

Escritos en la Facultad

Febrero 2008 · Año 3 · Nº 39 · Centro de Estudios en Diseño y Comunicación · Facultad de Diseño y Comunicación

39

Propuestas para el mejoramiento académico Profesores de Diseño y Comunicación

Escriben: Alejandro Abaca · Mónica Antúnez · Orlando Aprile · Carlos Arach · Martín Aratta · Pablo Arona · María de la Paz Bernárdez · Maximiliano Bongiovanni · Giampiero Bosi · Mariana Brea · Adriana Bruno · Romina Bruno · Rolando Camarra · Lorena Cancela · Gerardo Cattaneo · Andrea Chame · Jorge Codicimo · Julio Corgo · Alejandra Cristofani · Marisa Cuervo · Gabriel Curi · Mariano D'Angelo · Vanina D'Antoni · Andrea De Felice · Carla Desiderio · Ariel Direse · Paula Domeniconi · Claudio Eiriz · Andrea Estevez · Elba Expósito · Nancy Fajgenblat · Fabián Fattore · Carlos Fernández · Noelia Fernández · Carla Ferrari · Carla Franco · Paola Fraticola · Martín Fridman · Martín Furman · Yanina Gambetti · Alejandra Gandulfo Fiorini · Gabriela Gómez del Río · Marcela Gómez Kodela · González Lorena · Héctor Eduardo Glos · María Virginia Graciotti · Adrian Guillot · Alberto Harari · Verónica Hlace · Fabián Iriarte · Mariana Jasovich · Fabián Jevscek · Mariela Silvina Jiménez · Sofía Karpiuk · Diego Kogan · Leticia Lapeña · Gustavo Lento · José Leonetti · Ernesto López · Jorge Luna Di Palma · Gabriela Magri Harsich · Eduardo Mangialardi · Federico Mangiaterra · Claudia Marcu · Michel Marcu · Alfredo Marino · Humberto José Massa Montano · María Mata · Carlos Menéndez · Guillermo Mischkinis · Damián Montes Calabro · Claudio Morales · Mayra Obelleiro · Alejandro Ogando · Ariel Palacio · Carlos Peña · Gustavo Pereira · Leonardo Pogorelsky · Marcos Polack · Flavio Porini · Celina Prado · Natalia Quiroga · José María Rago · Marisa Repice · Eduardo Reta · Victoria Riqué · Roberto Rodríguez · Fernando Rolando · Débora Rozenbaum · Edgardo Ruiz · Mariela Eva Salgado · Marco Sanguinetti · Lucas Santa Ana · Irene Scaletzky · Julieta Sepich · Romina Siniawski · Hernán Stehle · Claudia Stigol · Gabriel Stortini · Lucía Suárez Ardanaz · Antonio Tecchia / Julia Cabral · Edmundo Tombeur · Liliana Telma · Alejandro Terriles · Jimena Toledo · Daniel Tubío · Walter Viegas · Lorena Yañez Martini.

Escritos en la Facultad

Universidad de Palermo
Facultad de Diseño y Comunicación.
Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Mario Bravo 1050.
C1175ABT. Ciudad Autónoma de la Buenos Aires,
Argentina.
centrodedocumentacion@palermo.edu

Director

Oscar Echevarría

Editora

Fabiola Knop

Comité Editorial

Carlos Caram
Patricia Doria
Marcelo Ghio
Vanesa Hojemberg
Paola Lattuada
Cecilia Noriega
Daniel Wolf

Coordinación del presente N° 39

Cecilia Noriega
Luciana Uro

Textos en inglés

Marisa Cuervo

Diseño

Constanza Togni
Guadalupe Sala

1° Edición.

Cantidad de ejemplares: 500

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.
Febrero 2008

Impresión: Imprenta Kurz.

Australia 2320. (C1296ABB) Ciudad Autónoma
de Buenos Aires, Argentina.

ISSN 1669-2306

Universidad de Palermo**Rector**

Ricardo Popovsky

Facultad de Diseño y Comunicación*Decano*

Oscar Echevarría

Secretario Académico

Jorge Gaitto

Escritos en la Facultad es una publicación mensual del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. La publicación reúne trabajos monográficos de los campos del Diseño y las Comunicaciones Aplicadas, producidos en el marco del dictado de las asignaturas y de las actividades de reflexión, difusión y extensión realizadas en el ámbito de la Educación Superior de Grado y Posgrado.

Se autoriza su reproducción total o parcial, citando las fuentes. El contenido de los artículos es responsabilidad de los autores.

Propuestas para el mejoramiento académico

Profesores de Diseño y Comunicación

Escritos en la Facultad N° 39. Febrero 2008

Facultad de Diseño y Comunicación

Universidad de Palermo

Sumario

Introducción.....	pp. 5-6	González Lorena.....	p. 17
Alejandro Abaca.....	p. 7	Héctor Eduardo Glos.....	p. 17
Mónica Antúnez.....	p. 7	María Virginia Graciotti.....	p. 17
Orlando Aprile.....	p. 7	Adrian Guillot.....	p. 17
Carlos Arach.....	p. 7	Alberto Harari.....	p. 17
Martín Aratta.....	p. 7	Verónica Hlace.....	p. 18
Pablo Arona.....	p. 8	Fabián Iriarte.....	p. 18
María de la Paz Bernárdez.....	p. 8	Mariana Jasovich.....	p. 18
Maximiliano Bongiovanni.....	p. 8	Fabián Jevscek.....	p. 18
Giampiero Bosi.....	p. 8	Mariela Silvina Jiménez.....	p. 18
Mariana Brea.....	p. 8	Sofía Karpiuk.....	p. 18
Adriana Bruno.....	p. 9	Diego Kogan.....	p. 19
Romina Bruno.....	p. 9	Leticia Lapeña.....	p. 19
Rolando Camarra.....	p. 9	Gustavo Lento.....	p. 19
Lorena Cancela.....	p. 10	José Leonetti.....	p. 19
Gerardo Cattaneo.....	p. 10	Ernesto López.....	p. 19
Andrea Chame.....	p. 10	Jorge Luna Di Palma.....	p. 19
Jorge Codicimo.....	p. 10	Gabriela Magri Harsich.....	p. 19
Julio Corgo.....	p. 10	Eduardo Mangialardi.....	p. 19
Alejandra Cristofani.....	p. 10	Federico Mangiaterra.....	p. 20
Marisa Cuervo.....	p. 10	Claudia Marcu.....	p. 20
Gabriel Curi.....	p. 11	Michel Marcu.....	p. 20
Mariano D'Angelo.....	p. 11	Alfredo Marino.....	p. 20
Vanina D'Antoni.....	p. 12	Humberto José Massa Montano.....	p. 20
Andrea De Felice.....	p. 12	María Mata.....	p. 20
Carla Desiderio.....	p. 12	Carlos Menéndez.....	p. 20
Ariel Direse.....	p. 12	Guillermo Mischkinis.....	p. 20
Paula Domeniconi.....	p. 13	Damián Montes Calabro.....	p. 20
Claudio Eiriz.....	p. 13	Claudio Morales.....	p. 21
Andrea Estevez.....	p. 13	Mayra Obelleiro.....	p. 21
Elba Expósito.....	p. 13	Alejandro Ogando.....	p. 21
Nancy Fajgenblat.....	p. 13	Ariel Palacio.....	p. 21
Fabián Fattore.....	p. 13	Carlos Peña.....	p. 21
Carlos Fernández.....	p. 13	Gustavo Pereira.....	p. 21
Noelia Fernández.....	p. 16	Leonardo Pogorelsky.....	p. 21
Carla Ferrari.....	p. 16	Marcos Polack.....	p. 21
Carla Franco.....	p. 16	Flavio Porini.....	p. 21
Paola Fraticola.....	p. 16	Celina Prado.....	p. 21
Martín Fridman.....	p. 16	Natalia Quiroga.....	p. 22
Martín Furman.....	p. 16	José María Rago.....	p. 22
Yanina Gambetti.....	p. 16	Marisa Repice.....	p. 22
Alejandra Gandulfo Fiorini.....	p. 16	Eduardo Reta.....	p. 22
Gabriela Gómez del Río.....	p. 16	Victoria Riqué.....	p. 22
Marcela Gómez Kodela.....	p. 17	Roberto Rodríguez.....	p. 22
		Fernando Rolando.....	p. 22

Déborá Rozenbaum.....	p. 22	Gabriel Stortini.....	p. 23
Edgardo Ruiz.....	p. 22	Lucía Suárez Ardanaz.....	p. 23
Mariela Eva Salgado.....	p. 22	Antonio Tecchia / Julia Cabral.....	p. 24
Marco Sanguinetti.....	p. 23	Edmundo Tombeur.....	p. 24
Lucas Santa Ana.....	p. 23	Liliana Telma.....	p. 24
Irene Scaletzky.....	p. 23	Alejandro Terriles.....	p. 24
Julieta Sepich.....	p. 23	Jimena Toledo.....	p. 24
Romina Siniawski.....	p. 23	Daniel Tubío.....	p. 24
Hernán Stehle.....	p. 23	Walter Viegas.....	p. 24
Claudia Stigol.....	p. 23	Lorena Yañez Martini.....	p. 24

Propuestas para el mejoramiento académico Profesores de Diseño y Comunicación

Escritos en la Facultad N° 39. Febrero 2008

Facultad de Diseño y Comunicación

Universidad de Palermo

Resumen / Propuestas para el mejoramiento académico 2007

En la Facultad de Diseño y Comunicación el claustro docente se estructura en forma horizontal, con una clara base democrática de consulta e intercambio permanentes entre la conducción y los profesores a cargo de los cursos. Es en este sentido que esta publicación refleja sintéticamente las consultas temáticas realizadas durante el año 2007. Y, por otra parte, representa una muestra de las opiniones y propuestas de los profesores frente a temas clave del quehacer académico de la Facultad.

Palabras clave

Capacitación - claustro docente - conocimiento - contenidos - producción - propuestas - recursos pedagógicos - servicios

Summary / Proposals for academic improvement in 2007

In the Faculty of Design and Communication the professor body is organized in an horizontal structure, with a clear democratic base of permanent consultation and exchange between the faculty's management and the professors in charge of the courses. This publication synthetically reflects the thematic consultations made during 2007 and represents a sample of the opinions and proposals made by professors about key issues related to faculty's academic work.

Key words

Contents - knowledge - pedagogical resources - production - professor body - proposals - services - training

Introducción

Dentro del Programa de Mejoramiento Académico que lleva adelante la Facultad de Diseño y Comunicación en forma permanente, la consulta a los profesores sobre las cuestiones inherentes al quehacer pedagógico, se ha consolidado como una tarea habitual.

Es en este sentido que a través de las diferentes reuniones que se organizan con los profesores se les solicitan ideas, propuestas y opiniones sobre temáticas destacadas de la agenda académica.

En esta oportunidad se les pidió sus impresiones sobre los siguientes temas: contenidos, servicios académicos, recursos

pedagógicos, capacitación docente y actualización de la producción final de los estudiantes. Los profesores respondieron las siguientes preguntas: ¿Qué nuevos contenidos profesionales y/o teóricos deberían incorporarse a su asignatura? ¿Qué nuevos servicios académicos puede brindar la Facultad a sus docentes? ¿Qué nuevas propuestas de trabajo práctico para el examen final haría? ¿Qué capacitación pedagógica le haría falta para mejorar su práctica docente?

En el presente Escritos en la Facultad N° 39 se seleccionan algunos fragmentos significativos que denotan la pluralidad de voces existentes en la Facultad de Diseño y Comunicación.

Propuestas para el mejoramiento académico

Organizadas alfabéticamente por profesor. Se especifica la materia a la cual se refiere cada texto.

> Docente: Alejandro Abaca

Materia: Taller de Interiores II

- Podrían incorporarse contenidos en la materia Taller de Interiores I, II y III, que si se le agregaran enfoques de la morfología, se podría mejorar el sentido del dibujo, no sólo como sistema de representación sino el dibujo como sistema de pre-figuración. El dibujo que sirve al proyecto en el momento preciso de generación de la forma.

> Docente: Mónica Antúnez

Materia: Publicidad II

- Profesionales: conceptos de agencias nuevas y centrales de medios. Nuevos roles de la comunicación integral.
- Capacitación: Los cursos de idiomas y los cursos de marketing para docentes son muy necesarios. Capacitarnos en redacción, por ejemplo para la escritura de diversos cuadernillos para la facultad.
- Ampliaría un poco más el final, agregando también, la entrega de avisos gráficos y la incorporación de conceptos de Publicidad I, haciendo una revisión de esta asignatura. Publicidad II es un complemento de Publicidad I por ende el final debería estar integrado también.
- Nos falta reflexionar e investigar más sobre: evaluación, instancias de evaluación cualitativa y herramientas para evaluar.
- Me interesa también y me preocupa las faltas de respeto de algunos alumnos hacia los profesores o hacia la institución educativa en general; y en muchos casos la falta de compromiso hacia la asignatura.

