Epistemología (Universidad CAECE). Profesora en Filosofía (Universidad Nacional de La Plata). Docente del Doctorado en Educación Superior en Universidad de Palermo, desde 2010; y de la Maestría y Doctorado en Epistemología e Historia de la ciencia (Universidad Nacional de Tres de Febrero, desde 2013), y docente de grado en otras universidades. Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño.

Masotta, Carlos

Doctor en antropología por la Universidad de Buenos Aires donde se desempeña como docente regular. Es miembro del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Trabaja en el campo de la Antropología Visual, el análisis de la imagen y las problemáticas políticas de representación social de la memoria colectiva y la etnicidad. Es autor del libro Álbum postal sobre la primera iconografía argentina de consumo popular. Fue curador de las muestras “Fotos en el cuerpo: Fotografía, memoria y archivos” en torno a la memoria visual de los desaparecidos y el reclamo por justicia, y “Almas robadas: postales de indios” sobre racismo y estereotipo en imágenes. Ha realizado numerosos documentales etnográficos en comunidades indígenas y otros. Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño.

Matarrese, Marina (T)

Doctora en Antropología (UBA). Docente de la Universidad de Palermo en el Área de Investigación y Producción. Profesora de Ciencias Antropológicas (FFyL, Universidad de Buenos Aires). Diploma de Honor en Ciencias Antropológicas.

Titular de la cátedra Introducción al Saber Criminológico, Carrera de Licenciatura en Servicio Penitenciario, Facultad de Derecho, Universidad Nacional de Lomas de Zamora. 2013. Becaria post-doctoral del Consejo Nacional de Ciencia y Técnica (CONICET). Becaria Tipo I y II del Consejo Nacional de Ciencia y Técnica (CONICET). Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño y la Maestría en Gestión del Diseño. Pertenece a la Facultad de Diseño y Comunicación desde 2013.

Mazzeo, Cecilia

Doctora en Diseño FADU-UBA. Diseñadora Gráfica. Profesora Titular Diseño Gráfico y Morfología FADU-UBA. Se dedica a la docencia universitaria desde 1989, actualmente es Profesora Titular Regular de Diseño I-II-III y Morfología I-II de la Carrera de Diseño Gráfico, y Profesora Adjunta de Medios Expresivos I-II, Cátedra Romano, de la Carrera de Diseño de Indumentaria y Textil, FADU-UBA. Se graduó en la Carrera de Formación Docente en el año 2004 obteniendo el título de Docente Autorizado de la UBA. Ha obtenido en el año 2013 el título de Doctora en Diseño FADU-UBA. Es coautora del libro “La enseñanza de las disciplinas proyectuales. Hacia la construcción de una didáctica para la enseñanza superior.” Ha participado en el Simposium Latinoamericano: Educación de Diseño Gráfico para el Siglo XXI realizado en Santiago de Chile en Junio de 1993. En el II Simposium Latinoamericano: Educación de Diseño Gráfico para el Siglo XXI realizado en Bello Horizonte en de Junio de 1995. Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño.

Mihal, Ivana

Estancia Postdoctoral en Fundação Casa Rui Barbosa – Ministerio da Cultura de Brasil. Doctora en Antropología, Universidad de Buenos Aires en Filosofía y Letras, Diploma de Estudios Avanzados en Gestión Cultural, Instituto de Altos Estudios Sociales. Universidad Nacional de General San Martín. Licenciada en Antropología, Facultad de Humanidades y Artes. Universidad Nacional de Rosario. Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño.

Mourthé, Claudia

Doctora en Diseño - Estética y diversidad cultural - UTC -Francia 1994-1998 - Máster de Urbanismo y Medio Ambiente - USP - São Paulo 1987-1991 - Licenciado en Diseño Industrial Profesor Asociado del curso de Diseño de Comunicación Visual - Escuela de Bellas Artes - UFRJ 2009-2011 - Profesor Asociado de curso de Diseño - Departamento de Artes - UFRN 1999 hasta 2009 - Profesor adjunto del curso de Diseño - Diseño Escuela Industrial - ESDI - UERJ Educación 2004-2008. Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño. Pertenece a la Facultad de Diseño y Comunicación desde el año 2006.