> Docente: Orlando Aprile

Materia: Seminario de Integración I

- En la carrera de Publicidad, además de necesaria, es conveniente incorporar como una asignatura específica en el programa. Puede ser en el 3 er. Año y asimismo que esté a cargo de un creativo joven, que además de aportar contenidos pueda darle a los alumnos trabajos prácticos en base de briefs.
- Para actualizar contenidos, mi sugerencia es que se organicen dos reuniones (una por cada semestre) con un grupo de profesionales para revisar la agenda profesional. De esta manera se incorporarán varias problemáticas y se actualizarán otras.
- Para dar la oportunidad a los alumnos de aportar y experimentar, propongo que se ofrezca a ONGS la posibilidad de asesorarlos en comunicaciones. Esto es, que fuera de clase se armen equipos de trabajo para desarrollar:
 - campañas institucionales
 - creación de logotipos
 - acciones de relaciones públicas
 - acciones promocionales

De esta forma, los alumnos asesorados por docentes hacen trabajos como cosas concretas que puedan ser aplicadas.

- Lograr con la Biblioteca, que se prepare un boletín trimestral para repartir entre los docentes. En este boletín se informará sobre las novedades con breves comentarios sobre su aporte a las temáticas de las cursadas.

> Docente: Carlos Arach

Materia: Diseño de Productos Taller de Producción

- Sobre este punto no es el tema de “nuevos recursos”. Creo por un lado que están los reproductores de DVD y VHS en las aulas (no se la cantidad o si todas tienen, pero a mí siempre me tocaron aulas con este equipo, por lo cual lo adapto bien a las cursadas, utilizándolos muy a menudo) y por otro lado el tema de cañones, que otorgan la ventaja de mayor tamaño de imagen (a veces, imprescindible) que las listas estan por lo usual bastante abarrotadas (por eso me he volcado a la utilización de DVD y VHS). Se que poder utilizarlos requiere del docente organización y solicitarlos una semana antes, pero a veces, se requieren dos semanas antes, y fomenta el olvido, (sin quererlo) pero en general este punto esta bien.
- Quizá algún tipo de depósito o “locker” donde guardar el material propio (maquetas, láminas, dibujos, cosas de grandes dimensiones) ya que llevar y traer todas las clases se dificulta. En las materias de Diseño y Taller de Producción es casi necesario la utilización de ejemplos explicativos in situ.

> Docente: Martín Aratta

Materia: Guión Audiovisual I

- Más que nuevos contenidos, considero importante el concepto de integración entre contenidos propios de la materia y de otras. A nivel de la carrera de igual forma, creo que es importante incorporar contenidos referentes a otras áreas artísticas (en este sentido, la elección de optativas por parte de los alumnos es muy significativa).
- Ejemplo de esto es el intento promovido desde mi curso para asociar forma musical con estructura narrativa. Por supuesto que tal cosa es una visión particular de la formación (que creo que es coincidente con la de la Universidad) que puede no compartirse del todo, ya que existen instituciones que ven la formación en cinematografía y TV como un ciclo básico más especializaciones.
- Creo profundamente que un realizador, para convertirse en un creador, debe lograr una integración entre distintas disciplinas, lograr una comprensión de estas, y realizar una experiencia estética integral.
- Es decir intentar un análisis de la relación entre distintos tipos de discurso. De mi interés y para lo cual estoy trabajando en un proyecto de curso, es la existente entre cine y música, tanto en lo que hace a la aplicación de una en la otra y viceversa, como en lo referente a las semejanzas existentes en ambos lenguajes.
- Si bien estos temas seguramente se tocan en materias de la

carrera (sonido, etc.) considero de importancia reservarle a esta relación un lugar especial.

> Docente: Pablo Arona
Materia: Circuitos Turísticos I y II

- Ampliar los horarios de capacitación pedagógica. (la oferta de días).
- Me parece buena propuesta de los viajes para Circuitos I y II.
- Me gustaría poder concurrir a los cuatro cursos que se dictan en cada cuatrimestre.

> Docente: María de la Paz Bernárdez
Materia: Taller de Creación I / Introducción al Discurso Audiovisual

- Todos los referidos a la incorporación de nuevas tecnologías audiovisuales ya que es un medio que continuamente hay innovaciones en este campo. También promovería el hábito de la lectura y la reflexión. Es importante y fundamental sostener la práctica desde la teoría.
 - Todo lo relacionado con equipamiento de estudio: cámaras, islas de edición, que no estén limitados a tres veces por cuatrimestre al uso de los mismos, porque esto hace haya poco tiempo de práctica y esto convierte al aula taller en un espacio teórico. En el caso de introducción al discurso audiovisual, tener un cañón de proyección y una TV en el aula numerosa soluciona problemas de dispersión.
 - Profundizaría los espacios de reflexión académica, tanto desde la realización de prácticas de investigación y su posterior divulgación hasta lugares en donde puedan discutirse problemáticas de aula y se brinden soluciones. Ej. ¿Cómo incorporar nuevos recursos que promuevan la lectura en materias teórico-discursivas?
 - Taller de Creación I: Hacia el Trabajo Práctico final “La escena audiovisual” (plano secuencia) como una práctica más dentro de los sucesivos trabajos prácticos. El Trabajo Práctico Final que haría es un cortometraje. Previamente cuestiones de iluminación, sonido, etc. Trataría de mantener con las otras asignaturas el diálogo intercátedra. Es decir para realizar el corto se debería llegar a acordar con los docentes de las demás asignaturas la estética, el montaje, el funcionamiento de la idea. Sería bueno que haya un docente de Taller I que coordine esta actividad intercátedra y que se encargue de mantener el diálogo con los demás docentes.
- Introducción al Discurso Audiovisual: La carpeta de producción de simulación de cortometraje que se realiza la haría como un trabajo práctico previo y como trabajo práctico final realizaría un trabajo de investigación que promueva la lectura y el análisis de textos filmicos. No juntaría carreras dispares para la realización del trabajo práctico final ni en la cursada como por ejemplo Cine y TV y Relaciones Públicas.
- El curso de capacitación docente me parece bueno en cuanto a las herramientas que brinda para solucionar problemas de aula y el compartir experiencias con otros docentes.

> Docente: Maximiliano Bongiovanni
Materia: Publicidad II

- Nuevos Contenidos: en mi materia faltaría el desarrollo de la planificación de publicidad en servicios web, por ejemplo en google, yahoo etc.
 - Servicios: Proyecto de investigación dentro de los equipos de trabajo. Relevamiento bibliográfico dentro de la biblioteca.
 - Trabajo Práctico Final: Hoy el trabajo es una planificación, tal vez se podría complementar con el análisis de una campaña real.
- Título: Análisis de una campaña publicitaria actual.
 Consigna: Seleccionar una empresa de servicio y/o producto y realizar un ejemplo de la campaña por los distintos medios, durante un mes. A partir del relevamiento:
- Presupuesto
 - Medios
 - Cobertura
 - PBR
 - Aciertos
 - Errores
 - Público objetivo
- Objetivo: desarrollar la capacidad analítica de los estudiantes y vincularlos con los medios de comunicación.

> Docente: Giampiero Bosi
Materia: Diseño de Productos IV / Diseño Industrial IV

- Nuevos contenidos: recursos, sociedad, ética y diseño
 - Espacio físico de reunión para docentes.
- Jerarquización por antecedentes (académicos y profesionales) de docentes, para evitar el estancamiento. Promover el crecimiento y la calidad.
- Realización de productos terminados, piezas o mecanismos asociados o “sponsoreados” con proveedores tecnológicos (talleres, técnicos y empresas).
 - “Coaching” de docentes por áreas o grupos horarios.
 - Sintetizar la cantidad de material escrito que la facultad produce para los docentes (cuadernos, escritos, info, etc.) ya que un profesional docente dispone poco tiempo para procesar ello.

> Docente: Mariana Brea
Materia: Taller de Modas I

- Ilustración de moda, como materia electiva. Si bien la carrera de indumentaria tiene como materia obligatoria Taller I y IV donde aprenden figurines, composición, armonía, técnicas de representación etc. Sería interesante que la facultad brindara como materia optativa Ilustración de Modas, donde el alumno pueda seguir con un estudio más profundo sobre la composición en el plano gráfico.
- Brindarle al alumno la posibilidad de aprendizaje a través de la experimentación de nuevas técnicas y métodos para expresar sus dibujos. Teniendo en cuenta la tendencia actual a la hora de vender un producto. Además estas materias serían de apoyo para aquellos alumnos interesados en seguir avanzando con el dibujo, como así también para aquellos que necesiten apoyo a la hora de armar una entrega.

> Docente: Adriana Bruno
Materia: Organización de Eventos II

Esta materia nuclea a alumnos de años avanzados en diversas áreas con otros de la carrera de Organización de Eventos, en su mayoría recién egresados del secundario, con lo cual la diferencia en el nivel de conocimiento en cuanto a filosofía empresarial es sumamente notoria.

Este motivo hace que en las primeras clases deba dar una introducción básica del tema, para lograr mínimamente compensar esa carencia.

Obviamente, la cantidad de contenidos suministrados no logran nunca poner a toda la comisión bajo las mismas condiciones de conocimiento, haciendo muy difícil poder avanzar y profundizar mucho más, en todo lo que hace a “contenidos de un evento en función de estrategias de imagen y comunicación”, que en definitiva es el motivo fundamental por el cual cualquier empresa realiza diversos tipos de eventos.

Más allá de los contenidos que yo ya doy en mis clases, creo que sería sumamente útil que los alumnos de la carrera de Organización de Eventos específicamente, puedan cursar previamente una materia que les de un marco mucho más completo en todo lo que hace a organización, administración, comunicación e imagen empresarial.

Por ahora, no considero estar en condiciones de poder plantear que nuevos servicios serían de utilidad ya que recién estoy conociendo los existentes, debido a que este año me incorporé de manera efectiva al plantel docente.

Para el presente cuatrimestre implementé, como nueva variante, la modalidad de trabajo que desarrollo a continuación y que tiene las siguientes finalidades:

- que los alumnos trabajen durante la cursada sobre eventos que implican multiplicidad de acciones dentro del mismo evento.

- que el “Ciclo de Eventos Jóvenes” en próximos cuatrimestres sirva para vincular a los alumnos de diversas carreras de nuestra universidad.

Para el Portfolio de cursada los alumnos (en grupos de cuatro (4) como máximo) deben realizar cuatro (4) trabajos prácticos cuya sumatoria da como resultado el desarrollo de un evento empresarial en su totalidad. El tipo de evento es asignado por la cátedra, mediante sorteo, cubriendo los siguientes temas:

- inauguración de planta
- inauguración de empresa
- lanzamiento de producto
- visita a planta de proceso industrial
- entrega de diplomas y/o premios
- jornada de incentivo
- jornada de capacitación
- jornada de trabajo
- aniversario de empresa
- fiesta de fin de año

Durante las diferentes entregas se analiza con todos los alumnos, cada uno de los trabajos, desde los contenidos hasta la logística y la organización, viendo así las diversas situaciones, conflictos y soluciones basados en casos “reales” desarrollados por ellos mismos. Junto a la última entrega cada equipo presenta oralmente su proyecto completo ante toda la clase que toma el rol de “cliente”.

En función de las nuevas disposiciones establecidas para el examen y Portfolio final, que será presentado en forma escrita, incluido material fotográfico, los alumnos se basarán

en la experiencia desarrollada durante el “Ciclo de Eventos Jóvenes”, para lo cual la cátedra establece los siguientes tipos de eventos:

- vernisage
- avant-première
- presentación de un libro
- concurso y premiación de cortometrajes
- lanzamiento de una productora de video, cine, fotografía, editorial, discográfica o diseño.
- Lanzamiento de un producto de temporada.

En este caso, cada grupo elegirá el tema a abordar previa coordinación con el resto de los grupos que se presenten en la misma fecha, para no repetir la temática.

El hecho de que la cátedra defina los tipos de eventos a desarrollar y evite al repetición de temáticas no responde a un simple capricho, sino a propiciar la posibilidad de que los alumnos puedan:

- Durante la cursada, ahondar en la problemática de eventos de mayor complejidad y duración, de la manera más amplia y real posible
- Que el “ciclo de eventos jóvenes” se base en eventos cuya duración sea acorde a la disponibilidad real, evitando que se limiten a la típica cata de vinos o degustación gastronómica.
- Que experimenten la situación de trabajar sobre dos proyectos en simultáneo.

La idea para futuros “Ciclos de Eventos Jóvenes”, según la misma lista mencionada anteriormente, es que los alumnos basen los eventos en la producción, trabajos y/o proyectos realizados por alumnos de otras facultades de la universidad. Pudiendo de esta manera sumar como experiencia fundamental la situación de manejo, presentación, requerimiento y aprobación que se da en la relación “organizador-cliente”, cubriendo cada equipo de alumnos el rol correspondiente y logrando que se sitúen en una experiencia 100 % real.

Debido a que mi profesión es absolutamente profesional y técnica, sería sumamente útil poder participar o contar con capacitación pedagógica, sobre todo en lo referente a:

- Técnicas y/o dinámicas de participación de grupos.
- Nuevas tendencias en exposición teórica
- Manejo de grupos con formaciones profesionales diferentes o con diversidad en el nivel de conocimientos

> Docente: Romina Bruno
Materia: Hotelería II

- Dentro de la carrera de Hotelería a mi entender se debería organizar ciertas prácticas profesionales obligatorias. De esta manera el alumno al egresar, sale con conocimientos básicos del trabajo que se realiza dentro de un establecimiento.

- La materia que dicto es muy práctica y sería necesario poder hacer actividades prácticas aunque sea algunas clases dentro de un establecimiento hotelero.

> Docente: Rolando Camarra
Materia: Taller de fotografía IV

- En el cuatrimestre precedente propuse a mis alumnos como trabajo práctico final, la realización de un trabajo fotográfico para ilustrar una nota de cuatro páginas de una publicación periódica de una editorial especializada.

La consigna consistía en realizar una serie de 16 fotografías que se presentarían en una supuesta entrevista con un editor de la publicación, en la que deberían presentar un presupuesto detallado y una carta en papel membretado. Era Opcional confeccionar una tarjeta personal.

La finalidad era la práctica de la presentación profesional, a la que los estudiantes no están acostumbrados.

El trabajo completaba con el diseño de las cuatro páginas y la aplicación de las fotografías y su posterior impresión.

Era la intención que el estudiante de fotografía incorpora el conocimiento de un medio al que se aplique su trabajo y creatividad. Me interesa continuar con esta idea con la aplicación de la materia prima de los fotógrafos estudiantes en los distintos fines posibles.

> Docente: Lorena Cancela
Materia: Discurso Audiovisual IV

- Promoverlos y alentarlos ya que para eso se necesita conocer a los profesores y su desarrollo profesional.

> Docente: Gerardo Cattaneo
Materia: Introducción a la investigación

- Poco tiempo en un cuatrimestre para dar dos presentaciones y que el mismo sea parte formal de la nota de aprobación junto con las actas de nota.

- Cambio en el nombre de “Introducción a la Investigación” con otra nominación, teniendo iguales características en el contenido básico, con formación básica en la carrera asignada.

- Debido a la corta disponibilidad horaria de algunos docentes imposibilitados de concurrir a clases programadas sería de buena forma; capacitación online: Cursos básicos por Internet: material, apuntes, tener capacitación a distancia. Examen básico de las mismas en las horas MAP, una vez inscripto en estos cursos de capacitación.

> Docente: Andrea Chame
Materia: Taller de Fotografía I

- En este cuatrimestre implementé mi proyecto pedagógico en donde he establecido todos los cambios que consideraba importantes. Por el momento estoy monitoreando como resultará. Tal vez el problema sea que mis contenidos son muy exigentes y es difícil llevarlos a cabo en un cuatrimestre, pero eso eleva el nivel de la cursada.

> Docente: Jorge Codicimo
Materia: Taller V

- Más que incorporar, unificar criterios de cursada con el resto de los docentes de la misma asignatura.
- Mejorar los recursos técnicos que posibiliten mejorar las clases.
- Manejo de alumnos con capacidades diferentes o problemas de aprendizaje.
- Ampliar los recursos técnicos. Mayor exigencia en la asignatura

natura Comunicación Oral y Escrita.

> Docente: Julio Corgo
Materia: Enología y Bebidas I y II

- Establecer un aula taller con heladera, copas y otros implementos que se pudieran incorporar.

> Docente: Alejandra Cristofani
Materia: Comercialización I y II

- Se debería agregar una materia de Administración en las carreras de Relaciones Públicas y Publicidad y una de Comercialización en Diseño de Indumentaria y Gráfico.

- Un locker en algún lado

Internet en el aula

- Una propuesta concreta e integradora desde la materia a una PYME real (en lo posible que se haya visitado durante el cuatrimestre).

- Un curso de apoyo para escribir proyectos desde lo metodológico. Creo que se podría proponer un cúmulo de materias relacionadas con lo pedagógico más contenidos académicos pero desde el docente para reconocer actualización.

- Jornadas con profesionales ex alumnos que están trabajando en diferentes áreas más proyectos incubados que están en funcionamiento más los proyectos que se incuban en el cuatrimestre.

> Docente: Marisa Cuervo
Materia: Relaciones Públicas VI

- He incluido en mi planificación nuevos contenidos. Sería interesante poder extenderlo a los otros profesores que dictan la materia: Herramientas de planificación estratégica

- Relaciones Públicas Internacionales

- Comunicación Financiera (externa e interna)

- Análisis cualitativo de mensajes corporativos.

- Espacios de reunión de profesores de una misma asignatura para unificar criterios de contenidos, planificación, trabajos prácticos, trabajo final y compartir experiencias exitosas que puedan extenderse al resto de las cátedras.

- Actualmente lo estoy aplicando en la cursada, el Trabajo Práctico Final es la elaboración de una campaña integral de comunicación con el objetivo de preparar a los estudiantes para las asignaturas de 4to. Año, Campañas I y II. El trabajo apunta a poner en práctica la estructura de planificación integral que aplicarán para el desarrollo de proyectos profesionales en su futura actividad laboral.

- Sería muy bueno contar con minitalleres (estilo Open DC) para actualización en diferentes temas y herramientas que contribuyan a mejorar la calidad académica, abriendo necesidades más puntuales que el programa de capacitación docente. Por ejemplo: nuevos programas de informática, elaboración de planificaciones académicas, estrategias de conducción de exámenes orales, actividades didácticas para las clases, cómo conducir un proyecto, perfiles de estudiantes de diferentes carreras.

- Intensificar el trabajo de calidad de redacción y oratoria en los estudiantes desde el primer año de sus carreras para

que al llegar al cursado de la asignatura Seminario II, estén preparados para elaborar su proyecto de graduación con los estándares de calidad propuestos por la facultad.

> Docente: Gabriel Curi
Materia: Publicidad I

- En la materia Publicidad I dictada a los alumnos de Diseño de Modas, incorporaría herramientas de diseño, como ser prototipos, para que lleguen en mejores condiciones a la realización del trabajo práctico final.
- Incorporaría conexión a Internet, ya que la herramienta ofrece la posibilidad de visualizar nuevas piezas publicitarias, gráficas y televisivas de cualquier parte del mundo. Permitiendo cierta flexibilidad que un power point no permite.
- Sin cambiar la propuesta, se partiría de un brief más específico y concreto. Definiendo un producto y una problemática más concreta.
- Creación de páginas web y weblogs con fines pedagógicos. Televisión y radio digital.

> Docente: Mariano D'Angelo
Materia: Introducción al Lenguaje Visual

Propuestas para el mejoramiento académico

Quiero realizar, ya que se nos permite, una crítica a los puntos que considero conflictivos del trabajo práctico final. Las hago a partir de las experiencias poco satisfactorias con la que me he encontrado siendo docente adjunto en las mesas de los finales. Las hago desde mi lugar de docente de la materia de Introducción al Lenguaje Visual, conociendo la capacidad que obtienen los alumnos a lo largo del curso de la materia que dicto. Lo hago a modo de consejo, quiero que se entienda la crítica como constructiva para poder superarnos como docente, materia, alumnos, carrera, facultad, universidad y finalmente poder tener mejores profesionales egresados de esta institución. Seis puntos críticos que podrían ser mejorados para obtener mejores resultados, lo digo convencido a partir de la experiencia de cursada, la evaluación de la producción final de otras cátedras, y conforme y satisfecho con los resultados generales de la producción de mis alumnos.

1) Cada comisión debería trabajar sobre un tema único, que elegirá el docente este puede estar sugerido por los alumnos mediante una encuesta, trabajar sobre un tema que conocen y les gusta hará que la etapa de investigación sea más corta y la de producción se encare con pasión. En tema único permite al docente informarse, estudiar y ser un entendido en el tema, desempeñar los roles de cliente y audiencia para poder orientar corregir y calificar. El docente debería preparar el tema con el que sus alumnos desarrollaran el trabajo práctico final y presentarlo y exponerlo en forma de teórico.

Un solo tema permite ahorrar tiempo y encauzar esfuerzos. La temática general se verá una sola vez, y se pondrá verdadero interés en las estrategias particulares. Podrán trasladar mediante las correcciones grupales los errores ajenos a sus propuestas. Y finalmente se incentiva la producción de los alumnos que intentan diferenciarse de la propuesta del compañero, su equivalente a la búsqueda de nicho dentro del mercado.

2) La fecha de lanzamiento del trabajo práctico final debe estar estipulada mínimamente para la mitad de la cursada

así el alumno tiene tiempo de desarrollar una investigación del tema, que debe ser corregida y aprobada por el docente a cargo, previo a abordar la etapa de producción. En el caso actual, creo yo, se está forzando al estudiante a diseñar sobre el desconocimiento total o parcial del tema y se encuentra inventado, nadando en aguas que desconoce siguiendo las tendencias generales del aula, perdiendo tiempo al no poder concretar una propuesta perdiendo posibilidades de corrección y aportando muy poco al grupo.

3) El formato de una pieza es parte de la estrategia de diseño, por esta causa no debería estipularse de manera tan rígida. Podrían ponerse máximos y mínimos o manejarse dentro de las proporciones estándar. El tamaño del soporte del mensaje es un signo importante dentro del lenguaje visual; este condiciona la disposición de los elementos dentro del campo y puede ser la clave en el armado del mensaje. Asa lo mismo con la cantidad de tintas o el material soporte, el alumno debería poder estipularla de forma inteligente acorde a su estrategia de comunicación.

4) El trabajo práctico final debería poner en práctica todos los conocimientos vistos a lo largo de la cursada por esto me parece que un solo afiche deja de la do muchas temáticas abordadas, como por ejemplo: sistema, identidad, retórica y la posibilidad de crear un mensaje más atractivo a partir de por ejemplo: suspenso, la continuidad. También este punto – cantidad de piezas – nos permite a los docentes evaluar la riqueza o flaqueza conceptual de la propuesta.

5) A mi entender, que el trabajo práctico final sea una pieza cultural no quiere decir que el mensaje debas ser construido desde la literalidad. Debería poder usarse la retórica al cien por cien. Si estoy equivocado estamos dejando afuera otro tema importantísimo, que no por algo es el encargado de cerrar la materia, por su complejidad.

6) El manejo del software. Suelen verse problemas en la realización de las piezas que tienen que ver con el mal manejo de los programas de diseño. Dominar la teoría solamente no garantiza poder llevar a cabo satisfactoriamente la parte práctica. Muchas veces el primer encuentro con la tecnología se da para abordar la producción del trabajo práctico final y esto se note en los resultados. El mal manejo de la herramienta no solo estanca al alumno para el pulir a fondo la pieza, sino que condiciona la totalidad de la propuesta.

Trabajo con estas seis problemáticas resueltas y estoy dispuesto a seguir mejorando este tema. Les cuento un poco de que se trata mi trabajo práctico final:

- Todos mis alumnos trabajan sobre un solo tema que informo el primer día de cursada. Como el tema es cine, los alumnos tienen una lista de películas para ver y debo darles tiempo para conseguirlas, mirarlas y procesar los contenidos, escapar de las temáticas particulares para encontrar un eje en el cual regir su estrategia.

- Tengo una fecha estipulada para el lanzamiento del trabajo práctico final, que les deja tiempo para desarrollar una investigación profunda, manejar con conocimiento la temática y comenzar la etapa de producción con conocimiento del tema.

- El tema lo elegí en base a mis conocimientos y capacidades para trabajar, guiar, corregir y calificar producciones gráficas sobre esta temática: el cine. Pero también encuentro que es un tema que los chicos consideran atractivo, esto los estimula en el estudio del tema la producción de estrategias que los diferencien y en la producción de diseño que los destaque.