Najmias, Carolina

Doctoranda en Ciencias Sociales, UBA. Licenciada y Profesora de Sociología. Magíster en Investigación en Ciencias Sociales. Integra un equipo de investigación sobre Estratificación y Movilidad Social dirigido por R. Sautu y es miembro del Grupo de Estudios sobre Investigación Cualitativa, ambos del Instituto de Investigaciones Gino Germani, UBA. Ha realizado trabajos de consultoría e investigación en organismos estatales, ONGs y asociaciones profesionales. Docente de me-

todoología de la investigación en grado y posgrado en diversas universidades. Ha publicado artículos en libros y revistas, y presentado trabajos en reuniones científicas nacionales e internacionales. También ha organizado y coordinado mesas en eventos científicos. Sus intereses de investigación se centran en discapacidad, educación y clases sociales. Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño.

Noguera, Lía

Licenciada en Letras (UBA). Actualmente se encuentra finalizando la Maestría en estudios de cine y teatro argentino y latinoamericano en la Facultad de Filosofía y Letras (UBA) y realizando el doctorado en la misma Universidad. Profesora de la Universidad de Palermo en el Departamento de Investigación y Producción de la Facultad de Diseño y Comunicación. Es becaria doctoral por la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica y su tema de investigación es: "Teatro y frontera: cruces y desplazamientos territoriales en la producción dramática argentina (1837-1884)". Es investigadora del Instituto de Historia Argentino y Latinoamericano Luis Ordáz y del GETEA, dependientes de FFyL de la UBA. Docente de cursos y talleres de Historia del Teatro Argentino en establecimientos terciarios y secundarios. Ha trabajado como correctora de estilo e instructora de redacción administrativa en establecimientos públicos y privados. Integrante de los proyectos investigación titulados: Poéticas directoriales. Director: Dr. Osvaldo Pellettieri. Subsidio de la Agencia Nacional de Programación Científica y Tecnológica 2008- 2011; Formas y funciones de la fórmula civilización y barbarie en el teatro latinoamericano de intertexto moderno y posmoderno (1930 -2000). Director: Dr. Martín Gonzalo Rodríguez. Subsidio de la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica 2008- 2010; Historia del teatro argentino en las provincias. Director: Dr. Osvaldo Pellettieri. Subsidio de la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica 2007- 2011. Como investigadora ha publicado artículos en revistas y libros especializados en la disciplina teatral. Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño. Pertenece a la Facultad de Diseño y Comunicación desde el año 2010.

Paiva, Verónica (T)

Doctora en Ciencias Sociales y Lic. en sociología (Universidad de Buenos Aires, Argentina). Magister en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano (Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina). Investigadora del Instituto de Arte Americano e Investigaciones Estéticas "Mario J. Buschiazzo", y profesora de la Facultad de Arquitectura (Universidad de Buenos Aires, Argentina). Becaria Postdoctoral del CONICET, Argentina. Línea de investigación: Historia Ambiental, desde la perspectiva de la historia de las ideas científicas. Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño.

Paredes, Diego

Licenciado en Sociología y Magister en Investigación en Ciencias Sociales, UBA. Actualmente cursando el Doctorado en Ciencias Sociales, UBA. Docente en las materias: Metodología de la Investigación Social I, II y III, cátedra Sautu, Carrera de Sociología, UBA; Metodología y Técnicas de Investigación Social, Cátedra Salvia, Carrera de Comunicación, UBA; Taller de Tesis en la Maestría en Docencia Universitaria, CITEP, UBA; Taller de Tesis en el Doctorado en Epistemología e Historia de la Ciencia, UNTREF. Área de investigación:

Reproducción de las clases sociales y el poder económico, Interlocking directorates, Análisis de redes sociales, Análisis de datos estadísticos. Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño.

Perea, Carolina

Licenciada en Sociología, Universidad de Buenos Aires. Maestranda en Investigación en Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias Sociales, UBA. Docente de la materia Metodología y Técnicas de Investigación Social I, II y III, Cátedra Sautu, Carrera de Sociología, FSOC/UBA. También ha dictado clases en cursos de maestría y doctorado en la Universidad de Morón y en otras instituciones de la Universidad de Buenos Aires. Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño.

Pereira de Andrade, Ana

Doctora en Diseño de la Universidad Estadual Paulista e investigadora en Diseño. PhD en Psicología Social, Máster en Comunicación y Cultura, Graduada en Comunicación Visual. Colabora en actividades de gestión, pesquisa y extensión. Actúa como representante junto a la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología, Coordinadora Científica del Núcleo de Estudios del Negro en la UNESP e integra el Grupo de Investigación en Diseño Contemporáneo (CNPq / UNESP). En la UP es miembro del Foro de Escuelas de Diseño, Foro de Escuelas de Arte, Comisión Latinoamericana de Posgrado, Observatorio Latinoamericano de Investigación en Diseño, Red Latinoamericana de Emprendedores Creativos, Asociación Latinoamericana de Carreras de Diseño Gráfico, Comité Académico del Congreso Latinoamericano de Enseñanza en Diseño y Consejo de Embajadores del Diseño Latino. Recibió los títulos honoríficos de miembro del Comité de Honor Del Diseño Latinoamericano y de Embajadora del Diseño Latino. Es miembro del Cuerpo Editorial de los periódicos: Estudos em Design, Cuadernos, Actas de Diseño, Linguagens Gráficas y Educação Gráfica. Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño.