- El formato de la pieza, sigue las normas de la universidad

pero encuentra una reinterpretación en el mismo ancho dispone dos afiches, este nuevo formato tiene que ver con la particularidad de la temática, se trata de cine freak (raro, particular, excéntrico, fuera de lo normal).

- El evento cultural se trata de un festival de cine freak. Evento dividido siete temáticas, este es el disparador para realizar un máximo de propuestas regidas por los conceptos de sistema.
- Como dicto la materia para publicidad y el tema que cierra la materia es retórica en la imagen, pongo considerable esfuerzo en que los alumnos se alejen de construir mensajes sobre la literalidad para explorar el mundo de la poesía, la sofisticación y la inteligencia, enriqueciendo finalmente lo que se quiere decir y lograr llegada inmediata y memorabilidad.
- El primer día de clases informo a los estudiantes el software que deben instalar en sus máquinas. A partir del trabajo práctico cinco se incentiva al alumno a la par de bocetar en forma manual a utilizar la tecnología para lograr mejores acabados. Para esto destino un pequeño tiempo de cada clase para enseñarles secretos de la utilización de los programas y encaro este tema por completo en las horas MAP. En el momento de la producción del trabajo final no encuentran a la computadora un condicionante, sino como una herramienta que refleja claramente sus ideas.

A modo de cierre reparo en resolver estos seis puntos que nos permiten, como docentes tener dominio del tema, guiar, corregir y calificar, y al alumno encarar el trabajo en etapas, producir a conciencia elaborando estrategias, plasmar todo lo visto en clase en un producto único, vivir la experiencia final como un pequeño acercamiento a la realidad, al trabajar sobre una problemática concreta y establecer con el docente un juego de roles, donde el docente será un poco cliente y otro poco audiencia, y él será intermediario el estratega, el productor del mensaje implícito de manera inteligente en la pieza que los conectará.

Nuevamente quiero decir que todas estas críticas las hago en forma constructiva a fin de mejorar el nivel de las producciones de los trabajos finales, conforme y satisfecho con el nivel que alcanzan los alumnos de mi materia abierto a seguir mejorando mi propuesta pedagógica para, como único fin lograr la excelencia y capacitar mejor a los futuros profesionales.

> **Docente: Vanina D'Antoni**

Materia: Diseño de Indumentaria I, II y III

- En relación a Diseño III creo que sería interesante incorporar charlas con profesionales y empresas a cargo del diseño de colección de manera tal que los alumnos puedan tener un primer acercamiento práctico y técnico a la profesión.
- Para un mejor desarrollo de los workshop sería necesario contar con una mayor cantidad de maniqués particularmente en otras sedes.
- Sería importante unificar contenidos y trabajos prácticos ya que en mi experiencia profesional cuando asisto como adjunta a materias que dicté, encuentro gran diferencia en contenidos, niveles de exigencia y desarrollo de trabajos. Creo que la organización y sistematización de dichos contenidos aporta a un aprendizaje paulatino y sin vacíos teóricos prácticos.

> **Docente: Andrea De Felice** **Materia: Taller de Redacción**

- En primer lugar considero que la materia que dicto podría resultar más enriquecedora tanto desde la experiencia de aprendizaje hasta la profundidad del abordaje si fuera posterior a Comunicación Oral y Escrita, las razones: los alumnos ya dominan o conocen tipos discursivos, géneros y algunas pautas generales del registro escrito. En cuanto a los contenidos, serían de gran interés las narrativas y discursos propios del periodismo digital, como nuevo lenguaje adecuado a las necesidades del soporte. Multimedia, concentración y estructura de propiedad de los medios (que actualmente lo incluyo en la planificación). Industrias culturales es otro tema que acompaña este fenómeno.
- Me interesa sumarme al equipo de profesionales consultivos para tareas de investigación, planificación y redacción de documentos en áreas vinculadas al campo de la comunicación. Creo que promover la investigación colabora con nuestro crecimiento profesional como docentes.
- Un insert temático para incluir en una revista. El objetivo sería abordar un tema relacionado con la carrera que implique investigación para seleccionar cuatro o cinco géneros discursivos, adaptándolos al medio. Otra propuesta podría ser una reunión cuatrimestral con docentes que dicten la misma materia para intercambiar experiencias, aportes y consideraciones en pos de mejorar la calidad de la asignatura. En el que cada uno podrá aportar su mirada desde su disciplina.
- Me parece que sería bueno que las últimas dos materias del curso de capacitación docente, tengan una mayor oferta. Las reuniones periódicas por materia también enriquecen el intercambio.

> **Docente: Carla Desiderio**

Materia: Diseño de Indumentaria IV

- La mayoría de los alumnos no poseen conocimientos o manejo de algunos programas de computación, lo cual dificulta el dictado de la materia. Deberían tener conocimientos sobre imagen de marca y ficha de costos.
- Sería conveniente que las materias de diseño se dicten en la sede de Jean Jaures. El espacio en donde se dictan las clases tiene una absoluta relación con el resultado de la cursada, entre otras cosas.
- La capacitación pedagógica que brinda la facultad, me resulta más que satisfactoria. Por otro lado sería bueno la actualización de material bibliográfico en biblioteca.
- Sería bueno contar con más material tecnológico y que los espacios con los que contamos para dejar las entregas sean más amplios.

> **Docente: Ariel Direse**

Materia: Montaje y Edición I Edición Digital

- El campo audiovisual ha sufrido una enorme transformación, producto del cruce: diseño-arte-tecnología. Existen publicaciones (pocas traducidas) que dan cuenta de esto y lo plasman teóricamente. La incorporación de ésta teoría ya es más que necesaria.
- Traducciones de bibliografía; textos, artículos, ensayos.

Cursos de capacitación en nuevas tecnologías.

- Sería interesante que todo trabajo práctico final además presente una investigación escrita original, relacionada con el práctico y que la misma sea parte de la evaluación teórico-práctica, debiendo el alumno hacer una defensa de la misma.

> Docente: Paula Domeniconi
Materia: Publicidad I

- Creo que sería útil y necesario que la facultad tenga material publicitario actualizado de Argentina principalmente, como así también de los principales festivales internacionales. Sería bueno tener CD por categorías, CD históricos de determinadas marcas de productos.
- Encararía el trabajo práctico final como algo más cercano a un concurso de agencias. Los alumnos trabajarían en grupos y cada uno ocuparía un rol. Se podrían distribuir dos productos a publicistas y que los grupos “compitan” por obtener la cuenta. También se podría ver la posibilidad de crear productos inexistentes o con alguna dificultad, con la finalidad de que piensen estratégicamente, buscando que el resultado no sea un típico aviso de shampoo.

> Docente: Claudio Eiriz
Materia: Introducción a la Investigación

- Existen trabajos recientes acerca de metodología de la investigación que tratan el tema de “matrices de datos” de modo renovado, desde una perspectiva dialéctica. En nuestro medio, el Dr. Juan Samaja tiene libros escritos en esa línea. La idea es utilizar un lenguaje “neutro” de conceptos involucrados en la investigación. En cada texto dedicado a metodología, utiliza conceptos distintos.
- Sería interesante diseñar algún proyecto para legitimar las “investigaciones de cátedra”.
- Articular el trabajo final con proyectos de investigación reales.

> Docente: Andrea Estevez
Materia: Comunicación Oral y Escrita

- Profundización y diferenciación en los contenidos respecto a los centros de atención de acuerdo a la cantidad de focos de interés. Beneficios y dificultades en los estados de atención (concentración-disociación).

En relación a la transmisión, creo que sería importante diferenciar la misma, teniendo en cuenta los distintos destinatarios; personal jerárquico, personal a cargo o clientes.

- Sería interesante la participación en el aula de profesionales dando charlas. Que los alumnos participen de actividades fuera del aula, visitando empresas, hoteles, visitas guiadas, en donde los alumnos observen a los profesionales para luego presentar un informe.
- En la lista de asistencia figura además del nombre, el legajo al que le falta el mail de los alumnos para una mejor comunicación.
- Sería interesante que los alumnos de todas las carreras investiguen en diferentes empresas, la comunicación interna

y externa para luego presentar un informe.

- Una metodología de evaluación a nivel universitario.

> Docente: Elba Expósito
Materia: Circuitos IV, V, VI y VII

- Los nuevos destinos no convencionales como Islandia, Groenlandia, Vietman, Corea, se los de en otra materia, es decir una Circuitos VIII, ya que en las asignaturas que están asignadas, es imposible agregarles más contenidos.
- Sería muy útil, interesante y operativo contar en el Sector de Recursos con planos de las principales ciudades del mundo y mapas de las principales ciudades del mundo que se desarrollan en las diferentes asignaturas de circuitos. Son muy necesarios porque trabajo con la modalidad de aula taller y de esa manera todos los alumnos tienen acceso al material.
- En cuanto a recursos académicos, son muy buenos.

> Docente: Nancy Fajgenblat
Materia: Taller de Interiores V

- Las carreras deberían tener asignaturas que acerquen a los alumnos a la realidad profesional, ya sea a nivel presupuestos, realidad económica, tiempos establecidos para realizar los trabajos, cumplimientos en tiempo y forma.
- La facultad debería dar espacios para la investigación del docente y para su crecimiento profesional.

> Docente: Fabián Fattore
Materia: Realización Audiovisual I

- En cuanto a contenidos, incorporaría el tema de video/ videoarte. En el programa elaborado por la facultad, establecer y marcar diferencias con el lenguaje de cine.
- En cuanto al trabajo práctico final se podría trabajar la realización de un corto, con pautas más marcadas, breve, sin sonido. Un camino intermedio entre el corto que trabajan algunos docentes y la carpeta de proyecto. Rodaje de tomas simples, con mayor énfasis en la calidad. Guión+preproducción+rodaje+edición.

> Docente: Carlos Fernández
Materia: Taller de Fotografía I

Creo necesario, primeramente, describir con algún detalle, el marco en el que deben considerarse mis propuestas.

Características de la asignatura

Originalmente, con la misma denominación y código, era una asignatura troncal de la Licenciatura en Fotografía y también curricular y transversal a las carreras de Diseño Gráfico, Licenciatura en Publicidad, Diseño Textil y de Indumentaria y Producción de Modas. En ambos casos el programa de la asignatura era el mismo pero, en la práctica, en el dictado de las clases y en los trabajos prácticos solicitados, se operaban algunas diferencias.

El criterio para diferenciar los contenidos tiene su lógica. En la Licenciatura en Fotografía, el programa resulta adecuado (los contenidos deben ser estrictamente técnicos), ya que los

aspectos conceptuales y estéticos corresponden a otra asignatura: Introducción al Diseño Fotográfico.

Posteriormente la asignatura correspondiente a la Licenciatura en Fotografía se diferenció en su título con el agregado de la letra “F”. Pero los programas no se modificaron. Considero que el programa de “Taller de Fotografía IF” es acertado para la Licenciatura en Fotografía, a excepción de dos puntos:

1° Está faltando una unidad relativa al flash electrónico, un accesorio imprescindible en la fotografía actual, tanto en su versión portátil como de estudio, que debería estar incluida en esta asignatura. Su conocimiento y empleo es necesario en el cursado de todas las restantes asignaturas troncales de la carrera.

2° Resulta necesaria una actualización de contenidos incorporando lo referente a los equipos digitales y vincular estos nuevos contenidos con los tradicionales, presentes en el programa.

Consideraciones sobre Taller de Fotografía I

Esta asignatura, bajo este título, que ahora ha quedado identificada como la curricular y transversal a varias carreras de Diseño y Comunicación, presenta algunas dificultades que intento superar a través de modificaciones progresivas, con agregados en los contenidos y variaciones en las estrategias de enseñanza-aprendizaje.

Las dificultades a las que hago referencia están fundamentalmente en dos ejes:

a) Objetivos y contenidos de la asignatura.

b) Características del alumnado.

Objetivos y contenidos de la asignatura

Aunque la asignatura ha quedado diferenciada de la correspondiente a la Licenciatura en Fotografía, comparten aún los mismos objetivos y contenidos. Creo que ambos son muy limitados para las necesidades de los futuros profesionales de las carreras involucradas, a la vez que muy poco atractivos. Básicamente refieren exclusivamente al manejo de una cámara fotográfica y al conocimiento de algunos accesorios, pero no hay referencia a los aspectos conceptuales y estéticos de la fotografía.

Basándome en las sugerencias que me hiciera en su momento Jorge Surraco, fui ampliando los contenidos. Es decir, no me aparté de la estructura básica de la asignatura, sino que introduje aquellos aspectos que, a mi criterio, le permitan al alumno entender a la fotografía más allá de la técnica. Para mayores detalles presento el Programa Analítico con el que estoy trabajando y la Planificación Académica correspondiente.

Características del alumnado

Con la experiencia obtenida por el dictado de ambas asignaturas a lo largo de tres años y con los aportes del Curso de Perfeccionamiento Docente, fui ajustando una evaluación diagnóstica que me resulta útil para elaborar las clases y practicar una evaluación formativa a lo largo de toda la cursada, sobre la base los trabajos prácticos solicitados.

Los estudiantes de la Licenciatura en Fotografía tienen un interés por la disciplina que, justamente, ha signado su elección. Pero los de otras carreras, que deben cursar obligatoriamente la asignatura, no tienen, necesariamente y en su mayoría, un interés especial por la fotografía y no perciben con claridad qué más pueden aprender sobre algo que consideran sencillo y sin mayores complicaciones.

Las cámaras digitales de alta sofisticación y facilidad de manejo, permiten obtener imágenes antes imposibles: fotografías con bajos niveles de iluminación, tomas a sujetos distantes,

acercamientos a pequeños elementos, correcciones de color... sin necesidad de conocimientos especiales. Además, la instantaneidad en la observación de los resultados permite, de ser necesario, repetir las tomas inmediatamente.

La difusión de la fotografía resultó ampliamente favorecida y se verifica en la gran cantidad de equipos comercializados (incluidos los teléfonos con cámara), que continúa en alza. Las cámaras digitales son fáciles de transportar –por su reducido tamaño y peso–, y siempre están listas para su empleo. Esto también impactó sobre las aplicaciones sociales de la fotografía. Las personas ya no limitan las tomas a los acontecimientos de su vida personal, sino que, cada vez más fotografían en todo tiempo y lugar. Es habitual encontrar imágenes de aficionados en los medios de comunicación reflejando hechos noticiosos a los que no han tenido acceso los profesionales.

Estos cambios radicales promueven ahora la creencia de que lo único que separa a aficionados y profesionales es la diferencia en los equipos que poseen unos y otros y en las oportunidades para obtener tal o cual imagen, conceptos que son empleados por los fabricantes de cámaras en sus mensajes. Asimismo, esta tendencia devalúa el estatus de la fotografía frente a otras disciplinas, porque se entiende que no se requieren conocimientos especiales para practicarla; cualquiera puede hacer fotografías.

Cada día se toman más fotografías y, aunque la calidad técnica pueda ser superior, las fotografías no son mejores. Se confía completamente en los automatismos y se presiona el disparador con rapidez y sin mirar demasiado, generalmente bajo un impulso emocional.

La mayoría de los estudiantes toma habitualmente fotografías y lo hace con equipos digitales. Por sus edades, son pocos los que han utilizado cámaras analógicas, a las que consideran, por otra parte, como pertenecientes a una tecnología del pasado superada por completo.

Así las cosas, la asignatura presenta el desafío de enfrentar este diagnóstico para modificar los conocimientos previos de los alumnos.

Es fundamental, primeramente, que el alumno comprenda cuál es el concepto de fotografía; qué es la fotografía. Que no se trata de un procedimiento arbitrario, indiscriminado y automático. Que no es significativo si el dispositivo con el que se obtiene emplea película o no. Lo esencial, por sobre todo, es el individuo que opera el sistema, porque es quien decide aquello que merece ser aislado de su contexto, aquello que tiene la importancia suficiente como para ser conservado, guardado o recordado a través de su fijación definitiva. Una fotografía es una selección personal, única, que depende exclusivamente de los significados intransferibles, racionales y/o emocionales, que devienen del contenido de la fracción de tiempo y espacio “encuadrada” por quien controla el sistema.

Después de alcanzar este primer conocimiento por parte del alumno, al que se lo guía a través de trabajos prácticos de análisis de fotografías propias y de otros autores, el estudiante está predispuesto, aunque todavía con algunas dudas, a aceptar las cuestiones técnicas de la fotografía. Es necesario convencerlo de que, con su aprendizaje, él comenzará a dominar el equipo que posee pero que no conoce.

Los siguientes trabajos prácticos consisten en tomar fotografías resolviendo problemas técnicos. Aquí la enseñanza se va personalizando cada vez más rescatando los aciertos e indicando los errores y cómo resolverlos con la cámara que cada alumno posea.

Los trabajos prácticos van introduciendo dificultades progresivamente hasta llegar al último, en el cual los alumnos tienen que resolver una producción fotográfica compleja.

En la Planificación Académica se incluye la Guía de Trabajos Prácticos del presente cuatrimestre que puede ayudar a comprender con más detalle lo expuesto.

Bibliografía

Las incorporaciones a los contenidos también requieren una bibliografía acorde. Considero que el alumno debe tener acceso a un panorama muy amplio sobre lo que es la disciplina. También que pueda disponer de herramientas que actúen como disparadores de su creatividad y que puedan facilitar la concreción de sus propias producciones fotográficas.

Por lo tanto le brindo al alumno una bibliografía diversificada que incluye aspectos técnicos, conceptuales, históricos, estéticos y biográficos. Como resulta algo extenso, recorro a la lectura en clase, por grupos, para fomentar la discusión y también presento resúmenes a través de proyecciones.

Una parte de esta bibliografía está conformada por una selección de textos de distintos autores que tienen puntos de vista muy disímiles sobre la fotografía.

Otra parte la constituyen artículos y monografías propios, sobre distintos temas, fundamentalmente técnicos.

Esta producción ha sido desarrollada con fines didácticos y en muchos casos específicamente para apoyar el dictado de la asignatura.

No desestimo la bibliografía que tradicionalmente se emplea para la enseñanza de la fotografía, a la que también apelo, pero hay que tener en cuenta que estas obras, si bien conservan su valor teórico, han envejecido con rapidez frente a la evolución técnica de la fotografía. Otros inconvenientes son la falta de traducciones o, cuando existen, el empleo de vocablos incorrectos o diferentes para una misma técnica o proceso. Finalmente, también hay una ausencia de bibliografía orgánica para determinados contenidos, fundamentalmente los referidos a autores argentinos.

Como periodista especializado y editor de publicaciones destinadas a la enseñanza y difusión de la fotografía por casi treinta años, dispongo de muchísimo material que he adaptado y actualizado para aplicarlo al dictado de la asignatura.

La bibliografía de la asignatura la pongo a disposición del alumno en un disco compacto, en archivos pdf que pueden extraerse y copiarse sin inconvenientes para ser utilizados en otras aplicaciones y facilitar su empleo. Ver CD.

Propuestas

A través de lo expresado he tratado de resumir de qué forma intento enriquecer el dictado de la asignatura, partiendo del marco insuficiente de un currículo de contenidos estrictamente técnicos. Seguramente cada docente tiene miradas diferentes sobre la misma asignatura, aunque también coincidentes en su espíritu, por lo tanto:

- Resultaría enriquecedor realizar reuniones de trabajo con todos los docentes que dictan la misma asignatura para compartir criterios con la intención de establecer un currículo más adecuado y consensuado de la materia.

Partiendo de la base de la incorporación de contenidos y con la intención de ponerlos en práctica para que el alumno pueda realizar más y mejores producciones, puntualmente orientadas a fotoperiodismo, productos, moda y publicidad, aprovechando las disponibilidades técnicas de la Facultad, y considerando que un cuatrimestre no es suficiente para realizarlos adecuadamente:

- Crear una nueva asignatura, "Taller de Fotografía II", orientada exclusivamente a la concreción de proyectos fotográficos.

Los principios técnicos para la obtención de una fotografía son válidos tanto para cámaras analógicas como digitales. Sin embargo, la mayoría de las cámaras que poseen los alumnos no permite el control de los dispositivos de manera manual. Por lo tanto, sería de utilidad que:

- La Facultad posea una cantidad de cámaras réflex, analógicas y de operación manual, para poner a disposición de los alumnos para la realización de sus trabajos prácticos.

Debido a la constante evolución técnica que tiene lugar en el campo fotográfico es imprescindible contar con la información más actualizada. Una opción es:

- Invitar a las empresas importadoras y distribuidoras de productos fotográficos para que realicen presentaciones y demostraciones, que tengan el carácter de clases especiales, para la totalidad de los alumnos que cursan la asignatura.

- Una constante pedagógica en la Facultad de Diseño y Comunicación es que el alumno integre los conocimientos aprendidos en las diferentes asignaturas y que los vincule entre sí. Para apoyar este proceso resultaría útil poder contar con los programas y/o planificaciones académicas de las asignaturas que el alumno cursa en paralelo a Taller de Fotografía I, más aún cuando los alumnos de la asignatura pertenecen a diferentes carreras. Con esta información seguramente será posible diseñar trabajos prácticos que puedan relacionarse con los de otras asignaturas y también trabajar con los docentes de las mismas.

- Crear un espacio físico destinado exclusivamente a los docentes que pueda servir de lugar de trabajo (correcciones de trabajos prácticos, por ejemplo), y también de reunión para intercambiar criterios. Un espacio de estas características aportaría a la comunicación entre docentes.

- El trabajo práctico final de Taller de Fotografía I consiste en un portfolio cuyo marco es "De la idea a la producción integral" y dentro de él se acota la temática en relación con la carrera en la que está inserta la asignatura, como, por ejemplo, "Fotografía de modas", en el caso de tratarse de Diseño de Moda e Indumentaria. En los últimos cuatrimestres, los alumnos que se inscriben en la asignatura no pertenecen todos a una misma carrera, sino a varias y no hay tampoco una mayoría predominante. Entonces, se solicita una temática que no tiene relación con los intereses ni con la carrera de muchos de los alumnos. Por consiguiente, resulta más adecuado mantener el marco general, pero solicitar al alumno que proponga él su proyecto, el que será discutido con el docente. El resultado es altamente positivo porque el alumno se involucra mucho más, su entusiasmo es mayor y, consecuentemente, realiza un mayor despliegue creativo.

- He realizado el Curso de Perfeccionamiento Docente y ha sido de gran utilidad para mejorar la planificación, dictado y evaluación de la asignatura. Pero, además, muchos de los contenidos me resultaron sumamente interesantes y me llevaron a profundizarlos. Creo que sería importante extender esta capacitación docente para perfeccionar, fundamentalmente, las estrategias en la enseñanza y el aprendizaje.

> **Docente: Noelia Fernández**
Materia: Introducción al Lenguaje Visual

- Profundización de contenidos.
- Creo que sería bueno poder juntar alumnos avanzados en la carrera con alumnos ingresantes, con un tema común, una muestra en la que puedan compartir experiencias e inquietudes.
- Me parecería bueno que todos los docentes pudieran hacer el curso de “formación docente”.

> **Docente: Carla Ferrari**
Materia: Taller de Reflexión Artística I y II

- Se debería actualizar el programa apuntando más hacia el arte del siglo XX y XXI.
- Creo que es importante no unificar ni estandarizar un final, cuando hay comisiones de muchas carreras.

> **Docente: Carla Franco**
Materia: Relaciones Públicas I

- En cuanto al trabajo práctico final cambié la visión, busqué que los alumnos tuvieran contacto real con las organizaciones para la cual proponen la acción y busquen sponsors reales con el fin de que se convierta en su primer trabajo como profesionales del área.

> **Docente: Paola Fraticola**
Materia: Producción Digital I, II y III

- El carácter obligatorio del uso de fly y consola de sonido en flash (volumen) y selección de tracks. Actualizar bibliografía obligatoria de las planificaciones de los programas de las materias producción digital I, II y III.
- Separar áreas: por ejemplo un área de producción digital II, en la que se tenga conexión con todos los docentes correspondientes para nivelar el nivel de enseñanza y exigencia hacia los alumnos.
- En el trabajo práctico final se podría incorporar el concepto de DC Card (tarjeta personal) por ejemplo; para el gerente de la empresa al cual le haríamos el sitio web en producción digital II.

> **Docente: Martín Fridman**
Materia: Diseño e Imagen de Marcas

- Creo que haría hincapié en lo ecológico y en aquello referente a la inserción en el mercado, es decir, desarrollar capacidades profesionales y sociales que habiliten al alumno más allá de un sujeto que domine exclusivamente cosas o herramientas de la profesión.
- Se podría armar un taller de oratoria y/o retórica, también sería interesante alguna articulación con empresas de software para que los docentes podamos estar actualizados con los programas que los alumnos deben usar.
- Más que nuevas propuestas modificaría el trabajo práctico en función de la carrera que haga cada alumno.

- Me interesaría alguna articulación con la Facultad de Educación para profundizar contenidos y actualizarlos constantemente.