Pinkus, Nicolás

Magíster en Periodismo de la Universidad de San Andrés, en un programa articulado con Columbia University, la Università di Bologna y el diario Clarín. Licenciado en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires y Es docente e investigador en comunicación visual, siendo su especialización la articulación diseño/cultura y el diseño de información. Es profesor titular en Comunicación en la carrera de Diseño y Comunicación Visual de la Universidad Nacional de Lanús y de la Maestría en Gestión e innovación estratégica en Diseño de la Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires. Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño.

Pokropek, Jorge

Magíster en Lógica y Técnica de la forma, FADU-UBA. Especialista en Lógica y Técnica de la forma, FADU-UBA. Arquitecto, Universidad de Morón. Cursó la carrera de posgrado de Planificación Urbana y Territorial e Investigación en Pueblos en Vías de Desarrollo, UM. Cursó la Maestría en Diseño Arquitectónico y Urbano, FADU-UBA. Realizó múltiples talleres de Investigación proyectual, Centro Poesis, SCA, FADU-UBA. Profesor en Diseño y Adjunto en Arquitectura 3, UM. Profesor en Morfología, FADU-UBA, Profesor

titular en la carrera de Especialización en Lógica y Técnica de la forma, FADU-UBA. Autor de numerosas publicaciones sobre arquitectura y ciudad. Titular del estudio de arquitectura Pokropek y asociados. Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño.

Rodríguez, Agustina

Doctora en Historia y Teoría de las Artes y Licenciada en Artes por la Universidad de Buenos Aires. Es investigadora asistente del CONICET, donde desarrolla una investigación sobre circulación y comercialización de estampas en Europa y el Virreinato del Perú entre los siglos XVII y XVIII. Se desempeña como docente de grado y posgrado en la UBA y UNSAM. Es directora de la Maestría de Conservación-Restauración de Bienes Artísticos y Bibliográficos del IIPC-UNSAM. Es directora e investigadora en numerosos proyectos grupales con subsidios de la ANPCyT, de la Getty Foundation y de la UNSAM. Ha publicado numerosos artículos y capítulos de libros sobre su especialidad. Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño.

Romani, Matías

Maestrando en Comunicación y Cultura en la Universidad de Buenos Aires. Licenciado en Sociología con Diploma de Honor Realiza tareas docentes como Profesor del Ciclo Básico Común y de investigación en el Instituto Gino Germani. Además de dictar cursos y seminarios de posgrado en distintas universidades (ECAE-UNTREF-FLACSO), ha publicado el libro "Para animarse a leer Karl Marx" (2012) por la editorial Eudeba y varios artículos relacionados con la sociología del consumo como "La cultura del azar. El casino y el consumo de masas" (2011) y "Consumir el Presente. La juventud como metáfora de la velocidad (2012) entre otros. Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño.

Russo, Eduardo (T)

Doctor en Psicología Social. Profesor de la Universidad de Palermo en e Área Audiovisual. Dirige el Doctorado en Artes de la Facultad de Bellas Artes (UNLP). Crítico, docente e investigador de cine y artes audiovisuales. Jurado de Festivales y curador de muestras internacionales sobre cine, artes audiovisuales y electrónicas en el campo latinoamericano. Investigador y Evaluador Programa de Incentivos CyT. Evaluador de contenidos de ciclos documentales del sistema de Televisión Digital Argentina. Dirige la publicación Arkadin — Estudios sobre cine y artes audiovisuales — de la FBA-UNLP. Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño. Miembro del Plenario de la Comisión de Posgrado DC. Perteneció a la Facultad de Diseño y Comunicación desde el año 1992.

Segade, Lara (T)

Doctora en Letras por la Universidad de Buenos Aires, con una tesis titulada "La guerra en cuestión: relatos de Malvinas en la cultura argentina (1982-2012)". Actualmente está realizando estudios posdoctorales sobre la obra de Rodolfo Fogwill con una beca de CONICET. Produce los contenidos del sitio web www.librosdelpasaje.com.ar, es editora de la revista de literatura argentina El ansia y colabora en diversos medios culturales. Como escritora, ha publicado los libros de ficción Lo que sobra (La bohemia, 2006) y Los animales

domésticos (Pánico el Pánico, 2013). Coordina talleres literarios desde 2007. Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño.