> **Docente: Martín Furman**
Materia: Diseño e Imagen de Marcas

- Sería bueno si se pudieran hacer trabajos en conjunto con otras materias para que los conocimientos transferidos a los alumnos puedan aplicarse en diferentes materias.
- Creo que en el caso de los alumnos de publicidad, les cuesta considerar gráficamente una marca. El trabajo debería estar orientado hacia lo conceptual para ser más aprovechado.
- Como alumno de los cursos de Formación Docente, creo que es fundamental que tengan una continuidad, para que el curso no quede allí. Sería bueno alguna articulación con la Facultad de Educación para ver que podemos elegir en la función de nuestras necesidades.

> **Docente: Yanina Gambetti**
Materia: Introducción a la Investigación

- Se les podría dar a los estudiantes lo referente a la nueva manera de estructurarse los medios de comunicación: concentración de capitales, mundialización, economía política de medios, y por otro lado la temática referida a democracia y ciudadanía y su relación con la comunicación social y la opinión pública.
- Internet en el aula, sería muy provechoso para la materia, para ver cómo los alumnos realizan las búsquedas y para guiarlos en la construcción del marco teórico.
- Me gustaría obtener mayor conocimiento en el manejo de los grupos, viendo qué pautas se les puede dar para que adquieran una funcionalidad fructífera, en donde todos los integrantes trabajen a la par.

> **Docente: Alejandra Gandulfo Fiorini**
Materia: Diseño de Interiores VI

- Métodos de dibujo. Diferenciar decoración de diseño de interiores.
- Para el trabajo final sería bueno el desarrollo de un sector de la vivienda en escala 1:20 con un alto nivel de detalle.
- He notado falta de método gráfico para los dibujos y planos. Se tiende a la decoración en lugar del diseño integral del interior.

> **Docente: Gabriela Gómez del Río**
Materia: Introducción a la Investigación Seminario de Integración II

- Sería interesante que existiese la figura del “tutor docente” para aquellos docentes que ingresan a la universidad y dan por primera vez en la institución su materia. Si bien la asistencia que las distintas oficinas nos ofrecen es muy buena, poder comparar la experiencia en aula con otros docentes en el mismo tema sería interesante.
- Para los docentes que hacen la capacitación sería interesante

que ésta pueda convertirse en un profesorado para aquellos docentes que lo deseen.

- En la carrera de modas sería bueno que taller de confección sea obligatorio no electivo, ya que, aunque un diseñador no confeccione él mismo, debe saber cómo se hace.
- Propuesta y reflexión sobre la posibilidad de generar una tabla de talleres a partir de un registro sobre un parámetro nacional (tema que desarrollo en el artículo a presentar para las jornadas de reflexión).

> Docente: Marcela Gómez Kodela
Materia: Comunicación Oral y Escrita
Introducción a la Investigación

- Sería bueno un listado de alumnos electrónico, para facilitarnos el cargado de asistencia y notas de trabajos prácticos.
- Información periódica de ingresos a biblioteca o videoteca de materiales didácticos para el uso en clase.
- Exposición de un proyecto profesional perteneciente al área de la carrera de cada alumno.
- Talleres breves, de dos o tres encuentros, con propuestas de actividades en el aula y su evaluación.

> Docente: Lorena González
Materia: Taller de Modas I

- Reevaluaría los contenidos actuales. Le prestaría más atención a la parte estética y antropológica que al dibujo.
- Implementar la materia como proyecto y el trabajo práctico final sume a un trabajo de investigación de campo que analice nuevos grupos de la sociedad actual y su impacto en el diseño.
- Me gustaría poder capacitarme en algún tema relacionado con dirección de proyectos y estudio de tendencias.
- Me gustaría participar en grupos de investigación.

> Docente: Héctor Eduardo Glos
Materia: Publicidad I y II

- Incorporaría a la asignatura:
 - Presentación de Campaña y Proyectos.
 - Didáctica para presentar una campaña.
 - Impacto de las piezas creativas y/o acciones de comunicación como también de los contenidos generales a presentar.
 - Temática, simulación y representación de situaciones empresarias y profesionales
- Fomentar en los docentes una cultura de aprendizaje continuo y apertura al conocimiento.
- Capacitación interdisciplinaria.
- Incentivar a los docentes a participar de los talleres Open DC que puedan completar su formación profesional o académica.
- Para el Trabajo Práctico Final propongo formar un equipo de trabajo encargado de conseguir información de empresas reales o simuladas, coordinando las tareas de búsqueda y proceso de la información a fin de transformarlas en un brief de trabajo. Esto se entregaría a los alumnos para analizar y darle una solución al caso desde sus áreas de trabajo.

> Docente: Maria Virginia Graciotti
Materia: Producción de Indumentaria I

- Actualización de versiones de software (ej. Ilustrador – CS3).
- Capacitación en el programa de la materia.

> Docente: Adrián Guillot
Materia: Introducción a la Investigación

- Incluir en la materia la cuestión “Política de Autor” y aportes teóricos sobre la posmodernidad y sus distintas corrientes teóricas, para ayudar a entender el contexto de la búsqueda y la creación de una idea y/o proyecto en los alumnos ingresantes.

> Docente: Alberto Harari
Materia: Introducción al Discurso Audiovisual

Nuevos Contenidos

Muchos alumnos manifiestan, a veces, la inquietud de incorporar a las clases la enseñanza de programas (software) necesarios para resolver algunos TPs o el TPF. Igualmente, en el caso de los TPs, aclaro que los que logren trabajar con ningún soft para resolver el mismo, tienen la opción de realizar otro TP que no les demande uso de programas sofisticados de computación, e igualmente cumplir con el objetivo principal del trabajo. Pero, a pesar de ello, prefieren abordar la consigna original (que es más tentadora), encontrándose con las limitaciones del caso. Particularmente, no doy clases de ningún soft en clase, pero les permito a los alumnos tercerizar la instancia de acabado del TP con el soft que desconocen.

Nuevos recursos para el aula

Para los que damos materias audiovisuales es de gran uso el televisor y el DVD, para pasar fragmentos de filmes y visionado de trabajos prácticos audiovisuales entregados por los alumnos.

Nuevos servicios

Extensión del período MAP, dado que atenderemos a los alumnos fuera del mismo (recreos, entradas, salidas)

Propuestas

En esta asignatura, que tiene como TPF un video, propondría algo similar a la Semana de Proyecto Jóvenes, en donde los alumnos muestren su video ante el curso. Todos los TPs audiovisuales de la cursada son mostrados en clase y, justamente, el TPF que reúne todo lo aprendido, es visto solamente por el docente en su casa, cuando lo corrige, y luego es visto en la mesa de examen, sólo con los autores presentes (y a veces no se presentan todos) y el profesor adjunto, dejando afuera al resto del curso. Así, se pierde, en consecuencia, el intercambio de opiniones, reconocimiento con aplausos, críticas, etc. que sí sucede en la cursada con los TP:

- a) Podría agregarse una clase “extra” obligatoria, el día de la entrega de la caja o,
- b) En la última clase de la cursada hacer el estreno obligatorio de las películas...

Capacitación pedagógica

Me queda por cursar del Curso de Capacitación Docente las materias Tecnología y Evaluación. Ansío cursarlas, pero están sólo en turno mañana actualmente y, por ahora, no puedo.

De más está aclarar (pero lo hago por las dudas, además de hacerlo en el título de este formulario) que expuse propuestas y críticas constructivas, con el ánimo de aportar ideas, soluciones, requerimientos, pedidos, etc.
Gracias por la consulta.

> **Docente: Verónica Hlacc**

Materia: Teoría y Práctica del Turismo B

- Sería bueno incorporar contenidos referidos a Planificación Turística, sobre todo física, espacial e integral.
- Trabajar áreas de la planificación, herramientas que son propias al perfil profesional de un Lic. En Turismo para que pueda formular, diseñar, ejecutar y evaluar proyectos de desarrollo turístico y asesorar a entidades gubernamentales (municipios, provincias).
- Los recursos y servicios académicos son adecuados.
- El trabajo práctico final está bien planteado, no haría modificaciones por el momento.
- Me gustaría contar con ciclos de capacitación de dos encuentros con temas específicos como “herramientas didácticas para el aula”, “Integración de alumnos extranjeros”, “Cómo plantear ejes de articulación entre diferentes asignaturas”, “Como incorporar el perfil profesional de la carrera en cada asignatura”.
- Propongo más encuentros entre docentes a fin de conocer los contenidos y formas de trabajo de otras asignaturas y aunar criterios de trabajo y evaluación.

> **Docente: Fabián Iriarte**

Materia: Guión Audiovisual II
Introducción al Discurso Audiovisual

- Uno de los contenidos que aún no se pueden desarrollar completamente es el tema de la digitalización de la imagen, edición digital, formatos mixtos entre otros. Sé que es complicado la digitalización en equipo, pero sería muy productivo.
- Tomé los cursos y realmente son esclarecedores. Tal vez se podrían realizar más reuniones periódicas por año.
- En cuanto a servicios académicos, un área más de soporte docente: impresiones, consultas, una videoteca o dvdteca.

> **Docente: Mariana Jasovich**

Materia: Taller de Modas I

- Figura humana. Modelo vivo. El cuerpo humano es la materia prima desde donde y para quien se diseña, punto de partida y de llegada de todo proyecto creativo inherente a las carreras de las que participa la materia. Es por esto, que no teniendo los alumnos otra oportunidad dentro del plan de estudio de experimentar la vivencia de observar y representar a la figura con la que trabajarán a lo largo de sus carreras profesionales, que propongo en esta materia incorporar al menos una sesión con modelo vivo.
- Tridimensión en la bidimensión:
Ilusión de volumetría y profundidad en el plano. Forma y espacio.
Clarooscuro
Perspectiva lineal. Variabilidad del punto de vista de la obser-

ción. Perspectiva frontal, oblicua, terrestre y aérea, punto de vista alto, medio y bajo del observador. Escorzo.
Perspectiva aérea.

Análisis y estructuración de cuerpos volumétricos.

La propuesta de estos contenidos surge de la necesidad de presentar a los alumnos un marco teórico y académico básico que permita organizar aquellos recursos prácticos que irán incorporando clase a clase para la resolución del diseño de figurines, sus indumentos y sus contextos. La visualización de un recorte espacial e histórico de producciones que ejemplifiquen la aplicación de los recursos permitirá al alumno guiarlo en su propia práctica.

- Tamaño de aula en función del número de alumnos y necesidades inherentes al dictado y práctica de la materia
- Facilidades de acceso al recurso del Cañón

Considero que es necesario centrar el Trabajo Práctico final, más allá del punto creativo de partida, en la representación de figurines en dos vistas, vestidos a partir de indumentos seleccionados de acuerdo a la línea conceptual trabajada por el alumno.

- Me interesaría participar como oyente de clases magistrales dictadas por diseñadores e ilustradores de modas argentinos contemporáneos que pudieran poner en palabras la materialización de sus proyectos creativos-conceptuales en figurines o ilustraciones de moda, y expusieran sus técnicas y recursos de trabajo.

> **Docente: Fabián Jevscek**

Materia: Producción Digital III

- Sería bueno contar con versiones actualizadas de software.
- Coordinar con las demás asignaturas relacionadas del cuatrimestre un tema en común bajo un lineamiento en particular.
- Incorporar capacitación en desarrollo de proyectos y evaluación.

> **Docente: Mariela Silvina Jiménez**

Materia: Taller de Redacción

- Agregar algunos conceptos referidos a la realización de una revista digital, sus diferencias con la gráfica en términos de soporte mediático y sus consecuencias en cuanto a formato desde el punto de vista del diseño y de la redacción.
- Sería muy provechoso contar con una sala de redacción, un aula con varias computadoras para que los alumnos escriban en el marco del desarrollo de las clases de Taller de Redacción.
- Quisiera capacitarme más sobre temas vinculados a los nuevos soportes de la información o entrenarme en proyectos de diseño editorial y multimedia.

> **Docente: Sofía Karpiuk**

Materia: Taller de Creación IV

- Un servicio a incorporar sería mayor disponibilidad de cañones para ver y analizar las prácticas con los alumnos y aprovechar la imagen como método de enseñanza.
- Sería bueno pasar películas a formato VCD para poder

editar fragmentos.

- Sugiero capacitación en programas de edición y de animación
- Sugiero la creación de un diccionario específico para la carrera de Cine y TV a fin de unificar la terminología, definir sinónimos, variaciones de significado de acuerdo a los autores, etc. Con actualización anual.

> Docente: Diego Kogan
Materia: Dirección Teatral

- Dentro de los objetivos planteados para el trabajo práctico final hay muchas técnicas que no se tienen en cuenta. Contenidos y recursos son determinantes unos de otros.
- Dirección Teatral I es una materia que toman alumnos de tres carreras diferentes, sería óptimo dividir este universo en dos grupos, creo que con esto sería más que beneficioso.

> Docente: Leticia Lapeña
Materia: Taller de Modas I

- Práctica de modelo para Taller de Modas I y IV
- Seminarios de color
- Talleres de dibujo, (extracurriculares) para los que necesiten más práctica.
- Mayores contenidos de diseño, en especial para ser aplicados al diseño textil.
- Programas de computadora para dibujo de manera obligatoria.
- Contenidos que impliquen el pasaje de lo verbal, conceptual al lenguaje visual.
- Con respecto al curso de capacitación docente, sería bueno que se dictasen materias a distancia, con una presencial mensual, para que los profesores con menor disponibilidad horaria, puedan acceder a la capacitación. Mayor oferta horaria en el turno noche. Dictado de clases durante los meses de julio, diciembre y febrero de manera intensiva.

> Docente: Gustavo Lento
Materia: Diseño de Indumentaria IV y VI
Dirección de Arte Audiovisual I y II
Taller de Estilo e Imagen I

- Nuevos contenidos: producto deportivo, de talles especiales y de promoción social.
- Nuevos recursos: Internet en las aulas y Wi-Fi.
- Servicios académicos: aula de profesores con Internet y un lugar para entrevistar a alumnos. Envío de horas de curso, exámenes, Internet.
- Crear e-groups por carrera.
- Nueva capacitación a docentes:
 - Coordinación de grupos
 - Coach para docentes
 - Herramientas de psicopedagogía
 - Psicología del estudiante
 - Recursos lúdicos y motivación

> Docente: José Leonetti
Materia: Teoría y Práctica del Turismo C

- Creación dentro de la órbita universitaria de una agencia de viajes y turismo, que atienda las necesidades internas de la universidad. La misma estaría atendida por los alumnos que se encuentren cursando el último año de la carrera. Para la puesta en marcha de la agencia se convocaría a profesionales y docentes que asesorarían en las gestiones operativas.

> Docente: Ernesto López
Materia: Introducción a la Investigación

- Proponer como materia optativa, Matemáticas para diseñadores, la cual tendría un abordaje basado en el aporte creativo y analítico de esta disciplina.
- Clases en talleres de computación con Internet, para orientar las búsquedas y uso de herramientas.

> Docente: Jorge Luna Di Palma
Materia: Taller de Creación II

- Necesitamos que el estudio de TV funcione ya que la materia es teórico-práctica. Además se trata de la única materia de televisión en toda la carrera, por lo tanto es importante contar con un estudio que funcione.
- Sería bueno actualizar la tecnología.

> Docente: Gabriela Magri Harsich
Materia: Circuitos Turísticos I

- Incluiría una vez por cuatrimestre una visita a una agencia de turismo a fin de conocer la gestión desde adentro. O bien incluiría la visita de un operador al aula.
- Un servicio al docente podría ser capacitación a distancia.
- Actualizar los videos donde pueda mostrarse a los alumnos el país.
- Propongo el uso obligatorio del cañón en el examen oral ya que es una manera de hacer tangible el circuito seleccionado.
- Me interesaría capacitación en la parte pedagógica de la materia, sin relegar los contenidos específicos.
- Me parece bien armar un equipo donde podamos canalizar opinión y acciones a fin de mejorar académicamente.

> Docente: Eduardo Mangialardi
Materia: Introducción al Lenguaje Audiovisual

- Trabajos en equipo, con brief reales traídos de empresas. Asistencia en el manejo de softwares para diseño.
- Acceso a bibliografía actualizada, académica y profesional.
- Que se investigue más sobre el producto y el proyecto para el armado del trabajo práctico final.
- Contenidos de metodología en el desarrollo de clases en el aula taller.
- Se podrían agregar a la materia trabajo en equipo, más trabajos de taller a fin de acercarnos a casos reales del ámbito profesional.

- Contar en las aulas con la tecnología adecuada (computadora y proyector) para dictar clases.

> Docente: Federico Mangiaterra
Materia: Diseño Industrial I
Taller de Producción III

- Creo que se podrían hacer talleres o seminarios en los que se muestren casos o ejemplos concretos, de cómo se efectuaron algunos trabajos y se fueron completando las etapas desde su inicio, presupuesto, hasta la entrega final. Motiva esta sugerencia el hecho que una de las preguntas frecuentes efectuadas por los alumnos es ¿cómo presupuestar?
- Generar un aula virtual que permita un diálogo con los alumnos vía web, auditado por la facultad para darle un marco académico válido.

> Docente: Claudia Marcu
Materia: Introducción al Diseño Fotográfica

- Sería muy importante desarrollar la capacidad de observación de los alumnos. Se hace evidente que no poseen una formación básica en artes visuales lo cual los limita mucho a nivel creativo.

> Docente: Michel Marcu
Materia: Diseño Fotográfico I

- Sería imprescindible mejorar los recursos existentes. El estudio fotográfico es básico para el dictado de esta materia, no cuenta con condiciones mínimas de estudio (distancia, altura, fondo)
- Contar con un banco de diapositivas con imágenes para las distintas materias.
- Como variante del trabajo práctico final se puede trabajar sobre la comparación ente el retrato en color y en blanco y negro con conclusiones.

> Docente: Alfredo Marino
Materia: Taller de Reflexión Artística III

- Se podría articular el Trabajo Práctico Final con el de otras materias, como ser Cine y TV, y/o Fotografía.

> Docente: Humberto José Massa Montano
Asignatura: Introducción al Lenguaje Visual

- Considero importante comenzar a articular y relacionar con mayor énfasis los conceptos teóricos con la problemática y requerimientos profesionales.
- Una propuesta interesante puede ser la organización de reuniones de docentes y/o equipos de trabajo por materia para el armado de planificaciones y guías, intercambio de experiencias, organización de los trabajos prácticos y sistemas de evaluación, etc.
- Sería interesante analizar la posibilidad de desarrollar un trabajo práctico final que incluya diferentes instancias de corrección y/o evaluación de prebocetos, bocetos, ideas,

elementos conceptuales, etc.

- A pesar de que ya finalizó el programa de capacitación docente, el cual considero muy valioso aporte al quehacer y desempeño, me gustaría continuar capacitándome al respecto.

> Docente: María Mata
Materia: Diseño de Productos III

- Reforzar el tema de la comunicación oral y escrita ya que en Industrial los alumnos tienen un déficit importante cuando exponen un proyecto.
- La posibilidad de poder trabajar con las manos en el aula teniendo acceso a materiales y maquinarias pequeñas para realizar maquetas.
- Armar grupos virtuales de consulta vía Internet, con la participación de alumnos y docentes ya que hay alumnos que se quedan atrasados en los finales o tienen dudas y no llegan a las horas MAP.
- Mi interés está en que los alumnos puedan presentar un examen como si fuera un proyecto integral que se presenta a un cliente.
- Capacitación pedagógica: organización de materias prácticas, dinamismo dentro de un taller.

> Docente: Carlos Menéndez
Materia: Planificación y Desarrollo de Campañas I y II
Imagen Publicitaria II

- Para la carrera Creativo Publicitario debería ser obligatorio el uso de PhotoShop e Illustrator, herramientas indispensables en el oficio del Director de Arte.
- Sería bueno tener contactos con agencias de publicidad y talleres gráficos para organizar visitas.
- El trabajo práctico final debería ser más realista y encararlo como una agencia real.
- Capacitación docente tipo taller, sin examen.

> Docente: Guillermo Mischkinis
Materia: Taller de Fotografía I
Taller Editorial II

- Sería bueno contar con reuniones periódicas entre docentes
- Sería interesante que la asignatura de comunicación sea de aprobación obligatoria ya que el nivel de lectoescritura de los alumnos es muy bajo.

> Docente: Damián Montes Calabró
Materia: Estética y Técnica del Sonido I y II

- Incorporar un espacio de práctica para la producción y post producción de la banda sonora para audiovisuales.
- Contar con el equipamiento profesional para el registro de sonido directo y post producción.
- En el trabajo práctico final no implementaría la obligación de la utilización de la imagen, solamente trabajaría con sonido escena.

> **Docente: Claudio Morales**
Materia: Fotografía Digital I

- Realizar un diagnóstico de situación de cómo están articuladas las nuevas tecnologías en el diseño curricular de la licenciatura de fotografía, con el objeto de proponer la adecuación, integración y secuenciación de los contenidos del plan de estudios en caso de ser necesarios.
- Revisión y análisis de los programas y planificaciones de todas las asignaturas, centralizando el análisis en las de mayores contenidos de índole tecnológico. Por otro lado se aplicaría una encuesta a los estudiantes de la Licenciatura en Fotografía que accedan a colaborar para dar su punto de vista. Una vez realizado el diagnóstico, se presentará un informe escrito con una propuesta de reformulación de diseño curricular.
- Creo interesante que la capacitación pedagógica pueda tener un título para los profesionales sin formación formal docente.

> **Docente: Mayra Obelleiro**
Materia: Diseño de Indumentaria II

- Reforzar el área técnica en la producción. La propuesta es que los alumnos resuelvan o deduzcan soluciones ante posibles trabas en el circuito de producción.
- En el ámbito del diseño es fundamental estar en contacto con lo nuevo, por consiguiente es necesario tener libros y revistas actuales, con nuevos contenidos de vanguardia.

> **Docente: Alejandro Ogando**
Materia: Taller de Modas II y III

- Se podría implementar una hora semanal de taller de confección.

> **Docente: Ariel Palacio**
Materia: Diseño de Productos II
Taller de Producción I

- Para la materia Diseño de Productos, se podría agregar a los contenidos, ecodiseño, ergonomía y tecnología aplicada. Para Taller de Producción se complementaría con biónica, teoría del color, deducción de formas aplicadas.
- Disponer de talleres de maquetas que ayuden a los alumnos a la realización de las mismas.
- Sería de mucha ayuda trabajar con psicólogos o psicopedagogos sobre nuevas conductas culturales para una mejor comprensión de la conducta de los alumnos.
- Espacios de lectura en los que se pueda obtener revistas de diseño, suplementos de arquitectura y diseño actualizados.

> **Docente: Carlos Peña**
Materia: Taller de Interiores II

- En cuanto a nuevos contenidos se debería reflexionar sobre el espacio interior a través de la maqueta, como apoyo a programa de perspectivas, cónicas, fotografía y collage.
- Implementación de un taller de trabajo de corte con materia-

- les y herramientas para facilitar el trabajo de los alumnos.
- En cuanto al trabajo práctico final, es importante la presentación de un portfolio profesional, idea de empresa, la utilización tridimensional en todos sus aspectos.
- Me gustaría crear un taller de representación en maquetas paralelo a taller de interiores I, para que el alumno se capacite para la entrega de sus trabajos.

> **Docente: Gustavo Pereira**
Materia: Hotelería I

- Se propone que los trabajos prácticos finales sean acordes a los contenidos desarrollados en el cuatrimestre, como asignatura de primer año, introductorias a conceptos generales de la hotelería y el turismo, se propone trabajos exploratorios y la presentación de nuevos servicios, luego del estudio y análisis de los mismos. Por ejemplo la comparación entre un hotel boutique y uno de 4 estrellas.

> **Docente: Leonardo Pogorelsky**
Materia: Hotelería I

- Sugiero contar con una sala de profesores con Internet.
- En el segundo cuatrimestre de 2007 implementé un nuevo trabajo práctico final que consiste en la investigación acerca de las funciones del personal de un hotel en los sectores comprendidos en la materia.

> **Docente: Marcos Polack**
Materia: Taller de Modas III

- Incorporación de modelo vivo.
- Habilitar una sala docente, un lugar donde guardar los trabajos prácticos
- Reuniones frecuentes con colegas que dicten la misma materia para intercambiar inquietudes e ideas.

> **Docente: Flavio Porini**
Materia: Publicidad I

- Incorporar a la materia conceptos de publicidad on-line y nivel socioeconómico como parámetro para determinar los posibles objetivos.
- En el trabajo práctico final, investigar una temática o caso práctico de actualidad que contemple los conceptos aprendidos.

> **Docente: Celina Prado**
Materia: Diseño de Vestuario I

- Incorporar videos de obras de teatro, óperas u otros lenguajes teatrales además de fotografías y revistas con respecto a la asignatura para presentar a los alumnos.
- En el trabajo práctico final se puede brindar a los alumnos la posibilidad de consolidar un proyecto de vestuario en una obra de teatro, tal vez coordinado con los alumnos de la carrera de teatro.

> **Docente: Natalia Quiroga**
Materia: Publicidad V

- Incorporar la participación de los alumnos en concursos.

> **Docente: José María Rago**
Materia: Producción Audiovisual I

- Incorporar nuevas tecnologías al programa.
- Realizar reuniones periódicas de docentes para alinear criterios.
- En la carrera Cine y TV incorporar conceptos de televisión digital.