Toledo, Jimena

Magíster en comunicación y creación cultural del Instituto Walter Benjamín, Diseñadora Gráfica (UBA, 2002). Profesora de la Universidad de Palermo en el Área de Diseño Visual y el de Multimedia Digital de la Facultad de Diseño y Comunicación., Diseñadora especializada en infografías, infografías animadas y diseño editorial. Realizó trabajos para Clarín, Tinta Fresca, Infomedia y otras empresas. Durante su actividad ha publicado: "¿Info... qué? Crónica de una micro-clase de infografías" (2006). Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño. Perteneció a la facultad de Diseño y Comunicación desde el año 2005.

Tozzi, Verónica (T)

Estudios posdoctorales en la Universidad de Sussex, Inglaterra, departamento de Estudios sociales y políticos. Doctora en Filosofía por la Universidad de Buenos Aires. Profesora de la Universidad de Buenos Aires y de la Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF). Especialista en filosofía de la historia, epistemología de las ciencias sociales. Desde 2002, Coordinadora Técnica del Programa de Maestría y Doctorado en Epistemología e Historia de la Ciencia de la UNTREF. Investigadora. Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño.

Vázquez Hutnik, Laura

Doctora en Ciencias Sociales por la Universidad de Buenos Aires. Investigadora y escritora. Investigadora del Consejo Nacional de Ciencia y Técnica (CONICET). Trabaja en el Instituto de Investigaciones Gino Germani, UBA. Docente en la cátedra "Historia de los Medios", Ciencias de la Comunicación (UBA). En la misma institución dicta el seminario de grado "Artes secuenciales: historieta, cultura y sociedad". Directora de tesis de grado y postgrado vinculadas a su especialidad. Se desempeña como profesora de postgrado y ha sido invitada como expositora en distintos eventos nacionales e internacionales. Publicó en numerosas revistas académicas artículos sobre historieta y humor gráfico. Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño.

Veneziani, Marcia (T)

Doctora en Comunicación Social y Licenciada en Publicidad (USAL). Docente de la Universidad de Palermo en el Área de Investigación y Producción de la Facultad de Diseño y Comunicación. Es autora de los libros La Imagen de la Moda, y de, Moda, Economía y Sociedad. Ha coordinado publicaciones académicas internacionales con la Universidad de Palermo y la Università di Bologna, y Parsons The New School for Design, entre otras. Especialista en temas de comportamiento de Moda y Consumo. Miembro del Comité Editorial de la Revista ZoneModa Journal, (primera revista científica italiana, publicada en dos idiomas (italiano e inglés), dedicada a los estudios de moda en Italia, Università di Bologna, Italia, desde julio de 2013. En la Argentina, ha sido Profesora Titular en la Maestría en Comercialización y Comunicación Publicitaria Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño y de la Maestría en Gestión del Diseño. Miembro del Plenario

de la Comisión de Posgrado DC. Pertenece a la Facultad de Diseño y Comunicación desde el 2009.

Ynoub, Roxana (T)

Doctora en Psicología (2002) y Lic. en Psicología (1990) por la Universidad de Buenos Aires. En 1995 recibe el Premio a la contribución científica técnica de la misma universidad. Pertenece a distintas Sociedades Científicas del país y a nivel regional. Posee una amplia experiencia de investigación en proyectos nacionales e internacionales y ha realizado actividades de Consultoría y Asesoramiento para distintos organismos nacionales. Desempeña desde 1992 tareas docentes en carreras de grado y como profesora titular y adjunta en posgrados de la Universidad de Buenos Aires y de diversas Universidades Nacionales (de Lanús, Lomas de Zamora, Mar del Plata, Rosario, La Plata, La Pampa y Entre Ríos), y privadas (Universidad de Morón, UCES, etc.). Es convocada asiduamente como jurado de concursos y evaluadora de tesis y proyectos de investigación para diversas universidades, y ha sido expositora en distintos congresos nacionales e internacionales. Es autor de cuatro libros, varios capítulos de libros y numerosos artículos en revistas con referato, tanto nacional como internacional. Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño.

Zambrini, Laura

Doctora en Ciencias Sociales y Socióloga, ambos títulos otorgados por la Universidad de Buenos Aires (FSOC-UBA). Obtuvo beca doctoral y post doctoral CONICET. Es profesora titular de Sociología en la carrera de Diseño de Indumentaria y Textil (FADU-UBA) y es profesora en el Programa de posgrado de Diseño y Sociología (DISO- FADU-UBA). Es coordinadora del Grupo de Estudios Sociológicos sobre Moda y Diseño (GESMODI) en la misma universidad. Publicó diversos trabajos en revistas científicas y de divulgación nacional e internacional. Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño.

Zangrandi, Marcos (T)

Doctor en Ciencias Sociales (UBA, 2014), Magíster en Comunicación y Cultura (UBA, 2008), Licenciado en Comunicación Social (Universidad Nacional de Cuyo, 2001). Becario de CONICET. Profesor de la Universidad de Palermo en el Área de Proyectos Profesionales de la Facultad de Diseño y Comunicación. Ha dictado clases de nivel universitario en la Universidad Nacional de Cuyo, en la Universidad de Palermo y la Universidad del Cine (FUC). Ha publicado diversos artículos en revistas nacionales e internacionales vinculados a la literatura y al cine argentinos de las décadas de 1950 y 1960. Investigó, compiló y editó los volúmenes *La Ciudad Viva. Ensayos radiofónicos inéditos*. Buenos Aires, 1963 (Borges, Rozitchner, Jitrik y otros, IHCBA, 2009) y *Policiales por encargo* (David Viñas, Ediciones Biblioteca Nacional, 2012). Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño y la Maestría en Gestión del Diseño. Miembro del Plenario de la Comisión de Posgrado DC. Pertenece a la Facultad de Diseño y Comunicación desde el año 2005.

Directores de Tesis

Acorde al Reglamento del doctorado en Diseño, cada doctorando debe contar con un Director de Tesis, para acompañar el proceso de avance y escritura de su Tesis.

A los efectos de la asignación del Director de Tesis, cada doctorando propone un referente vinculado con el tema de su tesis, y con suficientes antecedentes académicos que respalden su postulación. La Comisión de Posgrado y Directora del Doctorado evalúan la pertinencia de cada caso, aceptando o desestimando la propuesta realizada por el doctorando.

A continuación, se detallan aquellos Directores de Tesis aprobados hasta la fecha:

Dr. Marcos Zangrandi - Dra. Marina Matarrese - Dr. Christian Fellingner - Dra. Verónica Joly - Dr. Nicolás Lavagnino - Dra. María de los Ángeles Martini - Dra. Verónica Paiva - Dr. Eduardo Russo - Dra. Laura Vasquez Hutnik - Dra. Verónica Devalle - Dr. Alban Martinez Gueyraud - Dra. Sandra Navarrete - Dra. Marcia Veneziani

Becas

La Política de Becas de la Facultad - según reglamento de becas (título 2, artículo 2)- tiene como fin facilitar los estudios de posgrado en la Universidad de Palermo y promover las actividades de investigación por parte de los alumnos. Podrán ser beneficiarios de las Becas de Posgrado los estudiantes que satisfagan la totalidad de las condiciones establecidas para la incorporación al Programa de Estudios de Posgrado en el que se inscriban y que, además, presenten dentro de los plazos establecidos toda la documentación requerida para su inscripción y para el otorgamiento de la beca.

Existen tres tipos de becas, a saber: Becas Institucionales, Becas por Concurso y Beca de Ayuda Económica.

1) Se denominan Becas Institucionales a aquellas que son otorgadas sobre la base de convenios suscriptos entre la Universidad de Palermo y otras instituciones (universidades, instituciones educativas, ONGs, empresas, organismos gubernamentales) o que resultan de la implementación de políticas específicas de vinculación, desarrollo de recursos humanos, política social, promoción o de definición de áreas prioritarias de formación adoptadas por la Universidad.

2) Se denominan Becas por Concurso a aquellas que son otorgadas como resultado de una convocatoria efectuada al efecto por la Universidad con el fin de conceder facilidades a estudiantes de posgrado de la Universidad para el cursado de estudios, la preparación de la tesis de Doctorado o Maestría o la realización de labores de investigación.

3) La Beca de Ayuda Económica es para aquellos estudiantes cuya situación socioeconómica no les permite afrontar el costo de sus estudios. Los alumnos admitidos que demuestren transitar dificultades para afrontar el costo de sus estudios podrán solicitar una beca parcial o total. Anualmente, el Consejo Superior de la Universidad establecerá un número total de becas a otorgar.



Facultad de Diseño y Comunicación

Mario Bravo 1050 · Ciudad Autónoma de Buenos Aires
C1175 ABT · Argentina · www.palermo.edu/dyc