> **Docente: Marisa Repice**
Materia: Introducción al Lenguaje Visual

- Sugiero que el trabajo práctico final se vaya desarrollando en paralelo con los temas de la cursada, a fin de que los alumnos puedan ir desarrollándolo a medida que incorpora los conceptos. Esto implicaría que los trabajos prácticos individuales conformen al trabajo práctico final.
- Biblioteca activa permanente con imágenes y materiales que se pueden usar en cada clase.

> **Docente: Eduardo Reta**
Materia: Materiales y Procesos II

- Pautar distintos convenios con profesionales y/o empresas a los que se puede invitar o visitar como trabajo de campo.
- Confección de archivos temáticos audiovisuales aportados por documentales, programas de TV, visitas o informes hechos por los distintos docentes.
- Relacionar contenidos con una concreción realista contando con la intervención de profesionales y empresas en el desarrollo y resultado de la misma
- Ampliar la disponibilidad de uso del taller, mejorar y mantener su equipamiento, almacenar los muestrarios de materiales por cátedra y asignatura.

> **Docente: Victoria Riqué**
Materia: Diseño de Productos II

- Contar con un aula taller de maquetaría con herramientas y materiales para poder enseñar mejor ciertos aspectos prácticos de las materias.
- La mayor deficiencia que tenemos los diseñadores industriales es que no hay mucha capacitación sobre la enseñanza proyectual y sus técnicas de evaluación.
- Sería interesante incorporar materias más teóricas que permitan una reflexión mayor de los alumnos a nivel intelectual.

> **Docente: Roberto Rodríguez**
Materia: Estética y Técnica del Sonido I y II

- Sería muy útil incorporar la mezcla de audio en la realización para DVD

- Es necesario actualizar y ampliar el equipamiento existente.
- Propongo modificar el examen final estableciendo un cupo de alumnos a fin de que se pueda dedicar el tiempo adecuado a todos para poder conservar la calidad.

> **Docente: Fernando Rolando**
Materia: Diseño de Imagen y Sonido IV
Producción Digital IV

- En mi caso particular, los contenidos de la currícula se actualizan semestralmente debido a la enorme dinámica de nuevas áreas del campo profesional.
- Crear una biblioteca virtual con áreas reservadas para docentes y otras para alumnos en donde se puedan volcar experiencias profesionales, proyectos de aula y contenido bibliográfico actualizado on line en tiempo real.
- Actualizar la biblioteca periódicamente.
- Incorporaría la modalidad de proyecto y muestra, a fin de dar mayor visibilidad a través de eventos cortos que permitan mostrar la producción de la Facultad en el área.
- Crear dentro de área virtual, vínculos con foros y campus virtuales de universidades extranjeras a fin de potenciar el intercambio de ideas entre académicos de otros países.
- Formación de equipos que desarrollen proyectos para capacitar a los alumnos para la exigente demanda profesional futura.

> **Docente: Débora Rozenbaum**
Materia: Introducción al Lenguaje Visual

- Publicar mensualmente las nuevas adquisiciones del material disponible en biblioteca a través de los medios de comunicación habituales (diario D&C, web).
- El trabajo práctico final de esta materia está enmarcado dentro de la modalidad de concurso, por lo cual todos desarrollan un "afiche cultural". Es un buen trabajo para los estudiantes de Diseño Gráfico, pero resulta complicado para alumnos de otras carreras, por lo tanto sería bueno que se adapte el producto final a cada disciplina manteniendo el tema "cultural".

> **Docente: Edgardo Ruiz**
Materia: Vegetal IV

- Incorporar la posibilidad de realizar salidas didácticas programadas, concurrir a congresos y charlas especializadas para hacer llegar a los alumnos la realidad de la profesión.
- Establecer vínculos con el Centro Argentino de Arquitectos Paisajistas y con estudios profesionales.
- Incorporar mayor cantidad de trabajos prácticos, presentaciones y salidas a campo para introducir dinamismo en la materia.
- El trabajo práctico final debería ser un trabajo real, con espacio físico definido y acotado a la propuesta.

> **Docente: Mariela Eva Salgado**
Materia: Comunicación Oral y Escrita
Taller de Comunicación V

- Incorporar un proyecto de narración y trabajar la gramática en las clases.

- Sala de Profesores para realizar reuniones de docentes y con alumnos.
- Poder trabajar en clase con distintas variantes tecnológicas.

> Docente: Marco Sanguinetti
Materia: Taller de Producción V

- Proveer un espacio físico y temporal para establecer el diálogo para el intercambio de visiones y experiencias.

> Docente: Lucas Santa Ana
Materia: Guión Audiovisual II

- Nuevas estructuras alternativas de guión.
- Participar en el diseño de programas y asignaturas.

> Docente: Irene Scaletzky
Materia: Ciencias Económicas y Políticas

- Con respecto al trabajo práctico final se propone lo siguiente:
- Articulación de proyecto de investigación con las asignaturas específicas, como Públicas III y Publicidad III, a partir de una estructura de investigación.
- El desarrollo:
- Presentación y esquema de desarrollo en clases 1 y 2.
- Fase Exploratoria clases 3,4 y 5.
- Primera presentación: (clase 6) Tema-Problema-Objetivos-Hipótesis-Fase Exploratoria.
- Devolución y análisis de correcciones clase 7.
- Segunda presentación clase 8 (incorpora fundamentación y primer lineamiento del marco teórico).
- Devolución clase9.
- Tercera presentación clase 11 (incorpora introducción y punteo de temas a desarrollar).
- Devolución clase 12.
- Posteriores presentaciones según requerimientos de los alumnos.
- La propuesta de este trabajo se relaciona por un lado con la inquietud expresada por los alumnos, de establecer puentes entre las asignaturas y por el otro, la evaluación efectuada vinculada a los resultados obtenidos en procesos de investigación.

Docente: Julieta Sepich
Materia: Diseño Audiovisual I y II

- Incorporación de un formato de asignaturas vinculadas exclusivamente al “análisis discursivo”, ya que durante o dentro de los discursos audiovisuales deben incorporarse estos contenidos, produciendo una partición y debilitamiento de los contenidos específicos. Esta asignatura o formato actuaría en paralelo y nutriría todos los discursos, permitiendo la incorporación de herramientas necesarias para la producción teórica del alumno.

Docente: Romina Siniawski
Materia: Publicidad I

- Menor contenido teórico.

- Armado de una campaña publicitaria.
- Trabajos en equipo en donde cada integrante del grupo ocupe un rol en la agencia que ellos mismos crearon.
- En cuanto al trabajo práctico final, realizar una campaña trabajando todos los sistemas de comunicación, además de herramientas de las acciones BTL.
- Sacaría del programa algunos contenidos del libro de Kleppner que no refleja la realidad argentina.

> Docente: Hernán Stehle
Materia: Diseño de Productos III
Diseño Industrial II

- Creo que el desarrollo profesional es muy amplio y que cada docente intenta brindar sus experiencias en cada caso, mas allá de eso, considero importantísimo el pedido constante a los alumnos del análisis de la realidad. Este concepto es evidentemente muy amplio y justamente eso es lo rico de esto, la realidad nos brinda muchas respuestas.
- Sería interesante que las materias de taller tengan una mayor carga horaria.
- Las materias de taller son muy prácticas y durante la cursada se realizan numerosas entregas por esto creo que se podría implementar la aprobación directa.

> Docente: Claudia Stigol
Materia: Comunicación Oral y Escrita

- Diferenciar la comunicación según destinatarios: Pares, personal a cargo, personal jerárquico, clientes.
- Relación con el ámbito profesional a través de visitas guiadas a empresas, hoteles, eventos, congresos o jornadas.
- Talleres o actualización sobre técnicas de evaluación con soporte virtual o semipresencial.

> Docente: Gabriel Stortini
Materia: Relaciones Públicas VI

- Incorporación de bibliografía de miembros de la Escuela Americana de Relaciones Públicas. Bibliografía específica de los grupos de interés que aborda una ciencia sistemática como las relaciones públicas. Horas de investigación.
- Trabajo de campo in situ, de acuerdo al perfil y selección del alumno. Por ejemplo; que el alumno sea parte del equipo de comunicaciones integradas de marketing en una campaña de relaciones públicas.

> Docente: Lucía Suárez Ardanaz
Materia: Diseño de Indumentaria I

- Sería interesante incorporar “prácticas profesionales”. En especial los alumnos que se encuentren cursando el último año de la carrera, puedan formar parte de un equipo de trabajo en una empresa o emprendimiento relacionado con su profesión, lo que les brindará herramientas para desenvolverse en el futuro.
- Acceder a nuevas metodologías de trabajo dentro de las universidades de otras partes del mundo, ya que de esta ma-

nera, nuestros alumnos serán más competitivos en el mercado interno y externo.

> **Docente: Antonio Tecchia/ Julia Cabral**
Materia: Taller de Interiores IV y V
Modelado y Rendering Digital A
Tecnología III
Diseño Tridimensional I

- Pensamos que los contenidos están, pero es indispensable proponer su continua integración, el aporte de tecnologías y nuevas comunicaciones que deben aportar a nutrir los núcleos esenciales de la disciplina.

Diseñar es construir conceptos que son comunicables que impactan en la cultura, proponemos refrescar estas ideas a las nuevas fuerzas docentes para que el espíritu del diseño este siempre latente.

- La calidad del producto académico (entrega final) no siempre va de la mano con la calidad del aprendizaje o de la enseñanza. Se propone que no se le de tanta prensa al producto del examen sino a las destrezas y aptitudes generadas por el alumno, que son intangibles y es el propio back ground del alumno que se lleva puesto el.

> **Docente: Edmundo Tombeur**
Materia: Organización de Eventos III

- Estimo conveniente incorporar en la carrera de Organización de Eventos alguna materia que incorpore conocimientos de Administración de Empresas

- Es necesario mejorar el tema de la ART para poder llevar a los alumnos al armado o desarme de una feria, no se puede hacer ya que no se brinda la documentación necesaria que pide La Rural o Costa Salguero.

- Charlas con algun profesional que nos aporte una visión sobre el perfil del alumno y con alumnos para conocerlos y mejorar la interacción.

> **Docente: Liliana Telma**
Materia: Taller de modas II y V

- Para el trabajo final se podría coordinar con los profesores de diseño, que tienen como trabajo práctico final el desfile. Se podría establecer que taller de moldería y confección sean parte de todo este evento, que cada año es más importante.

> **Docente: Alejandro Terriles**
Materia: Introducción a la Investigación

- Generar espacios académicos de tipo seminarios y/o talleres donde trabajar la práctica profesional.

- Mayor soporte de novedades bibliográficas y/o revistas académicas de interés a cada área.
- Mayor información respecto a posibilidades de intercambio académico con otras universidades teniendo en cuenta el posicionamiento de la facultad en el continente latinoamericano.

> **Docente: Jimena Toledo**
Materia: Diseño de Imagen y Sonido II

- Incorporar talleres de pensamiento proyectual y de expresión artística, a fin de mejorar la expresión de los alumnos.

- Contar con una sala para docentes.

- Acreditación de la carrera docente.

- Se podría incorporar grupos de investigación de tendencias.

> **Docente: Daniel Tubío**
Materia: Introducción al Diseño Fotográfico

- Asignar coordinadores por carrera que coordinen contenidos para integrar conocimientos.

- Me gustaría capacitarme en software de diseño y programas en general en horarios accesibles para los docentes.

- Sería excelente que las Jornadas de Reflexión de febrero sean reuniones por carrera para el intercambio entre docentes y que los mismos puedan aportar al temario.

> **Docente: Walter Viegas**
Materia: Legislación turística y hotelera

- Incorporaría formas actuales de contratación, como el comercio electrónico.

- Aulas con disposición circular o rectangular (mesa directorio) para los alumnos.

- Incorporaría al Trabajo Práctico final análisis de precedentes judiciales en función de la legislación vigente.

- Sería interesante que en las publicaciones se incluya información pedagógica para mejorar la actividad en el aula, destinada a los docentes que no tenemos la posibilidad de asistir a los cursos.

> **Docente: Lorena Yañez Martini**
Materia: Taller de Comunicación I

- Sugiero que el final sea más práctico que teórico y/o e investigación y análisis.

- Sería interesante un curso de capacitación pedagógica breve de dos a cuatro clases de un tema puntual. Ejemplos tips para el manejo de un curso numeroso y heterogéneo, realización de una clase/taller.



Facultad de Diseño y Comunicación

Mario Bravo 1050 · Ciudad Autónoma de Buenos Aires
C1175 ABT · Argentina · www.palermo.edu/dyc